

SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

Przedsiębiorczość studentów SGH 2025/26

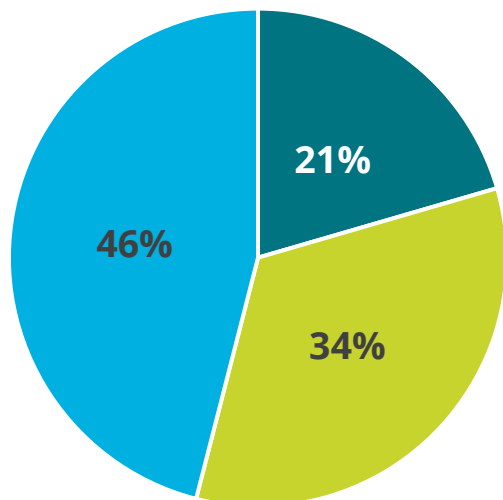
Badanie kompetencji i postaw przedsiębiorczych realizowane
przez Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii
Szkoly Głównej Handlowej w Warszawie

Charakterystyka badania

- Badanie zrealizowane w terminie od 17 listopada do 14 grudnia 2025 roku;
- Liczba respondentów, którzy wzięli udział w badaniu to 200 studentów SGH;
- Narzędziem badawczym był kwestionariusz online, który rozesłano mailowo do wszystkich studentów studiów licencjackich i magisterskich z SGH. Informacje o badaniu oraz link do kwestionariusza zamieszczona także na dedykowanej podstronie internetowej:
[Przedsiębiorczość studentów SGH | SGH | Szkoła Główna Handlowa w Warszawie;](#)
- Obszary tematyczne:
 - Plany co do założenia własnej działalności (obecna aktywność zawodowa skłonność do rozpoczęcia czegoś „własnego” oraz preferencje co do formy),
 - Rozumienie istoty start-up'u, barier jego założenia oraz planów co do jego ewentualnego powstania,
 - Samoocena przedsiębiorcza studentów SGH (profil przedsiębiorczości studenta SGH).

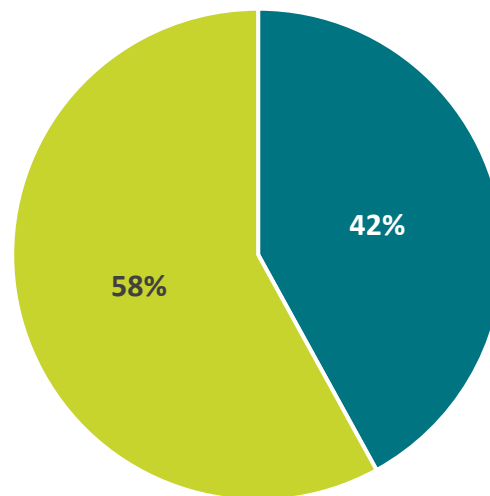
Respondenci

Poziom studiów



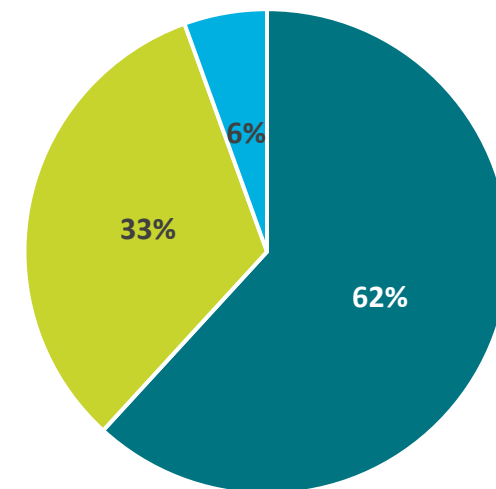
- I rok - Licencjackie
- II i III rok - Licencjackie
- Magisterskie

Płeć



- Kobieta
- Mężczyzna

Wykształcenie spoza SGH



- Nie
- Tak
- W trakcie równoległych studiów

Respondenci

- 52% respondentów jest aktywnych zawodowo
- Studenci pracują przede wszystkim w sektorze usługowym, z czego większość działa w branży finansowej
- Nie ma związków pomiędzy obecnym statusem aktywności zawodowej, a planami co do przyszłej kariery studenta
- 9,5% respondentów deklaruje, że obecnie prowadzi własną działalność

Czy jesteś na kontrakcie B2B lub pozostajesz w stosunku pracy z jakąś organizacją?

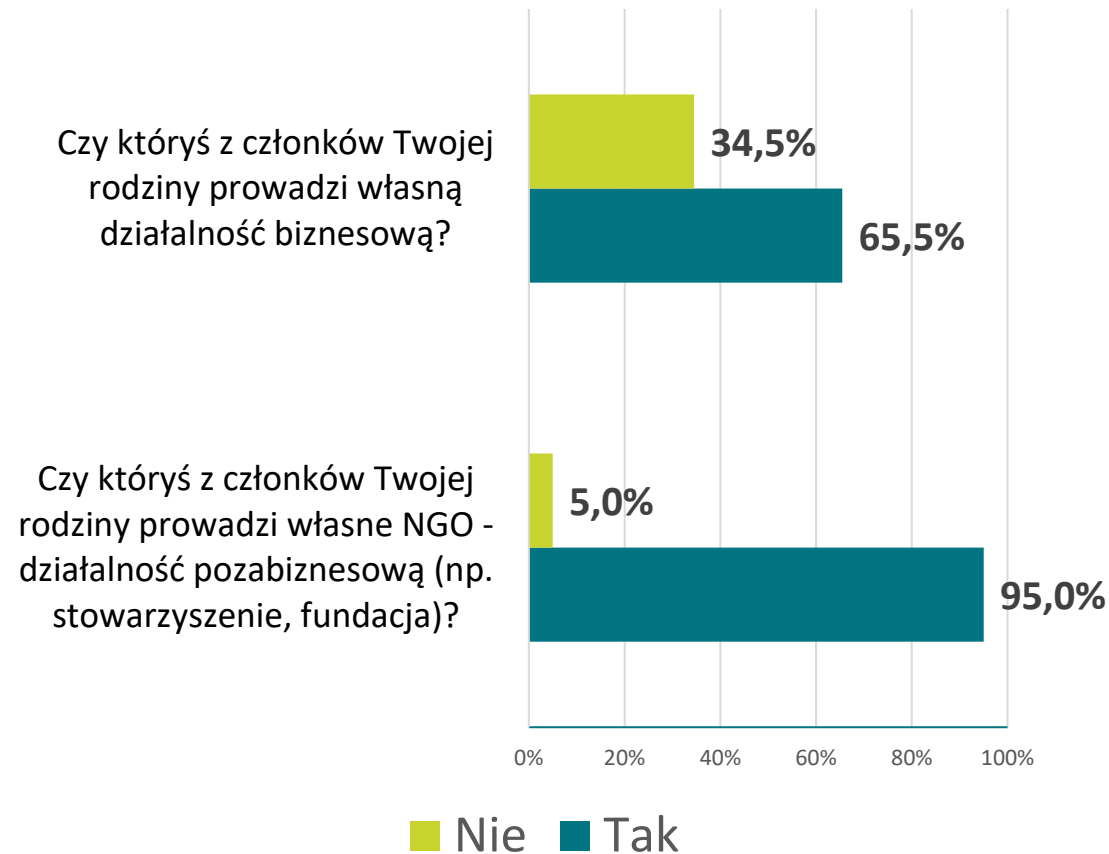
	Studenci studiów licencjackich	Studenci studiów magisterskich
TAK	33,6%	74,4%
NIE	66,4%	25,6%

W jakim podmiocie planujesz karierę po zakończeniu edukacji w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie?

