

Egzamin wstępny dla cudzoziemców na studia I stopnia
w języku polskim
Pytania przykładowe - nie zawierają odpowiedzi

Pytania za 1 punkt

1. Do podstawowych funkcji pieniądza nie należy:
 - a. funkcja tezauryzacji,
 - b. funkcja dostosowawcza,
 - c. funkcja środka wymiany,
 - d. funkcja miernika wartości.

2. Wielkość popytu na dobro to:
 - a. ogólna liczba klientów zainteresowanych nabyciem produktu lub usługi,
 - b. ilość dobra, która znajduje nabywców po określonej cenie,
 - c. ilość produktów przeznaczonych na sprzedaż,
 - d. ilość środków finansowych jaką mogą przeznaczyć na konsumpcję gospodarstwa domowe.

3. Celem polityki gospodarczej państwa nie jest:
 - a. zwiększanie konkurencyjności gospodarki,
 - b. stymulowanie wzrostu gospodarczego,
 - c. zwiększenie bezrobocia,
 - d. zmniejszanie inflacji.

4. Prywatny inwestor, który zainwestował środki finansowe w funduszu inwestycyjnym otrzyma:
 - a. akcje,
 - b. obligacje,
 - c. bony skarbowe,
 - d. jednostki uczestnictwa.

5. Krzywa obojętności:
 - a. ma nachylenie dodatnie,
 - b. przedstawia koszty alternatywne,
 - c. określa kombinacje dwóch dóbr, które zaspokajają potrzeby konsumenta w jednakowym stopniu,
 - d. zależy od cen dóbr i usług.

6. Wynagrodzenie akordowe to:
 - a. wynagrodzenie wypłacane z góry raz na trzy lub cztery miesiące,
 - b. wynagrodzenie uzyskiwane z tytułu posiadanych obligacji,
 - c. wynagrodzenie uzależnione od jakości wykonanej pracy,
 - d. wynagrodzenie uzależnione od ilości wykonanej pracy.

7. Dochodem ze świadczeń nie jest:
 - a. zasiłek chorobowy,

- b. dywidenda,
- c. uzyskane z opieki społecznej świadczenia rzeczowe,
- d. renta z tytułu niezdolności do pracy.

8. Przykładem wydatku inwestycyjnego w gospodarstwie domowym może być:

- a. wykupienie kursu nauki języka hiszpańskiego,
- b. kupno nowego samochodu,
- c. kupno roweru, który będzie służył do przywożenia zakupów,
- d. zakup energooszczędnej lodówki.

9. Podczas rozmowy kwalifikacyjnej kandydat powinien unikać:

- a. zadawania pytań,
- b. zachowywania się w sposób asertywny,
- c. zachowywania się w sposób nonszalancki,
- d. przedstawiania się w jak najlepszym świetle.

10. Raje podatkowe to:

- a. obiegowa nazwa urzędów skarbowych,
- b. obszary wolnego handlu,
- c. miejsca charakteryzujące się atrakcyjnym systemem podatkowym,
- d. specjalne lokaty bankowe, które umożliwiają ochronę przed podatkiem z tytułu dochodów kapitałowych.

11. Sprzedaż na rynku zagranicznym dóbr i usług poniżej ceny osiąganey na rynku krajowym, to:

- a. dumping,
- b. benchmarking,
- c. franchising,
- d. lobbying.

12. Zgodnie z teorią potrzeb Abrahama Masłowa potrzeby przynależności do grupy:

- a. są najwyższą potrzebą,
- b. są najniższą potrzebą,
- c. są potrzebami wyższego rzędu,
- d. są potrzebami niższego rzędu.

13. Które z narzędzi motywacyjnych nie zalicza się do narzędzi niematerialnych:

- a. pochwała,
- b. podwyżka,
- c. wyróżnienie,
- d. dobre warunki pracy.

14. W spółce komandytowej za zobowiązania spółki w sposób nieograniczony całym swoim majątkiem odpowiada:

- a. komplementariusz,
- b. komandytariusz,

- c. awalista,
- d. każdy ze współników spółki.

15. Zaletą decyzji podejmowanych grupowo jest:

- a. krótszy czas niezbędny do podjęcia decyzji,
- b. możliwość pojawienia się syndromu grupowego myślenia,
- c. możliwość przeanalizowania większej ilości informacji,
- d. jednoznaczna odpowiedzialność za podjętą decyzję.

16. Przedsiębiorcy można przypisać następujące atrybuty:

- a. entuzjazm, kreatywność, pasję,
- b. uczenie się na błędach, podejmowanie ryzyka,
- c. wiarę w powodzenie przedsięwzięcia,
- d. wszystkie odpowiedzi są prawidłowe.

17. Godność ludzka przysługuje:

- a. wszystkim ludziom od urodzenia aż do śmierci,
- b. tylko ludziom dorosłym,
- c. wyłącznie ludziom sprawnym umysłowo i fizycznie,
- d. wyłącznie ludziom bogatym.

18. Trwały sukces gospodarczy osiąga się dzięki:

- a. pomysłowości, kreatywności i przedsiębiorczości,
- b. zachowaniom moralnie dwuznacznym, albowiem biznes jest grą bez zasad,
- c. jednowymiarowemu nastawieniu na zysk,
- d. kierowaniu się interesem własnym i nieliczeniu się z interesami innych.

19. Do makrootoczenia przedsiębiorstwa nie zalicza się:

- a. otoczenia technologicznego,
- b. otoczenia prawnego,
- c. otoczenia demograficznego,
- d. otoczenia konkurencyjnego.

20. Etyka biznesu obejmuje:

- a. kierowanie się w życiu gospodarczym tylko zasadą interesu własnego,
- b. kierowanie się w życiu gospodarczym wyłącznie maksymalizacją zysku,
- c. kierowanie się w życiu gospodarczym wyłącznie dobrem przedsiębiorstwa,
- d. kierowanie się w życiu gospodarczym odpowiedzialnością za podejmowane decyzje i działania.

21. Jeżeli dynamika PKB spada, wzrasta inflacja i bezrobocie, to gospodarka znajduje się w:

- a. stanie równowagi,
- b. fazie ożywienia,
- c. fazie recesji,
- d. fazie upadłości.

22. Umiejętność wyszukiwania szczególnych zależności między różnymi elementami i łączenia ich w niespotykany sposób, wykraczająca poza wyuczony schemat myślenia i będąca źródłem nowych pomysłów, to:

- a) asertywność
- b) innowacyjność,
- c) kreatywność,
- d) przedsiębiorczość.

23. Inwestor w przedsiębiorstwie, który posiada mniejszościowy pakiet udziałów, traktuje inwestycję jak lokatę krótkoterminową i jest zainteresowany maksymalizacją wartości przedsiębiorstwa w krótkim okresie, to:

- a) inwestor strategiczny,
- b) inwestor funduszowy,
- c) inwestor finansowy,
- d) inwestor spekulacyjny.

24. Emisja akcji adresowana wyłącznie do akcjonariuszy, którzy posiadają prawo poboru nowych akcji to:

- a) subskrypcja zamknięta,
- b) subskrypcja prywatna,
- c) subskrypcja publiczna,
- d) subskrypcja otwarta.

25. Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa to:

- a) zdolność przedsiębiorstwa do skutecznego funkcjonowania i rozwoju w warunkach oligopolu,
- b) zakres rynku, na którym przedsiębiorstwo wykorzystuje swoje przewagi konkurencyjne,
- c) atuty przedsiębiorstwa doceniane przez rynek, dzięki którym przedsiębiorstwo może w długim okresie utrzymać lub poprawić efektywność i zapewnić sobie harmonijny rozwój,
- d) ilościowa i jakościowa ocena siły przedsiębiorstwa w stosunku do jego konkurentów.

26. Umowne zobowiązanie do dokonania lub przyjęcia w oznaczonym terminie w przyszłości dostawy określonego instrumentu bazowego po cenie określonej w chwili zawarcia umowy lub zobowiązanie do dokonania równoważnego rozliczenia pieniężnego to:

- a) kontrakt terminowy,
- b) warrant,
- c) opcja,
- d) benchmark.

27. Przejęcie za opłatą sprawdzonego i opracowanego przez inny podmiot pomysłu biznesowego, a następnie wdrożenie go na własną rękę przy wsparciu inicjatora tego pomysłu, to:

- a) leasing,
- b) przejęcie,

- c) franczyza,
- d) green-field.

