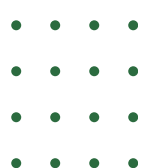




INFORMATOR ZRÓWNOWAŻONYCH PRZEDMIOTÓW

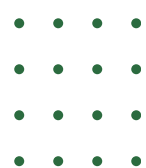
Studia licencjackie



SPIIS TREŚCI



- 1** Wstęp
- 2** List od Rektora
- 3** Przedmioty na studiach licencjackich
- 4** Opis kierunku zrównoważony biznes i finanse
- 5** Przedmioty na kierunku zrównoważony biznes i finanse



List od Rektora



**Szanowni Państwo,
Drogie Studentki i drodzy Studenci,**

Jednym z fundamentów misji Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie jest kształtowanie liderów, którzy potrafią łączyć wiedzę ekonomiczną z odpowiedzialnością społeczną i głęboką świadomością wyzwań współczesnego świata. W rzeczywistości, w której harmonijne łączenie celów gospodarczych, społecznych i środowiskowych staje się kluczowym warunkiem rozwoju, kompetencje z zakresu zrównoważonego rozwoju i ESG nabierają szczególnego znaczenia.

Zrównoważony rozwój przestaje być jedynie ideą, a staje się praktyczną umiejętnością i coraz częściej także wymogiem rynku pracy. Firmy i instytucje na całym świecie poszukują dziś specjalistów zdolnych do projektowania strategii opartych na odpowiedzialności, długofalowym myśleniu i etycznym podejściu do biznesu. SGH odpowiada na te oczekiwania, oferując m.in. studia licencjackie na kierunku Zrównoważony Biznes i Finanse oraz szeroki wachlarz przedmiotów rozwijających wiedzę i kompetencje w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Z ogromną satysfakcją przyjmuję inicjatywę Studenckiego Koła Naukowego Zrównoważonego Rozwoju oikos oraz studentów kierunku zrównoważony biznes i finanse, którzy przygotowali niniejszy Informator Zrównoważonych Przedmiotów. To wartościowe kompendium wiedzy, które pomoże studentom świadomie wybierać zajęcia wspierające rozwój kluczowych kompetencji przyszłości – łączenia efektywności z etyką, rozwoju gospodarczego z troską o środowisko, a biznesu z odpowiedzialnością społeczną.

Zachęcam do aktywnego korzystania z Informatora, odkrywania nowych perspektyw i rozwijania postaw, które budują przewagę konkurencyjną naszych absolwentów – liderów gotowych kształtować zrównoważoną przyszłość.

Z wyrazami szacunku

dr hab. Piotr Wachowiak, prof. SGH
rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

WSTĘP

Zrównoważony rozwój to jedno z kluczowych wyzwań XXI wieku. Zmiany klimatyczne, ograniczone zasoby naturalne, zagrożona bioróżnorodność, rosnące nierówności i dynamiczne procesy globalizacji wpływają na każdą dziedzinę życia i determinują podejmowane decyzje gospodarcze, polityczne i społeczne.

Zrównoważony rozwój to obszar niezwykle dynamiczny, stale ewoluujący wraz z postępem nauki, technologii i zmianami społecznymi. Agenda 2030 ONZ wyznacza ambitne cele globalne, które stanowią punkt odniesienia dla działań państw, przedsiębiorstw i instytucji edukacyjnych. Jednak to od nas, obywateli i przyszłych ekonomistów, menedżerów i liderów, zależy, jak te cele będą realizowane w praktyce. Edukacja w tym obszarze jest kluczowa, ponieważ pozwala lepiej rozumieć zależności między środowiskiem, społeczeństwem i gospodarką.

Ten informator zrównoważonych przedmiotów został przygotowany z myślą o wszystkich studentach SGH, którzy w przyszłości będą pełnić różne funkcje w świecie biznesu, administracji czy organizacji społecznych. Celem tej publikacji jest zebranie wszystkich przedmiotów dotyczących zrównoważonego rozwoju, oferowanych na studiach pierwszego stopnia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Studenci mogą je zrealizować jako przedmioty obowiązkowe bądź fakultatywne. Każdy opis zawiera informacje o celu zajęć, sposobie ich realizacji oraz nabywanych umiejętnościach.

Mamy nadzieję, że ten informator stanie się inspiracją do pogłębiania wiedzy i poszukiwania rozwiązań, które pozwolą budować wspólną przyszłość. W końcu, jak powiedział Peter Drucker: „The best way to predict the future is to create it”.

Studenci z SKN Zrównoważonego Rozwoju Oikos i kierunku zrównoważony biznes i finanse



CZĘŚĆ I

— STUDIA LICENCJACKIE —

Zrównoważony rozwój

Kod przedmiotu: 121510
Prowadzący (do wyboru): dr Ewa Jastrzębska i dr Paulina Legutko-Kobus lub dr Michał Jasiński
Typ zajęć: wykład

Przedmiot przybliży koncepcję rozwoju zrównoważonego poprzez charakterystykę **17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ**, wychodząc od diagnozy problemów po przedstawianie sposobów służących ich rozwiązywaniu, na różnych poziomach – globalnym, krajowym, lokalnym, w ujęciu biznesu i indywidualnej jednostki.

dr Ewa Jastrzębska i dr Paulina Legutko-Kobus:

Przedmiot jest zgrywalizowany – w ramach całosemestralnej gry student_ka wciela się w rolę władcy_czyni tropikalnej wyspy, mierząc się z wyzwaniami zrównoważonego rozwoju poprzez wykonywanie cotygodniowych różnorodnych zadań, także terenowych.

dr Michał Jasiński:

Podczas zajęć przedstawiane są zależności między rozwojem gospodarczym a środowiskiem naturalnym oraz ich konsekwencje, aby w dalszej kolejności wspólnie zastanowić się, czy koncepcja zrównoważonego rozwoju jest właściwą odpowiedzią na negatywne skutki wąsko rozumianego wzrostu gospodarczego.

Dzięki przedmiotowi student_ka potrafi nie tylko zidentyfikować i zdefiniować współczesne problemy społeczne, środowiskowe i gospodarcze, lecz także dostrzega znaczenie zaangażowania różnych interesariuszy (w tym osobistego) w ich rozwiązywanie.

Wyspy tropikalne we współczesnej gospodarce światowej

Kod przedmiotu: 136560
Prowadzący: dr Michał Jasiński
Typ zajęć: wykład

Celem wykładu jest zapoznanie studentek i studentów z problematyką **rozwoju i zacofania społeczno-gospodarczego w małych państwach** i terytoriach wyspiarskich położonych w regionie tropikalnym.

Prowadzący przedstawia zjawiska turystyki międzynarodowej, oraz podatkowych, pomocy rozwojowej, migracji i przekazów w kontekście pobudzenia procesów rozwojowych na wyspach tropikalnych. W kontekście zrównoważonego rozwoju poruszany jest temat zmian klimatycznych.

W ramach wykładu omawiane są zagadnienia: **studiów nad rozwojem, problematyki rozwojowej i klasyfikacji państw Globalnego Południa, nauki o wyspach (nissologia, island studies), koncepcji rozwoju małych gospodarek wyspiarskich (SIDS)**. Poruszany jest temat uwarunkowań i różnic w rozwoju społeczno-ekonomicznym na wyspach tropikalnych, strategii i modeli rozwoju, turystyki międzynarodowej, oraz podatkowych, pomocy rozwojowej, migracji i przekazów.

