

A photograph of the SGH building in Warsaw, a large, light-colored, multi-story structure with many windows. In the foreground, there are green trees and a blue flag with the SGH logo. The sky is clear and blue. The SGH logo is also present in the top right corner of the image.

SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

Kształtujemy liderów

MBA i studia poddyplomowe





SGH kształtuje liderów doskonaląc i rozwijając ich kompetencje

Programy MBA i studia podyplomowe zajmują ważne miejsce w ofercie edukacyjnej Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Są one nieustannie poszerzane i modyfikowane z myślą o tym, by służyły pozyskiwaniu i rozwijaniu kompetencji przydatnych na rynku pracy. Atutem studiów podyplomowych i MBA jest różnorodność form prowadzenia zajęć i uwzględnianie aspektów praktycznych. Studia te stwarzają też doskonałą okazję do budowania wartościowych relacji. Ważny jest w niej również wymiar społecznej odpowiedzialności biznesu, który wynika z przyjętej przez SGH strategii społecznej odpowiedzialności uczelni.

dr hab. Piotr Wachowiak, prof. SGH

Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie



SGH #1 uczelnia ekonomiczna w Polsce* / CEMS School of the year 2022/2023

* Wyniki Rankingu Szkół Wyższych 2024 miesięcznika „Perspektywy”.



Dlaczego warto?

- SGH to innowacyjna uczelnia ekonomiczna, rozwijająca twórczy potencjał intelektualny i kształtująca liderów w odpowiedzi na wyzwania przyszłości.
- Ponad 160 praktycznych i unikatowych programów studiów podyplomowych i cztery prestiżowe programy Executive MBA, prowadzone w języku polskim i angielskim.
- Wykładowcy to cenieni eksperci, a także praktycy z doświadczeniem w biznesie.
- Zajęcia są prowadzone w formie wykładów, warsztatów, gier biznesowych, symulacji i studiów przypadku (case study).
- Możliwość zdobycia międzynarodowych certyfikatów.

MBA • SGH

- Jeden z najlepszych według rankingów program Exective MBA w całości po polsku.
- Wykładowcy-praktycy z bogatym doświadczeniem biznesowym.
- Realna, przemyślana selekcja osób kandydujących.
- Program osadzony w międzynarodowej perspektywie dzięki dodatkowym kursom w języku angielskim: „Mission to China”; zajęcia dotyczące globalizacji z wizytą studyjną w Chinach oraz zagraniczny projekt konsultingowy we współpracy z Carlson School of Management Uniwersytetu w Minnessocie (USA).

mba for startups

SGH online dla przedsiębiorców

- Pierwsze w Polsce **studia online MBA** zaprojektowane specjalnie z myślą o młodych przedsiębiorcach.
- Wyjątkowa formuła projektu oparta na połączeniu najwyższej klasy wiedzy akademickiej z programem mentorskim InCredibles Sebastiana Kulczyka i platformą networkingową międzynarodowych partnerów.



- **Najlepsze w Polsce studia branżowe w ochronie zdrowia**, skierowane do menedżerów i specjalistów
- Program łączy przedmioty zapewniające ogólnomenedżerskie kompetencje z tymi gwarantującymi zrozumienie specyficznych uwarunkowań i zasad działania rynku ochrony zdrowia.
- Wspólny dyplom Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (SGH) i Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego (WUM), potwierdzający kompetencje zarządcze w sektorze ochrony zdrowia.



- **CEMBA** (Canadian Executive Master of Business Administration) is held in Poland as a joint project of the University of Quebec at Montreal (UQAM) and Warsaw School of Economics. CEMBA attendees are students of both Universities, and after completing the program, they receive two diplomas and MBA degree from North American University.
- CEMBA is the **no. 1 EMBA Program in Poland**.

