

Regulamin konkursu na hasło jubileuszowe SGH – 120-lecie

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.
2. Konkurs odbywa się pod hasłem: „**Hasło 120-lecia SGH**”.
3. Celem konkursu jest wyłonienie hasła promującego SGH z okazji jubileuszu 120-lecia uczelni.

§2. Uczestnicy

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby posiadające w okresie przyjmowania zgłoszeń ważne konto w domenie SGH: studenci albo doktoranci, absolwenci, pracownicy i współpracownicy uczelni.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§3. Zasady konkursu

1. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 propozycje hasła.
2. Hasło powinno być:
 - 1) zwięzłe (maks. 10 słów w języku polskim),
 - 2) powiązane z jubileuszem 120-lecia SGH, wartościami i misją uczelni.
3. Hasło nie może:
 - 1) naruszać przepisów prawa w tym praw autorskich lub prawa osób trzecich,
 - 2) mieć dyskryminującego charakteru lub obrażać uczuć religijnych,
 - 3) zawierać treści wulgarnych lub słów powszechnie uznawanych za obraźliwe, treści politycznych, propagandowych, religijnych,
 - 4) nawiązywać do treści pornograficznych, alkoholu, narkotyków lub innych substancji odurzających,
 - 5) być wytworem sztucznej inteligencji,
4. Zgłoszenie następuje przez formularz online dostępny na stronie [Microsoft Forms](#)
5. Zgłoszenia przyjmowane są w terminie: **22 września 2025 do 2 października 2025**.

§4. Etapy i wyłanianie zwycięzcy

1. Komisja konkursowa powołana przez organizatora dokona preselekcji nadesłanych propozycji i wybierze maksymalnie 5 finalistów, w terminie do dnia 3 października 2025 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia finalisty.
3. Spośród finalistów społeczność SGH wybierze zwycięskie hasło w głosowaniu online, które odbędzie się za pośrednictwem formularza opublikowanego online, dostępnego dla wszystkich osób posiadających konto w domenie sgh.waw.pl, w terminie 3–7. 10. 2025 r.

§5. Nagrody

1. Autor zwycięskiego hasła otrzyma nagrodę rzeczową – jubileuszową bluzę SGH oraz dyplom uznania. Wręczenie nagrody nastąpi podczas inauguracji roku akademickiego 2025/2026.
2. Informacja o zwycięzcy (zawierająca imię i nazwisko wraz z hasłem) może zostać opublikowana na stronie internetowej SGH, stronie Gazety SGH-życie uczelni oraz w Gazecie SGH, a także w mediach społecznościowych SGH.

§6. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że przesłane hasło jest jego oryginalnym pomysłem.
2. Z chwilą przesłania zgłoszenia uczestnik udziela organizatorowi nieodpłatnie, niewyłącznej, nieodwołalnej licencji obejmującej terytorium Rzeczypospolitej polskiej oraz obszar poza jej granicami, do wykorzystania hasła w materiałach promocyjnych SGH w dowolnej formie. Uczestnik wyraża również nieodpłatnie zgodę na przetłumaczenie hasła na dowolny język oraz korzystanie w zakresie określonym w zdaniu poprzednim z jego przetłumaczonej wersji.
3. Uczestnik zobowiązuje się nie korzystać z przysługujących mu praw osobistych do hasła.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa.
2. Informację o przetwarzaniu danych osobowych, o których mowa w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.), SGH przekazuje uczestnikom poprzez jej zamieszczenie pod formularzem zgłoszeniowym, w brzmieniu określonym w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§8. Postanowienia końcowe

1. Wysłanie zgłoszenia oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie.