

MENEDŻERSKI

1. Wyzwania i szanse pracy menedżera w dobie zmienności otoczenia, wyzwań globalnych i nowych form cyfryzacji.
2. Uwarunkowania, przejawy i efekty elastyczności i kreatywności menedżera.
3. Tradycyjne i nowoczesne funkcje kierownicze.
4. Wybrane style kierowania – cechy, zastosowanie, ograniczenia.
5. Wpływ przełomowych technologii cyfrowych na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.
6. Wyzwania efektywnego zarządzania systemami IT w przedsiębiorstwie.
7. Procesy zarządzania portfelem projektów biznesowych i IT.
8. Istota i przejawy myślenia strategicznego w pracy menedżera.
9. Proces zarządzania strategicznego – etapy i wyzwania.
10. Dylematy strategii rozwoju przedsiębiorstwa.
11. Podstawowe formy i zasady prowadzenia działalności gospodarczej.
12. Odpowiedzialność menedżera za zobowiązania prywatnoprawne i publicznoprawne.
13. Wpływ logistyki na pozycję konkurencyjną firmy, jej rentowność i wartość.
14. Podejście systemowe w logistyce i zarządzaniu łańcuchami dostaw w ujęciu zarządzania ryzykiem.
15. Outsourcing logistyczny – korzyści i zagrożenia dla przedsiębiorstwa.
16. Zrównoważony rozwój w zarządzaniu logistyką i łańcuchami dostaw.
17. Kluczowe kompetencje przywódcze w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym.
18. Źródła oporu wobec zmian i sposoby jego minimalizowania przez menedżera.
19. Źródła zmian w organizacji.
20. Bariery i czynniki sprzyjające rozwojowi przedsiębiorczości w Polsce.
21. Wyzwania etyczne w funkcjonowaniu przedsiębiorstw i podmiotów publicznych.
22. Specyfika społecznej odpowiedzialności biznesu a przedsiębiorczość.
23. Determinanty efektywności zespołów zadaniowych z uwzględnieniem czynników indywidualnych i organizacyjnych.
24. Rola menedżera w zwiększaniu dopasowania pracowników do pracy, zespołu i organizacji.

MENEDŻERSKI

25. Kształtowanie zaangażowania pracowników – narzędzia, uwarunkowania, ograniczenia.
26. Podstawowe składniki sprawozdania finansowego i ich rola z punktu widzenia oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa.
27. Zawartość informacyjna bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych.
28. Charakterystyka podstawowych koncepcji kalkulacji kosztów.
29. Budżet, jego konstrukcja oraz funkcje w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
30. Zmiany uwarunkowań rynkowych i ich wpływ na zdolność przedsiębiorstw do tworzenia wartości dla klienta.
31. Metody skutecznego przekształcania klienta w strategiczny kapitał przedsiębiorstwa.
32. Pomiar wartości klienta – metody, wyzwania.
33. Istota innowacji i ich rola we współczesnych organizacjach.
34. Charakterystyka podstawowych rodzajów innowacji.
35. Rola aktywów niematerialnych (kapitału intelektualnego) w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
36. Proces, narzędzia i podmioty rozwoju kapitału ludzkiego.
37. Zarządzanie talentami – uwarunkowania, narzędzia, wyzwania.
38. Motywowanie pracowników przez ich menedżerów – modele, narzędzia, wyzwania.
39. Etapy formowania zespołu i role zespołowe na podstawie wybranych modeli.
40. Metody rozwiązywania problemów i zarządzania konfliktem w zespole.
41. Wykorzystanie analizy marginalnej do podejmowania decyzji produkcyjnych i cenowych.
42. Elastyczność popytu. Przykłady i zastosowania.
43. Porównanie struktur rynku (konkurencja doskonała, monopol, konkurencja monopolistyczna i oligopol).
44. Wykorzystanie drzew decyzyjnych do podejmowania decyzji w warunkach ryzyka.

Literatura:

1. Dobiegała-Korona B., Doligalski T. (red.), Zarządzanie wartością klienta w przedsiębiorstwach w Polsce, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2011;
2. Gospodarek J., Prawo gospodarcze dla ekonomistów i nie tylko, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2019;
3. Juchnowicz M. (red.) Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy - narzędzia - aplikacje, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014;
4. Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczala A., Zarządzanie innowacjami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014;
5. Nowicka K., Technologie cyfrowe jako determinanta transformacji łańcuchów dostaw, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2019;
6. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, wyd. 3., Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017;
7. Rostkowski T., Witkowski M., Przywództwo w zarządzaniu zmianami, Wydawnictwo Core Business Institute, Warszawa 2018;
8. Rutkowski K. (red.), Zarządzanie łańcuchem dostaw w XXI wieku. W poszukiwaniu nowych źródeł przewagi konkurencyjnej, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2016;
9. Samuelson W.F., Marks S.G., Ekonomia menedżerska, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009;
10. Gertruda Świdarska, Zrozumieć sprawozdanie finansowe, Wolters Kluwer Polska, 2025;
11. Gertruda Świdarska (red.), Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, wydanie 3, MAC/Difin, 2025;
12. Fryczyńska, M. (red.). (2024). Menedżeryzm. Koncepcja, kształcenie, wdrożenia. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, s. 330. ISBN: 978-83-8030-690-5 https://doi.org/10.33119/978-83-8030-690-5_2024.