



**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

**pola nieobowiązkowe*

DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Dr hab.inż.
Imię i nazwisko	Małgorzata Twardzik
Adres e-mail	mtwardz@sgh.waw.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	ORCID: 0000-0002-1073-0176
Główna dyscyplina naukowa	Ekonomia i finanse
Subdyscyplina (wg NCN)	Ekonomia behawioralna, konsumpcja i zachowania konsumentów, marketing
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Badań Zachowań Konsumentów, Instytut Zarządzania
PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Handel detaliczny jest działalnością o coraz większym znaczeniu dla rozwoju miasta. Tworzy duży rynek pracy, organizuje przestrzeń miejską a także kreuje nowego typu relacje społeczne. Wśród wielu funkcji handlu istotna wydaje się funkcja urbanistyczna, która sprowadza się do współkształtowania struktury przestrzennej jednostki osadniczej. Obecnie przestrzeń miast podlega dynamicznym zmianom strukturalnym oraz funkcjonalnym. W ciągu ostatnich lat nastąpił intensywny rozwój handlu internetowego, e-usług, a także centrów handlowych, który spowodował zmiany ilościowe w sieci handlu detalicznego, zmiany o charakterze przestrzennym, społecznym i gospodarczym. Istotnym będzie zbadanie oddziaływania sieci handlowo-usługowej na rozwój gospodarczy i przestrzenny miast. Doświadczenia państw w Europie Zachodniej, wskazują na trwałe zmiany w strukturze funkcjonalno-przestrzennej miast spowodowane rozwojem handlu internetowego, wprowadzaniem formatów bezobsługowych a także powstaniem i funkcjonowaniem centrów handlowych. Proponowane w ramach projektu analizy/badania będą koncentrowały się na następujących kwestiach: Jakie wyzwania rozwojowe pojawiały się w ostatnich latach dla polskich miast w związku ze zmianami sieci handlowo-usługowej? Jakie zmiany funkcjonalno-przestrzenne



	wywołuje handel internetowy i rewolucja cyfrowa w sektorze usług? Czy procesy przemian strukturalnych i funkcjonalnych w miastach wpisują się w ideę zrównoważonego rozwoju i zrównoważonej konsumpcji miejskiej?
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Pogłębiona analiza danych statystycznych, przestrzennych (narzędzia GIS) oraz ilościowych. Doświadczenie w prowadzeniu badań jakościowych. Analiza wielokryterialna w badaniach interdyscyplinarnych.
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Zrównoważony rozwój, zrównoważona konsumpcja, miejski rynek nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych, zrównoważony handel, zielona ekonomia polityka miejska.
POSIADANE KOMPETENCJE	
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli dostępne, proszę o link do źródeł on-line)	Twardzik M., Responsible consumer, responsible consumption, sustainable consumption : literature review [w:] <i>Responsible consumer – concept and justification of the research</i> [w:] Dąbrowska A., Wachowiak P., Sołek-Borowska C., Zajkowska M., (red.), <i>Responsible Management and Sustainable Consumption: Creating a Consumer and Enterprise Social Responsibility Index</i>, Routledge, London, s. 123-137; DOI:10.4324/9781003391845 Kudęłko J. Majorek-Gdula A., Musiał-Malagó M., Rynio D., Twardzik M., <i>Tendencje na rynku pierwotnym nieruchomości w świetle zmian w strukturze użytkowania gruntów miejskich (przykład Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii)</i>, Studia Śląskie, Opole 2023, ISSN 0039-3355, s.21-43 Twardzik M. , <i>Narzędzia cyfrowe w procesie kształtowania koncepcji smart city – dobre praktyki polskich miast</i>, [w:] <i>Smart Cities - Zarządzanie inteligentnym miastem</i> pod red. M. Lis, Z. Dacko-Pikiewicz, K. Szczepańska-Woszczyńska, Akademia WSB w Dąbrowie Górniczej, Dąbrowa Górnicza 2022, s.141-155, ISBN 978-83-66794-94-8
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli dostępne, proszę o link do źródeł on-line)	Projekt badawczy nr N N114 115739 – Gospodarowanie przestrzennymi zasobami miasta w świecie ponowoczesnym (na przykładzie miast siedzib władz powiatowych województwa śląskiego), wykonawca. Projekt badawczy – InSilesia, opracowanie strategii regionalnej InSilesia – na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa śląskiego, opracowanie strategii inwestycji międzynarodowych dla województwa śląskiego (2023), badacz. Projekt MazoviaGlobal: Mazowsze akceleratorem globalnych przedsiębiorstw, GOSPOSTRATEG-III/0060/2020-00, badacz.
Metody wykorzystywane w projekcie:	Krytyczna analiza: web i desk research. Badania ilościowe: ankiety. Badania jakościowe: zogniskowane wywiady grupowe, wywiady pogłębione, warsztaty z interesariuszami także z wykorzystaniem metod on-line; analiza SWOT, drzewo problemów, analiza wielokryterialna. Inne: studia przypadków, analizy porównawcze



Chęć współpracy w roli: • kierownika projektu • wykonawcy	Wykonawca
Inne umiejętności i kwalifikacje*:	
X Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.	
Warszawa 07.10.2024 (Miejsce, data)	Małgorzata Twardzik (Podpis tylko komputerowy)



Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, oraz 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW - poprzez e-mail iod@ue.wroc.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

6. Czas przetwarzania danych

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.



Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wiecześnie w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników (31.01.2020) lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.