Wybierz studia dla siebie



finanse i rachunkowość

audyt, bankowość,
finanse międzynarodowe,
podatki, rachunkowość
i controlling, ubezpieczenia,
zarządzanie finansami,
zarządzanie ryzykiem

HR

coaching
i rozwój osobisty,
kadry i płace,
zarządzanie
kapitałem ludzkim

transformacja cyfrowa

analityka biznesowa,
Big Data i robotyka,
cyberbezpieczeństwo,
sztuczna inteligencja (AI),
zarządzanie IT

administracja i prawo

administracja i samorząd,
finanse publiczne, prawo,
stosunki międzynarodowe

marketing

marketing internetowy, PR,
reklama, zarządzanie
marketingowe

zarządzanie

gospodarka międzynarodowa,
innowacje i start-upy,
marketing i CSR, menedżerskie,
ochrona zdrowia, sport
i motoryzacja, transport,
spedycja, logistyka, turystyka
i hotelarstwo, zakupy,
zarządzanie projektami

Studia dostępne są w trzech
formułach:

- online,
- hybrydowe,
- zajęcia w uczelni.





finanse i rachunkowość

- ACCA – FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ
- ADMINISTROWANIE FUNDUSZAMI UNIJNYMI
- AKADEMIA CONTROLLINGU FINANSOWEGO W GRUPACH KAPITAŁOWYCH
- AKADEMIA UBEZPIECZEŃ – UBEZPIECZENIA GOSPODARCZE DLA PRZEDSIĘBIORSTW
- AUDYT ŚLEDZCY – RACHUNKOWOŚĆ I KONTROLA
- AUDYT WEWNĘTRZNY I KONTROLA ZARZĄDCZA W JEDNOSTKACH SEKTORA FINANSÓW PUBLICZNYCH
- AUDYT, KONTROLA ZARZĄDCZA I RACHUNKOWOŚĆ
- BANKOWOŚĆ
- BANKOWOŚĆ I FINANSE DLA PRAWNIKÓW
- BANKOWOŚĆ INWESTYCYJNA
- BEZPIECZEŃSTWO WSPÓŁPRACY Z SEKTOREM MSP W DOBIE KRYZYSU I KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ
- BIZNES: ZARZĄDZANIE I FINANSE DLA NAUCZYCIELI
- CENY TRANSFEROWE I ZARZĄDZANIE PODATKAMI
- CORPORATE GOVERNANCE, RISK AND COMPLIANCE MANAGEMENT
- DIAGNOZOWANIE I OCENA SYTUACJI FINANSOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA
- FINANSE ALTERNATYWNE DLA START-UPÓW I MŚP
- FINANSE DLA MENEDŻERÓW
- FINTECH – NOWE ZJAWISKA I TECHNOLOGIE NA RYNKU FINANSOWYM
- FUZJE I PRZEJĘCIA PRZEDSIĘBIORSTW
- INSTYTUCJE I INSTRUMENTY FINANSOWE W POLITYKACH ROZWOJU REGIONÓW
- INTERNATIONAL FINANCE
- MENEDŻERSKO-FINANSOWE
- METODY WYCENY SPÓŁKI KAPITAŁOWEJ
- MIĘDZYNARODOWE STANDARDY SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ MSSF W PRAKTYCE
- OPODATKOWANIE MIĘDZYNARODOWE
- PODATKI
- PODATKI W KRAJOWYM I MIĘDZYNARODOWYM OBROcie GOSPODARCZYM
- RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE PRZEDSIĘBIORSTWA
- RACHUNKOWOŚĆ I KONTROLA W SEKTORZE PUBLICZNYM
- RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA I CONTROLLING
- RYNKI W HANDLU MIĘDZYNARODOWYM
- STRATEGICZNA TRANSFORMACJA ESG W PRZEDSIĘBIORSTWIE
- UBEZPIECZENIA
- UBEZPIECZENIA GOSPODARCZE
- WINDYKACJA NALEŻNOŚCI
- WYCENA NIERUCHOMOŚCI
- ZARZĄDZANIE BANKIEM SPÓŁDZIELCZYM
- ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA
- ZARZĄDZANIE PŁYNNOŚCIĄ FINANSOWĄ PRZEDSIĘBIORSTWA
- ZARZĄDZANIE RYZYKIEM KREDYTOWYM
- ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W INSTYTUCJACH FINANSOWYCH
- ZARZĄDZANIE ZAKŁADEM UBEZPIECZEŃ

