

Regulamin konkursu na wzór naszywki/haftu na promocyjną odzież SGH

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, przy współpracy z Samorządem Studentów.
2. Przedmiotem konkursu jest wzór naszywki/haftu na promocyjną odzież SGH, w szczególności na bluzy kangurki (nierozpinane).
3. Celem konkursu jest wyłonienie projektu naszywki/haftu na bluzy SGH wraz z określeniem miejsca zamieszczenia naszywki/haftu na bluzie.

§2. Uczestnicy

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby pełnoletnie.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§3. Zasady konkursu

1. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę projektów.
2. Projekt naszywki/haftu powinien:
 - 1) promować uczelnię w sposób pozytywny,
 - 2) być zgodny z wartościami i misją uczelni,
 - 3) być przygotowany i przekazany w formacie wektorowym (.EPS) oraz w formacie poglądowym (.JPG),
 - 4) unikać zbyt drobnych detali, które mogą być trudne do wyhaftowania,
 - 5) maksymalny wymiar naszywki/haftu: 28x28 cm,
 - 6) projekt powinien zawierać również wyraźne wskazanie miejsca naszywki/haftu na bluzie kangurce (nierozpinanej); brak wskazania miejsca daje prawo organizatorowi do dowolnej interpretacji w przypadku wyboru projektu lub dyskwalifikacji projektu (z zastrzeżeniem, że miejsce naszywki/haftu na bluzie będzie uwzględniało możliwości techniczne produkcji produktu oraz jego znakowania),
 - 7) uwzględniać możliwość wykorzystania go w różnych rozmiarach/wymiarach/miejscach.
3. Projekt naszywki/nadruku nie może:
 - 1) naruszać przepisów prawa w tym praw autorskich lub prawa osób trzecich,

- 2) naruszać dobrego imienia uczelni oraz jej społeczności,
- 3) mieć dyskryminującego charakteru lub obrażać uczuć religijnych,
- 4) zawierać treści wulgarnych lub słów powszechnie uznawanych za obraźliwe, treści politycznych, propagandowych, religijnych,
- 5) nawiązywać do treści pornograficznych, alkoholu, narkotyków lub innych substancji odurzających,
- 6) być wytworem sztucznej inteligencji.

4. Zgłoszenie następuje przez formularz online Microsoft

<https://site-toe1e.powerappsportals.com/pl-PL/Konkurs-na-haft-SGH/>

5. Projekt może zawierać zastrzeżony znak towarowy „SGH”, „Szkola Główna Handlowa w Warszawie” lub „SGH Warsaw School of Economics”. Użycie tych znaków towarowych musi być zgodne z Księgą znaku SGH

(<https://www.sgh.waw.pl/sites/sgh.waw.pl/files/2021-05/ksiega-znaku-SGH.pdf>).

6. Użycie godła SGH jest niedopuszczalne

(<https://www.sgh.waw.pl/sites/sgh.waw.pl/files/2021-05/ksiega-znaku-SGH-godlo.pdf>). Jego użycie będzie skutkowało odrzuceniem projektu.

5. Zgłoszenia przyjmowane są w terminie: 4–14 grudnia 2025 r.

§4. Etapy i wyłanianie zwycięzcy

1. Komisja konkursowa powołana przez organizatora dokona preselekcji nadesłanych propozycji i wybierze maksymalnie 5 finałowych projektów, w terminie do 16 grudnia 2025 r.

2. Spośród finałowych projektów społeczność SGH wybierze zwycięski projekt w głosowaniu online, które odbędzie się za pośrednictwem formularza online, dostępnego dla osób posiadających konto w domenie [sgh.waw.pl](https://www.sgh.waw.pl), student.sgh.waw.pl oraz doktorant.sgh.waw.pl w terminie 17–18 grudnia 2025 r.

§5. Nagrody

1. Autor/ka (laureat) zwycięskiego projektu otrzyma: dyplom uznania od Rektora SGH, który zostanie wręczony osobiście. Spotkanie to zostanie uwiecznione na zdjęciach. Informacja o laureacie (zawierająca imię i nazwisko oraz wizerunek uwieczniony podczas wręczania nagrody) może zostać opublikowana na głównej stronie internetowej SGH, stronie Gazety SGH-życie uczelni oraz w Gazecie SGH w wersji drukowanej, a także w mediach społecznościowych SGH – po uzyskaniu zgody laureata.

2. Warunkiem uzyskania tytułu laureata i dyplomu jest podpisanie do 23 grudnia 2025 r. umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu, w przypadku podjęcia przez SGH decyzji o wykorzystaniu zwycięskiego projektu na odzież SGH. Decyzja SGH jest przekazywana laureatowi niezwłocznie po ogłoszeniu konkursu. W przypadku niepodpisania umowy przez laureata, komisja konkursowa ma prawo wskazać kolejnego laureata z największą liczbą głosów.
3. Za przeniesienie autorskich praw majątkowych przewidziane jest wynagrodzenie w wysokości 2000 zł brutto.

§6. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że przesłany projekt jest jego oryginalnym pomysłem.
2. Z chwilą przesłania zgłoszenia uczestnik udziela organizatorowi nieodpłatnie, niewyłącznej licencji obejmującej terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w celach niezbędnych do przeprowadzenia konkursu.

§7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa.
2. Informację o przetwarzaniu danych osobowych, o których mowa w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.), SGH przekazuje uczestnikom poprzez jej zamieszczenie pod formularzem zgłoszeniowym, w brzmieniu określonym w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§8. Postanowienia końcowe

1. Wystanie zgłoszenia oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie.

Załącznik nr 1 - Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych

1. Administrator

Administratorem danych osobowych jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej „Administratorem”.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail iod@sgh.waw.pl.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Dane osobowe przetwarzane będą w celu wzięcia udziału w konkursie na projekt naszywki/haftu na promocyjną odzież SGH i inne produkty oraz kontaktowania się w związku z organizacją konkursu, a także informowania o jego wynikach.

Podane przez Panią/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgody na przetwarzanie danych osobowych wyrażonej poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w konkursie. W przypadku niepodania danych nie będzie możliwe wzięcie udziału w konkursie.

5. Czas przetwarzania

Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do organizacji, obsługi i komunikowania się w związku z organizacją konkursu, a także informowania o jego wynikach.

6. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

7. Prawa związane z przetwarzaniem

Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Pani/Pana dane nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji stosownie do art. 22 RODO.

8. Informacja o prawie wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli sądzi Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.