28. Spółka publiczna to:

- a) spółka finansowana przez skarb państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, której zadaniem jest nieodpłatne świadczenie usług na rzecz innych podmiotów,
- b) spółka akcyjna, która uzyskała zezwolenie na kierowanie do nieograniczonej liczby inwestorów propozycji nabycia wyemitowanych przez nią akcji,
- c) spółka, która prowadzi działalność na podstawie ustawy o finansach publicznych,
- d) spółka, której udziałowcami są wszyscy mieszkańcy danego regionu.

29. Organizacja, która nie posiada formalnej struktury organizacyjnej i składa się z powiązań pomiędzy dostawcami i odbiorcami usług, to:

- a) organizacja ucząca się,
- b) organizacja inteligentna,
- c) organizacja wirtualna,
- d) organizacja ukryta.

30. Jednym ze sposobów rozwiązywania konfliktu jest wykorzystanie osoby neutralnej, która jako bezstronny obserwator czuwa nad osiągnięciem porozumienia – nie podejmuje ona żadnych decyzji, a jedynie naprowadza na rozwiązanie akceptowalne dla obu stron sytuacji konfliktowej. Takie rozwiązanie to:

- a) negocjacje,
- b) mediacja,
- c) konfrontacja,
- d) kooperacja.

31. Jednym ze sposobów rozwoju pracownika jest stworzenie systemu współpracy mniej doświadczonych pracowników z osobami doświadczonymi, które posiadają dużą wiedzę branżową i bezpośrednio będą się nią dzielić z osobami o mniejszym stażu. Takie rozwiązanie to:

- a) coaching,
- b) benchmarking,
- c) m-learning,
- d) headhunting.

32. Osoba zarejestrowana jako osoba bezrobotna może podejmować pracę:

- a) interwencyjną,
- b) dorywczą,
- c) sezonową,
- d) w szarej strefie.

33. Jeżeli cena towaru za granicą wynosi 30 dolarów USD, koszty transportu 20% ceny, a oczekiwana marża importera 30%, to przy kursie 1 USD = 3 zł, krajowa cena importowanego towaru wyniesie nie mniej niż:

- a) 40 dolarów,
- b) 135 zł,

- c) 140,4 zł,
- d) 144 zł.

34. Który z wymienionych etapów nie należy do procesu doboru pracowników?

- a) rekrutacja,
- b) selekcja,
- c) wprowadzenie pracownika do pracy,
- d) ocena pracownika.

35. Spółki partnerskiej nie mogą założyć:

- a) architekti,
- b) doradcy podatkowi,
- c) dziennikarze,
- d) weterynarze.

36. Zbiór wspólnych wartości, norm, przekonań, postaw, sposobów komunikacji, sposobów reagowania, sposobów ubierania się pracowników, podstawowych standardów zachowań w organizacji, dzięki której organizacja jest bardziej spójna, to:

- a) kultura organizacyjna,
- b) regulamin organizacyjny,
- c) kodeks etyczny organizacji,
- d) kodeks pracy.

37. Zaostrzenie przez banki polityki udzielania kredytów hipotecznych dla sektora firm deweloperskich jest:

- a) szansą,
- b) zagrożeniem,
- c) mocną stroną,
- d) słabą stroną.

38. Krótki cykl życia produktu jest charakterystyczny dla:

- a) produktów zaspokajających podstawowe potrzeby człowieka,
- b) produktów wykreowanych przez modę,
- c) produktów dojrzałych,
- d) produktów ekologicznych.

39. Potrzeby, które wiążą się z utrzymaniem prawidłowych relacji z innymi ludźmi i poczuciem, że jest się częścią większej wspólnoty; w których skład wchodzi zarówno potrzeba bycia zaakceptowanym przez grupę społeczną, jak również potrzeba unikania konfliktów międzyludzkich to w hierarchii potrzeb Masłowa:

- a) potrzeby fizjologiczne,
- b) potrzeby bezpieczeństwa,
- c) potrzeby przynależności,
- d) potrzeby uznania.

40. Zasada, zgodnie z którą przedsiębiorstwo powinno dążyć do możliwie najlepszej realizacji zakładanych celów lub minimalnego zużycia nakładów, jeżeli nie jest możliwa lepsza realizacja celów, to:

- a) zasada gospodarności,
- b) zasada przedsiębiorczości,
- c) zasada rentowności,
- d) zasada rachunku ekonomicznego.

41. Która z zasad nie jest zasadą przeprowadzania klasycznej burzy mózgów?

- a) każdy może zgłosić dowolną liczbę pomysłów,
- b) pomysły należy zgłaszać w sposób zwięzły,
- c) nie można oceniać, komentować i krytykować zgłaszanych pomysłów,
- d) nie można udoskonalać wcześniej zgłoszonych pomysłów.

42. Termin „lewarowanie” w finansach oznacza:

- a) zwiększanie wartości firmy poprzez działania marketingowe,
- b) inwestowanie z wykorzystaniem dźwigni finansowej (wpłata niewielkiej części wartości instrumentu finansowego pozwala na obracanie n-krotnie większą wartością),
- c) obniżanie ratingu firmy,
- d) przewalutowanie instrumentów finansowych.

43. Fundusz venture capital po uzyskaniu znaczącego wzrostu wartości spółki, w której ulokował kapitał, najprawdopodobniej:

- a) sprzeda posiadane udziały i wycofa się z inwestycji,
- b) wykupi wszystkie udziały w spółce,
- c) rozwiąże spółkę,
- d) przejmie zarządzanie spółką.

44. Którego ze sposobów nie będzie mógł zastosować przedsiębiorca chcący ocenić wiarygodność płatniczą swojego klienta?

- a) zapytanie dostawców klienta czy klient terminowo reguluje wobec nich swoje zobowiązania.
- b) poproszenie klienta o przedstawienie bardziej szczegółowych informacji (np. o bieżącym regulowaniu zobowiązań społecznych i podatkowych).
- c) skorzystanie z usług wywiadowni gospodarczej.
- d) sprawdzenie historii finansowej w banku klienta.

45. Które zdanie dotyczące leasingu nie jest prawdziwe?

- a) wynajmowany obiekt jest własnością leasingodawcy.
- b) opłaty leasingowe zmniejszają podstawę do obliczenia podatku dochodowego.
- c) leasingobiorca może oferować wynajmowany obiekt jako zastaw gwarantujący spłatę kredytu.
- d) najczęściej występujące formy leasingu to leasing operacyjny i leasing finansowy.

46. Która z cech nie jest charakterystyczna dla idealnego współczesnego przedsiębiorstwa?

- a) szczupłość,

- b) niezmiennosc,
- c) kooperatywnosc,
- d) inteligencja.

47. Pan Jan może zainwestować na pół roku swoje wolne środki finansowe. W ofercie banku znalazł następujące warianty lokat:

wariant	oprocentowanie (rocznie)	kapitalizacja odsetek
A	14% lokata na 7 miesięcy	jednorazowo z góry
B	12% lokata na 6 miesięcy	na koniec okresu
C	12% lokata na 6 miesięcy	miesięczna
D	14% w 1 miesiącu i 8% w pozostałych – lokata na 6 miesięcy	miesięczna

Który wariant jest dla Pana Jana najkorzystniejszy?

- a) A,
- b) B,
- c) C,
- d) D.

48. Które ze zdań dotyczących zarządzania zmianą nie jest prawdziwe?

- a) Pracownicy najczęściej obawiają się zmiany, ponieważ zmiana zmniejsza poczucie bezpieczeństwa.
- b) Pracownicy łatwiej akceptują i popierają zmiany, gdy sami przyczyniają się do ich powstania i wprowadzenia.
- c) Jednym ze sposobów wprowadzenia zmiany w przedsiębiorstwie jest zatrudnienie menedżera zewnętrznego.
- d) Zmiany adaptacyjne wiążą się z największą innowacyjnością.

49. Zbiory norm i wartości, zakorzenione sposoby komunikacji to:

- a) elementy strategii przedsiębiorstwa,
- b) elementy raportowania społecznego przedsiębiorstwa,
- c) elementy marketingu przedsiębiorstwa,
- d) elementy kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa.