Budowa domu z perspektywy inwestora

Kod przedmiotu:	13A1S9
Prowadzący:	prof. dr hab. Anna Szelańska
Typ zajęć:	kurs internetowy

Przedmiot jest poświęcony kompleksowemu omówieniu **procesu inwestycyjnego w budownictwie jednorodzinnym z perspektywy inwestora** – od wyboru i zakupu działki, poprzez formalności administracyjne, budowę domu aż po odbiór gotowego budynku.

Zajęcia obejmują **analizę rynku nieruchomości** gruntowych, procedury uzyskania pozwoleń na budowę, wybór technologii wykonania oraz planowanie etapów inwestycji. Szczególny nacisk jest położony na **zrównoważone i energooszczędne budownictwo**, w tym rozwiązania ograniczające ślad węglowy i wodny oraz zwiększające efektywność energetyczną budynków mieszkalnych, zgodne z założeniami **ekonomii zeroemisyjności**.

Do każdego z 7 modułów jest przypisane forum dyskusyjne na którym studentki i studenci wspólnie rozwiązują praktyczne zadania grupowe, ucząc się rozwiązywania problemów z jakimi spotykają się inwestorzy. Studentki i studenci po każdym module otrzymują 14 lub 15 pkt za wykonanie kreatywnego projektu zaliczeniowego i zadania na forum.

Budowa domu z perspektywy inwestora

Kod przedmiotu:	13A1S9
Prowadzący:	prof. dr hab. Anna Szelałowska
Typ zajęć:	kurs internetowy

Student_ka potrafi samodzielnie **zaplanować i przeprowadzić proces inwestycyjny**. Umie także porównywać systemy realizacji inwestycji oraz ocenić ich wpływ na budżet, harmonogram i środowisko naturalne. Potrafi dobrać technologie sprzyjające **efektywności energetycznej i zrównoważonemu wykorzystaniu surowców**, uwzględniając wymogi dotyczące budynków energooszczędnych i pasywnych. Rozumie znaczenie **odpowiedzialnego zarządzania inwestycją** i potrafi uwzględniać aspekty prawne, ekologiczne i etyczne w procesie budowy.

Międzynarodowa pomoc rozwojowa

Kod przedmiotu:	132260
Prowadzący:	dr hab. Magdalena Proczek, prof. SGH
Typ zajęć:	wykład i konwersatorium

Student_ka zapoznaje się z podstawowymi terminami dotyczącymi pomocy rozwojowej, zasadami i mechanizmami jej świadczenia w ramach międzynarodowych i krajowych systemów pomocy rozwojowej oraz podmiotami, instytucjami, działaniami i finansowaniem pomocy rozwojowej.

Po zrealizowaniu zajęć student_ka potrafi odpowiedzieć na pytanie, dlaczego należy pomagać i co zrobić, aby pomoc rozwojowa była skuteczniejsza, tzn. m.in. przyczyniała się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Na konwersatorium prowadzone są zajęcia interaktywne, prezentacje, dyskusje, debata, burza mózgów, ćwiczenia, studia przypadków, metoda design thinking. Student_ka podnosi swoje umiejętności poznawcze i analityczne odnoszące się do informacji i analizy danych statystycznych związanych z pomocą rozwojową oraz zrównoważonym rozwojem. Uzyskuje umiejętność formułowania poglądów i budowania swojego stanowiska oraz wymiany opinii na ważne tematy związane ze zrównoważonym rozwojem i ESG. Zdobywa umiejętność stosowania metod rozwiązywania problemów dotyczących podmiotów zaangażowanych w sprawy międzynarodowe. Potrafi też sformułować opinie i bronić swojego stanowiska używając racjonalnych i opartych na wiedzy argumentów.

Wielostronna współpraca instytucjonalna

Kod przedmiotu:	132810
Prowadzący:	dr hab. Magdalena Proczek, prof. SGH
Typ zajęć:	wykład i konwersatorium

Student_ka zapoznaje się z teorią, powstaniem i podmiotowością instytucji oraz organizacji międzynarodowych. Zdobywa wiedzę na temat procesu podejmowania decyzji w tych instytucjach oraz ich działalności i roli we współczesnym świecie w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs). Poznaje zadania m.in. **ONZ, MFW, Banku Światowego i WTO** na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Wykład obejmuje **dyskusje, debaty, prezentacje, burze mózgów oraz studia przypadków i elementy design thinking.**

Student_ka:

- potrafi zinterpretować podział kompetencji między państwa a organy instytucji międzynarodowych,
- rozwija umiejętność **analizy i krytycznej oceny** roli instytucji międzynarodowych we współczesnej gospodarce światowej w kontekście realizacji SDG,
- posiada również **zdolność przewidywania skutków** decyzji podejmowanych na forum tych instytucji dla osiągnięcia zrównoważonego rozwoju.

Marketing of Places (CIVICA Engage course)

Kod przedmiotu:	13142C
Prowadzący:	dr Maia Maziashvili
Typ zajęć:	konwersatorium - po angielsku

Kurs poświęcony jest zasadom i praktykom marketingu miejscowego, kładąc nacisk na integrację myślenia projektowego w opracowywaniu konkurencyjnych i zrównoważonych strategii marki terytorialnej. Student_ka dowiaduje się, w jaki sposób koncepcje marketingowe mogą być stosowane do zarządzania i promowania miast, regionów i krajów w celu zwiększenia ich atrakcyjności i pozycji na arenie międzynarodowej.

Kurs jest prowadzony w formie interaktywnych warsztatów. Poprzez praktyczne ćwiczenia, studia przypadków i projekty grupowe studentki i studenci analizują rzeczywiste przykłady, stosują narzędzia strategiczne i badawcze oraz wspólnie tworzą inicjatywy związane z brandingiem miejsc. Aby zapewnić praktyczną wiedzę na temat marketingu miejsc i praktyki brandingu, kurs obejmuje również wykład gościnny prowadzony przez praktyka.

Marketing of Places (CIVICA Engage course)

Student_ka rozwija praktyczne kompetencje w zakresie stosowania ram marketingowych i design thinking w zarządzaniu strategicznym i budowaniu marki miejsca. Zdobywa umiejętność przeprowadzania kompleksowych analiz środowiska marketingowego, identyfikowania i segmentowania grup docelowych oraz projektowania opartych na dowodach dokumentów strategicznych, takich jak plany marketingowe miast lub regionów. Dzięki interaktywnym warsztatom i praktycznym studiom przypadków student_ka zdobywa również doświadczenie w krytycznej ocenie istniejących inicjatyw marketingowych dotyczących miejsc oraz formułowaniu innowacyjnych, zrównoważonych i partycypacyjnych rozwiązań, które wzmacniają konkurencyjność terytorialną.

Innowacje zrównoważone

Kod przedmiotu: 130799

Prowadzący: dr hab. Alina Szypulewska-Porczyńska, prof. SGH

Typ zajęć: kurs internetowy

Przedmiot e-learningowy obejmujący 10 modułów poświęconych koncepcjom i praktyce tworzenia innowacji ukierunkowanych na rozwój zrównoważony. Obejmuje on zagadnienia od definicji i podstaw teoretycznych poprzez ramy Badań i innowacji odpowiedzialnych (ang. Responsible Research and Innovation, dalej RRI), pomiar i projektowanie innowacji, aż po konteksty branżowe i regulacyjne (UE, Chiny).

Centralnym elementem jest studium przypadku dotyczące technologii cyfrowych bliźniaków (ang. Digital Twins, dalej DT), analizowane na przykładzie projektów DestinE i CReDo w kontekście katastrofy ekologicznej na Odrze.