Wybierz co najwyżej trzy opcje.

Miejsce zatrudnienia	Odsetek wszystkich respondentów	Biznes w rodzinie: TAK (N=131)	Biznes w rodzinie: NIE (N=69)
Korporacja międzynarodowa	72,5%	68,7%	79,7%
Duże przedsiębiorstwo krajowe	38,5%	36,6%	42%
MŚP	36%	40,5%	27,5%
Start-up	31%	33,6%	26,1%
Administracja rządowa	14%	13%	15%
Mikroprzedsiębiorstwo	10%	12,2%	5,8%
Organizacja polityczna	7,5%	7,6%	7,2%
Organizacja pozarządowa	6,5%	4,6%	10,1%
Instytucja edukacyjna (szkolnictwo)	4,5%	3,1%	7,2%
Instytucja kulturalna	3,5%	3,1%	4,3%
Samorząd terytorialny	3%	2,3%	4,3%

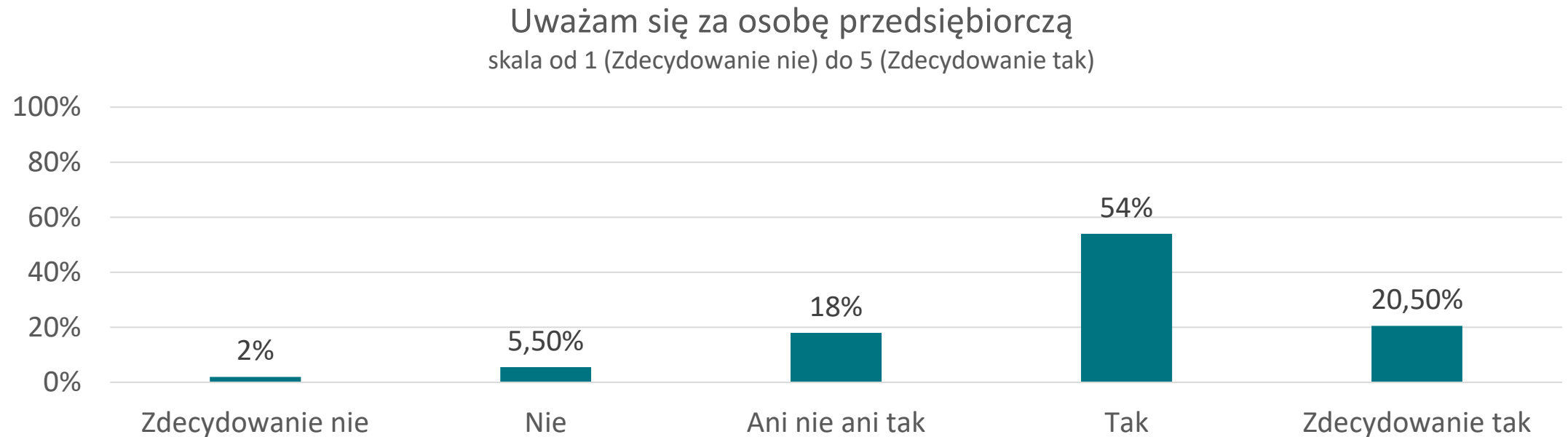
Działalność przedsiębiorcza w rodzinie



Spośród studentów, którzy zadeklarowali, że w ich rodzinie prowadzona jest własna działalność:

- 30,5% aktywnie angażuje się w jej prowadzenie,
- 8,4% deklaruje, że przygotowuje się do przejęcia biznesu lub NGO.

Samooceana przedsiębiorcza studentów SGH

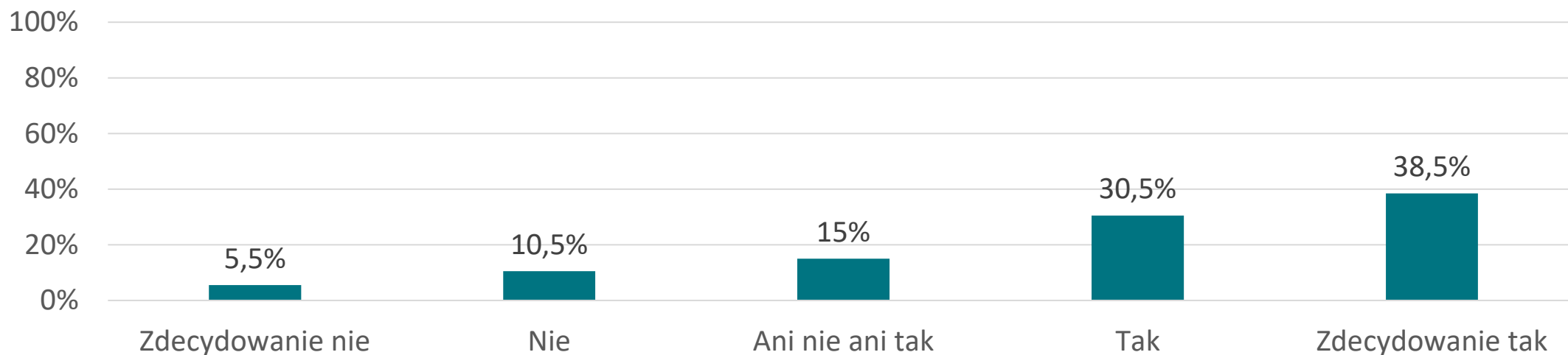


Osoby, które planują rozpocząć własną działalność ($M = 4,16$) oceniają się jako bardziej przedsiębiorcze od tych, które nie mają takich zamiarów ($M = 3,18$).

Występuje również niewielka różnica w poziomie samooceny osób, które mają w rodzinie przedsiębiorczy przykład ($M = 3,95$) i respondentów bez takich doświadczeń ($M = 3,67$).

Samooocena przedsiębiorcza studentów SGH

Posiadanie własnego biznesu lub NGO jest dla mnie atrakcyjną perspektywą
skala od 1 (Zdecydowanie nie) do 5 (Zdecydowanie tak)



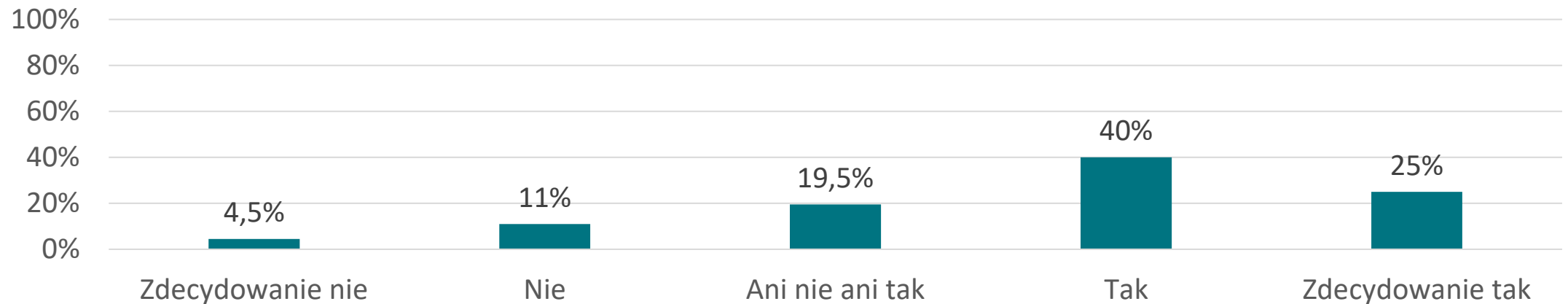
Posiadanie własnej działalności jest najbardziej atrakcyjne dla mężczyzn ($M = 4,1$, kobiety: $M = 3,52$), studentów II i III roku studiów licencjackich ($M = 4,13$) oraz tych, którzy planują rozpoczęcie swojego biznesu lub NGO ($M = 4,46$).

