



STUDIA PODYPLOMOWE ZARZĄDZANIE E-COMMERCE

Studia przygotowują do konkurencyjnego zarządzania handlem internetowym poprzez dostarczenie najnowszej wiedzy z zakresu identyfikowania i analizowania luk rynkowych, tworzenia modeli biznesu e-commerce, zarządzania procesami zaopatrzenia, zakupów i dystrybucji oraz wykorzystywanych platform na potrzeby e-commerce, a także budowania interaktywnych kanałów komunikacji kreujących pozytywne doświadczenia klienta, zarządzania współpracą z kluczowymi dostawcami usług logistycznych, jak również wyjaśniają zasady cyberbezpieczeństwa, wskazują ograniczenia i wymogi regulacyjne e-commerce oraz dostarczają narzędzi rozwiązywania problemów i stymulują twórcze myślenie w biznesie.

Czy dla mnie?

Studia adresowane są do praktyków gospodarczych pragnących poznać i pogłębić wiedzę oraz umiejętności z zakresu tworzenia, rozwoju i zarządzania e-commerce. W szczególności zapraszamy:

- przedsiębiorców i właścicieli firm,
- przedsiębiorców zakładających, bądź rozwijających własną działalność gospodarczą,
- menedżerów marketingu, sprzedaży, dystrybucji, zakupów,
- przedsiębiorców szukających możliwości wzrostu konkurencyjności prowadzonego biznesu z wykorzystaniem internetu,
- osób zainteresowanych zdobyciem wszechstronnej i profesjonalnej wiedzy na temat zasad tworzenia, rozwoju i wzmocnienia konkurencyjności e-biznesu.



KOMPLEKSOWA WIEDZA
– obejmująca pełen zakres tematów stanowiących o konkurencyjnym zarządzaniu e-commerce



PRAKTYCZNE KOMPETENCJE
– aktualna problematyka poparta najnowszą wiedzą, doświadczeniem i praktycznymi przykładami rozwiązań e-commerce



PROFESJONALNA KADRA
– najlepsi wykładowcy i eksperci m.in. z Accenture, Allegro, Google, Marketplanet i in.

Dlaczego warto?

Studia Podyplomowe Zarządzanie E-commerce:

- dają pełen obraz zasad i sposobów prowadzenia konkurencyjnej działalności gospodarczej w internecie poprzez kompleksowe podejście do istoty e-commerce – zarówno w punkcie widzenia budowania takiej działalności w ujęciu organizacyjnym i technologicznym, jak i jej właściwego pozycjonowania z użyciem interaktywnych rozwiązań w relacjach z różnymi interesariuszami e-biznesu,
- budują kompetencje zarządzania strategicznego i operacyjnego kształtując umiejętności diagnozowania luk rynkowych i projektowania rozwiązań ich niwelacji w wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi stymulujących wzrost konkurencyjności biznesu w internecie,
- rozwijają konkretne umiejętności i pozwalają nabyć kluczową wiedzę z zakresu m.in. analizy strategicznej przedsiębiorstwa i otoczenia, strategii e-biznesu, analizy danych i platform e-commerce, kreowania pozytywnego doświadczenia klienta online, planowania kampanii internetowych, zarządzania zaopatrzeniem i zakupami w e-commerce, modeli dystrybucji w handlu internetowym, zasad cyberbezpieczeństwa, regulacji w e-commerce i in.,
- stymulują kreatywne myślenie nakierowane na innowacyjne, proaktywne reagowanie na zmiany w otoczeniu w celu kreowania nowych wartości i korzyści dla interesariuszy,
- budują grupę Absolwentów będących osobami przedsiębiorczymi, kreatywnymi i posiadającymi kompetencje oparte na kompleksowej wiedzy.



studia hybrydowe

Zajęcia odbywają się dwa razy w miesiącu w piątki 16:00–20:50 i soboty 10:00–17:00.
Opłata za całość studiów: 9500 zł. Tel.: +48 22 564 93 26
www.sgh.waw.pl/spzec

SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie



SGH kształtuje liderów

Dołącz do nas!



SGH #1 uczelnia ekonomiczna w Polsce* / CEMS School of the year 2022/2023

* Wyniki Rankingu Szkół Wyższych 2024 miesięcznika „Perspektywy”.