administracja i prawo

- ADMINISTRACJA I ZARZĄDZANIE
- AKADEMIA FINANSÓW SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO
- AKADEMIA SPÓŁEK
- ECONOMIC DIPLOMACY
- EWALUACJA POLITYK PUBLICZNYCH
- GOSPODARKA PRZESTRZENNA
- LIDERZY ROZWOJU LOKALNEGO
- MENEDŻER ZIELONEJ ENERGETYKI
- MIĘDZYNARODOWA WSPÓŁPRACA W BIZNESIE I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ
- PODSTAWY PRAWNO-EKONOMICZNE PROCESU INWESTYCYJNEGO
- POMOC PUBLICZNA
- PRAWO I EKONOMIA RYNKU KAPITAŁOWEGO
- PRAWO I GOSPODARKA SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO
- PROFESJONALNE KADRY ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH
- PRZYGOTOWANIE I ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO
- REWITALIZACJA MIAST – ORGANIZACJA I FINANSOWANIE
- SŁUŻBA ZAGRANICZNA
- ZAMÓWIENIA PUBLICZNE

HR

- AKADEMIA PROFESJONALNEGO COACHA
- COACHING
- DESIGN I KREATYWNOŚĆ W BIZNESIE I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ
- EKSPERT DO SPRAW ANALIZ SPOŁECZNO-EKONOMICZNYCH
- HR BIZNES PARTNER
- KADRY I PŁACE
- KOMPETENCJE PSYCHOLOGICZNE I NEGOCJACYJNE W FIRMIE
- MENTORING
- NOWOCZESNE DORADZTWO EDUKACYJNE I ZAWODOWE OPARTE NA DANYCH
- PRAWO PRACY I UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH W PRAKTYCE DZIAŁU KADR I PŁAC
- WOMEN ON BOARDS. PROGRAM ROZWOJU PRZYWÓDZTWA KOBIET
- ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM



- ZARZĄDZANIE ROZWOJEM PRACOWNIKÓW I CONTROLLING PERSONALNY
- ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI W ORGANIZACJI

marketing

- KOMUNIKACJA MARKETINGOWA W INTERNECIE
- KONSUMENT WE WSPÓŁCZESNYM MARKETINGU (CONSUMER-CENTRIC MARKETING)
- MARKETING I STRATEGIE MARKETINGOWE
- MARKETING INTERNETOWY
- MARKETING ZRÓWNOWAŻONY – SUSTAINABLE MARKETING
- PUBLIC RELATIONS
- PUBLIC RELATIONS I STRATEGICZNE KOMUNIKOWANIE W FIRMACH
- SZTUCZNA INTELIGENCJA I AUTOMATYZACJA W MARKETINGU
- ZARZĄDZANIE KARIERĄ MUZYCZNĄ (MUSIC MANAGEMENT)
- ZARZĄDZANIE MARKĄ

transformacja cyfrowa

- ANALITYK BIZNESOWY – PROFESJONALISTA NA STYKU IT I BIZNESU
- ANALITYKA I ROBOTYZACJA PROCESÓW BIZNESOWYCH
- BLOCKCHAIN: BIZNES, PRAWO, TECHNOLOGIA
- BUSINESS INTELLIGENCE – SYSTEMY WSPOMAGANIA DECYZJI BIZNESOWYCH
- DATA SCIENCE W BIZNESIE
- EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE IT W PRZEDSIĘBIORSTWIE
- INŻYNIERIA DANYCH – BIG DATA
- SZTUCZNA INTELIGENCJA W BIZNESIE I SEKTORZE PUBLICZNYM
- TRANSFORMACJA CYFROWA
- ZARZĄDZANIE BEZPIECZEŃSTWEM INFORMACJI
- ZARZĄDZANIE CYBERBEZPIECZEŃSTWEM
- ZARZĄDZANIE ZMIANĄ WE WDROŻENIACH SYSTEMÓW IT
- ZASTOSOWANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI (AI) W MARKETINGU