Ci, którzy zadeklarowali brak chęci zakładania własnej działalności, nie postrzegają tej perspektywy jako czegoś atrakcyjnego ($M = 2,14$).

Samooocena przedsiębiorcza studentów SGH

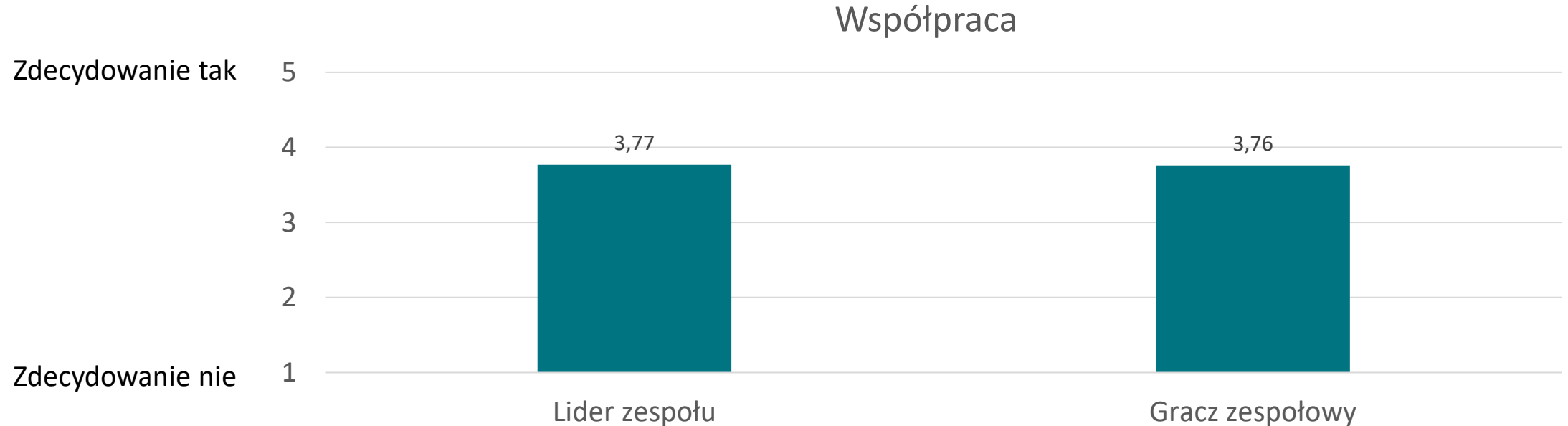
Jestem pewien, że poradziłbym sobie z wyzwaniami związanymi z założeniem własnego biznesu lub NGO

skala od 1 (Zdecydowanie nie) do 5 (Zdecydowanie tak)



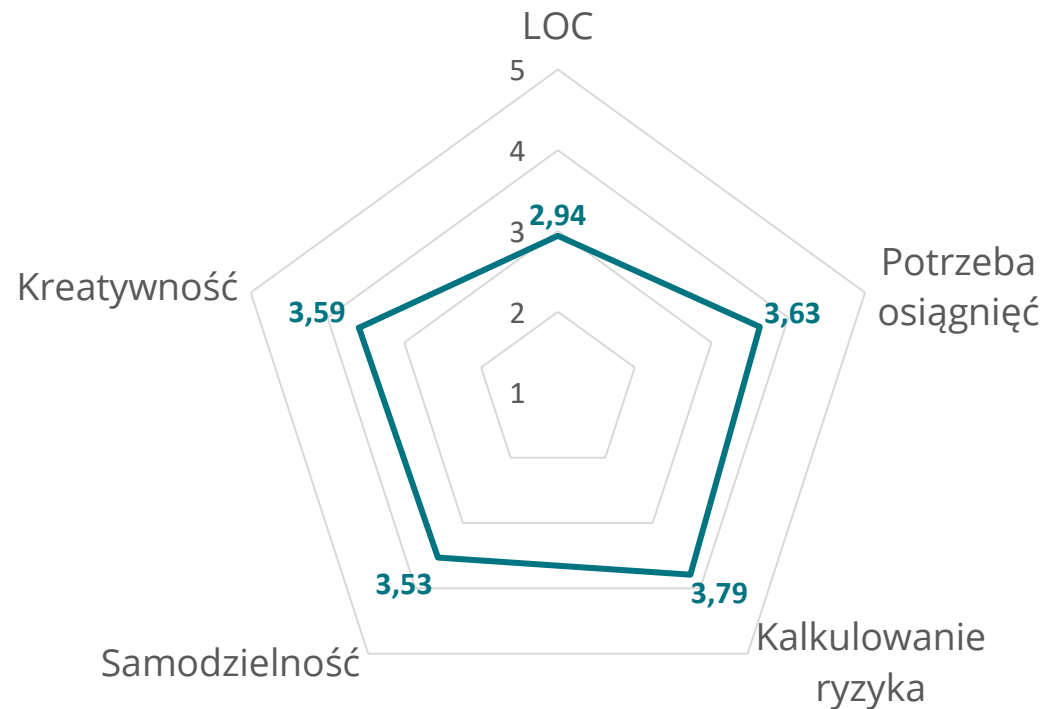
Najbardziej pozytywnym obrazem samych siebie w wskazanym obszarze charakteryzują się osoby planujące założyć własną działalność gospodarczą ($M = 4,21$). Jednocześnie, najniższe oceny zostały dokonane przez tych, którzy nie zamierzają „iść na swoje” ($M = 2,75$).

Samooocena przedsiębiorcza studentów SGH



Studenci SGH chcą przewodzić i dobrze czują się w pozycji lidera grupy. Podobnie, odnajdują się jako członkowie zespołu, starając się aktywnie angażować w jego działania.

Samooocena przedsiębiorcza studentów SGH



Skala:

od 1 (bardzo **niski poziom** rozwinięcia kompetencja przedsiębiorcza)
do 5 (bardzo **wysoki poziom** rozwinięcia kompetencja przedsiębiorcza)

LOC – poziom wewnętrznego umiejscowienia kontroli w kontekście kariery zawodowej („*Jestem Panem swojego losu*”),

Potrzeba osiągnięć – dążenie do osiągnięcia sukcesów i rozwoju w ramach wybranej ścieżki zawodowej,

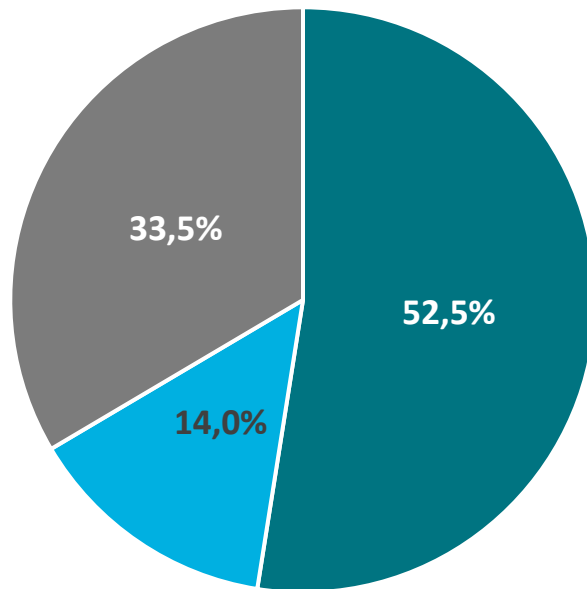
Kalkulowanie ryzyka – zdolność do kalkulacji i rozumienia poziomu ryzyka związanego z działaniami zawodowymi,

Samodzielność – skłonność do wychodzenia z inicjatywą, bez czekania na dyspozycję wydaną przez przełożonych,

Kreatywność – umiejętność wyszukiwania mnogości rozwiązań i dążenie do poprawy stanu obecnego nawet, gdy wszystko „działa” poprawnie.

