

MAGISTERSKI EGZAMIN DYPLOMOWY

Kierunek: Zarządzanie

1. Co to jest elastyczność cenowa i dochodowa popytu? Proszę pokazać wykorzystanie elastyczności popytu do podejmowania decyzji przez przedsiębiorstwo.
2. Proszę scharakteryzować oraz narysować na rysunku równowagę przedsiębiorstwa w konkurencji doskonałej w krótkim i długim okresie.
3. Proszę scharakteryzować oraz narysować na rysunku równowagę przedsiębiorstwa w konkurencji monopolistycznej w krótkim i długim okresie.
4. Proszę scharakteryzować oraz narysować na rysunku równowagę typowego monopolu. Co to jest monopol naturalny? Proszę pokazać monopol naturalny na rysunku.
5. Proszę omówić koncepcję czystej straty społecznej (straty dobrobytu) (*deadweight loss*). Proszę pokazać na rysunku czystą stratę społeczną z tytułu wprowadzenia na rynek podatku pośredniego oraz czystą stratę społeczną monopolu.
6. Proszę omówić różne modele oligopolu (w odpowiedzi proszę wykorzystać grę typu „dylemat więźnia”, koncepcję równowagi Nasha, model Cournota i Stackelberga).
7. Wykorzystując koncepcję oczekiwanej użyteczności, proszę opisać podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka (dla różnych stosunków do ryzyka). Proszę wykorzystać drzewa decyzyjne.
8. Pojęcie instytucji i najważniejsze etapy rozwoju ekonomii instytucjonalnej.
9. Główne zadania (obszary zainteresowań) ekonomii instytucjonalnej.
10. Instytucje formalne i nieformalne. Klasyfikacja i znaczenie.
11. Koszt transakcyjny. Przykłady oraz znaczenie w świetle ekonomii instytucjonalnej.
12. Zawodność rynku” a „zawodność państwa”. Proszę podać przykłady.
13. Przyczyny sukcesów oraz porażek krajów w zakresie rozwoju gospodarczego w świetle poglądów wybranych ekonomistów instytucjonalnych.
14. Korupcja, jej przyczyny oraz sposoby jej zwalczania. Mierzenie korupcji.
15. Wpływ struktury własnościowej przedsiębiorstwa na jego efekty ekonomiczne. Zdefiniuj przedsiębiorstwo państwowe i przedsiębiorstwo prywatne.
16. Co to jest naturalna stopa bezrobocia? Czy i jak można ją obniżyć?
17. Proszę omówić jakie są obszary analizy strategicznej i podać przykłady metod analizy strategicznej w każdym obszarów.
18. Jak zasiłki dla bezrobotnych wpływają na rynek pracy?
19. Czynniki wpływające na popyt na pracę i podaż pracy w gospodarce.
20. Czy podniesienie płacy minimalnej może w jednym kraju wpłynąć na spadek zatrudnienia a w drugim na jego wzrost? Uzasadnij odpowiedź?
21. W jaki sposób zjawiska demograficzne wpływają na rynki pracy?
22. Omów co najmniej 3 zalety domu jakości, wskazując możliwości ich rozszerzenia poprzez stosowanie innej znanej Ci metody stosowanej w zarządzaniu operacyjnym.
23. Scharakteryzuj znane Ci zasady kolejkwania zadań. Którą z nich i dlaczego polecasz wprowadzić w obsłudze klienta w organizacjach o dużej ilości masowych operacji (np. lotnisko międzynarodowe, szpital) mając na celu przestrzeganie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.
24. Proszę omówić najważniejsze systemy standaryzacji.
25. Wyjaśnij na dowolnym przykładzie, jak działalność operacyjna wpływa na warunki pracy ludzi w przedsiębiorstwie.