zarządzanie



- AKADEMIA ENERGETYKI
- AKADEMIA MENEDŻERSKA – NOWOCZESNA PRAKTYKA ZARZĄDZANIA FIRMA
- ENERGETYKA JĄDROWA
- ESG FUNDAMENTALS FOR BUSINESS
- FUNKCJONOWANIE RYNKÓW ENERGII
- GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO: MODELE I PRAKTYKA BIZNESOWA
- GOSPODARKA WODOROWA – POLITYKA, EKONOMIA, BEZPIECZEŃSTWO
- HANDEL ZAGRANICZNY
- INTERIM MANAGEMENT
- LEAN GREEN – TRANSFORMACJA LIDERÓW W KIERUNKU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
- LEAN MANAGEMENT W SYSTEMIE OCHRONY ZDROWIA
- LIDERZY ZARZĄDZANIA
- ŁAD KORPORACYJNY I ESG DLA CZŁONKÓW RAD NADZORCZYCH
- MENEDŻER BIZNESU MIĘDZYNARODOWEGO
- MENEDŻER GOSPODARKI CYRKULARNEJ W PRZEDSIĘBIORSTWIE
- MENEDŻER JAKOŚCI
- MENEDŻER KULTURY
- MENEDŻER LOGISTYKI I ŁAŃCUCHÓW DOSTAW
- MENEDŻER MOTORYZACJI
- MENEDŻER SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO
- MENEDŻER SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ WYROBÓW MEDYCYNICH
- MENEDŻER TURYSTYKI I HOTELARSTWA
- MENEDŻER ZIELONEJ I CYFROWEJ TRANSFORMACJI TRANSPORTU
- MENEDŻERSKIE – PRZEWÓDZTWO, PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PARTNERSTWO
- MENEDŻERSKIE DLA DEWELOPERÓW
- MENEDŻERSKIE OPARTE NA STRUKTURZE PROGRAMU MBA
- MIĘDZYUCZELNIANA AKADEMIA KLIMATU
- MODELE BIZNESU ESG – MODELE BIZNESU ESG. RAPORTOWANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
- NEGOCJACJE I MEDIACJE W BIZNESIE I STOSUNKACH PRACY
- NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE AGROBIZNESEM
- OBSŁUGA CELNA PRZEDSIĘBIORSTW I CUSTOMS COMPLIANCE
- ORGANIZACJA POZAMIEJSKIEGO PUBLICZNEGO TRANSPORTU ZBIOROWEGO
- PROFESJONALNY MENEDŻER NIEPUBLICZNEJ PLACÓWKI EDUKACYJNEJ
- PRZEDSIĘBIORSTWO W DOBIE ROZBUDOWY POTENCJAŁU OBRONNEGO
- PRZYGOTOWANIE I OCENA PROJEKTÓW INWESTYCYJNO-INNOWACYJNYCH
- PRZEWÓDZTWO PRZYSZŁOŚCI
- PRZEWÓDZTWO W ORGANIZACJI
- PSYCHOLOGIA ZARZĄDZANIA DLA MENEDŻERÓW
- ROCZNE MENEDŻERSKIE
- STRATEGICZNE ZARZĄDZANIE PROGRAMAMI (EXECUTIVE PROGRAMME MANAGEMENT)
- TECHNOLOGIE I PROCESY PRZYSZŁOŚCI
- TRANSPORT I SPEDYCJA
- ZARZĄDZANIE BEZPIECZEŃSTWEM NARODOWYM
- ZARZĄDZANIE BIZNESEM MEDYCYNĄ
- ZARZĄDZANIE DOSTĘPNOŚCIĄ W BIZNESIE
- ZARZĄDZANIE E-COMMERCE
- ZARZĄDZANIE FRANCYZĄ
- ZARZĄDZANIE GOSPODARKĄ ODPADAMI
- ZARZĄDZANIE I FINANSOWANIE INFRASTRUKTURY DROGOWEJ
- ZARZĄDZANIE I FINANSOWANIE W SEKTORZE TRANSPORTU LOTNICZEGO
- ZARZĄDZANIE I MARKETING
- ZARZĄDZANIE I STRATEGIE FINANSOWANIA PUBLICZNYCH PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH
- ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI – OD POMYSŁU DO KOMERCJALIZACJI
- ZARZĄDZANIE INNOWACYJNOŚCIĄ W PRZEMYSŁE CIĘŻKIM
- ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE
- ZARZĄDZANIE NA RYNKU DÓBR I MAREK LUKSUSOWYCH
- ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI OCHRONY ZDROWIA
- ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ
- ZARZĄDZANIE PODMIOTAMI LECZNICZYM
- ZARZĄDZANIE PODMIOTAMI NA RYNKU SZTUKI
- ZARZĄDZANIE PRODUKTAMI I USŁUGAMI
- ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI
- ZARZĄDZANIE PRZESTRZENIĄ KOSMICZNĄ W NOWEJ GOSPODARCE
- ZARZĄDZANIE RESTRUKTURYZACJĄ I NAPRAWĄ PRZEDSIĘBIORSTW
- ZARZĄDZANIE SATYSFAKCJĄ KLIENTA
- ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ
- ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ I WARTOŚCIĄ KLIENTA
- ZARZĄDZANIE W SPORCIE

