

ZARZĄDZANIE

1. Charakterystyka ewolucji koncepcji zarządzania.
2. Podstawowe założenia wybranych koncepcji zarządzania (outsourcing, lean management i inne).
3. Nadzór korporacyjny – geneza i podstawowe modele.
4. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa.
5. Zrównoważony rozwój organizacji – założenia i raportowanie.
6. Założenia i cele zarządzania wartością przedsiębiorstwa.
7. Modele biznesowe jako alternatywa strategii.
8. Interesariusze procesu zarządzania i ich cele.
9. Rola rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów w podejmowaniu decyzji.
10. Planowanie i kontrola działalności marketingowej.
11. Kształtowanie relacji z klientami.
12. Uwarunkowania zachowań nabywców na rynku.
13. Cele, narzędzia i kanały komunikacji marketingowej.
14. Marketing społecznie odpowiedzialny.
15. Standaryzacja i adaptacja działalności marketingowej na rynkach zagranicznych.
16. Sposoby wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.
17. Struktura procesu zarządzania kapitałem ludzkim, z uwzględnieniem jego cech, faz oraz ról podmiotów ZKL.
18. Charakterystyka najważniejszych procesów zarządzania kapitałem ludzkim.
19. Główne założenia koncepcji zrównoważonego zarządzania kapitałem ludzkim w oparciu o wybrane podejścia.
20. Kultura organizacyjna i jej rola w zarządzaniu kapitałem ludzkim.
21. Zarządzanie kapitałem ludzkim wspomagane sztuczną inteligencją – główne obszary zastosowań, zalety oraz wyzwania.
22. Istota i przejawy myślenia strategicznego.
23. Proces zarządzania strategicznego – etapy i wyzwania.
24. Dylematy strategii rozwoju i konkurencji.
25. Metody analizy strategicznej i ich wykorzystanie w przedsiębiorstwie.
26. Uwarunkowania ekonomiczne, społeczne, demograficzne i polityczne przedsiębiorczości.

ZARZĄDZANIE

27. Podstawowe rodzaje i wymiary przedsiębiorczości.
28. Zalety i wady prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
29. Źródła zachowań przedsiębiorczych w organizacji.
30. Cechy osób przedsiębiorczych w organizacji.
31. Źródła kapitału na uruchomienie i prowadzenie działalności gospodarczej.
32. Ekosystem przedsiębiorczości/ innowacji – cechy wyróżniające, implikacje i praktyka funkcjonowania.
33. Źródła innowacyjności i warunki wspomagające innowacyjność w organizacjach.
34. Podstawowe rodzaje innowacji według Podręcznika OSLO o zasadach gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji.
35. Modele procesu innowacji – liniowe i nieliniowe.
36. Innowacje otwarte i zamknięte oraz ich znaczenie w organizacjach.
37. Formy ochrony własności intelektualnej i ich znaczenie w organizacjach
38. Instrumenty systemowego wsparcia przedsięwzięć innowacyjnych w Polsce.
39. Zrównoważony rozwój i gospodarka w obiegu zamkniętym – wpływ na procesy logistyczne w organizacji.
40. Strategie logistyczne wobec dostawców.
41. Nowoczesne systemy dystrybucji produktów.
42. Rozwój łańcuchów dostaw jako elementu kształtowania przewagi konkurencyjnej w organizacji.
43. Przetomowe technologie i ich wpływ na zarządzanie i logistykę w XXI w.
44. Proces biznesowy – pojęcie i rodzaje.
45. Projektowanie i ciągłe doskonalenie procesów biznesowych.
46. Cykl życia projektu i jego etapy.
47. Tradycyjne i zwinne podejścia do realizacji projektów.
48. Kierowanie zespołem projektowym.
49. Koncepcja ścieżki krytycznej i metody jej identyfikacji.
50. Trójkąt ograniczeń projektu.