

KARTA EGZAMINU KIERUNKOWEGO

Nazwa programu kształcenia	Nauki o zarządzaniu i jakości	
Nazwa egzaminu kierunkowego	Nurty i koncepcje zarządzania organizacjami	
<i>Nazwa egzaminu w j. angielskim</i>	Organisations' management mainstreams and conceptions	
Autorzy karty egzaminu kierunkowego	1. prof. dr hab. Maria Aluchna	
	2. prof. uczelni dr hab. Wioletta Mierzejewska	
	3. prof. uczelni dr hab. Urszula Ornarowicz	
Forma egzaminu	Egzamin pisemny – 120 minut	minut maksymalnie 50 punktów
	Egzamin ustny	maksymalnie 50 punktów
Zakres tematyczny egzaminu		
1.	Zagadnienie 1: Znaczenie wybranej szkoły zarządzania we współczesnych warunkach rynkowych	
2.	Zagadnienie 2: Paradygmaty w naukach o zarządzaniu w kontekście badań naukowych	
3.	Zagadnienie 3: Wyzwania w zarządzaniu z relacjami przedsiębiorstwa z interesariuszami	
4.	Zagadnienie 4: Rola kadry zarządczej w budowaniu wartości przedsiębiorstwa	
5.	Zagadnienie 5: Ujęcie neo-instytucjonalne organizacji i jego implikacje dla badań	
6.	Zagadnienie 6: Zachowania konsumentów jako determinanta w budowaniu strategii przedsiębiorstwa	
7.	Zagadnienie 7: Teorie przywództwa	
8.	Zagadnienie 8: Strategie internacjonalizacji	
9.	Zagadnienie 9: Kultura organizacyjna – definicja, tworzenie, rodzaje	
10.	Zagadnienie 10: Metody badawcze w naukach o zarządzaniu	
Literatura podstawowa		
1.	Aluchna M., Roszkowska-Menkes M. 2017. Institutional isomorphism and corporate social responsibility: towards a conceptual model, Journal of Positive Management, 8 (2), 3-16.	
2.	Czakon, W. 2022. Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu.	
3.	Hatch, M. 2013. Organization theory, Oxford Press.	
4.	Koźmiński, A., Latusek-Jurczak, D. 2014. Relacje międzyorganizacyjne w naukach o zarządzaniu, Wolters Kluwer, Warszawa.	
5..	Noga, A. 2000. Teorie przedsiębiorstw, PWE, Warszawa.	
6.	Pierścionek, Z. 2011. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.	

Literatura uzupełniająca	
1.	DiMaggio, P.J., Powell, W.W. 1983. The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields, <i>American Sociological Review</i> , 48 (2), 147-160.
2.	Gorynia, M., Jankowska, B. Owczarzak, R. 2005. Zarządzanie strategiczne jako próba syntezy teorii przedsiębiorstwa, <i>Ekonomista</i> , nr 5
Nazwa przedmiotu kierunkowego powiązanego programowo z egzaminem kierunkowym	
1.	Teoria zarządzania
2.	Zarządzanie międzynarodowe
3.	Zachowania organizacyjne i zarządzanie kapitałem ludzkim