



STUDIA PODYPLOMOWE KONSUMENT WE WSPÓŁCZESNYM MARKETINGU (CONSUMER- CENTRIC MARKETING)

Studia są interdyscyplinarnym programem edukacyjnym, który skupia się na analizie i zrozumieniu zachowań konsumentów w dzisiejszych dynamicznych i zmieniających się warunkach rynkowych.

Czy dla mnie?

Studia Podyplomowe Konsument we Współczesnym Marketingu (Consumer-Centric Marketing) prowadzone przez doświadczonych wykładowców, którzy łączą teorię z praktyką, zapewniając słuchaczom solidne podstawy teoretyczne oraz umiejętność ich zastosowania w praktyce są skierowane do:

- działów marketingu,
- działów sprzedaży,
- brand managerów,
- badaczy i badaczek rynku,
- PR,
- osób związanych z obsługą klienta,
- agencji reklamowych i kreatywnych.



INTERDISCYPLINARNY PROGRAM
– umożliwiającą spojrzenie na konsumentów z perspektywy 360 stopni



RENOMOWANA KADRA
– złożona z praktyków marketingu, ekspertów PTBRiO i wykładowców akademickich



HOLISTYCZNE PODEJŚCIE
– dotyczące wszystkich ważnych obszarów marketingu: strategii, innowacji, komunikacji etc.

Dlaczego warto?

- Studia umożliwiają rozwinięcie umiejętności analitycznych, kreatywnych i strategicznych, które są niezbędne do skutecznego działania w dzisiejszym konkurencyjnym środowisku biznesowym.
- Absolwenci tego programu będą dobrze przygotowani do podejmowania decyzji marketingowych opartych na dogłębnym zrozumieniu i badaniu zachowań konsumentów, co przyczyni się do osiągnięcia sukcesów w dziedzinie marketingu i sprzedaży.
- Słuchacze zdobędą interdyscyplinarną i praktyczną wiedzę na temat psychologii konsumenta, motywacji zakupowej, procesów podejmowania decyzji oraz wpływu czynników społecznych, kulturowych i technologicznych na zachowanie konsumenta. Będą również zgłębiać zagadnienia związane z badaniami rynkowymi, analizą danych, trendami konsumenckimi i analizą konkurencji.
- Poprzez współpracę naukowców SGH z praktykami biznesu z PTBRiO (Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii) słuchacze będą mieli szansę zdobycia unikalnej wiedzy – zarówno praktycznej jak i teoretycznej.

PARTNER



studia hybrydowe



Zajęcia raz lub dwa razy w miesiącu,
w soboty i niedziele 8:30-16:00.
Opłata za całość studiów: 7500 zł (możliwe raty).
Tel.: +48 22 564 92 22
www.sgh.waw.pl/spkwwmccm

SGH

SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie



SGH kształtuje liderów

Dołącz do nas!



SGH #1 uczelnia ekonomiczna w Polsce* / CEMS School of the year 2022/2023

* Wyniki Rankingu Szkół Wyższych 2025 miesięcznika „Perspektywy”.