Plany co do założenia własnej działalności

Czy w przyszłości planujesz rozpoczęcie swojej działalności?



■ Tak ■ Nie ■ Jeszcze nie wiem

Studenci II i III roku (62,2%) najchętniej zgłaszali chęć rozpoczęcia własnej działalności, szczególnie w porównaniu do studentów studiów magisterskich (41,5%).

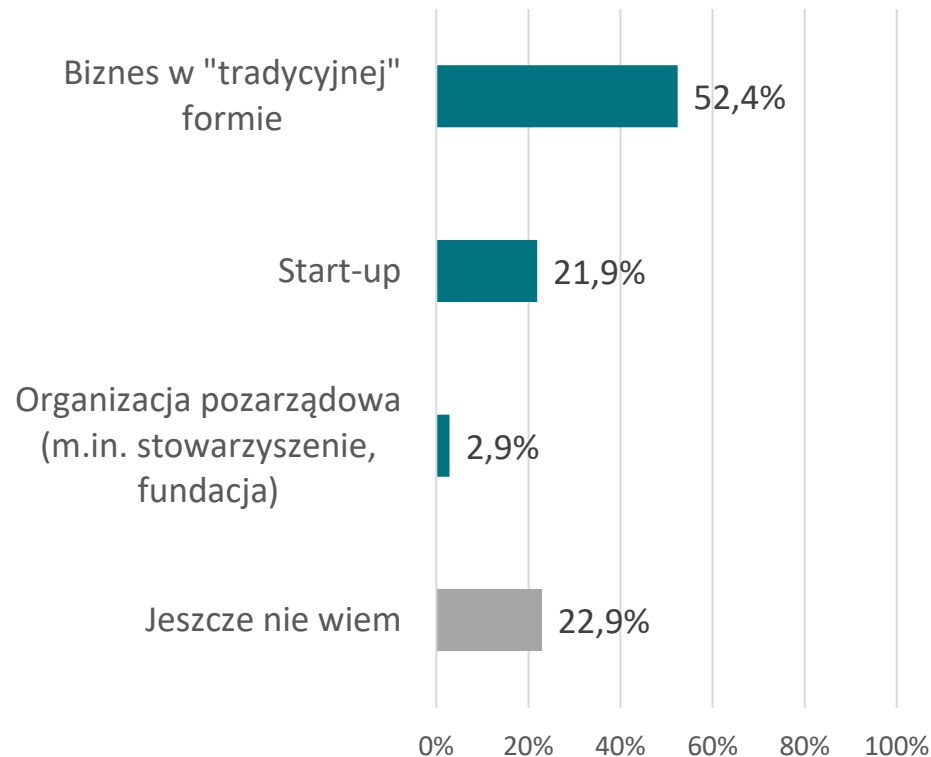
Podczas gdy mężczyźni w większości zadeklarowali chęć założenia własnego biznesu (62,9%), to kobiety najczęściej wybierały wariant „Jeszcze nie wiem” (45,2%).

Osoby, w których rodzinie prowadzony jest własny biznes częściej deklarowały, że w przyszłości same się tego podejmą (58%). Respondenci pochodzący z rodzin, w których nie prowadzi się działalności gospodarczej ponad dwukrotnie częściej (23,2%) deklarowali, że nie planują zakładać czegoś własnego.

Działalność prawie wszystkich inicjatyw planowana jest w obrębie sektora usług.

Plany co do założenia własnej działalności

Jaką działalność założysz w przyszłości?



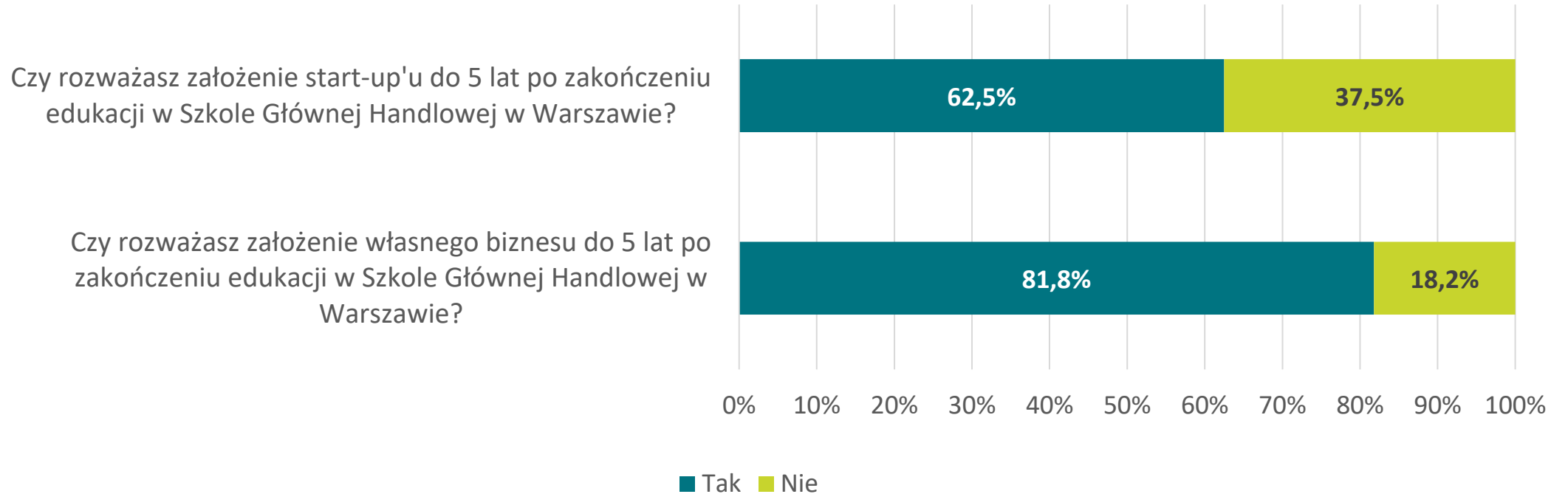
Studenci I roku studiów licencjackich najczęściej deklarowali, że jeszcze nie wiedzą na jaką formę działalności się zdecydują (37,5%). Biznes w „tradycyjnej formie był najchętniej wskazywany przez studentów II i III roku studiów licencjackich (61%). Studenci studiów magisterskich wybierali go rzadziej (52%), z najwyższym odsetkiem zainteresowania formą start-up'u (25%).

Zarówno niewiele ponad połowa kobiet, jak i mężczyzn wskazała biznes w „tradycyjnej” formie jako preferowany wybór. Niemniej, kolejnym wyborem wśród mężczyzn był start-up (26%), podczas gdy 28,1% kobiet zadeklarowało, że „jeszcze nie wie”.

