



STUDIA PODYPLOMOWE DESIGN I KREATYWNOŚĆ W BIZNESIE I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Studia przekazują wiedzę i umiejętności z zakresu wykorzystania nowoczesnych koncepcji i narzędzi rozwoju designu (wzornictwa) oraz kreatywności w przedsiębiorstwach, podmiotach publicznych i organizacjach pozarządowych.

Czy dla mnie?

Studia skierowane są do osób pragnących poszerzać swoją wiedzę oraz rozwijać umiejętności związane z ich dotychczasową działalnością i zaangażowaniem zawodowym, a w szczególności do:

- menedżerów odpowiadających za różne obszary działalności kreatywnej i innowacyjnej w firmach, podmiotach sektora publicznego i organizacjach pozarządowych,
- przyszłych menedżerów w sektorze usług i sektorach kreatywnych,
- przedstawicieli świata sztuki i kultury,
- osób planujących działalność związaną z designem,
- wszystkich tych, którzy chcą zrozumieć procesy związane z zastosowaniem myślenia kreatywnego, krytycznego i projektowego.

studia online



DOSKONALENIE KOMPETENCJI

– podnoszenie umiejętności praktycznych w obszarze zarządzania designem (wzornictwem) i kreatywnością



PRAKTYCZNA WIEDZA

– poznanie najlepszych narzędzi i sposobów ich zastosowania w rozwoju nowych produktów i usług



DOŚWIADCZONA KADRA

– praktycy i nauczyciele akademicki współpracujący z podmiotami komercyjnymi, publicznymi i NGO

Dlaczego warto?

- Zrealizowane efekty kształcenia pozwalają na zrozumienie współczesnego zastosowania designu i kreatywności w przedsiębiorstwach, podmiotach sektora publicznego i organizacjach pozarządowych.
- Zajęcia obejmują przygotowanie do wykorzystania designu i kreatywności w budowaniu przewag konkurencyjnych w sektorze usług (np. administracja publiczna, ochrona zdrowia, zakwaterowanie i gastronomia, turystyka), sektorach tradycyjnych (np. sektor drzewno-meblowy, sektor spożywczy) oraz w sektorach kreatywnych (np. rzemiosło, reklama, film, muzyka, gry komputerowe i wideo, moda).
- Uczestnicy zdobędą umiejętności posługiwania się narzędziami i technikami z zakresu zwinnego zarządzania projektami (agile), myślenia projektowego (design thinking), myślenia kreatywnego i krytycznego oraz ich zastosowania w rozwoju nowych produktów i usług, w rozwiązywaniu problemów społeczno-gospodarczych oraz w kierowaniu zespołami pracowniczymi.
- Dzięki zdobytej wiedzy uczestnicy będą umieć opracowywać i wdrażać projekty koncepcyjne i wzornicze we współpracy z różnymi interesariuszami ich organizacji.
- Uczestnicy studiów zapoznają się z interdyscyplinarnym wymiarem zastosowania designu i kreatywności w organizacjach – aspektami psychologicznymi, marketingowymi, ekologicznymi, politycznymi, etycznymi i prawnymi.



Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu,
w soboty i niedziele 8:00–15:00 lub 9:00–16:00.
Opłata za całość studiów: 7500 zł (możliwe raty).
Tel.: +48 22 564 91 17

SGH

SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie



SGH kształtuje liderów

Dołącz do nas!



SGH #1 uczelnia ekonomiczna w Polsce* / CEMS School of the year 2022/2023

* Wyniki Rankingu Szkół Wyższych 2025 miesięcznika „Perspektywy”.