50. Decyzje dotyczące podziału zysku w spółce akcyjnej podejmuje:

- a) zarząd spółki,
- b) rada nadzorcza spółki,
- c) prezes zarządu spółki,
- d) Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

51. Która z poniższych cech nie jest cechą projektu w rozumieniu zarządzania projektami?

- a) jednorazowość,
- b) powtarzalność,
- c) złożoność,
- d) jasno zdefiniowany cel.

52. Menedżer preferujący autokratyczny styl kierowania:

- a) będzie koncentrował się przede wszystkim na zadaniach,
- b) będzie koncentrował się przede wszystkim na pracownikach,
- c) będzie koncentrował się w równym stopniu na pracownikach i zadaniach,
- d) będzie koncentrował się na atmosferze w pracy.

53. Który z celów nie jest przykładem celu strategicznego?

- a) zwiększenie udziału rynkowego do 15% w najbliższych 3 latach,
- b) rozszerzenie działalności na Europę i Afrykę do 2030 roku,
- c) utrzymanie pozycji lidera kosztowego w sektorze,
- d) rozszerzenie składu zarządu do 10 osób.

54. Kredyt zaciągany w celu spłaty różnych mniejszych kredytów i którego bardzo częstym zabezpieczeniem jest hipoteka, to:

- a) kredyt hipoteczny,
- b) kredyt rewolwingowy,
- c) kredyt konsolidacyjny,
- d) kredyt inwestycyjny.

55. Do pasywnych form walki z bezrobociem nie zalicza się:

- a. zasiłków dla bezrobotnych,
- b. szkoleń dla bezrobotnych,
- c. skracania tygodniowego czasu pracy,
- d. obniżania wieku emerytalnego.

56. Zamrożenie wynagrodzeń sfery budżetowej w związku z trudną sytuacją budżetu państwa przy niewielkiej inflacji w gospodarce doprowadzi w administracji publicznej do:

- a. spadku wynagrodzeń realnych,
- b. wzrostu wynagrodzeń realnych,
- c. spadku wynagrodzeń nominalnych,
- d. wzrostu wynagrodzeń nominalnych.

57. Wskaźnik rozwoju gospodarczego, który uwzględnia m.in. długość życia i poziom edukacji, to:

- a. Human Development Index (HDI),
- b. produkt krajowy brutto (PKB),
- c. produkt narodowy brutto (PNB),
- d. produkt krajowy brutto per capita (PKB per capita).

58. Awans związany z rozwojem umiejętności, wzbogaceniem treści pracy i zwiększeniem wynagrodzenia bez zmiany stanowiska pracy to awans:

- a. poziomy,
- b. pionowy,
- c. spiralny,
- d. menedżerski.

59. Zasada SMART nie odnosi się do:

- a. innowacyjności celów,
- b. mierzalności celów,
- c. konkretności celów,
- d. terminowości celów.

60. Inwestor, który przed zakupem akcji przeprowadza analizę makrootoczenia, analizę sektorową, analizę spółki oraz wycenia akcje, stosuje analizę:

- a. fundamentalną,
- b. wskaźnikową,
- c. mieszaną,
- d. SWOT.

61. Metoda wyceny przedsiębiorstw, która koncentruje się na oszacowaniu wartości składników majątku przedsiębiorstwa, to:

- a. wycena mieszana,
- b. wycena porównawcza,
- c. wycena dochodowa,
- d. wycena majątkowa.

62. Zamożna osoba, dysponująca nadwyżkami finansowymi, zainteresowana inwestycjami innymi niż inwestycje portfelowe, nieruchomości, dzieła sztuki, szukająca przedsięwzięć, w których obejmie udziały kapitałowe inwestując własne środki, to:

- a. business angel,
- b. inwestor instytucjonalny,
- c. venture capital,
- d. konsultant.

63. O tym, jaką część zrealizowanej sprzedaży stanowi zysk operacyjny, informuje:

- a. rentowność majątku,
- b. rentowność sprzedaży,
- c. rentowność kapitału,
- d. rentowność inwestycji.

64. Finansowanie działalności przedsiębiorstwa kredytem bankowym, to finansowanie:

- a. zewnętrzne obce,
- b. zewnętrzne własne,
- c. wewnętrzne obce,
- d. wewnętrzne własne.

65. FOREX to:

- a. międzynarodowy rynek walutowy, na którym zawiera się kontrakty walutowe,
- b. stopa oprocentowania pożyczek na rynku międzybankowym,
- c. wskaźnik efektywności inwestycji,
- d. światowa organizacja zrzeszająca nadzory giełdowe z poszczególnych państw.

66. Uprawnieniem akcjonariusza nie jest:
- a. prawo do głosowania na WZA,
 - b. prawo do informacji,
 - c. prawo do majątku spółki w przypadku jej likwidacji,
 - d. prawo do stałej dywidendy.

67. Do segmentów rynku wtórnego zorganizowanego nie zalicza się:
- a. rynku regulowanego giełdowego,
 - b. rynku regulowanego pozagiełdowego,
 - c. alternatywnego systemu obrotu,
 - d. oferty niepublicznej.

68. Krótkoterminowym instrumentem finansowym z terminem wykupu do 52 tygodni jest:
- a. bon skarbowy,
 - b. obligacja,
 - c. akcja,
 - d. jednostka funduszu inwestycyjnego.

69. Osoba specjalizująca się w rekrutacji wyższej kadry zarządzającej dla innych firm to:
- a. headhunter,
 - b. coach,
 - c. anioł biznesu,
 - d. CEO.

70. Który z czynników nie spowoduje spadku atrakcyjności sektora wydawców tradycyjnych podręczników szkolnych?
- a. wzrost barier wejścia do sektora,
 - b. rozwój technologii internetowych,
 - c. ujemny przyrost naturalny,
 - d. zrzeszanie się księgarń w duże sieci sprzedaży.

71. Które z zachowań nie jest zalecane dla początkującego biznesmena chcącego zmniejszyć ryzyko niepowodzenia swojego przedsięwzięcia:
- a) przyłączenie się do istniejącego biznesu,
 - b) uruchomienie biznesu i jednocześnie praca na etacie,
 - c) włączenie się w istniejący biznes rodzinny,
 - d) sfinansowanie całej działalności kredytem bankowym.

72. Którego z obszarów makrootoczenia ekonomicznego nie reguluje rząd:
- a) deficyt budżetowy,
 - b) polityka monetarna,
 - c) inwestycje finansowane z budżetu państwa,
 - d) polityka podatkowa.

73. Który ze sposobów nie zalicza się do strategii radzenia sobie ze stresem:

- a) eliminowanie czynnika stresogennego,
- b) łagodzenie przykrych doznań i emocji,
- c) korzystanie ze wsparcia społecznego,
- d) substytucja czynnika stresogennego.

74. Który z czynników doprowadzi do wzrostu popytu (przesunięcia krzywej popytu) na telefony komórkowe:

- a) spadek cen telefonów komórkowych,
- b) wzrost liczby osób aktywnie korzystających z telefonów komórkowych,
- c) umocnienie się złotego,
- d) zmniejszenie koncesji dla operatorów telefonii komórkowej.

75. Kredyt udzielany kupującemu bezpośrednio przez sprzedawcę, bez pośrednictwa banku, związany z odroczeniem zapłaty za otrzymane towary lub usługi, to:

- a) dyskonto,
- b) kredyt kupiecki,
- c) kredyt obrotowy,
- d) kredyt gotówkowy.

76. Przywilej, na który nie może liczyć inwestor uruchamiający działalność na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej (SSE), to:

- a) zwolnienie z podatku dochodowego z tytułu kosztów nowej inwestycji,
- b) zwolnienie z podatku dochodowego z tytułu tworzenia nowych miejsc pracy,
- c) wsparcie nowej inwestycji z Funduszu Strefowego,
- d) zwolnienie z podatków pośrednich.

77. W umowach o pracę na czas nieokreślony okres wypowiedzenia uzależniony jest od:

- a) przepracowanego czasu,
- b) otrzymanego wynagrodzenia,
- c) zajmowanego stanowiska w przedsiębiorstwie,
- d) decyzji prezesa.

78. Która z postaw wobec ryzyka jest najbardziej pożądana w biznesie:

- a) awersja wobec ryzyka,
- b) neutralność wobec ryzyka,
- c) skłonność do ryzyka,
- d) wysoka skłonność do ryzyka.

79. Jeżeli decydent nie posiada odpowiednich kompetencji, by podjąć decyzję, to występuje bariera decyzyjna:

- a) społeczna,
- b) zasobowa
- c) informacyjna,
- d) osobowa.

80. Styl negocjacji, w którym partnerzy są do siebie przyjaźnie nastawieni i chcą w takich relacjach pozostać, darzą się dużym zaufaniem i dążą do osiągnięcia najkorzystniejszego rozwiązania dla obu stron, to styl:

- a) rywalizacyjny,
- b) kooperacyjny,
- c) rzeczowy,
- d) liberalny.

81. Kryterium oceny różnych instrumentów inwestycyjnych nie jest:

- a) płynność,
- b) wymienialność,
- c) ryzyko,
- d) rentowność.

82. Fundusz inwestycyjny, który inwestuje w akcje maksymalnie 40–60% środków, a resztę w bezpieczne instrumenty (bony i obligacje), to fundusz:

- a) zrównoważony,
- b) stabilnego wzrostu,
- c) obligacji,
- d) strukturyzowany.

83. W pierwszych minutach wystąpienia odbiorcy prezentacji formułują swoją ocenę przede wszystkim w oparciu o:

- a) sposób mówienia prezentera,
- b) wypowiedane treści prezentera,
- c) mimikę i gesty prezentera,
- d) tło zastosowane w prezentacji multimedialnej.

84. Koszt pracodawcy wynikający z zatrudnienia pracownika jest:

- a) równy płacy netto,
- b) równy płacy brutto,
- c) mniejszy niż płaca brutto,
- d) większy niż płaca brutto.

85. Kryteriami segmentacji rynku nieodnoszącymi się do konsumenta są kryteria:

- a) społeczno-ekonomiczne,
- b) demograficzne,
- c) psychograficzne,
- d) oferowane korzyści.

86. W procedurze segmentacji rynku najwcześniejszym etapem spośród podanych jest:

- a) identyfikacja i usunięcie cech wspólnych,
- b) sformułowanie listy potrzeb potencjalnych nabywców,
- c) pogłębiona charakterystyka segmentów,
- d) określenie relatywnej wielkości segmentów.

87. Najwyższa cena produktu w cyklu życia produktu występuje w:

- a) I fazie
- b) II fazie,
- c) III fazie,
- d) IV fazie.

88. Elementem marketingu dynamicznego (4C) nie jest:

- a) produkt,
- b) koszt dla klienta,
- c) wygoda zakupu,
- d) komunikowanie.

89. Prosumpcja to:

- a) wykorzystywanie aktywności konsumentów do kreowania produktów,
- b) narzędzie wykorzystywane w CSR (społecznej odpowiedzialności biznesu),
- c) strategia systematycznego obniżania cen,
- d) strategia poszukiwania niszy rynkowej.

90. W zespole projektowym, w którym kierownik ogranicza swoją rolę delegując zadania na innych pracowników, wszyscy mówią do siebie po imieniu, kierownik dąży do zmniejszenia nierówności między ludźmi występuje:

- a) mały dystans władzy,
- b) mała specjalizacja,
- c) mała rozpiętość kierowania,
- d) mała rozpiętość zarządzania.

91. Różne formy marketingu niestandardowego, których celem jest przede wszystkim wzmacnianie emocjonalnego wizerunku marki poprzez zaskakujące odbiorców zarówno w sferze treści, jak i formy, przekazy reklamowe, to:

- a) ambient marketing,
- b) marketing max,
- c) ATL,
- d) BTL.

92. Grupa konsumentów sceptycznie nastawionych do produktu, o niskich dochodach i gorszym wykształceniu, to:

- a) pionierzy,
- b) wcześnie naśladowcy,
- c) wczesna większość,
- d) późna większość.

93. Największe natężenie ludzkich potrzeb występuje w:

- a) okresie dorastania,
- b) "jesień życia"
- c) wieku średnim,
- d) przez całe życie natężenie ludzkich potrzeb jest na takim samym poziomie.

94. Zgodnie z zasadą SMART cele nie powinny być:

- a) mierzalne,
- b) osiągalne,
- c) konkretne,
- d) jakościowe.

95. W modelu oddziaływania reklamy AIDA nie występuje faza:

- a) świadomości,
- b) zainteresowania,
- c) pragnienia posiadania,
- d) wzmocnienia.

96. Jeżeli osoba nie oczekuje żadnych nagród, gdyż samo wykonanie czynności sprawia jej przyjemność i zadowolenie – inaczej mówiąc, robi coś, bo lubi to robić – to działa pod wpływem motywacji:

- a) zewnętrznej,
- b) wewnętrznej,
- c) pozytywnej,
- d) negatywnej.

97. Która z poniższych zasad sprzyja dobrej komunikacji:

- a) stosowanie języka dostosowanego do poziomu nadawcy,
- b) słuchanie w milczeniu,
- c) parafrazowanie,
- d) zadawanie pytań sugerujących.

98. Przestępstwo polegające na nielegalnym skopiowaniu zawartości paska magnetycznego karty płatniczej bez wiedzy jej posiadacza, w celu wytworzenia kopii i wykonywania nieuprawnionych płatności za towary i usługi lub wypłat z bankomatów, to:

- a) skimming,
- b) phishing,
- c) hacking,
- d) hedging.

99. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu zakłada, że:

- a) przedsiębiorstwo dąży wyłącznie do maksymalizacji zysku,
- b) przedsiębiorstwo dąży wyłącznie do maksymalizacji wartości,
- c) przedsiębiorstwo dąży do realizacji celów ważnych dla interesariuszy,
- d) przedsiębiorstwo dąży do oferowania swoich produktów i usług po jak najniższych cenach.

100. Który z czynników nie wpływa na popyt na pracę:

- a) koniunktura w gospodarce,
- b) popyt na dobra producenta,
- c) formalizacja rynku pracy,
- d) mobilność społeczna.

101. Który z elementów nie będzie wpisany po stronie szans (Opportunities) w analizie SWOT:

- a) rosnąca rentowność sektora,
- b) sprzyjające regulacje prawne,
- c) bardzo dobra kondycja finansowa firmy,
- d) zwiększająca się moda na produkty oferowane przez firmę.

102. Osoby zazwyczaj z bogatym doświadczeniem w biznesie, które już osiągnęły sukces i które zajmują się pomocą przedsiębiorcom szukającym wsparcia w początkowej fazie projektu inwestycyjnego, to:

- a) tajemniczy mistrzowie,
- b) aniołowie biznesu,
- c) interesariusze przedsiębiorstwa,
- d) inwestorzy venture capital.

103. Na koniec ostatniego roku giełdowa spółka Alfa osiągnęła następujące parametry:

Wielkość	Stan na koniec ostatniego roku
zysk brutto	100 mln zł
stopa podatku dochodowego	20%
liczba wyemitowanych akcji	20 mln
cena rynkowa 1 akcji	20 zł
cena emisyjna 1 akcji	15 zł
cena nominalna 1 akcji	10 zł

Wskaźnik Cena/Zysk (P/E, Price to Earnings Ratio) na koniec roku wyniósł:

- a) 0,00002%,
- b) 20%,
- c) 25%,
- d) 5.

104. Przykładem ubezpieczenia osobowego jest:

- a) ubezpieczenie budynków,
- b) ubezpieczenie samochodów,
- c) ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej,
- d) ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwych wypadków

.

105. Grace period to okres, w którym:

- a) możemy korzystać z nieoprocentowanego kredytu na karcie kredytowej,
- b) zamrażamy swoje środki na lokacie bankowej,
- c) możemy zwrócić w sklepie zakupiony towar,
- d) okres ochronny przed emeryturą, w którym pracownik nie może zostać zwolniony z pracy.