- Start-up:
Biznes w rodzinie – 19,7%; Brak biznesu w rodzinie – 27,6%
- Przedsiębiorstwo w „tradycyjnej” formie:
Biznes w rodzinie – 55,3%; Brak biznesu w rodzinie – 44,8%

Plany co do założenia własnej działalności

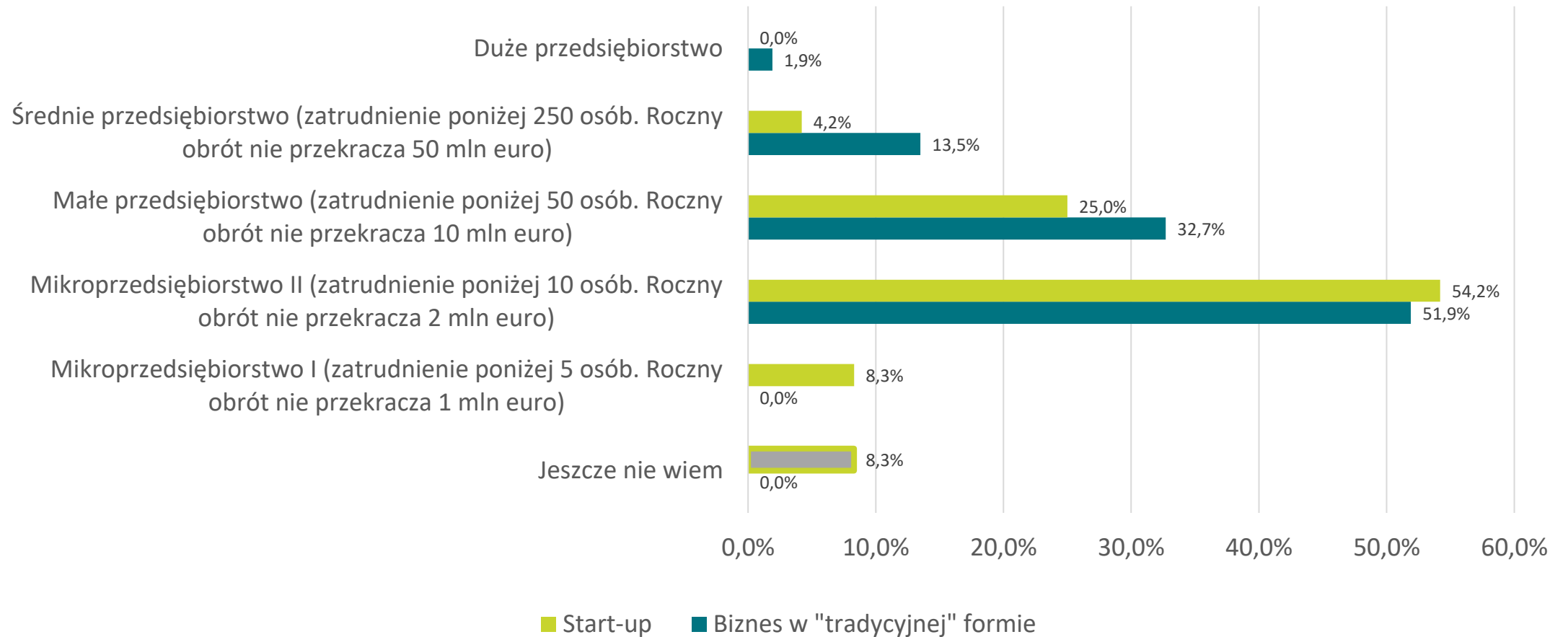
Horyzont czasowy



* Wszyscy respondenci, którzy zadeklarowali chęć założenia własnej działalności gospodarczej w przyszłości, wskazali, że uczynią to w ciągu 10 lat od ukończenia SGH.

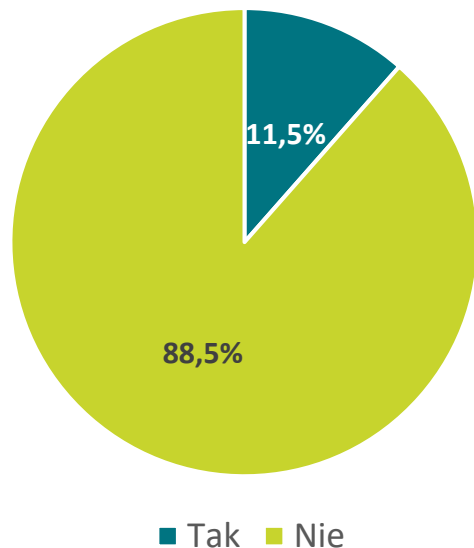
Plany co do założenia własnej działalności

Skala biznesu (3 lata od jego powstania)

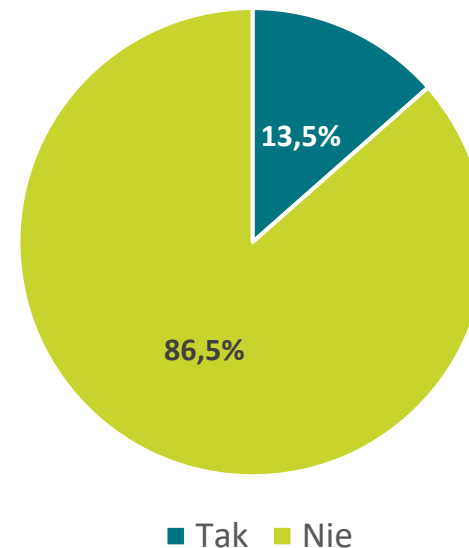


Plany co do założenia start-up'u

Czy w przyszłości planujesz założyć start-up?



Czy masz doświadczenie w pracy w start-up'ie?

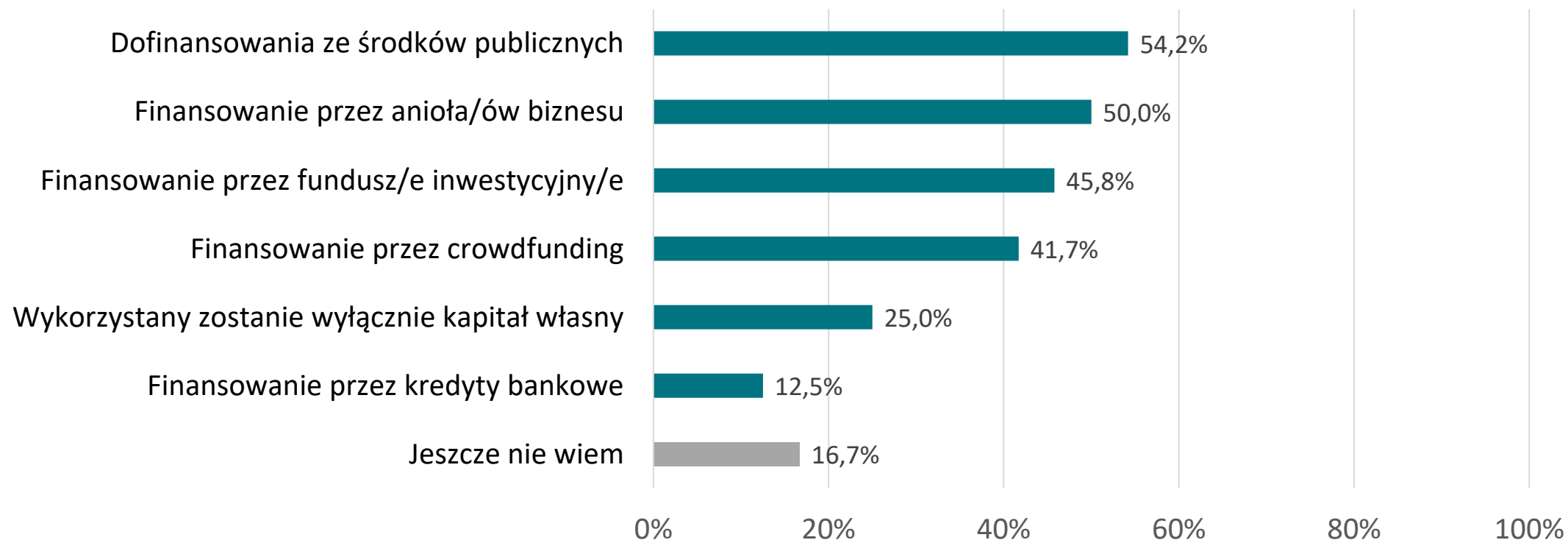


65% respondentów, którzy chcą założyć start-up, ma doświadczenie w pracy w tego typu podmiocie.

Start-up jest dwukrotnie rzadziej wskazywany niż biznes w „tradycyjnej” formie, jako preferowany typ przyszłej działalności biznesowej.

Przyszły biznes: Start-up

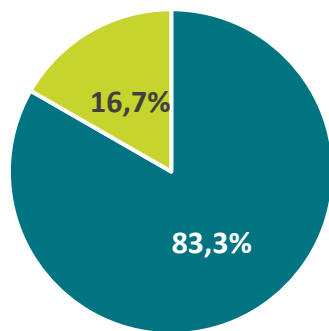
Jakie formy dofinansowania planujesz pozyskać w celu rozpoczęcia działalności Twojego start-up'u?



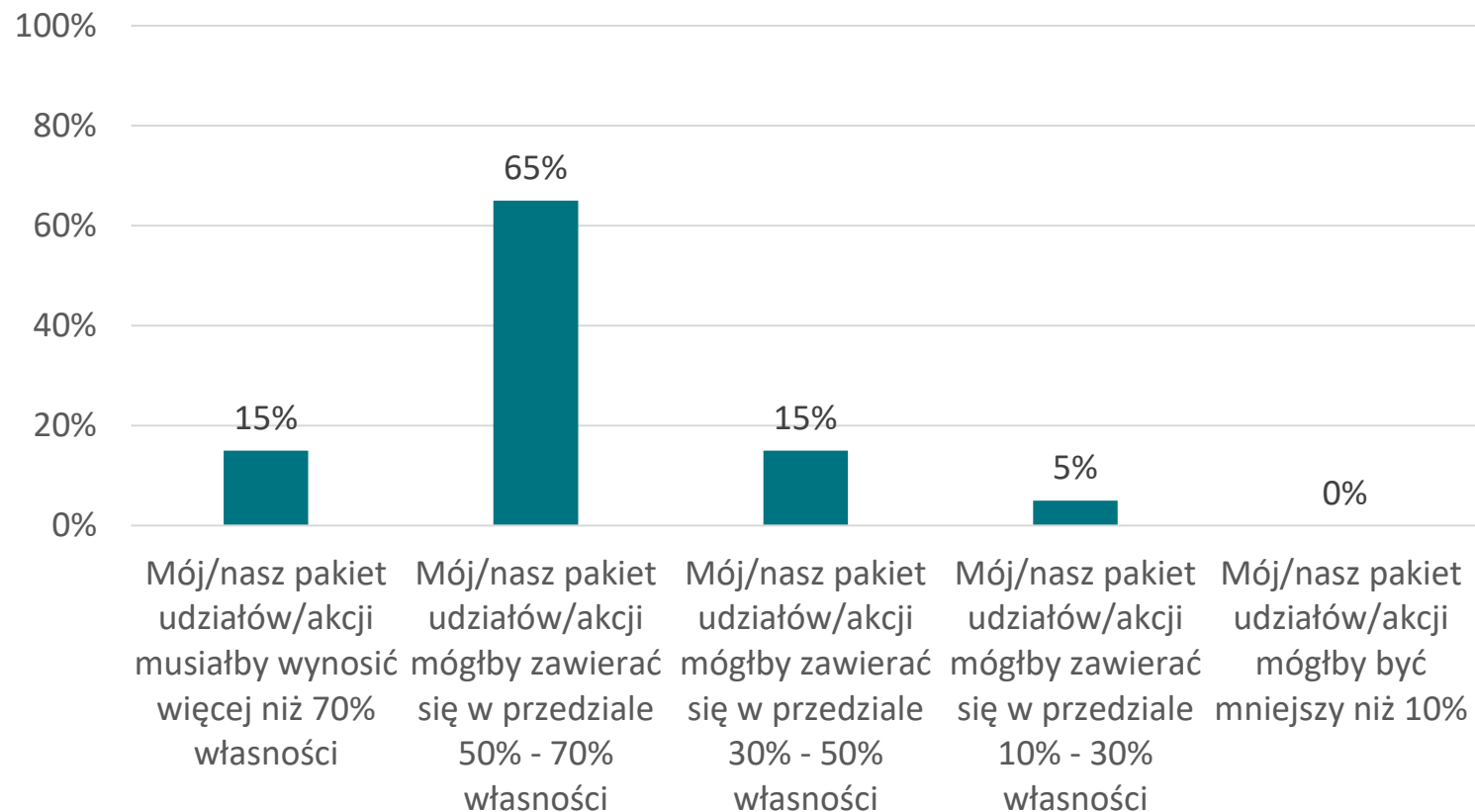
Przyszły biznes: Start-up

W przypadku satysfakcjonującej oferty finansowej, jaka jest minimalna wielkość udziału we własności, która musiałaby pozostać w Twoim posiadaniu?

Czy w zamian za pozyskanie finansowania na rozpoczęcie działalności byłbyś skłonny przekazać inwestorowi zewnętrznemu udział we własności start-up'u?