Innowacje zrównoważone łączą perspektywę makro i mikro, uwzględniając także wymiary etyczne. Istotnym wątkiem jest finansowanie zrównoważone (taksonomia UE, klasyfikacje GSIA i Schoenmakera) oraz praktyka pomiaru w ramach Monitorowania rozwoju i korzyści z odpowiedzialnych badań i innowacji (ang. Monitoring the Evolution and Benefits of Responsible Research and Innovation, dalej MoRRI).

Innowacje zrównoważone

Kod przedmiotu: 130799

Prowadzący: dr hab. Alina Szypulewska-Porczyńska, prof. SGH

Typ zajęć: kurs internetowy

Zajęcia realizowane są w formule asynchronicznego e-learningu i opierają się na aktywnościach praktycznych, w tym studium przypadku. Studentki i studenci w trakcie semestru rozwiązują test wiedzy oraz, do wyboru, wykonują aktywności w ramach ścieżki „Mapa koncepcyjna” lub „Forum dyskusyjne” (3 merytoryczne wpisy). Na zakończenie odbywa się test końcowy na platformie e-learningowej. Przez cały semestr dostępne są konsultacje online i wsparcie merytoryczne na forum.

Studentki i studenci uczą się analizować, projektować i oceniać innowacje służące rozwojowi zrównoważonemu, z wykorzystaniem ram koncepcyjnych IZ i RRI. Rozwijają umiejętność stosowania wskaźników MoRRI, klasyfikacji wg taksonomii UE oraz podstawowych narzędzi finansów zrównoważonych IZ. Nabywają również kompetencje w zakresie tworzenia map koncepcyjnych, formułowania argumentacji opartej na literaturze naukowej i krytycznej oceny projektów innowacyjnych w perspektywie społeczno-etycznej.

Kreowanie marki a wyzwania transformacji cyfrowej i zrównoważonego rozwoju

Kod przedmiotu:	13A1FO
Prowadzący:	prof. dr hab. Marzanna Witek-Hajduk
Typ zajęć:	konwersatorium

Uczy, jak budować i zarządzać marką w warunkach cyfryzacji i rosnącego znaczenia zrównoważonego rozwoju. Obejmuje zagadnienia storytellingu, influencer marketingu, zrównoważonego marketingu oraz wykorzystania nowoczesnych technologii i podejścia projektowego w kreowaniu marki.

Zajęcia mają charakter warsztatowo-projektowy i obejmują wykłady, case studies oraz pracę zespołową nad strategią marki z użyciem narzędzi cyfrowych.

Student_ka potrafi projektować strategie marki w środowisku cyfrowym, stosując storytelling, media społecznościowe, influencerów i technologie wspierające zrównoważony rozwój. Umie łączyć aspekty ekonomiczne, technologiczne i społeczne w budowaniu wizerunku marki.

Starzenie się ludności i jego społeczno-ekonomiczne konsekwencje

Kod przedmiotu:	138320
Prowadzący:	dr Anita Abramowska-Kmon
Typ zajęć:	wykład i konwersatorium

Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentek i studentów z procesem starzenia się ludności, jego pomiarem, przyczynami oraz społeczno-ekonomicznymi konsekwencjami. Punktem wyjścia rozważań jest stopień zaawansowania starzenia się ludności w krajach wysokorozwiniętych na tle prawidłowości rozwoju demograficznego innych kontynentów. W czasie zajęć przedstawiane są najważniejsze społeczno-ekonomiczne konsekwencje starzenia się ludności, istotne w skali całego kraju jak i na poziomie jednostek i gospodarstw domowych. Zasadniczy nurt rozważań dotyczy krajów europejskich, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji Polski na ich tle. Warto podkreślić, że tematyka zajęć wpisuje się w nurt tzw. zrównoważonego starzenia się ludności (sustainable ageing), a tym samym koncepcji zrównoważonego rozwoju.

Zajęcia są realizowane zarówno w postaci tradycyjnego wykładu jak i konwersatorium, z aktywnym udziałem studentek i studentów w formie dyskusji oraz prezentacji referatów na tematy związane ze starzeniem się ludności i jego społeczno-ekonomicznymi konsekwencjami. Ocena końcowa z przedmiotu składa się z oceny za referat oraz z egzaminu pisemnego w sesji egzaminacyjnej.

Starzenie się ludności i jego społeczno-ekonomiczne konsekwencje

Kod przedmiotu:	138320
Prowadzący:	dr Anita Abramowska-Kmon
Typ zajęć:	wykład i konwersatorium

Student_ka zna podstawowe kierunki przemian demograficznych zachodzących w świecie ostatnich 50 lat, ich mechanizmy i przyczyny, a także wyzwania wynikające ze starzenia się ludności dla rynku pracy, systemu emerytalnego, finansów publicznych i ochrony zdrowia. Potrafi analizować i krytycznie oceniać procesy demograficzne zachodzące w świecie oraz kierunki ich rozwoju, a także wskazać powiązania pomiędzy procesami demograficznymi i ich społecznymi i ekonomicznymi skutkami zarówno na poziomie jednostek, gospodarstw domowych, lokalnym jak i w skali makro. Ponadto, docenia znaczenie czynników demograficznych dla procesów zachodzących w gospodarce kraju i na szczeblu międzynarodowym oraz dostrzega relacje między procesami demograficznymi a otoczeniem instytucjonalnym i prawnym.

Standardy dostępności w biznesie zrównoważonym

Kod przedmiotu:	13AOU9 - 2874
Prowadzący:	dr Edyta Zduńska-Leseux
Typ zajęć:	wykład i konwersatorium

Świat biznesu zmienia się szybciej niż kiedykolwiek. Od 28 czerwca 2025 r. obowiązuje Polski Akt o Dostępności, który nakłada na firmy konkretne wymagania dotyczące dostępności produktów i usług. Teraz to nie tylko kwestia zgodności z prawem – to także nowy wymiar odpowiedzialnego przywództwa, innowacyjności i zrównoważonego biznesu. Jednak coraz częściej dostępność rozumiana jest szerzej: nie jako pojedynczy wymóg, lecz jako filozofia funkcjonowania całej organizacji – obejmująca politykę zatrudnienia, komunikację wewnętrzną i zewnętrzną, projektowanie przestrzeni, technologii oraz relacji z klientami i pracownikami.

Na zajęciach student_ka poznaje standardy, prawo i praktyki dostępności, które stają się filarem nowoczesnego zarządzania w duchu ESG. Dowiaduje się, jak budować strategie i procesy, które sprawiają, że firma staje się naprawdę otwarta i zrównoważona – od projektowania dostępnych produktów i usług, przez planowanie przestrzeni i komunikację, po inkluzyjne zatrudnienie. Rozumie, jak dostępność wpływa na reputację, innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstwa. Uczy się analizować, wdrażać i monitorować rozwiązania zgodne z nowymi regulacjami, a także poznaje dobre praktyki i narzędzia stosowane przez liderów rynku.

Introduction to Design Management (CIVICA Engage course)

Kod przedmiotu:	13039C
Prowadzący:	dr Andrzej Klimczuk
Typ zajęć:	wykład

Prezentuje podstawowe koncepcje, teorie i historię wzornictwa (designu) oraz jego rolę we współczesnej gospodarce. Studentki i studenci analizują znaczenie projektowania dla rozwoju przedsiębiorstw, miast oraz wzrostu konkurencyjności sektorów tradycyjnych i kreatywnych. Kurs omawia relacje między projektowaniem, sztuką, przemysłem i rynkiem, a także jego aspekty ergonomiczne, psychologiczne i marketingowe.