106. Osoba fizyczna, która ma problemy ze spłatą narastającego zadłużenia, może zwrócić się do sądu o ogłoszenie upadłości konsumenckiej. Warunkiem jest powstanie zadłużenia z przyczyn niezależnych od dłużnika (np. choroba, niezawiniona utrata pracy). Z takiego rozwiązania konsument może skorzystać:
- a) raz w życiu,
 - b) raz na 10 lat,
 - c) raz na 5 lat,
 - d) od razu po spłacie pozostającego zadłużenia.
107. Strata inwestora lokującego środki na lokacie strukturyzowanej w najgorszym przypadku:
- a) może przekroczyć 100% zainwestowanego kapitału,
 - b) może wynieść maksymalnie 100% zainwestowanego kapitału,
 - c) może być równa części kapitału inwestowanej w ryzykowne instrumenty finansowe,
 - d) wyniesie 0.
108. Przedsiębiorstwo Beta w ubiegłym roku osiągnęło 120 tys. zł przychodów ze sprzedaży, przy kosztach wynoszących 75 tys. zł. Przedsiębiorstwo płaci 19% podatek dochodowy. Kapitał własny wyniósł 500 tys. zł. Ile wynosi wskaźnik ROE:
- a) 0,07,
 - b) 0,24,
 - c) 0,3,
 - d) 1,6.
109. Których usług nie mogą oferować swoim klientom przedsiębiorstwa niebędące bankami?
- a) udzielać kredytów,
 - b) udzielać pożyczek pieniężnych,
 - c) pośredniczyć w dokonywaniu przekazów pieniężnych,
 - d) wykonywać operacji przy użyciu kart płatniczych.
110. Wyrażenia asekuracyjne:
- a) są skuteczne w negocjacjach, ponieważ pomagają zmniejszyć przewagę partnera negocjacyjnego poprzez próbę dekoncentracji jego uwagi,
 - b) świadczą o asertywnej postawie rozmówcy, pewności siebie,
 - c) są charakterystyczne dla tzw. języka kobiecego,
 - d) są to techniki manipulacji.
111. Erystyka to sztuka prowadzenia sporów:
- a) opierająca się na zasadzie, iż "cel uświęca środki",
 - b) zgodnie z normami etycznymi,
 - c) której głównym celem jest osiągnięcie kompromisu przez strony zaangażowane w spór,
 - d) mająca na celu likwidować dysonans poznawczy.
112. Obniżka cen towarów:

- a) najbardziej motywuje do zakupów klientów przywiązanych do jednej marki,
- b) w połączeniu z reklamą w mediach korzystniej wpływa na wielkość sprzedaży niż w połączeniu z reklamą w miejscu sprzedaży,
- c) jest dobrym sposobem na zwiększenie ilości sprzedawanych dóbr charakteryzujących się wysoką elastycznością cenową,
- d) może dotyczyć tylko towarów niepełnowartościowych.

113. Lokata, której oprocentowanie wzrasta wraz z czasem przechowania depozytu to:

- a) lokata strukturyzowana,
- b) lokata rentierska,
- c) lokata o zmiennym oprocentowaniu,
- d) lokata progresywna.

114. Które z poniższych stwierdzeń w największym stopniu odnosi się do współczesnych przedsiębiorstw?

- a) pracownik jest traktowany tylko jako składnik kosztów,
- b) pracownik jest traktowany jako zasób strategiczny,
- c) pracownik jest traktowany przedmiotowo,
- d) pracownik jest traktowany jako narzędzie pracy.

115. Do wyznaczenia progu rentowności niezbędna jest znajomość:

- a) poziomu kosztów stałych i ceny,
- b) poziomu kosztów stałych i dochodowości produktu,
- c) poziomu kosztów zmiennych i ceny,
- d) poziomu kosztów całkowitych i ceny.

116. Elementem marketingu mix nie jest:

- a) cena,
- b) produkt,
- c) promocja,
- d) renoma.

117. Która z poniższych cech nie jest cechą skutecznego systemu oceniania pracowników?

- a) kryteria i techniki oceny powinny być starannie dobrane pod kątem osiągnięcia ustalonych wcześniej celów oraz prostoty posługiwania się nimi,
- b) system powinien być znany i akceptowany przez pracowników,
- c) system oceniania powinien uwzględniać specyfikę konkretnego przedsiębiorstwa,
- d) systemem oceny powinni zostać objęci pracownicy z co najmniej dwuletnim stażem w danym przedsiębiorstwie.

118. Umiejętność skłaniania ludzi do przyjęcia danego przekonania (wartości) poprzez oddziaływanie na ich sposób myślenia i zachowania, wykorzystywana jako narzędzie służące do zmiany stanowiska drugiej strony w negocjacjach, to:

- a) BATNA,

- b) perswazja,
- c) asertywność,
- d) indoktrynacja.

119. Umiejętność podejmowania decyzji jest jedną z kluczowych umiejętności menedżera. Proces podejmowania decyzji powinien przebiegać w następujący sposób:

- a) rozpoznanie problemu > projektowanie rozwiązania > wybór wariantu,
- b) ocena wariantów > wybór najlepszego wariantu > wdrożenie decyzji,
- c) rozpoznanie problemu > wybór najlepszego rozwiązania > wdrożenie decyzji,
- d) ocena wariantów > rozpoznanie problemu > projektowanie rozwiązania.

120. W której fazie rozwoju sektora stopa wzrostu sektora może być zerowa lub ujemna?

- a) narodziny,
- b) rozwój,
- c) dojrzałość,
- d) starzenie się.

121. Styl rozwiązywania konfliktu, polegający na tym, że strony konfliktu oczekują, że los rozwiąże konflikt, to styl:

- a) separacji,
- b) kompromisu,
- c) odwlekania,
- d) pokojowego współistnienia.

122. Która z cech nie jest cechą dobrego negocjatora?

- a) asertywność,
- b) umiejętność komunikowania się,
- c) umiejętność konstruktywnego krytykowania,
- d) nieustępliwość.

123. Wolontariusze, to:

- a) pracownicy przedsiębiorstw, którzy zrezygnowali z otrzymywania wynagrodzenia za wykonywaną pracę,
- b) ludzie pracujący dorywczo w organizacjach pozarządowych za symboliczne wynagrodzenie,
- c) etatowi pracownicy organizacji pozarządowych,
- d) osoby działające społecznie między innymi w organizacjach pozarządowych.

124. Sztuka aktywnego słuchania za pozytywne uznaje:

- a) dostrzeganie i zrozumienie sytuacji z perspektywy naszego rozmówcy,
- b) porównywanie kompetencji i postaw rozmówcy z naszymi kompetencjami i postawami,
- c) koncentrowanie się na wyszukiwaniu rad dla naszego rozmówcy,
- d) wytrwałe przekonywanie naszego rozmówcy do naszych racji i opinii.

125. Skuteczna informacja zwrotna, to taka informacja, która:
a) wypowiedziana jest zaraz po odebraniu i zrozumieniu komunikatu,
b) jest szczerą i prawdziwą reakcją na usłyszany komunikat,
c) jest wspierająca,
d) wszystkie odpowiedzi są prawidłowe.

126. Do komunikatów niewerbalnych można zaliczyć:
a) gesty,
b) mimikę twarzy,
c) dystans fizyczny pomiędzy rozmówcami,
d) każde z powyższych.

127. Osoba asertywna jest świadoma tego, że:
a) koncentrowanie się na zaspokajaniu tylko swoich potrzeb jest dowodem egoizmu,
b) ma prawo wyrażać swoje opinie, przekonania i realizować swoje potrzeby,
c) przede wszystkim należy respektować poglądy innych osób, a swoje odmienne zdanie trzeba zachować dla siebie,
d) nie należy marnować cennego czasu innych osób na przedstawianie swoich potrzeb.

128. Badania marketingowe wykazują, iż najchętniej zwracamy uwagę na towary umieszczone na półkach sklepowych:
a) na wysokości wyciągniętej w górę dłoni,
b) na wysokości wzroku,
c) na wysokości naszego kosza z zakupami,
d) najniższych.

129. Wybierz zestaw cech wskazujących na otwartą postawę rozmówcy:
a) wyprostowana sylwetka, utrzymywanie kontaktu wzrokowego, skrzyżowane ręce na piersiach,
b) utrzymywanie kontaktu wzrokowego, gesty prezentujące wewnętrzną część dłoni, odchylenie się od rozmówcy,
c) gesty skierowane w stronę rozmówcy, wyprostowana sylwetka, utrzymywanie kontaktu wzrokowego,
d) skrzyżowane ręce, wychylenie w stronę rozmówcy, kontakt wzrokowy.

130. Zgodnie z teorią Abrahama Maslowa dotyczącą hierarchii potrzeb:
a) potrzeby szacunku znajdują się niżej w hierarchii potrzeb niż potrzeby przynależności i miłości,
b) najbardziej podstawowe potrzeby to potrzeby bezpieczeństwa,
c) zaspokojenie potrzeb wyższego rzędu powoduje automatyczne zaspokojenie potrzeb niższego rzędu,
d) najwyżej w hierarchii znajduje się potrzeba samorealizacji.

