

Załącznik nr 1

EKONOMIA

Zakres merytoryczny obowiązujący na egzaminie doktorskim w SGH

1. Główne nurty ekonomii. Główne różnice w podejściu poszczególnych szkół do wyjaśniania procesów gospodarczego rozwoju.
2. Instytucje formalne i nieformalne w ekonomii. Ich wpływ na poziom społecznego dobrobytu.
3. Racjonalność mikro i makroekonomiczna, racjonalność globalna. Sprzeczności i ich niwelowanie przez pryzmat potrzeb, możliwości, konieczności.
4. Dylematy wyboru konsumenta w ekonomii klasycznej i ekonomii behawioralnej. Suwerenność konsumenta.
5. Źródła nieciągłości procesów rozwojowych i ich perspektywy. Konsekwencje zjawisk nieciągłości.
6. Rozwój skokowy z perspektywy przedsiębiorstwa i gospodarki. Dlaczego przedsiębiorstwa mają większe szanse na sukces szybkiego rozwoju?
7. Wartość informacyjna/decyzyjna niskiej/wysokiej cenowej elastyczności popytu dla zachowań rynkowych producenta dysponującego znaczącymi możliwościami oddziaływania na rynek.
8. Optymalizacja decyzji przedsiębiorstwa na podstawie analizy marginalnej. Znaczenie analizy wrażliwości.
9. Koszty produkcji w przedsiębiorstwie. Korzyści skali, zakresu oraz korzyści wynikające z procesu uczenia się. Koszty w krótkim i długim okresie.
10. Modele konkurencji na współczesnym rynku. Rola wolnej konkurencji. Kierunki zmian.
11. Monopol na rynku pracy. Mikro i makroekonomiczne znaczenie płacy minimalnej.
12. Równowaga na rynku pracy. Ekonomiczne i społeczne uzasadnienie płacy minimalnej. Czy wzrost nierówności dochodowych sprzyja wzrostowi gospodarczemu?
13. Rynek czynników produkcji i jego specyfika i ograniczenia. Rola outsourcingu i leasingu.
14. Ograniczenia alokacji w warunkach względnej i bezwzględnej rzadkości czynników produkcji. Dostęp versus własność.
15. Znaczenie kosztów transakcyjnych wobec zmieniających się warunków konkurencji i form prowadzenia działalności gospodarczej.
16. Rozwój gospodarczy w ujęciu teorii Solowa i jej dalsze rozwinięcia. Na czym polega złota reguła akumulacji.
17. PKB jako miara rozwoju. PKB potencjalny i rzeczywisty. Alternatywne miary społecznego dobrobytu.
18. Pomiar PKB. PKB brutto i netto, nominalny i realny. Przelicznik parytetu siły nabywczej.

19. Cykliczność rozwoju gospodarczego. „Długie fale” w rozwoju gospodarczym”. Środki polityki antycyklicznej.
20. Kryzysy gospodarcze i finansowe. Fiskalne i monetarne instrumenty stabilizacji.
21. Krzywa Philipsa w krótkim i długim okresie. Czy nadal właściwie ukazuje złożone współzależności gospodarcze do których się odnosi?
22. Bezrobocie jako problem społeczny i ekonomiczny. Naturalna stopa bezrobocia. Bezrobocie koniunkturalne i strukturalne. Instrumenty walki z bezrobociem.
23. Polityka fiskalna a polityka monetarna. Fundamentalne znaczenie koordynacji. Wpływ globalizacji na skuteczność tej polityki.
24. Inwestycje zagraniczne w gospodarce. Korzyści i przeciwwskazania do powoływania specjalnych stref ekonomicznych.
25. Niedoskonałość rynku a zawodność państwa. Zmiany instytucjonalne na rzecz efektywności rynków.
26. Inflacja, źródła, środki polityki antyinflacyjnej. Inflacja z perspektywy gospodarstwa domowego i państwa.
27. Inflacja i deflacja. Skutki dla gospodarki. Szanse i koszty walki z inflacją w warunkach globalizacji.
28. Ograniczenia zastosowania polityki fiskalnej i monetarnej w warunkach otwartej gospodarki.
29. Unia walutowa jako wyraz gospodarczej integracji. Szanse i zagrożenia wejścia do strefy euro z perspektywy Polski.
30. Teoria optymalnego obszaru walutowego. Benefity i zagrożenia dla krajów tworzących wspólny obszar walutowy.
31. Bilans handlowy, obrotów bieżących, płatniczy. Skutki dla gospodarki z tytułu utrzymywania się wieloletniego ujemnego salda poszczególnych bilansów.
32. Gospodarka rynkowa a prawa własności. Substytucja praw własności i jej ograniczenia. Znaczenie otwartego dostępu.
33. Model biznesowy platform. Dlaczego platformy są wyzwaniem dla tradycyjnego biznesu.
34. Wpływ nowych cyfrowych technologii na funkcje i zadania państwa w gospodarce i społeczeństwie.
35. Globalizacja – rozwojowe szanse i zagrożenia. Swoboda przepływów kapitałowych a suwerenność państwa w gospodarce.
36. Mikroekonomiczny charakter globalizacji. Na ile globalizacja generuje, w jakim zakresie jest pomocna w rozwiązywaniu globalnych problemów rozwoju.
37. Rozwój korporacji transnarodowych w warunkach procesów globalizacji. Formy integracji firm, obszary koncentracji i kierunki ekspansji.
38. Pieniądz, pieniądz cyfrowy, substytuty pieniądza. Źródła podaży pieniądza i możliwości jej kontroli.
39. Zrównoważony rozwój w podzielonym świecie. Cele Agendy 2030 i ich realizacja. Wnioski z implementacji.

40. Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki i jej determinanty, ekonomiczne znaczenie. Konkurencyjność przedsiębiorstwa a konkurencyjność gospodarki.

Literatura obowiązkowa do zagadnień 1-30

1. N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor, *Makroekonomia*, PWE, Warszawa, 2022,
2. N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor, *Mikroekonomia*, PWE, Warszawa, 2022,
3. Zbigniew Staniek, *Ekonomia instytucjonalna. Dlaczego instytucje są ważne*. Difin, Warszawa 2017.

Literatura obowiązkowa do zagadnień 31-40

1. Katarzyna Śledziwska, Renata Włoch, *Gospodarka cyfrowa. Jak nowe technologie zmieniają świat*. Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2020
2. Władysław Szymański, *Era autodestrukcji. Świat, kapitalizm, demokracja wobec zagrożeń*, Difin, Warszawa 2019

Literatura dodatkowa

1. William F. Samuelson, Stephen G. Marks, *Ekonomia Menedżerska*. PWE, Warszawa 2009,
2. Marian Noga, *Neuroekonomia a ekonomia głównego nurtu*. Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2017

Uwaga

Szczegółowe pytania egzaminacyjne formułuje egzaminator powołany w ramach komisji ds. egzaminu doktorskiego