Przedmiot silnie akcentuje związki wzornictwa z wybranymi Celami Zrównoważonego Rozwoju (SDG 9, 11, 12), omawiając m.in. projektowanie cyrkularne w gospodarce obiegu zamkniętego oraz projektowanie społecznie odpowiedzialne. Zajęcia prowadzone są w formie wykładu konwersatoryjnego, angażującego studentki i studentów do aktywnej dyskusji.

Introduction to Design Management (CIVICA Engage course)

Kod przedmiotu:	13039C
Prowadzący:	dr Andrzej Klimczuk
Typ zajęć:	wykład

Kluczowym elementem są analizy studiów przypadków oraz realizacja projektów. Program kursu obejmuje również spotkania i dyskusje z zaproszonymi gośćmi – praktykami reprezentującymi firmy i organizacje pozarządowe stosujące design. Student_ka nabywa umiejętności niezbędne do zarządzania designem w przedsiębiorstwach oraz efektywnej współpracy z projektantami.

Potrafi identyfikować i analizować etapy, czynniki oraz bariery w procesie zarządzania wzornictwem, a także rozróżniać jego aspekty ekonomiczne, prawne, ergonomiczne i marketingowe. Rozwija zdolność do krytycznej oceny roli designu w procesach gospodarczych i społecznych, w tym jego wpływu na przewagę konkurencyjną firmy. Uczy się stosować podstawowe narzędzia myślenia projektowego oraz badania nowych trendów.

Europe and International Migration: an Interdisciplinary Perspective (CIVICA Engage Course)

Kod przedmiotu:	13801C-D
Prowadzący:	dr Marta Pachocka
Typ zajęć:	wykład

Innym gorącym tematem jest w ostatnim czasie migracja. Jest to zagadnienie, o którym każdy mówi ale niestety mało kto ma fachową wiedzę. Wyjątkowo dobrym źródłem informacji w tym zakresie jest przedmiot Europe and International Migration, prowadzony przez wybitną badaczkę migracji oraz absolwentkę SGH dr Martę Pachocką.

Podczas tego przedmiotu student_ka uczy się o kluczowych definicjach i reżimach prawnych związanych z migracją, o metodach jej badania, o działaniach służb w realiach prawa UE i o perspektywie samych migrantów z wewnątrz i spoza UE.

Student_ka dowiaduje się z pierwszej ręki o rzeczywistości bycia uchodźcą w Polsce czy o działaniach NGOów, dzięki spotkaniom z gośćmi zaproszonymi przez dr Pachocką. Dr Pachocka jest pracowniczką Centrum Badań nad Migracjami na Uniwersytecie Warszawskim i regularnie współpracuje z instytucjami UE oraz innymi organizacjami charytatywnymi i badawczymi.

Europe and International Migration: an Interdisciplinary Perspective (CIVICA Engage Course)

Kod przedmiotu:	13801C-D
Prowadzący:	dr Marta Pachocka
Typ zajęć:	wykład

Dzięki temu wiedza przekazywana przez prowadzącą pochodzi prosto z czołowych badań i od instytucji ustawodawczych. Forma prowadzenia zajęć opiera się głównie na dyskusjach i pracy w grupach. Student_ka zapoznaje się z różnymi źródłami wiedzy i bazami danych oraz uczy się pisania raportów.

Migracja jest ważnym problemem społecznym, często wykorzystywanym w argumentacji politycznej. Wiąże się również z celami zrównoważonego rozwoju, w szczególności wobec narastających zmian klimatu. Dlatego warto wykorzystać okazję i zdobyć rzetelną wiedzę na ten temat w ramach omawianego kursu.



CZĘŚĆ II

— KIERUNEK ZRÓWNOWAŻONY BIZNES — I FINANSE

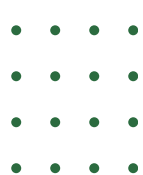
To kierunek dla osób, które chcą łączyć wiedzę o ekonomii, zarządzaniu, ekologii i innowacjach społecznych, by tworzyć nowoczesny, odpowiedzialny biznes. Studia koncentrują się na zrównoważonym rozwoju, jednej z najważniejszych idei współczesnego świata i przygotowują do pracy w gospodarce, która dba nie tylko o zysk, ale też o ludzi i środowisko.

Zajęcia mają interaktywną i praktyczną formułę; zamiast tradycyjnych wykładów, studenci uczestniczą w konwersatoriach, analizują rzeczywiste przypadki biznesowe i realizują projekty zespołowe. Często goszczą na nich eksperci z firm, organizacji pozarządowych i instytucji publicznych, co pozwala poznać zrównoważony rozwój od strony praktyków.

To jeden z nielicznych kierunków licencjackich w Polsce, który tak kompleksowo łączy tematykę biznesu, finansów i zrównoważonego rozwoju. Dzięki temu stanowi wyjątkową propozycję dla osób, które chcą mieć realny wpływ na transformację gospodarczą i społeczną.

Absolwenci mogą rozwijać karierę w wielu instytucjach – prywatnych i publicznych. Rosnące znaczenie ESG i raportowania niefinansowego sprawia, że specjaliści ds. zrównoważonego rozwoju są dziś jednymi z najbardziej poszukiwanych ekspertów na rynku pracy.

To studia dla tych, którzy chcą łączyć rozwój zawodowy z działaniem na rzecz lepszego, bardziej odpowiedzialnego biznesu!



PRZEDMIOTY KIERUNKOWE



ZRÓWNOWAŻONY BIZNES I SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Kod przedmiotu:

121820-D

Prowadzący:

prof. dr hab. Maria Aluchna, dr Justyna
Szumniak-Samolej

Typ zajęć:

wykład i ćwiczenia

Krótki opis przedmiotu

Jak sprawić, by biznes nie tylko generował zyski, ale także realnie wpływał na świat? W ramach tych zajęć poznasz kluczowe aspekty społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz zrównoważonego rozwoju (ZR). Zgłębisz podstawy strategii ESG, etyki biznesu oraz wpływu firm na interesariuszy i środowisko. Dowiesz się, jak odpowiedzialność może stać się siłą napędową innowacji i długoterminowego sukcesu.

Sposób prowadzenia zajęć

Zajęcia łączą teorię z praktyką - czekają Cię interaktywne ćwiczenia, studia przypadków oraz dyskusje o rzeczywistych wyzwaniach stojących przed firmami. Regularnie gościmy ekspertów z rynku, którzy dzielą się swoimi doświadczeniami w budowaniu strategii CSR i ESG. Na zakończenie przetestujesz swoją wiedzę, przygotowując projekt zaliczeniowy.

Opis praktycznych umiejętności nabytych przez studentów przedmiotu

Uczestnicy zajęć zdobywają umiejętności analizy strategii ESG, wdrażania zrównoważonych modeli biznesowych oraz oceny wpływu działań firm na otoczenie. Rozwijają kompetencje w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia biznesu, zarządzania relacjami z interesariuszami oraz strategicznego podejścia do CSR i ZR.

Charakterystyczne zawody, w których można wykorzystać te umiejętności

Zdobyte umiejętności mogą być przydatne w zawodach takich jak menedżer CSR, specjalista ds. ESG, analityk zrównoważonego rozwoju, doradca ds. etyki biznesu czy ekspert ds. zrównoważonych finansów. Absolwenci mogą pracować w korporacjach, organizacjach pozarządowych, administracji publicznej oraz firmach doradczych zajmujących się zrównoważonym rozwojem.

RACHUNKOWOŚĆ I RAPORTOWANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Kod przedmiotu:

121840-D

Prowadzący:

dr hab. Tomasz Cicirko, prof. SGH

dr Aleksandra Stanek-Kowalczyk

Typ zajęć:

wykład i ćwiczenia

Krótki opis przedmiotu

Celem zajęć jest przygotowanie studentów do koordynowania i/lub nadzorowania sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz nabycia umiejętności analizowania i wykorzystywania danych ESG w zarządzaniu organizacją. Studenci zdobędą również wiedzę na temat zależności pomiędzy sprawozdawczością finansową a sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju. Zajęcia obejmują omówienie kluczowych globalnych standardów ogólnych oraz tematycznych wykorzystywanych w raportowaniu kwestii ESG. Szczególna uwaga poświęcona jest regulacjom UE dotyczącym raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju (Dyrektywa CSRD oraz taksonomia UE) oraz samemu procesowi przygotowania raportu zrównoważonego rozwoju.

Sposób prowadzenia zajęć

Zajęcia odbywają się w formule, która łączy wykłady z wymiarem praktycznym. Poszczególne zagadnienia omawiane na wykładach są przybliżane studentom w trakcie ćwiczeń, umożliwiając praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy.

Opis praktycznych umiejętności nabytych przez studentów przedmiotu

Studenci nabywają umiejętność analizowania i oceny jakości istniejących raportów zrównoważonego rozwoju, identyfikując ich mocne strony oraz obszary wymagające poprawy z perspektywy zgodności ze standardami i transparentności informacji.

Charakterystyczne zawody, w których można wykorzystać te umiejętności

Umiejętności zdobyte w ramach tego przedmiotu mogą być wykorzystywane przez menedżerów, szczególnie menedżerów ESG, odpowiedzialnych za raportowanie oraz analizę kwestii zrównoważonego rozwoju w organizacjach.

ZRÓWNOWAŻONY MARKETING I KOMUNIKACJA Z INTERESARIUSZAMI

Kod przedmiotu:	1121860-D
Prowadzący:	dr hab. Mikołaj Pindelski, prof. SGH dr Tomasz Serwański
Typ zajęć:	wykład i ćwiczenia

Krótki opis przedmiotu

Program przedmiotu stanowi odpowiedź na wyzwania, które stoją przed marketingiem i sprzedażą w obliczu kryzysów środowiskowych i społecznych. Zajęcia oferują nowe spojrzenie na strategie marketingowe, zarządzanie markami, sprzedaż oraz budowanie i utrzymywanie relacji z klientami w kontekście kształtujących się więzi między społeczeństwem a prywatnymi przedsiębiorstwami. Program integruje najnowsze podejścia z teorii i praktyki marketingu, analizy zachowań konsumenckich, relacji z klientami oraz public relations, uwzględniając aspekty ekonomiczne, psychologiczne i socjokulturowe. Poszczególne tematy są ilustrowane aktualnymi studiami przypadku.

Sposób prowadzenia zajęć

Zajęcia opierają się na interaktywnych formach rozwiązywania przypadków, zadaniach oraz dyskusjach. W ramach zajęć odbywają się także krótkie wykłady, które wprowadzają teoretyczne podstawy, stanowiące punkt wyjścia do wspólnych dyskusji i wypracowywania rozwiązań na współczesne wyzwania. W trakcie zajęć studenci będą mieli okazję spotkać ekspertów ze świata biznesu oraz organizacji pozarządowych, którzy podzielą się swoimi doświadczeniami i wskażą realne wyzwania oraz metody ich rozwiązania.

Opis praktycznych umiejętności nabytych przez studentów przedmiotu

Studenci nabywają umiejętność kształtowania strategii komunikacji z otoczeniem oraz wdrażania efektywnych działań w tym zakresie. Rozwijają zdolność rozróżniania greenwashingu i obłudy organizacyjnej od rzeczywistego komunikowania wartościowych inicjatyw społecznych i środowiskowych, które tworzą wartość dla otoczenia.

Charakterystyczne zawody, w których można wykorzystać te umiejętności

Umiejętności nabyte w ramach tego przedmiotu mogą być wykorzystywane w zawodach takich jak: specjaliści ds. komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej, marketingu, PR, zrównoważonego rozwoju, komunikacji z interesariuszami, trade marketingu oraz sprzedaży.

METODY ILOŚCIOWE W ZARZĄDZANIU

Kod przedmiotu:	121830-D
Prowadzący:	dr hab. Jacek Kotłowski, prof. SGH dr hab. Agata Sielska, prof. SGH
Typ zajęć:	konwersatorium i laboratorium

Krótki opis przedmiotu

Trudno wyobrazić sobie zrozumienie procesów gospodarczych w dzisiejszym świecie bez znajomości podstawowych metod statystycznych i ekonometrycznych, które stanowią fundament dla rozumienia źródeł danych statystycznych, uczenia maszynowego czy algorytmów sztucznej inteligencji. Sprawne poruszanie się po danych pozyskanych z instytucji statystycznych, badań ankietowych czy baz danych firmowych wymaga praktycznych umiejętności analizy danych. Zajęcia przeznaczone są dla studentów kierunków niezwiązanych bezpośrednio z metodami ilościowymi. Mają na celu praktyczne przybliżenie podstawowych umiejętności, które przydadzą się w przypadku konieczności wykonania lub zrozumienia podstawowych analiz statystycznych lub ekonometrycznych opartych na różnorodnych typach danych.

Sposób prowadzenia zajęć

Zajęcia kładą nacisk na zrozumienie ćwiczonych metod oraz umiejętność ich praktycznego zastosowania. Część teoretyczna zajęć ma formę wykładów - konwersatoriów, podczas których wiedza przekazywana jest w możliwie zrozumiały sposób, często w dyskusji z uczestnikami. Część praktyczna zajęć obejmuje ćwiczenia, w trakcie których wykorzystuje się, jeśli to możliwe, Excela lub podstawowe oprogramowanie statystyczne do rozwiązywania praktycznych problemów (case studies) związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Opis praktycznych umiejętności nabytych przez studentów przedmiotu

Studenci zdobędą umiejętność zastosowania podstawowych metod statystycznych w praktyce, takich jak testowanie istotności statystycznej różnic pomiędzy średnimi. Nauczą się dobierać odpowiednie miary zależności do różnych typów danych – zarówno ilościowych, jak i jakościowych, oraz interpretować wyniki. Zdobędą także wiedzę na temat metod statystyki wielowymiarowej, stanowiących podstawę uczenia maszynowego (np. taksonomia, analiza czynnikowa). Studenci zrozumieją działanie modeli regresji w kontekście zastosowań w naukach społecznych i praktycznych problemach związanych ze zrównoważonym rozwojem (np. regresja logistyczna). Będą również potrafili definiować problemy optymalizacyjne w sposób umożliwiający ich rozwiązanie przy użyciu dostępnych narzędzi (np. Solver w Excelu).

Charakterystyczne zawody, w których można wykorzystać te umiejętności

Umiejętności zdobyte podczas studiowania przedmiotu są powszechnie wykorzystywane w badaniach marketingowych oraz przez osoby zarządzające zespołami lub projektami biznesowymi, w tym w sektorze publicznym. Zajęcia pozwalają na zrozumienie metod statystycznych wykorzystywanych w raportach analitycznych, co jest niezbędne do interpretacji, wnioskowania i rozumienia potencjalnych słabości informacji płynących z różnych technik analizy danych.

FINANSE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I RYZYKO ESG

Kod przedmiotu:

121830-D

Prowadzący:

dr hab. Marcin Liberadzki, prof. SGH

dr Michał Matuszewicz

Typ zajęć:

konwersatorium

Krótki opis przedmiotu

Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z istotą finansów wspierających cele zrównoważonego rozwoju oraz zagadnieniami związanymi z ryzykiem ESG (środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego). Przeznaczony jest dla studentów, którzy chcą zdobyć lub poszerzyć swoją wiedzę na temat koncepcji zrównoważonych finansów, która obecnie zyskuje coraz więcej na znaczeniu.

Program obejmuje m.in. takie zagadnienia jak ewolucję podejścia do finansów, rolę instytucji finansowych w promowaniu zrównoważonego rozwoju, instrumenty takie jak zielone obligacje, zrównoważone kredytowanie i inwestowanie. Szczególny nacisk kładziony jest na praktyczne aspekty pomiaru, raportowania i zarządzania ryzykiem ESG oraz na etykę biznesu i transparentność finansową. Studenci uczą się także identyfikować wyzwania i szanse wynikające z integracji celów społecznych, ekologicznych i ekonomicznych w działalności finansowej. Przedmiot ma za założenia uwrażliwić studentów na to, że nie tylko zysk powinien być dominującą kategorią w funkcjonowaniu systemu finansowego.

Sposób prowadzenia zajęć

Zajęcia prowadzone są w formie konwersatorium. W ich trakcie prezentowane są treści teoretyczne oraz aspekty praktyczne związane z przedmiotem. Studenci zachęceni są do aktywnego udziału w zajęciach.

Opis praktycznych umiejętności nabytych przez studentów przedmiotu

Student zna metody pomiaru, raportowania i analizy danych ESG na potrzeby zrównoważonego rozwoju oraz potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia związane ze zrównoważonym rozwojem i zrównoważonymi finansami. Ma świadomość także jak istotne jest znaczenie finansów zrównoważonego rozwoju dla przedsiębiorstw prywatnych i publicznych funkcjonujących na rynku. Potrafi także wskazać jakie są konsekwencje wynikające ze zmian w globalnej gospodarce i jaki wpływ mogą mieć na sektor finansowy zarówno ten publiczny jak i prywatny.

Charakterystyczne zawody, w których można wykorzystać te umiejętności

Dyrektor finansowy, osoby odpowiedzialne za zarządzanie finansami w jednostce.

ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM I PRAWA CZŁOWIEKA

Kod przedmiotu:	121880-D
Prowadzący:	dr hab. Grażyna Aniszewska-Banaś, prof. SGH
Typ zajęć:	konwersatorium

Krótki opis przedmiotu

Przedmiot wprowadza studentów w zagadnienia zrównoważonego zarządzania kapitałem ludzkim w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia organizacji. Omawia m.in. wpływ technologii, globalizacji, migracji czy zmian klimatycznych na podejście do inwestycji w ludzi w organizacjach. Szczególny nacisk położony jest na przestrzeganie praw człowieka oraz budowanie włączających, etycznych i odpornych kultur organizacyjnych.

Sposób prowadzenia zajęć

Zajęcia łączą interaktywny wykład konwersatoryjny z ćwiczeniami opartymi na dyskusjach i analizie studiów przypadków. Studenci pracują indywidualnie i zespołowo, zdobywając wiedzę poprzez praktyczne zastosowanie narzędzi HR w duchu zrównoważonego rozwoju.

Opis praktycznych umiejętności nabytych przez studentów przedmiotu

Studenci nauczą się analizować i projektować procesy HR – od rekrutacji po rozwój i odejścia pracowników – w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Zdobędą także kompetencje w zakresie rozpoznawania wyzwań organizacyjnych oraz dostosowywania polityki personalnej do aktualnych trendów społeczno-gospodarczych i technologicznych.

Charakterystyczne zawody, w których można wykorzystać te umiejętności

Wiedza i umiejętności zdobyte na przedmiocie są niezbędne w pracy specjalisty i menedżera HR, doradcy ds. zrównoważonego rozwoju czy audytora ESG. Przydadzą się również w firmach doradczych, organizacjach międzynarodowych i NGO, gdzie rośnie zapotrzebowanie na ekspertów łączących wiedzę z zakresu zarządzania ludźmi i odpowiedzialności społecznej.

TRANSFORMACJA KLIMATYCZA

Kod przedmiotu:

121870

Prowadzący:

dr Jolanta Turek

Typ zajęć:

wykład i ćwiczenia

Krótki opis przedmiotu

Celem przedmiotu jest rozwinięcie u studentów zaawansowanej wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych do zrozumienia, analizy i praktycznego wspierania procesów transformacji klimatycznej i energetycznej. Studenci poznają mechanizmy zmian klimatu, znaczenie zrównoważonego rozwoju oraz wpływ działalności gospodarczej na środowisko i społeczeństwo. Przedmiot ma przygotować studentów do identyfikowania wyzwań i szans związanych z transformacją energetyczną, wykorzystywania innowacyjnych rozwiązań wspierających zieloną gospodarkę oraz podejmowania decyzji zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. Dodatkowym celem jest kształtowanie postaw odpowiedzialności, współpracy i krytycznego myślenia w kontekście realizacji projektów i działań proklimatycznych w sektorze publicznym i prywatnym.

Sposób prowadzenia zajęć

Zajęcia mają formę wykładu z wykorzystaniem technik multimedialnych oraz elementów konwersatoryjnych, angażujących studentów w aktywną dyskusję. Wykorzystuje się metodę studium przypadku, debatę i burzę mózgów, aby rozwijać umiejętność analizy i argumentacji. W zajęciach uczestniczą również praktycy, którzy prezentują realne przykłady transformacji klimatycznej i energetycznej.

Opis praktycznych umiejętności nabytych przez studentów przedmiotu

Po zrealizowaniu przedmiotu student nabędzie praktyczne umiejętności analizy procesów transformacji klimatycznej i energetycznej oraz oceny ich wpływu na gospodarkę i społeczeństwo. Będzie potrafił zidentyfikować wyzwania oraz proponować innowacyjne, zrównoważone rozwiązania wspierające zieloną gospodarkę. Rozwinie również umiejętność podejmowania decyzji zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz współpracy przy realizacji projektów pro klimatycznych.

Charakterystyczne zawody, w których można wykorzystać te umiejętności

Konsultant ESG; specjalista ds. zrównoważonego rozwoju, ekspert ds. transformacji energetycznej i klimatycznej, specjalista ds. efektywności energetycznej lub gospodarki niskoemisyjnej, koordynator projektów ekologicznych lub innowacyjnych w sektorze publicznym i prywatnym, manager ds. odpowiedzialnego biznesu, pracownik administracji publicznej lub samorządowej zajmujący się planowaniem energetycznym, ochroną środowiska czy rozwojem regionalnym

PRZEDMIOTY ZWIĄZANE Z KIERUNKIEM

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA I EKOLOGICZNA

Kod przedmiotu:

13A1C0-D

Prowadzący:

dr Ewa Jastrzębska

dr Paulina Legutko-Kobus

Typ zajęć:

konwersatorium

Krótki opis przedmiotu

Przedmiot obejmuje kluczowe zagadnienia dotyczące ekoprzedsiębiorczości oraz przedsiębiorczości społecznej. Charakteryzuje oba nurty, wskazując sposoby tworzenia wartości w ramach tych obszarów. Dodatkowo, omawia, w jaki sposób działalność przedsiębiorcza może przyczyniać się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs) oraz w jaki sposób odpowiada na główne wyzwania określone na poziomie Unii Europejskiej i Polski. Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności i postaw niezbędnych do prowadzenia zrównoważonego biznesu.

Sposób prowadzenia zajęć

Zajęcia prowadzone w formie konwersatorium warsztatowego: po krótkim wprowadzeniu do każdego tematu studenci pracują w grupach 2-3 osobowych nad projektami oraz analizą studiów przypadków.

Opis praktycznych umiejętności nabytych przez studentów przedmiotu

Studenci nabywają umiejętność pełnienia różnych ról w grupie oraz efektywnej pracy zespołowej. Rozwijają zdolności analizy środowiskowych i społecznych aspektów działalności gospodarczej oraz jej powiązań z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Uczą się identyfikować wpływ działalności biznesowej na różne grupy interesariuszy.

Charakterystyczne zawody, w których można wykorzystać te umiejętności

Umiejętności zdobyte w ramach przedmiotu są przydatne w zawodach związanych z zieloną gospodarką, w tym w tzw. zawodach „zielonych kołnierzyków”. Specjaliści, którzy potrafią włączyć aspekty zrównoważonego rozwoju, transformacji klimatycznej i ESG do swojej kariery, mogą pracować na stanowiskach takich jak: green officer, oficer klimatyczny, koordynator śladu węglowego, specjalista ds. ESG czy specjalista ds. zrównoważonego rozwoju.

INNOWACYJNOŚĆ SPOŁECZNA I EKOLOGICZNA Z ELEMENTAMI DESIGN THINKING

Kod przedmiotu: 13A1B0
Prowadzący: dr hab. Rafał Kasprzak, prof. SGH
Typ zajęć: konserwatorium

Krótki opis przedmiotu

Odkryj, jak zmieniać świat na lepsze, wykorzystując najnowocześniejsze narzędzia kreatywne! Przedmiot skupia się na prezentacji kreatywnych metodyk wraz z treningiem ich wykorzystania w kontekście tworzenia przełomowych innowacji społecznych i ekologicznych. Nauczysz się dogłębnie analizować i rozwiązywać złożone wyzwania społeczne i środowiskowe, stawiając w centrum projektowania realne potrzeby użytkownika. To idealna propozycja dla tych, którzy chcą połączyć myślenie strategiczne z pozytywnym wpływem na otoczenie.

Sposób prowadzenia zajęć

Zajęcia mają charakter praktycznego konwersatorium, gdzie teoria natychmiast przekłada się na działanie w zespołach trzyosobowych. Centralnym elementem kursu jest projekt zaliczeniowy, w ramach którego studenci realizują pełen cykl projektowy, przechodząc przez wszystkie pięć faz metodyki Design Thinking (empatia, definicja, ideacja, prototypowanie, testowanie). Proces kończy się profesjonalną prezentacją projektu w formie „Pitch Deck”, która stanowi główną część oceny.

Opis praktycznych umiejętności nabytych przez studentów przedmiotu

Studenci nabędą twórczą zdolność do rozwiązywania złożonych problemów oraz umiejętność stosowania kreatywnych metod w organizacji. W praktyce nauczysz się przeprowadzać dogłębne badania terenowe (empatia), formułować unikalne propozycje wartości, a następnie tworzyć szybkie i namacalne prototypy rozwiązań (fizyczne, cyfrowe lub w formie warsztatów). Przedmiot wzmacnia również kompetencje społeczne, umożliwiając kreatywne uczestnictwo w przedsięwzięciach zespołowych związanych z rozwiązywaniem problemów.

Charakterystyczne zawody, w których można wykorzystać te umiejętności

Nabyte umiejętności w zakresie innowacji i kreatywnego rozwiązywania problemów są cenione w wielu nowoczesnych sektorach. Są one kluczowe dla przyszłych specjalistów ds. innowacji społecznych i ekologicznych, projektantów UX/Usług (Service/UX Designer) oraz konsultantów strategicznych i menedżerów, którzy wdrażają zasady gospodarki obiegu zamkniętego i zarządzają procesami twórczymi w organizacji. Absolwenci będą charakteryzować się postawą otwartości na zmiany i będą gotowi do działania w sposób kreatywny.

NEGOCJACJE W ODPOWIEDZIALNYM BIZNESIE

Kod przedmiotu:

13A1E0

Prowadzący:

dr hab. Piotr Wachowiak, prof. SGH

Typ zajęć:

konserwatorium

Krótki opis przedmiotu

Przedmiot obejmuje swym zakresem trzy strategie prowadzenia negocjacji: integratywną (współpraca), dystrybutywną (konfrontacja) oraz przełamywania oporów (od konfrontacji do współpracy). Poruszane są takie zagadnienia jak dobór argumentów w zależności od interesów drugiej strony, przygotowanie alternatywnych rozwiązań problemów, obronę przed presją i manipulacją, techniki prezentacji stanowisk. Duży nacisk jest położony na kulturowe uwarunkowania negocjacji międzynarodowych.

Sposób prowadzenia zajęć

Zajęcia prowadzone są metodą warsztatową (nauka przez doświadczenie – trening umiejętności) z wykorzystaniem symulacji sytuacji, studiów przypadków, prezentacji oraz wymiany doświadczeń. Wprowadzenia do tematu zajmują ok. 15% czasu trwania treningu. Symulacje sytuacji są nagrywane i analizowane pod kątem skuteczności prowadzonych negocjacji.

Opis praktycznych umiejętności nabytych przez studentów przedmiotu

Treningi umożliwiają nabycie praktycznych umiejętności związanych z: przygotowaniem do rozmów, analizą pozycji negocjacyjnej drugiej strony, opracowaniem taktyki przeciwdziałającej manipulacji w negocjacjach, a przede wszystkim realizację interesów reprezentowanej organizacji. Dostarczają wiedzy sprzyjającej diagnozie kultury organizacyjnej oraz wskazują narzędzia z zakresu komunikacji pozwalające na utrzymanie pozytywnych relacji interpersonalnych nawet przy braku porozumienia.

Charakterystyczne zawody, w których można wykorzystać te umiejętności

Umiejętności negocjacyjne mają charakter uniwersalny, ponieważ są wykorzystywane w niemal wszystkich zawodach i szczeblach struktury organizacyjnej. Szczególnie przydatne dla menedżerów zaangażowanych w innowacyjne projekty realizowane w różnorodnych środowiskach biznesowych oraz obszarach zarządzania, np.: finansach, logistyce, marketingu, zarządzania zespołami.

MARKETING KULTUROWY

Kod przedmiotu:

13A1A0

Prowadzący:

dr Tomasz Serwański

Typ zajęć:

konserwatorium

Krótki opis przedmiotu

Marketing kulturowy pokazuje, jak marki stają się nośnikami znaczeń i wartości społecznych oraz jak odpowiadają na zmiany kulturowe i wyzwania zrównoważonego rozwoju. Studenci poznają najnowsze teorie i modele marketingowe, które łączą wiedzę o konsumpcji, kulturze i komunikacji. Kurs pozwala zrozumieć, ile marki „znaczą” w życiu konsumentów.

Sposób prowadzenia zajęć

Zajęcia mają charakter interaktywny i oparte są na dyskusjach, analizie współczesnych studiów przypadku oraz pracy projektowej w grupach. Wykład konwersatoryjny łączy perspektywę naukową z praktyką rynkową, zachęcając studentów do krytycznego myślenia i twórczego rozwiązywania problemów.

Opis praktycznych umiejętności nabytych przez studentów przedmiotu

Studenci uczą się projektować strategie kulturowe marek, interpretować zjawiska społeczne wpływające na marketing oraz budować komunikację zgodną z wartościami zrównoważonego rozwoju. Rozwijają także kompetencje analizy kulturowej, krytycznego myślenia i pracy zespołowej.

Charakterystyczne zawody, w których można wykorzystać te umiejętności

Zdobyte umiejętności są przydatne w pracy w działach marketingu i komunikacji marek, w agencjach kreatywnych, firmach doradczych i badawczych, a także w organizacjach pozarządowych rozwijających projekty społeczne i zrównoważone.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ OSOBISTY

Kod przedmiotu:

13A160-D

Prowadzący:

dr hab. Joanna Żukowska, prof. SGH

Typ zajęć:

trening

Krótki opis przedmiotu

Przedmiot koncentruje się na kształtowaniu kompetencji niezbędnych do świadomego i zrównoważonego zarządzania własnym rozwojem zawodowym i osobistym. Obejmuje zagadnienia związane z równowagą między życiem prywatnym a zawodowym, samoświadomością, motywacją, odpornością psychiczną oraz planowaniem ścieżki kariery. Kurs uwzględnia również wpływ globalnych wyzwań, takich jak zmiany klimatyczne czy cyfryzacja, na rozwój kompetencji jednostki.

Sposób prowadzenia zajęć

Zajęcia mają charakter interaktywny i warsztatowy, z naciskiem na aktywne uczestnictwo studentów i studentek. Wykorzystywane są różnorodne metody dydaktyczne, takie jak: studia przypadków, ćwiczenia indywidualne i grupowe, moderowane dyskusje, kwestionariusze autodiagnozy, symulacje oraz autorefleksja.

Opis praktycznych umiejętności nabytych przez studentów przedmiotu

Uczestnicy i uczestniczki kursu uczą się efektywnego zarządzania sobą w czasie, rozpoznawania i rozwijania własnych mocnych stron, wyznaczania celów oraz budowania odporności psychicznej. Zdobywają także umiejętności komunikacyjne i społeczne, niezbędne w pracy zespołowej, środowisku międzynarodowym, a także w utrzymywaniu równowagi i zrównoważonej integracji życia osobistego z zawodowym. Kurs rozwija kompetencje przywódcze, samoorganizacyjne oraz proaktywne postawy.

Charakterystyczne zawody, w których można wykorzystać te umiejętności

Nabyte kompetencje znajdują zastosowanie w wielu zawodach. Przykładowe ścieżki kariery to: prezes, dyrektor w organizacji, lider projektu, doradca zawodowy, mentor, specjalista ds. ESG, specjalista w obszarze well-being, HR Business Partner, specjalista ds. sprzedaży, edukator, konsultant, dyplomata i inne. Kompetencje te są szczególnie przydatne w branżach opartych na współpracy i relacjach interpersonalnych. Ich uniwersalność wspiera rozwój w każdej ścieżce zawodowej.

ZRÓWNOWAŻONY BIZNES W KRAJACH GLOBALNEGO POŁUDNIA

Kod przedmiotu:

113A190-D

Prowadzący:

dr Anna Masłoń-Oracz

Typ zajęć:

wykład

Krótki opis przedmiotu

Kraje Globalnego Południa stoją przed wyzwaniami związanymi z dywersyfikacją gospodarek oraz ograniczeniami infrastrukturalnymi. Równocześnie, ich rosnąca rola w światowej gospodarce, m.in. poprzez rozszerzenie grupy BRICS o nowe państwa, czyni je kluczowymi graczami na arenie międzynarodowej. Podczas zajęć zgłębimy tę różnorodność, analizując modele biznesowe w kontekście lokalnych uwarunkowań kulturowych, politycznych i ekonomicznych

Sposób prowadzenia zajęć

Zajęcia mają formę interaktywnych warsztatów, analiz przypadków oraz projektów zespołowych, co umożliwia praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy. Dzięki temu uczestnicy nauczą się tworzyć strategie zrównoważonego rozwoju, analizować interesariuszy oraz budować partnerstwa międzysektorowe.

PRAWO PODATKOWE W ZRÓWNOWAŻONYCH FINANSACH

Kod przedmiotu:

13A1D0-D

Prowadzący:

dr Aleksander Łożykowski,
dr Joanna Szlęzak-Matusiewicz

Typ zajęć:

wykład

Krótki opis przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami i mechanizmami prawa podatkowego. Na zajęciach omawiane będą społeczne, solidarnościowe i etyczne aspekty podatków a także strategie podatkowe realizowane przez przedsiębiorstwa. Istotą zajęć będzie także przedstawienie form zabezpieczenia się przed ryzykiem podatkowym.

Sposób prowadzenia zajęć

Zajęcia prowadzone będą w oparciu o przepisy podatkowe, ale także w oparciu o studia przypadków.

Opis praktycznych umiejętności nabytych przez studentów przedmiotu

Realizacja przedmiotu pozwoli studentowi nabyć następujące umiejętności:

- umiejętność diagnozy zjawisk społecznych, finansowych, ekologicznych oraz trendów biznesowych w otoczeniu przedsiębiorstwa.
- umiejętność wykorzystania wiedzy z zakresu zrównoważonego biznesu i finansów w pracy zawodowej oraz planowaniu swojego rozwoju

Charakterystyczne zawody, w których można wykorzystać te umiejętności

Posiadając wiedzę przekazaną w ramach tego przedmiotu student może wykonywać zawód doradcy podatkowego (po zdaniu odpowiednich egzaminów), biegłego rewidenta (po zdaniu odpowiednich egzaminów), specjalisty ds. podatków.

PRIVATE EQUITY / VENTURE CAPITAL W FINANSOWANIU ZRÓWNOWAŻONEGO BIZNESU

Kod przedmiotu:	13A180-D
Prowadzący:	dr Olga Mikołajczyk
Typ zajęć:	konwersatorium

Krótki opis przedmiotu

Przedmiot koncentruje się na powiązaniach między zrównoważonym rozwojem a inwestycjami typu Private Equity (PE) i Venture Capital (VC). Omawiane są sposoby, w jakie fundusze inwestycyjne mogą wspierać innowacyjne rozwiązania w obszarach takich jak energia odnawialna, zdrowie, edukacja czy technologie środowiskowe. Analizowane są także kryteria ESG (Environmental, Social, Governance) jako element coraz częściej uwzględniany w decyzjach inwestycyjnych.

Sposób prowadzenia zajęć

Zajęcia mają charakter interaktywny, łącząc wykłady z analizą studiów przypadków. Duży nacisk położony jest na praktyczne aspekty inwestowania w zrównoważone przedsięwzięcia, jak również na ocenę ryzyk i potencjału wzrostu takich projektów.

Opis praktycznych umiejętności nabytych przez studentów przedmiotu

Studenci nauczą się, jak analizować inwestycje pod kątem kryteriów ESG oraz jak oceniać wpływ projektów inwestycyjnych na zrównoważony rozwój. Zdobędą również wiedzę na temat strategii inwestycyjnych PE/VC oraz praktyk stosowanych przez fundusze ukierunkowane na innowacje i odpowiedzialność społeczną.

Charakterystyczne zawody, w których można wykorzystać te umiejętności

Umiejętności zdobyte na zajęciach znajdą zastosowanie m.in. w funduszach inwestycyjnych, firmach doradztwa strategicznego, start-upach technologicznych oraz w działach ESG dużych korporacji. Przedmiot przygotowuje do ról takich jak analityk inwestycyjny, ESG officer, konsultant ds. zrównoważonego rozwoju czy venture partner odpowiedzialny za zielone inwestycje.