131. Interpretując znaczenie kierowanego do nas komunikatu największą wagę na początku przywiązujemy do:
a) sygnałów werbalnych, czyli treści wypowiedzianych słów,
b) intonacji wypowiedzianych słów,

- c) ruchów ciała i mimiki twarzy,
- d) każdy element traktujemy jednakowo.

Pytania za 2 punkty

132. Która z koncepcji zachowania człowieka w organizacji zakłada, że pracownik jest samodzielny, pracuje nie tylko dla pieniędzy, ale również dla satysfakcji zawodowej, poczucia sukcesu:
- a. koncepcja X,
 - b. koncepcja Y,
 - c. koncepcja Z,
 - d. koncepcja psychodynamiczna.
133. W modelu okrężnego obiegu dochodów w gospodarce gospodarstwa domowe najczęściej otrzymują pieniądze od przedsiębiorstw w zamian za:
- a. pracę,
 - b. kapitał,
 - c. produkty i usługi,
 - d. wpłacane podatki.
134. W holdingu finansowym:
- a. spółki córki nie prowadzą żadnej działalności gospodarczej,
 - b. spółki córki prowadzą działalność uzupełniającą w stosunku do spółki matki,
 - c. spółki córki konkurują ze sobą,
 - d. spółki córki prowadzą działalność w różnych sektorach.
135. Które zdanie jest prawdziwe:
- a. Zmniejszenie kosztu utworzenia 1 miejsca pracy zmniejsza popyt na pracę.
 - b. Spadek globalnego popytu zwiększa popyt na pracę.
 - c. Zmiana struktury dóbr i usług na rynku na bardziej pracochłonne może zwiększyć popyt na pracę.
 - d. Zwiększenie wydajności pracy dzięki postępowi technicznemu może zwiększyć popyt na pracę.
136. Które zdanie jest nieprawdziwe:
- a. Wspólny rynek jest najwyższą formą integracji gospodarek różnych państw.
 - b. Pierwszym etapem międzynarodowej integracji gospodarczej jest zniesienie ceł.
 - c. Unia celna polega na swobodnym przepływie towarów pomiędzy państwami tworzącymi unię oraz na wspólnym kształtowaniu polityki celnej wobec państw zewnętrznych.
 - d. Wspólny rynek jest głębszą formą integracji niż unia celna.
137. Jeżeli popyt na produkt A kształtuje się według wzoru: $Q_{DA} = 320 - 5P$, a podaż według wzoru $Q_{SA} = 3P$, gdzie Q oznacza ilość, a P oznacza cenę w zł, to:
- a. cena równowagi wynosi 80 zł,
 - b. cena równowagi wynosi 40 zł,
 - c. cena równowagi wynosi 320 zł,

d. cena równowagi wynosi 2 zł.

138. Konkurencyjna agresywność jako wymiar orientacji przedsiębiorczej firmy to:

- a. działanie firmy ukierunkowane na stawianie wyzwań konkurentom oraz osiągnięcie lepszej pozycji na rynku,
- b. działania firmy ukierunkowane na agresywną walkę z konkurencją,
- c. ciągłe zaspokajanie potrzeb akcjonariuszy w celu osiągnięcia lepszych zysków,
- d. przedsięwzięcia w nieznanych polach działalności i pożyczanie dużych ilości zasobów.

139. Formą mobbingu w miejscu pracy jest:

- a. upomnienie pracownika za złą pracę,
- b. szkalowanie pracownika,
- c. nagradzanie pracownika za rzeczy, które zrobił źle.
- d. zachęcanie pracownika do pracy.

140. Najgłębszą formą międzynarodowej integracji gospodarczej jest:

- a. wspólny rynek,
- b. zniesienie ceł,
- c. unia celna,
- d. unia gospodarcza i walutowa.

141. Które zdanie jest prawdziwe:

- a. Główne źródło dochodów typowego gospodarstwa domowego stanowią dochody uzyskiwane z tytułu sprzedaży akcji na Giełdzie Papierów Wartościowych.
- b. Zasiłki społeczne dla gospodarstw domowych są przykładem dochodu z tytułu posiadania kapitału.
- c. Członkowie gospodarstw domowych nie mogą uzyskiwać dochodów z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej.
- d. Dochody z lokat bankowych charakteryzują się mniejszym ryzykiem niż dochody z inwestycji na Giełdzie Papierów Wartościowych.

142. Organizacja przedsiębiorcza:

- a. aktywnie poszukuje szans i podejmuje je, z uwzględnieniem zasobów będących pod jej kontrolą oraz zasobów, które może pozyskać,
- b. optymalnie zarządza zasobami, bez względu na pojawiające się w otoczeniu szanse,
- c. wynagradza pracowników za zgłaszane innowacje i pomysły oraz zorientowana jest na wzrost,
- d. odpowiedzi „a” i „c” są prawidłowe.

143. Do mitów przedsiębiorczości, czyli obiegowych stwierdzeń w społeczeństwie,

spowalniających proces przedsiębiorczości nie można zaliczyć:

- a. Wszystko, czego przedsiębiorcy potrzeba do sukcesu to pieniądze.
- b. Przedsiębiorcą należy się urodzić.
- c. Duży sukces firmy oznacza jej późniejszą ogromną porażkę.

d. Sukces przedsiębiorcy w dużej mierze oparty jest na wysiłku, samozaparciu i poświęceniu swojego czasu i środków.

144. Który rodzaj lokat jest obciążony najmniejszym ryzykiem:

- a. zakup obligacji skarbu państwa,
- b. zakup akcji największej spółki notowanej na GPW,
- c. zakup jednostek uczestnictwa,
- d. zakup złota.

145. Moda na zdrowy styl życia i aktywność fizyczną to przykład czynnika makrootoczenia:

- a. ekonomicznego,
- b. społecznego,
- c. demograficznego,
- d. fizycznego.

146. Bilans przedsiębiorstw jest poprawnie skonstruowany, jeżeli spełniony jest następujący warunek:

- a) $\text{pasywa} + \text{aktywa} = \text{wartość przedsiębiorstwa}$,
- b) $\text{aktywa} > \text{pasywa}$,
- c) $\text{pasywa} > \text{aktywa}$,
- d) $\text{pasywa} = \text{aktywa}$.

147. Która ze strategii rozwoju nie jest strategią zalecaną dla małych firm w sytuacji, gdy do sektora wchodzi

przedsiębiorstwo globalne:

- a) stowarzyszenie się,
- b) podłączenie się do dużej firmy,
- c) fuzje, w wyniku których tworzone są sieci małych zakładów,
- d) czołowa konkurencja.

148. Jeżeli przedsiębiorca wpłacił na lokatę 10 000 zł na rok, przy kwartalnej kapitalizacji odsetek, to przy oprocentowaniu w wysokości 20% rocznie, po roku po zaokrągleniu do pełnych złotych, na jego lokacie będzie zgromadzone:

- a) 12 000 zł,
- b) 12 155 zł,
- b) 14 400 zł,
- d) 20 736 zł.

149. Dla współczesnych przedsiębiorstw działających w turbulentnym otoczeniu coraz większą rolę w procesie budowania przewag konkurencyjnych odgrywają:

- a) surowce,
- b) zasoby niewidzialne przedsiębiorstwa,
- c) zasoby widzialne przedsiębiorstwa,

d) działania obniżające koszty.

150. Która z faz nie jest elementem procesu zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie:

- a) kopiowanie wiedzy,
- b) dzielenie się wiedzą,
- c) nabywanie wiedzy,
- d) przekształcanie wiedzy w decyzje.

151. Do elementów kapitału intelektualnego nie zalicza się:

- a) kapitału finansowego,
- b) kapitału w postaci klientów,
- c) kapitału ludzkiego,
- d) kapitału strukturalnego.

152. W przypadku inwestycji w fundusze inwestycyjne potencjalne zyski rosną proporcjonalnie do podejmowanego ryzyka. Uporządkuj podane fundusze od najmniej do najbardziej ryzykownych. Fundusze akcji (FA), fundusze obligacji (FO), fundusze rynku pieniężnego (FRP), fundusze stabilnego wzrostu (FSW) oraz fundusze zrównoważone (FZ).

- a) FO > FSW > FRP > FZ > FA,
- b) FRP > FZ > FO > FSW > FA,
- c) FO > FZ > FSW > FA > FRP,
- d) FRP > FO > FSW > FZ > FA.

