

Załącznik nr 3

ZARZĄDZANIE

Zakres merytoryczny obowiązujący na egzaminie doktorskim w SGH

1. Organizacja – definiowanie, rodzaje oraz cykl życia. Ewolucja celów organizacji.
2. Zarządzanie – definicja, funkcje oraz szkoły zarządzania.
3. Władza i przywództwo w organizacji. Wyzwania współczesnego przywództwa.
4. Proces planowania w przedsiębiorstwie. Cele i rodzaje planów w organizacji.
5. Kierowanie ludźmi w organizacjach.
6. Proces kontroli w zarządzaniu organizacją.
7. Wyzwania w zarządzaniu relacjami przedsiębiorstwa z interesariuszami.
8. Kultura organizacyjna i jej znaczenie.
9. Ewolucja struktur organizacyjnych.
10. Metody doskonalenia organizacji.
11. Organizacja ucząca się i organizacja inteligentna
12. Istota innowacji. Rodzaje innowacji (w tym *disruptive innovations*).
13. Przedsiębiorczość i tworzenie nowych przedsiębiorstw. Pojęcie i formy przedsiębiorczości oraz cechy osób przedsiębiorczych i menedżerów.
14. Zarządzanie strategiczne – koncepcja i stawiane mu wymagania.
15. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa.
16. Podstawowe rodzaje strategii przedsiębiorstwa.
17. Strategia przedsiębiorstwa a model biznesu.
18. Sposoby rozwoju przedsiębiorstwa – fuzje, przejęcia, alianse strategiczne.
19. Zarządzanie wartością w przedsiębiorstwie.
20. Pojęcie VUCA i konsekwencje dla konkutowania firm.
21. Społeczna odpowiedzialność biznesu.
22. Najważniejsze trendy w zachowaniach konsumentów.
23. Strategiczne i operacyjne planowanie marketingu.
24. Zarządzanie wartością klienta – cechy koncepcji, pomiar wartości klienta i zarządzanie wiedzą o klientach.
25. Kapitał intelektualny w organizacji – pojęcie, elementy i sposoby pomiaru.
26. Role kierownicze i umiejętności menedżerskie.
27. Cechy efektywnych systemów motywacyjnych w przedsiębiorstwie
28. Zarządzanie projektami – rola projektów we współczesnym biznesie.
29. Zarządzanie zmianą w organizacji.
30. Kompleksowe zarządzanie jakością (TQM) – idea, znaczenie i zastosowanie w organizacji.

31. Przedmiot i zakres nauk o zarządzaniu.
32. Badanie współczesnych organizacji - wybrane metody i ich implikacje.
33. Tradycyjne i współczesne kierunki zarządzania.
34. Nowe formy współczesnych organizacji. Organizacje wirtualne i sieciowe.
35. Otoczenie organizacji. Megatrendy w otoczeniu organizacji.
36. Konkurencyjność, przewaga konkurencyjna oraz strategie konkurencji na rynku globalnym.
37. Strategiczne i organizacyjne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi w obliczu społecznych i kulturowych zmian na świecie.
38. Strategiczne zarządzanie marketingowe w dobie globalnego e-biznesu.
39. Zrównoważony rozwój organizacji (CSR, ESG).
40. Zarządzanie w kontekście wielonarodowym.

Literatura obowiązkowa do zagadnień 1-30

1. R.W. Griffin, *Podstawy zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2017
2. Ph. Kotler, K.L. Keller, *Marketing*, wyd. 21, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2020.
3. Z. Pięrcionek, *Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.

Literatura obowiązkowa do zagadnień 31-40

1. *Nowe kierunki w organizacji i zarządzaniu*, red. B. Glinka, M. Kostera, Wolters Kluwer 2016.
1. 2. M.A. Hitt, R. D. Ireland, R.E. Hoskisson, H. Volberda, *Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization (MindTap Course List)* (13th Edition), Cengage Learning 2019.

Literatura dodatkowa

1. A. Carrol, J. Brown, A. Buckholtz, *Business & Society: Ethics, Sustainability & Stakeholder Management*, Cengage Learning 2018.
2. M. Romanowska, *Planowanie strategiczne*, PWE, Warszawa 2020.

Uwaga

Szczegółowe pytania egzaminacyjne formułuje egzaminator powołany w ramach komisji ds. egzaminu doktorskiego