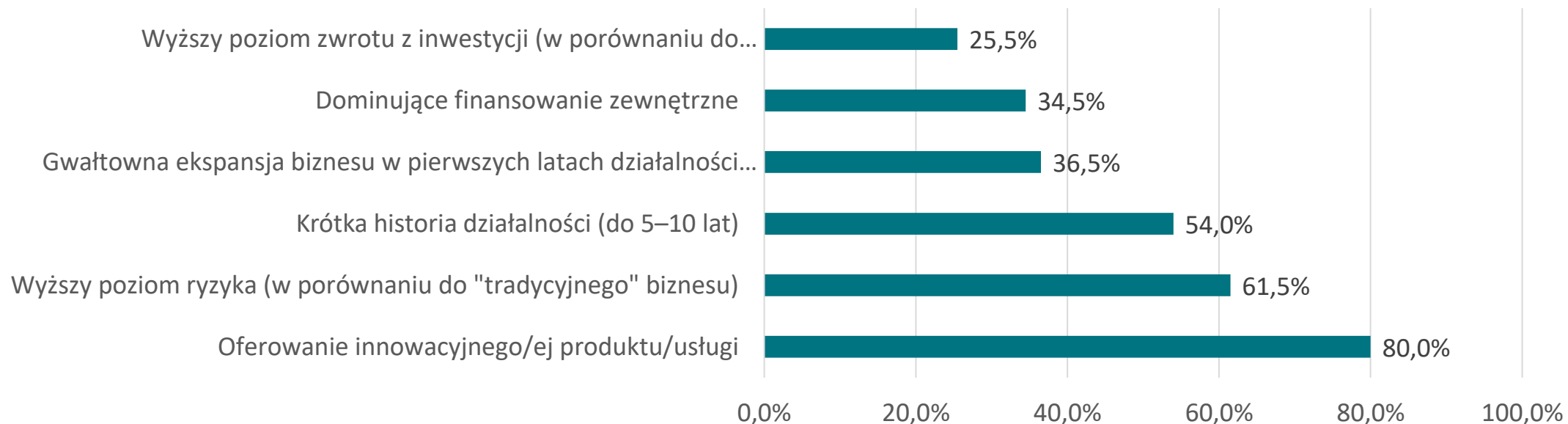


■ Tak ■ Nie



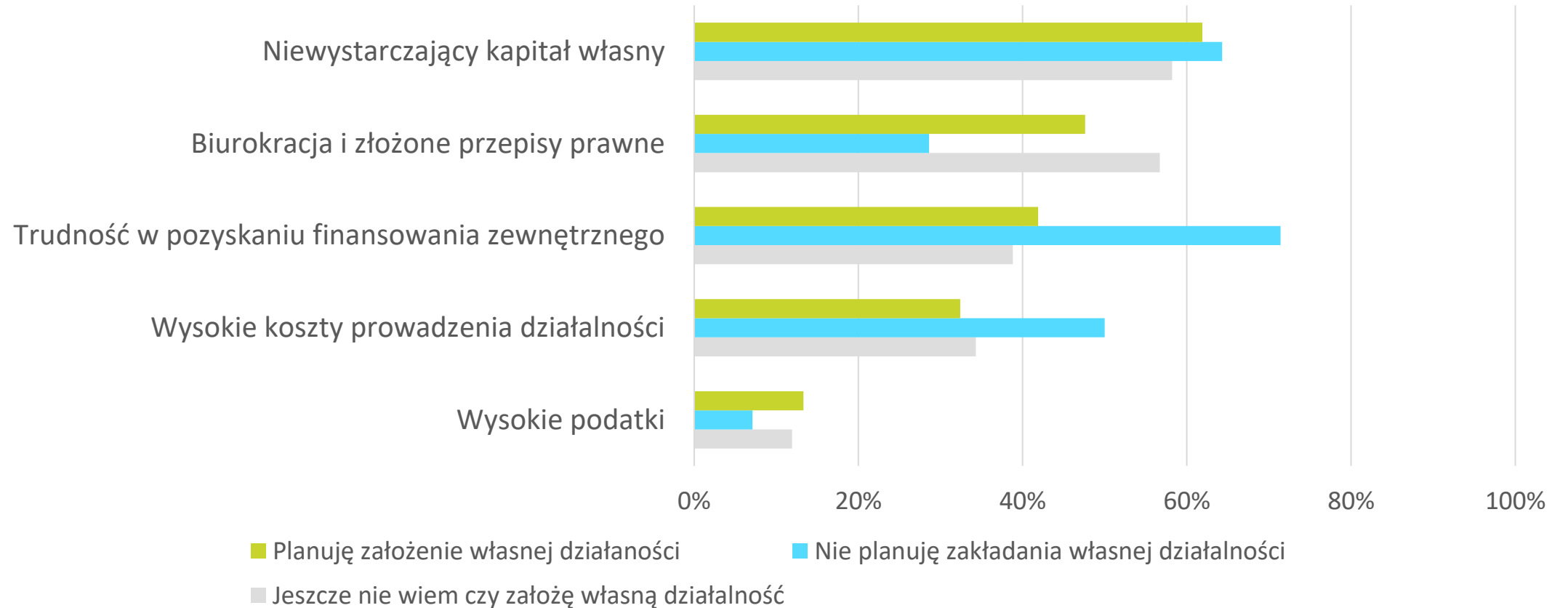
Czym jest start-up?

Kiedy można uznać, że przedsiębiorstwo jest start-up'em?

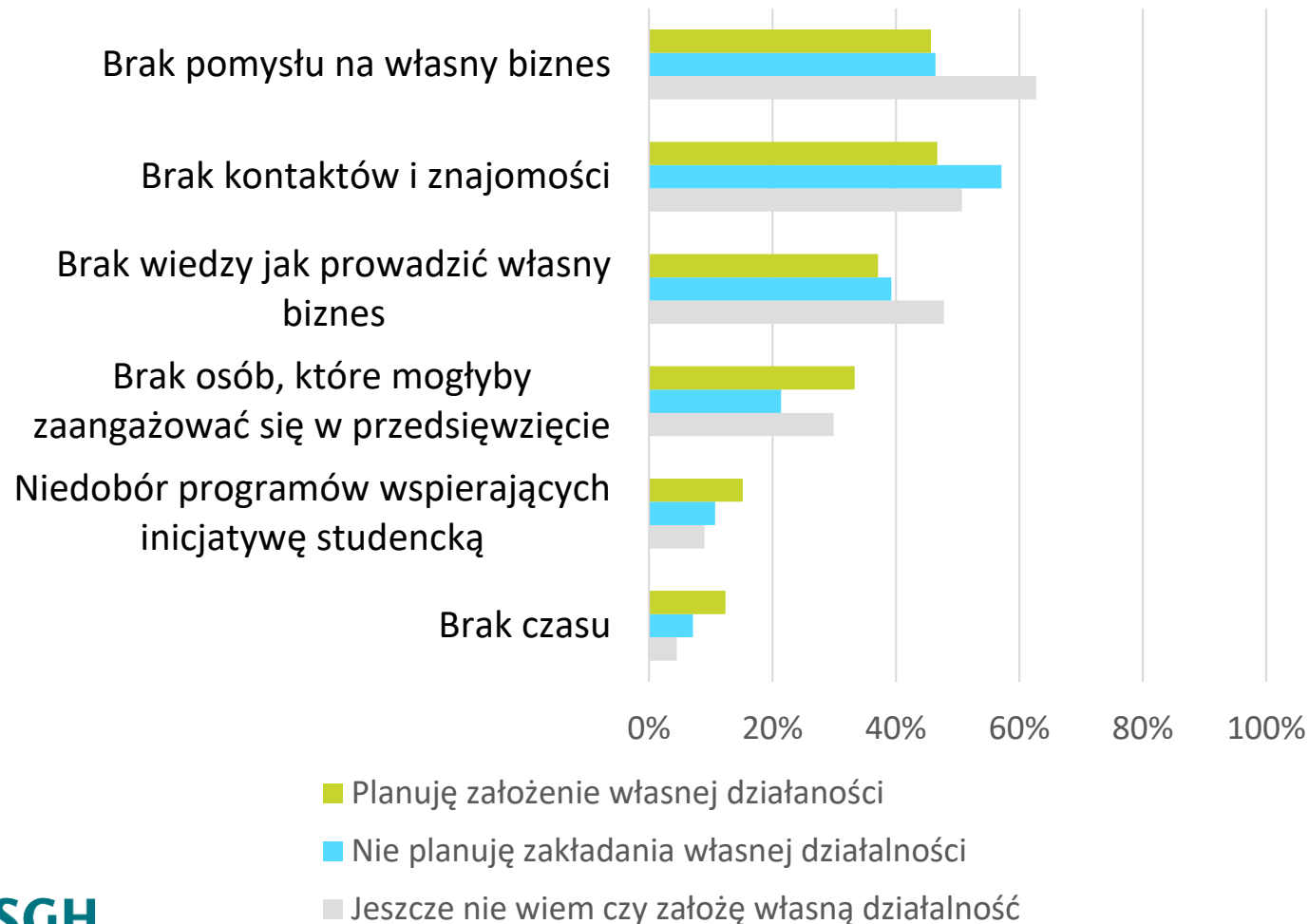


Wszyscy respondenci zostali poproszeni o wybranie dowolnej liczby charakterystyk z kafeterii umieszczonej przy pytaniu o to jak rozumieją pojęcie start-up'u. Wszystkie stwierdzenia są definicyjnymi opisami badanego zjawiska – każde z nich jest poprawne z teoretycznego punktu widzenia. Niemniej, **zaledwie 2% studentów zaznaczyło wszystkie dostępne opcje odpowiedzi.**

Które z poniższych barier najbardziej utrudniają założenie start-up'u? (Wskaż maksymalnie 5 wariantów)