153. Który z wymienionych czynników sektorowych nie jest czynnikiem sprzyjającym rozwojowi zewnętrznemu:

- a) wczesna faza życia sektora,
- b) silna konkurencja w sektorze i spodziewane działania odwetowe,
- c) bariery wejścia niemożliwe do pokonania samodzielnie,
- d) dekoninktura w sektorze.

154. Formą czasowego współdziałania konkurentów rozwiązywaną po zakończeniu zadania, nakierowaną na wspólne prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w celu szybszego dostępu do wiedzy i innowacji jest:

- a) fuzja,
- b) alians technologiczny,
- c) inwestycja typu green field,
- d) umowa franczyzowa.

155. Fundusze venture capital odnoszą sukces, pod warunkiem, że odpowiednio dobrać przedsiębiorstwa, w które zainwestują. Które z poniższych kryteriów nie jest kryterium selekcyjnym dla funduszu venture capital?

- a) preferowane przedsiębiorstwa funkcjonujące w tradycyjnych sektorach i branżach, które jednocześnie charakteryzują się wyższym niż przeciętny w branży poziomem bezpieczeństwa,

- b) wysoka stopa zwrotu z inwestycji rzędu 50% rocznie, możliwa do osiągnięcia w perspektywie kilku lat,
- c) przedsiębiorstwa posiadające konkurencyjne produkty,
- d) przedsiębiorstwa posiadające silny i kompetentny zespół kierowniczy.

156. Istnieje wiele metod oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych.

Do jednej z nich można zaliczyć analizę wskaźników ROI (stosunek zysku operacyjnego do całkowitych nakładów inwestycyjnych) i ROE (stosunek zysku netto do zaangażowanego kapitału własnego). Wadą tej metody jest:

- a) jej nadmierna zawartość i niezrozumiałość,
- b) trudność w dostępie do niezbędnych danych,
- c) nieporównywalność z innymi przedsięwzięciami inwestycyjnymi,
- d) nieuwzględnienie zmienności wartości pieniądza w czasie.

157. Jeżeli przy produkcji 1000 sztuk produktu koszty stałe wynoszą 4 800 zł, koszty zmienne 4 000 zł, to przy cenie równej 10 zł przedsiębiorstwo osiągnie próg rentowności przy wielkości produkcji równej:

- a) 1000 sztuk,
- b) 800 sztuk,
- c) 600 sztuk,
- d) 400 sztuk.

158. Rynek efektywny to rynek:

- a) na którym inwestorzy mogą efektywnie osiągać ponadprzeciętne zyski,
- b) na którym konsumenci nie są podatni na oddziaływania marketingowe,
- c) na którym ceny odzwierciedlają wszystkie publicznie dostępne informacje, a zmiany cen w czasie są wzajemnie niezależne,
- d) to zazwyczaj rynek mało płynny z niedużą liczbą inwestorów.

159. Analiza fundamentalna jest narzędziem pozwalającym inwestorom na podjęcie decyzji inwestycyjnych. Polega ona na:

- a) formułowaniu wniosków co do przyszłości na podstawie analizy dotychczasowego przebiegu kursów,
- b) ekonomicznej interpretacji spółki branży, w której spółka działa, całego rynku,
- c) analizowaniu, w jakim trendzie znajdują się ceny papieru wartościowego i podejmowaniu decyzji, kiedy warto go kupić lub sprzedać,
- d) wszystkie odpowiedzi są prawidłowe.

160. Arbitraż na rynku kapitałowym:

- a) powoduje obniżkę cen akcji przewartościowanych oraz wzrost cen akcji niedoszacowanych,
- b) nie wpływa na ceny akcji, ponieważ zmiany cen instrumentów finansowych mają charakter losowy,
- c) pogłębia niedoszacowanie bądź przewartościowanie cen akcji, dzięki czemu pozwala inwestorom na osiąganie ponadprzeciętnych zysków,
- d) jest główną strategią inwestycyjną na płynnych, dobrze rozwiniętych rynkach finansowych.

161. Badania wykazują, iż efekt nadmiernej pewności przewidywań inwestorów:

- a) występuje tylko wśród mało doświadczonych, drobnych graczy giełdowych,
- b) jest tym silniejszy, im dalszej przyszłości dotyczą prognozy,
- c) jest mniejszy w stosunku do przewidywań dotyczących cen posiadanych przez inwestorów akcji niż dla prognoz dotyczących wahań całego indeksu giełdowego,
- d) jest silniejszy dla kultur Wschodu.

162. Przykładem znajomości zasad działania warunkowania klasycznego w marketingu może być:

- a) nagradzanie klientów hipermarketu punktami, które mogą wymienić na nagrody rzeczowe,
- b) dołączanie do produktu darmowej próbki innego produktu,
- c) sezonowa obniżka cen,
- d) wykorzystanie w reklamie kawy przyjemnie brzmiącej, radosnej muzyki oraz widoku szczęśliwej, śmiejącej się rodziny.

163. W sytuacji, gdy kierownik musi przekonać swoich podwładnych do określonego zachowania, jego władza powinna wynikać przede wszystkim z:

- a) formalnej hierarchii organizacyjnej,
- b) kontroli nad zasobami,
- c) autorytetu,
- d) uczucia.

164. Kierownik zamierza wysłać pracownika do odległego w Polsce miasta z zadaniem stworzenia sieci sprzedaży. Zanim jednak przedstawi właściwą propozycję, oferuje pracownikom stworzenie sieci w Finlandii. Jaką technikę zastosował kierownik:

- a) technikę niedostępności,
- b) technikę kontrastu,
- c) technikę wzajemności,
- d) technikę zaangażowania i konsekwencji.

165. Inwestor z Londynu postanowił zainwestować w spółki budowlane na rynkach wschodzących. Chcąc sprawdzić słuszność podjętej przez siebie decyzji, skoncentrował się tylko na wyszukiwaniu pozytywnych przykładów spółek tego sektora osiągających wysokie zyski. Upewnił się znajdując kilkanaście spółek o wysokiej rentowności. Zachowanie inwestora jest przede wszystkim przykładem popełniania błędu:

- a) nadmiernej pewności,
- b) zakotwiczenia,
- c) confirmacji,
- d) efektu halo.

166. Tworzenie fałszywych stron internetowych, łudząco podobnych do stron banków oraz zachęcanie poprzez e-mail klientów, aby na taką stronę weszli i się zalogowali w celu wykradzenia ich haseł i loginów, to:

- a) hacking,
- b) phishing,
- c) sniffing,
- d) e-mail bombing.

167. Zgodnie z cyklem życia produktu najwyższe zyski ze sprzedaży produktu przedsiębiorstwo osiąga w fazie:

- a) wprowadzenia produktu,
- b) wzrostu,
- c) dojrzałości,
- d) schyłku.

168. Które z narzędzi nie jest wykorzystywane przez inwestorów giełdowych w analizie technicznej?

- a) analiza SWOT,
- b) wykresy świecowe,
- c) linie trendu,
- d) poziomy oporu i wsparcia.

169. Siła oddziaływania dostawców wzrasta, gdy:

- a) w sektorze działa coraz mniej dostawców,
- b) nabywcy mogą zacząć oferować produkty i usługi oferowane dotychczas przez dostawców,
- c) w sektorze działa jeden nabywca,
- d) istnieje wiele substytutów produktów oferowanych przez dostawców.

170. Do makrootoczenia przedsiębiorstwa nie należy:

- a) otoczenie konkurencyjne,
- b) otoczenie polityczne,
- c) otoczenie ekonomiczne,
- d) otoczenie demograficzne.

171. W hierarchii celów przedsiębiorstwa rynkowego najwyżej znajduje się:

- a) produkcja dóbr lub świadczenie usług,
- b) zaspokajanie potrzeb pracowników,
- c) tworzenie nowych miejsc pracy,
- d) wzrost wartości przedsiębiorstwa w długim okresie.

172. Obligatoryjnym świadczeniem z zakresu pomocy społecznej jest:

- a) zasiłek celowy,
- b) pomoc na ekonomiczne usamodzielnienie,
- c) specjalny zasiłek okresowy,
- d) świadczenia dla kobiet w ciąży i wychowujących dzieci.

