

Załącznik nr 2
Formularz zgłaszania projektów w ramach budżetu pracowniczego
Edycja 2026

Tytuł projektu: Dostęp do serwisu Wyborcza.pl dla pracowników
Wnioskodawca: dr Joanna Franaszek
Dlaczego projekt jest ważny? (nie więcej niż 100 słów) W dobie fake newsów i pogarszającej się jakości treści w mediach społecznościowych coraz większego znaczenia nabierają „tradycyjne” media, oparte na rzetelnym warsztacie dziennikarskim. Wyborcza.pl to główny serwis internetowy dziennika „Gazeta Wyborcza”, który od ponad 30 lat funkcjonuje jako jeden z najważniejszych opiniotwórczych tytułów w Polsce. Subskrypcja zapewnia ponadto dostęp do serwisów branżowych, wspierających rozwój zawodowy, takich jak Wyborcza.biz (poświęcona ekonomii i gospodarce) oraz BiQData (skupiona na danych i infografikach), a także do serwisów wspierających codzienny dobrostan pracowników, takich jak Żyć Lepiej. Psychologia Codziennie czy Instytut Dobrego Życia.
Opis projektu (nie więcej niż 250 słów) Projekt zakłada wykupienie rocznej subskrypcji serwisu Wyborcza.pl, obejmującej dostęp do bieżących treści oraz pełnego archiwum dla wszystkich pracowników. Stanowiłoby to uzupełnienie subskrypcji, którą Szkoła oferuje już studentom, dzięki czemu: (i) ścieżka wdrożenia byłaby uproszczona, oraz (ii) dostęp mógłby zostać zapewniony na bardzo preferencyjnych warunkach, znacznie korzystniejszych niż indywidualny zakup prenumeraty, nawet przez niewielki odsetek pracowników. Subskrypcja zapewnia dostęp do bieżących wiadomości, opinii, wywiadów i reportaży, w tym pogłębionych analiz rynkowych. Obejmuje również specjalistyczne magazyny, takie jak „Duży Format”, koncentrujący się na reportażach społecznych, serwisy lokalne (w tym „Gazetę Stołeczną”), lifestylowy magazyn „Wysokie Obcasy”, a także poradniki psychologiczne i rodzicielskie. Niezależnie od sympatii programowych (bądź ich braku), trudno odmówić serwisowi Wyborcza.pl realnego wpływu na debatę społeczno-gospodarczą w Polsce, a samej ofercie subskrypcji - bogactwa i różnorodności treści, od wiadomości branżowych przez zaangażowane reportaże, po rozrywkę i psychoedukację.
Uproszczony kosztorys: zgodnie z informacją od Kanclerza: 32000 zł brutto.