



PODYPLOMOWE STUDIA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA W INTERNECIE

Studia skierowane są do osób chcących realizować skuteczne i efektywne, czyli przynoszące założone wyniki finansowe, kampanie promocyjne w Internecie.

Czy dla mnie?

Podyplomowe Studia Komunikacja Marketingowa w Internecie polecane są szczególnie dla:

- specjalistów samodzielnie realizujących kampanie promocyjne w start-upach, fundacjach itp.,
- właścicieli MŚP,
- osób nadzorujących (brand menedżerowie itp.) komunikację marketingową w dużych firmach.



KOMPLEKSOWY PROGRAM
– wszystko o skutecznej i efektywnej komunikacji marketingowej w Internecie



APLIKOWALNA WIEDZA
– prawie 60 godzin na marketing w wyszukiwarkach i mediach społecznościowych



ROZWÓJ KOMPETENCJI
wiedza i umiejętności przydatne zarówno w MŚP, jak i dużych firmach

Dlaczego warto?

- Zagadnienia prezentowane na studiach są realizowane od podstaw, dlatego na studiach świetnie radzą sobie osoby zarówno zaczynające swoją przygodę z marketingiem internetowym, jak i specjaliści z wybranych dziedzin, którzy chcą opanować wszystkie narzędzia komunikacji marketingowej w Internecie.
- Studia są bogate w praktyczną wiedzę o skutecznej i efektywnej komunikacji marketingowej w Internecie, która daje szerokie możliwości zatrudnienia.
- W trakcie zajęć blisko 60 godzin poświęconych jest na marketing w wyszukiwarkach i mediach społecznościowych, co łatwo odnieść do zawartości i cen komercyjnych warsztatów.
- Studia są akredytowane w programie certyfikacji DIMAQ, czyli przygotowują do uzyskania branżowego certyfikatu DIMAQ. Aktualni posiadacze certyfikatu po ukończeniu studiów otrzymują 80 punktów do recertyfikacji.

zajęcia w uczelni



Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu,
w soboty 9:00–17:00 i niedziele 9:00–15:15.
Opłata za całość studiów: 8800 zł (możliwe raty).
Tel.: +48 509 289 389
www.sgh.waw.pl/pskmwi

SGH

SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie



SGH kształtuje liderów

Dołącz do nas!



SGH #1 uczelnia ekonomiczna w Polsce* / CEMS School of the year 2022/2023

* Wyniki Rankingu Szkół Wyższych 2023 miesięcznika „Perspektywy”.