173. Zaznacz odpowiedź, która nie dotyczy sposobu komunikowania się, jakim jest parafrazowanie:

- a) jeden ze sposobów aktywnego słuchania,
- b) polega na powtarzaniu swoimi słowami tego, co naszym zdaniem zostało wypowiedziane przez rozmówcę,
- c) oznacza zadawanie pytań, w celu uzyskania jasności sytuacji,
- d) może być pomocne w zwalczaniu barier komunikacyjnych.

174. Komunikat: "Historia, którą pani opowiada jest niezwykle zajmująca. Proszę kontynuować, śmiało!" to przykład:

- a) parafrazowania,
- b) odzwierciedlania,
- c) podążania,
- d) klaryfikacji.

175. Niezgodne z teorią Noblistów: Kahnemana i Tversky'ego, dotyczącą percepcji strat i zysków, jest stwierdzenie:

- a) ludzie bardziej cieszą się z wygranej 50 zł, niż martwią z powodu przegranej 50 zł,
- b) ludzie bardziej martwią się z powodu przegranej 1000 zł, niż cieszą z powodu wygranej 1000 zł
- c) subiektywna odległość między zyskiem 0 zł a 100 zł jest większa niż między zyskiem 100 zł a 200 zł,
- d) subiektywna odległość między stratą 0 zł a 50 zł jest większa niż między stratą 50 zł a 100 zł.

176. Który ze sposobów awansowania nie jest awansem poziomym?

- a) zyskanie wyższego wynagrodzenia,
- b) zdobycie prestiżu,
- c) zajęcie wyższego stanowiska w strukturze organizacyjnej,
- d) zdobycie większej samodzielności.

177. Współczesną tendencją w zarządzaniu jest:

- a) zastępowanie konkurencji kooperacją,
- b) coraz dłuższy cykl życia produktu,
- c) mniejsza świadomość ekologiczna,
- d) projektowanie smukłych struktur organizacyjnych.

178. Technika assessment center służy przede wszystkim do:

- a) planowania kadr,
- b) oceniania kandydatów do pracy,
- c) motywowania pracowników,
- d) przyjaznego zwalniania pracowników.

179. W której technice wykorzystuje się opinię ekspertów?

- a) w technice delfickiej,
- b) w technice kół jakości,

- c) w technice grup autonomicznych,
- d) w technice PERT.

180. W skład jednego koła jakości wchodzi pracownicy:

- a) z jednej komórki organizacyjnej,
- b) z kilku komórek organizacyjnych,
- c) z kilku szczebli organizacyjnych,
- d) z kilku organizacji.

181. Metoda doskonalenia przedsiębiorstwa polegająca na poznawaniu najlepszych wzorów w otoczeniu i ich naśladowaniu to:

- a) metoda ścieżki krytycznej,
- b) benchmarking,
- c) metoda przypadków krytycznych,
- d) reengineering.

182. Przedsiębiorstwo, które zrezygnowało z prowadzenia własnej księgowości na rzecz usług świadczonych przez zewnętrzne biuro rachunkowe, dokonało:

- a) insourcingu księgowości,
- b) outsourcingu księgowości,
- c) integracji księgowości,
- d) dezintegracji księgowości.

183. Offshoring działalności biznesowej polega na:

- a) przeniesieniu produkcji dóbr i usług poza granice kraju, a następnie ich powrotnym imporcie,
- b) zmniejszeniu zadłużenia przedsiębiorstwa,
- c) łączeniu się przedsiębiorstw działających w tych samych branżach,
- d) podziale monopolisty na mniejsze, konkurujące ze sobą przedsiębiorstwa.

184. Ile sztuk produktu musi sprzedać przedsiębiorstwo, aby uzyskać 1000 USD zysku netto, przy cenie jednostkowej produktu równej 10 USD, kosztach stałych 500 USD, koszcie zmiennym jednostkowym 5 USD i 20% podatku?

- a) 400 szt.,
- b) 350 szt.,
- c) 300 szt.,
- d) 250 szt.

185. Który z parametrów nie jest zaliczany do podstawowych parametrów charakteryzujących projekt?

- a) realizacja celu,
- b) koszty realizacji,
- c) czas realizacji,
- d) stopień innowacyjności.

186. Jan zaciągnął roczny kredyt. Oprocentowanie wynosi 5% rocznie, prowizja 0,5%, RRSO 6,3%, inflacja 2%. Rzeczywiste koszty kredytu po roku wyniosą:

- a. 5%,
- b. 5,5%,
- c. 6,3%,
- d. 11,8%.

187. Metoda amortyzacji, w której wysokość odpisów amortyzacyjnych zależy od intensywności wykorzystania składników majątku trwałego, a miarą tej intensywności jest czas pracy bądź wielkość wykonanej produkcji, to:

- a. metoda liniowa,
- b. metoda degresywna,
- c. metoda progresywna,
- d. metoda naturalna.

188. Rodzajem fuzji nie jest:

- a. fuzja inkorporacyjna,
- b. fuzja konsolidacyjna,
- c. fuzja dywersyfikacyjna,
- d. fuzja wroga.

189. Decyzje inwestycyjne podejmowane przez inwestora w oparciu o dostrzeganie regularności w sekwencjach czysto losowych i traktowanie niezależnych zdarzeń losowych jako zależnych są przykładem:

- a. błędu koniunkcji,
- b. nadmiernej pewności siebie,
- c. złudzenia gracza,
- d. heurystyki zakotwiczenia.

190. Zaletą obligacji zamiennych na akcje nie jest:

- a. niski kupon odsetkowy,
- b. brak konieczności wykupu,
- c. odsunięcie w czasie „rozwodnienia” kapitału,
- d. znany moment konwersji.

191. Jeżeli koszty stałe wynoszą 500 000 zł, a koszty zmienne zgodnie z kalkulacją stanowią przeciętnie 80% wartości sprzedaży, to minimalna wartość przychodów, przy której zrównają się one z kosztami całkowitymi, wynosi:

- a. 2,5 mln zł,
- b. 2 mln zł,
- c. 1,5 mln zł,
- d. 1 mln zł.

192. Inwestor, który chce szybko sprzedać posiadane akcje, bez względu na cenę, a jednocześnie nie chce ryzykować, że zlecenie może zostać zrealizowane tylko częściowo, powinien złożyć zlecenie:

- a. PKC,
- b. PCR,
- c. PCRO,

d. po cenie poprzedniego zamknięcia.

193. Zuzia negocjuje z bankiem Alfa oprocentowanie lokaty negocjowanej. Ostatnia propozycja banku to 5,3%. Zuzia wie, że oferty banków konkurencyjnych przy takich samych warunkach dodatkowych kształtują się następująco – w banku Beta otrzymałaby 5,5%, w banku Gamma uzyskałaby 5,2%. BATNA Zuzi to:
- a. zaakceptowanie propozycji banku Alfa,
 - b. wezwanie kierownika i zagrożenie zamknięciem konta, jeżeli nie dostanie więcej,
 - c. lokata na 5,5% w banku Beta,
 - d. 0,2%, jakie zyskuje Zuzia w banku Beta.

194. Mimika osoby przedstawiającej prezentację wpływa na ocenę odbiorców wystąpienia w:
- a. 5%,
 - b. 20%,
 - c. 55%,
 - d. 82%.

195. Państwem, które jako pierwsze zapowiedziało rezygnację z pieniądza gotówkowego i przejście wyłącznie na pieniądź elektroniczny jest:
- a. Szwecja,
 - b. Kanada,
 - c. Japonia,
 - d. USA.

196. Najpóźniejszym terminem zawarcia umowy o pracę jest:
- a. dzień podjęcia decyzji o zatrudnieniu przez pracodawcę,
 - b. dzień rozpoczęcia pracy,
 - c. dzień wypłaty wynagrodzenia,
 - d. najbliższy pierwszy dzień miesiąca.

197. W analizie SWOT w przedsiębiorstwie handlowym w obszarze Threats znajdzie się:
- a. stabilna sytuacja finansowa spółki,
 - b. niewystarczająca przestrzeń magazynowa w przedsiębiorstwie,
 - c. niestabilność przepisów prawa,
 - d. wzrost liczby konsumentów.

198. Wraz ze wzrostem formalizacji w organizacji jej efektywność:
- a. wzrasta przez cały czas,
 - b. wzrasta do pewnego momentu, a następnie zmniejsza się,
 - c. zmniejsza się przez cały czas,
 - d. zmniejsza się do pewnego momentu, a następnie wzrasta.