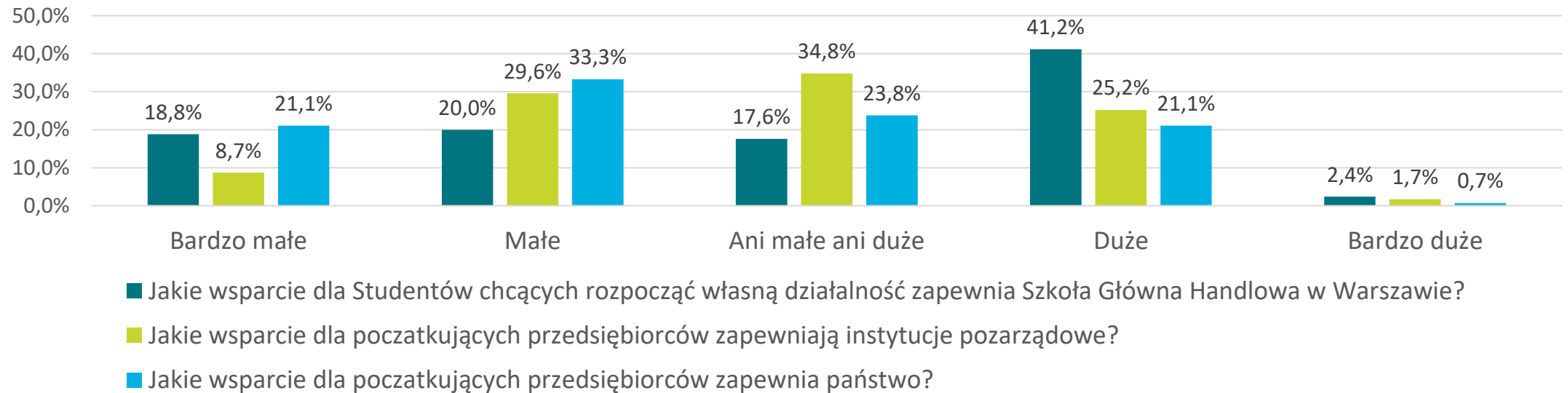
Które z poniższych barier najbardziej utrudniają założenie start-up'u? (Wskaż maksymalnie 5 wariantów)



Zaprezentowano zestawienie barier, których występowanie można ograniczać poprzez prowadzenie działań prostudenckich na SGH. Niemniej, warto zaznaczyć, że zaledwie 12,5% studentów wskazało na niedobór inicjatyw realizowanych na uczelni.

Grupą wymagającą szczególnego wsparcia są „niezdecydowani”, którzy wskazują przede wszystkim na problemy: braku pomysłu (62,7%), braku znajomości (50,7%) oraz braku wiedzy (47,8%).

Wsparcie początkujących przedsiębiorców

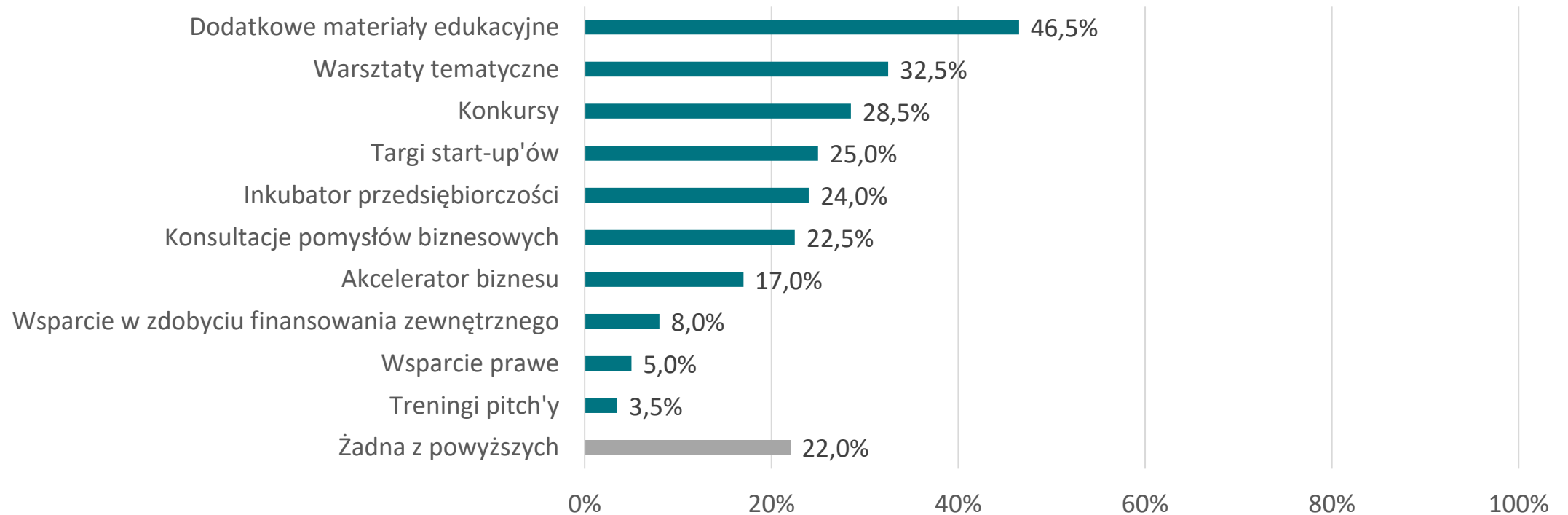


57,5% respondentów wskazało, że nie wie jakie wsparcie zapewnia SGH.

Jednocześnie, średnia wartość oceny tego wsparcia, z perspektywy studentów planujących rozpoczęcie własnej działalności, wyniosła 2,85 (nieco poniżej „ani małe ani duże”).

Rozwijanie kompetencji przedsiębiorczych studentów SGH

Do których dodatkowych form wsparcia przedsiębiorczości masz dostęp dzięki temu, że studiujesz na SGH?



Rozwijanie kompetencji przedsiębiorczych studentów SGH

Co proponują studenci?

- „Możliwości stażu, których oczywiście jest dużo lecz wiele z nich zatrzymuje się na wymaganiu posiadania statusu studenta. Liczę na trochę więcej inicjatyw, które mogłyby ułatwić ścieżkę zawodową również po zakończeniu studiów.”
- „Dodatkowe zajęcia z zakładania biznesu/tworzenia biznes planu.”
- „Praktyki, dni otwarte z ambasadorami i partnerami SGH.”
- „Przedmiot przedstawiający od zera jak założyć firmę z czym się trzeba liczyć, jaką formę działalności i opodatkowania przyjąć w swojej firmie.”
- „Rady jak znaleźć finansowanie zewnętrzne i kompetentnych ludzi do prowadzenia z nimi biznesu.”
- „Przed wszystkim dobrze by było dowiedzieć się gdzie można znaleźć więcej [informacji] o powyższych inicjatywach. Jestem nową osobą na SGH i gdyby ta ankieta nie miałabym o nich pojęcia.”
- „Przedmiot na poziomie studiów licencjackich wprowadzający w podstawy prowadzenia własnej działalności gospodarczej, podczas którego można by się skupić na praktyce - np. jak rozliczać podatki.
- „Targi gdzie sami studenci przedstawialiby swoje pomysły na startupy i mogli zachęcić innych do współpracy.”

Kontakt:

Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii
cpitt@sgh.waw.pl

Badanie opracowane przez:

dr Weronika Daniłowska

Zakład Analizy Rynków,
Instytut Rynków i Konkurencji, KNoP

Bartosz Majewski

Dyrektor

Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii