Zagadnienia do egzaminu dyplomowego na studiach II stopnia

GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)

1. Główne motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw.
2. Dynamiczne zdolności przedsiębiorstwa a jego umiędzynarodowienie.
3. Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa (model Uppsala, ujęcie sieciowe, model Born Global).
4. Rola zarządzania wiedzą w kreowaniu międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstwa.
5. Strategia kooperacji a strategia kooperencji przedsiębiorstw działających na rynkach globalnych.
6. Rola klastrów w kształtowaniu i utrzymywaniu przewag konkurencyjnych przedsiębiorstwa na rynku globalnym.
7. Efekt kraju pochodzenia a międzynarodowe strategie marek.
8. Alianse strategiczne na rynkach globalnych.
9. Modele zarządzania międzykulturowego (model wymiarów kulturowych Hofstede'a, model Trompenaarsa i Hampden-Turnera, model Hall'a, model GLOBE).
10. Specyfika rynków wschodzących i strategie wejścia przedsiębiorstw na te rynki (w tym kraje BRICS).
11. Etyczne aspekty konkurencyjności międzynarodowej i rozwoju gospodarczego.
12. Etyka a prawo w konkurencji globalnej przedsiębiorstw.
13. Piramida bogactwa a światowy problem głodu.
14. CSR i inne pozaekonomiczne kryteria wyboru inwestowania na rynku kapitałowym.
15. Regionalna integracja ekonomiczna a skutki globalizacji, deglobalizacji neokolonializmu i współczesnych napięć geopolitycznych.
16. Narzędzia oceniające podział korzyści z wymiany międzynarodowej.
17. Różnice w podejściu krajów rozwiniętych i rozwijających się do globalnego problemu zagrożenia środowiska naturalnego.
18. Konkurencja niedoskonała a handel międzynarodowy.
19. Współczesne kryzysy globalne (kryzys migracyjny, demograficzny, kryzys energetyczny, zadłużenia itp.) i ich konsekwencje dla gospodarki światowej.

Zagadnienia do egzaminu dyplomowego na studiach II stopnia

GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)

20. Przyczyny zacofania gospodarczego krajów rozwijających się (w ujęciu teoretycznym).
21. Koncepcje wychodzenia krajów rozwijających się z zacofania gospodarczego.
22. Automatyczne rynkowe mechanizmy dostosowawcze.
23. Narzędzia makroekonomicznej polityki dostosowawczej i ograniczenia ich skuteczności.
24. Ocena makroekonomicznej polityki dostosowawczej Międzynarodowego Funduszu Walutowego.
25. Międzynarodowa równowaga płatnicza i jej znaczenie dla gospodarki światowej.
26. Mechanizmy inwestycji i kryzysów finansowych.
27. Teorie łagodzenia skutków kryzysów gospodarczych (np. Keynes).
28. Cele menedżerów a cele przedsiębiorstw.
29. Cele działania przedsiębiorstw na rynku globalnym.
30. Teoria i praktyka regulacji globalnego sektora energetycznego.
31. Wpływ struktur rynkowych na strategie przedsiębiorstw.
32. Dynamika międzynarodowego podziału pracy w skali globalnej.
33. Znaczenie idei monetaryzmu dla polityki gospodarczej (skala kraju i regionu).
34. Znaczenie austriackiej szkoły ekonomii dla polityki gospodarczej.
35. Teoria i praktyka różnicowania cen w biznesie globalnym.
36. Nowoczesna polityka konkurencji w biznesie globalnym.
37. Problemy korporacji transnarodowych w ujęciu teorii kosztów transakcyjnych.
38. Teoria rozwoju gospodarczego J. A. Schumpetera.
39. Zawodność rynku w wymiarze globalnym.
40. Efekty zewnętrzne jako przykład zawodności rynku w wymiarze globalnym.
41. Problemy ubóstwa w gospodarce globalnej (w tym międzynarodowa pomoc rozwojowa).
42. Przyczyny nierówności we współczesnym świecie. Zastosowanie współczynnika Giniego w zakresie badania tych nierówności.
43. Międzynarodowa pomoc rozwojowa (cele, uczestnicy, efekty).
44. Metody pomiaru innowacyjności, krajów, regionów i przedsiębiorstw, ich zalety i ograniczenia.

Zagadnienia do egzaminu dyplomowego na studiach II stopnia

GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)

45. Procesy i systemy innowacyjne w gospodarce światowej (tj. rodzaje innowacji, źródła innowacji, koncepcja innowacji otwartych, rodzaje bliskości).
46. Znaczenie narodowych systemów innowacji i ich powiązania z regionalnymi, branżowymi i technologicznymi systemami innowacji.
47. Efekty rozprzestrzeniania technologii (spillover effects) związane z bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi (BIZ) do gospodarek krajów i regionów przyjmujących BIZ).
48. Różnice w prowadzeniu biznesu w gospodarce cyfrowej oraz gospodarce tradycyjnej.
49. Korzyści e-handlu z punktu widzenia konsumentów.
50. Wpływ nowych technologii na zmianę istniejących modeli biznesowych.
51. Zasady stosowania i projektowania skal Likerta.
52. Etapy właściwie zrealizowanego procesu badawczego.
53. Różnice i podobieństwa w stosowaniu metod badań ilościowych i jakościowych. Wady i zalety obu podejść badawczych.
54. Kultura organizacyjna w zarządzaniu firmą globalną (Hofstede, Hall, Gesteland, GLOBE).
55. Metody i instrumenty zarządzania ryzykiem kursowym w przedsiębiorstwie.
56. Pozyskiwanie kapitału przez przedsiębiorstwa na międzynarodowych rynkach finansowych.
57. Leasing jako forma finansowania inwestycji.
58. ~~Metody i instrumenty zarządzania ryzykiem kursowym w przedsiębiorstwie.~~
59. ~~Pozyskiwanie kapitału przez przedsiębiorstwa na międzynarodowych rynkach finansowych.~~
60. ~~Leasing jako forma finansowania inwestycji.~~
61. Faktoring i forfaiting jako źródła finansowania przedsiębiorstw-eksporterów.
62. Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) w procesie globalizacji.
63. Globalne fuzje i przejęcia.
64. Tworzenie nowego podmiotu za granicą jako forma BIZ – zalety i wady.
65. Finansowanie krótko- i długoterminowe przedsiębiorstw w ramach korporacji międzynarodowej – korzyści i zagrożenia.

66. Formy płatności i ryzyko kredytowe w rozliczeniach obrotów handlowych z zagranicą.
67. Związek między długookresową oczekiwaną stopą zwrotu z inwestycji a poziomem ryzyka na rynku kapitałowym.
68. Różnice pomiędzy neoklasyczną teorią finansów a podejściem behawioralnym oraz ich implikacje dla inwestorów, emitentów i regulatorów.
69. Główne bariery w efektywnym stosowaniu arbitrażu na rynku kapitałowym.
70. Cele i zakres działań kluczowych instytucji i organizacji międzynarodowych (Bank Światowy, WTO, MFW, Unia Europejska, ONZ) oraz ich rola w gospodarce światowej.