Szkoła Doktorska

Cztery programy kształcenia, w trakcie którego doktoranci nieposiadający stopnia doktora otrzymują stypendium doktoranckie:

- ekonomia i finanse w zakresie ekonomii
- ekonomia i finanse w zakresie finansów
- nauka o zarządzaniu i jakości
- nauka o polityce i administracji

Kształcenie w Szkole Doktorskiej SGH odbywa się w dwu profilach:

- profil ogólnoakademicki,
- profil „doktorat wdrożeniowy”.

bsd@sgh.waw.pl

Szkolenia dla biznesu

- Unikatowe i interdyscyplinarne programy szkoleniowo-rozwojowe skierowane do grup pracowników firm oraz instytucji.
- Przekazujemy współczesną wiedzę na najwyższym poziomie merytorycznym.
- Dostarczamy odpowiedzi na aktualne potrzeby rynku i otoczenia biznesowego.
- Łączymy teorię z praktyką.

szkolenia.firmy@sgh.waw.pl

Doradztwo SGH

Sporządzanie ekspertyz, opinii, analiz, prowadzenie badań rynkowych oraz szeroko rozumiane doradztwo gospodarcze.

- **Unikatowe kompetencje** – bazujemy na potencjale intelektualnym SGH.
- **Najwyższa jakość usług** – każdy zespół projektowy budujemy z ekspertów w swojej dziedzinie.
- **Profesjonalizm** – nasi eksperci posiadają wieloletnie doświadczenie biznesowe poparte rzetelną wiedzą i nauką.

doradztwo@sgh.waw.pl

Klub Absolwentów

Inicjatywa mająca na celu budowanie absolwentckiej społeczności, integrację absolwentów i absolwentek, jak również wsparcie ich rozwoju zawodowego i osobistego.

- **Absolwentckie inspiracje** – podziel się swoją historią.
- **Program Mentoringowy** – dołącz i zostań mentorem/mentorką.
- **Spotkania i szkolenia** – rozwijaj wiedzę, kompetencje i networking i/lub zostań prelegentem.

absolwenci@sgh.waw.pl

SGH

Klub Partnerów

Wspólnie kształtujemy
liderów

Projekty w obszarze CSR i ESG

Konferencje i warsztaty

Targi pracy, oferty staży i praktyk

Stypendia, nagrody, konkursy

Wspólnie prowadzone przedmioty
– studia I i II stopnia

Współpraca merytoryczna
– studia podyplomowe

Wzmacnianie rozpoznawalności marki
pracodawców



Zapraszamy: klub.partnerow@sgh.waw.pl

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

Centrum Współpracy z Biznesem
e-mail: podyplomowe@sgh.waw.pl
www.sgh.waw.pl/studia-podyplomowe-i-mba