26. Opisz istotę stosowania metody Kaizen. W jakich kulturach organizacyjnych najlepiej sprawdza się ta metoda?
27. Podaj mierniki wykorzystania zdolności produkcyjnej. Jakie są strategie zarządzania zdolnością produkcyjną? Uzasadnij odpowiedź.
28. Opisz jedną z metod oceny wyboru lokalizacji. Jak można je ocenić poprzez zarządzanie ryzykiem lokalizacyjnym?
29. Scharakteryzuj mierniki niefinansowe w procesie decyzyjnym.
30. Podejście systemowe do organizacji. System działania jako szczególny przypadek organizacji.
31. Granice współczesnych organizacji.
32. Organizacja w konkurencyjnym otoczeniu: rodzaje otoczenia i rodzaje konkurencyjności. Pozycja przewaga konkurencyjna.
33. Czym są modele biznesowe i na czym polega ich rola w zarządzaniu współczesną organizacją.
34. Zmiany organizacji a innowacje w ujęciu technicznym, ekonomicznym i społecznym.
35. Na czym polega przywództwo we współczesnych organizacjach i jakie mogą być jego substytuty?
36. Zrównoważony rozwój organizacji. Koncepcja interesariuszy i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.
37. Rola rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie.
38. Modele rachunku kosztów – wady i zalety.
39. Koszty istotne i nieistotne.
40. Istota budżetowania partycypacyjnego.
41. Scharakteryzuj mierniki finansowe w procesie decyzyjnym.
42. Zdefiniuj proces biznesowy oraz podaj klasyfikacje procesów biznesowych.
43. Na czym polega zarządzanie procesem biznesowym z wykorzystaniem kluczowych wskaźników wydajności (ang. key performance indicators)?
44. Jaka jest rola i korzyści związane z re-inżynierią procesów biznesowych (ang. business proces reengineering)?
45. Omów znaczenie zarządzania zmianą (ang. change management) w re-inżynierii procesów biznesowych.
46. Na czym polega ciągłe doskonalenie procesów biznesowych (ang. business proces continuous improvement)?
47. W jaki sposób projektuje (modeluje) się procesy biznesowe w przedsiębiorstwie?
48. Omów przykładowe podejścia uzyskiwania wiedzy o tym, w jaki sposób usprawnić procesy biznesowe w przedsiębiorstwie.
49. Czynniki wyboru kanałów dystrybucji na rynkach zagranicznych.
50. Metody selekcji rynków zagranicznych.
51. Standaryzacja vs. adaptacja w marketingu międzynarodowym. Korzyści i bariery.
52. Dystans psychologiczny (kulturowy) – implikacje dla marketingu międzynarodowego.
53. Problemy organizacji marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach.
54. Proszę wyjaśnić istotę strategii rozwoju przedsiębiorstwa i omówić wybrany model teoretyczny opisujący strategię rozwoju przedsiębiorstwa.
55. W jakich warunkach franchising jest preferowaną formą wejścia na rynek zagraniczny?
56. Strategie ekspansji zagranicznej przedsiębiorstwa. Wady i zalety.

57. Motywy umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa.
58. Skuteczność a zachowanie zasad moralnych w zarządzaniu i kierowaniu przedsiębiorstwem.
59. Etyczne aspekty sprawowania ról zarządczych i kierowniczych w przedsiębiorstwie. Etos zawodowy.
60. Koncepcja odpowiedzialnego zarządzania. Interesariusze i ich udział w zarządzaniu.
61. Dylematy etyczne zarządzania i kierowania. Zastosowanie rozwiązań w oparciu o koncepcje etyczne.
62. Zagadnienie przestrzegania zasad etyki personalistycznej w zarządzaniu zasobami ludzkimi (HR).
63. Etyczne problemy public relations (PR) w zarządzaniu i kierowaniu.
64. Zrównoważone zarządzanie w oparciu o etykę i ekologię.
65. Jakie są uwarunkowania przedsiębiorczości? Proszę omówić jedno z nich.
66. Proszę wyjaśnić jaka zachodzi zależność między przedsiębiorczością a rozwojem gospodarczym.
67. Proszę wymienić i omówić źródła zachowań przedsiębiorczych w organizacji.
68. Jakie są podstawowe bariery przedsiębiorczości? Proszę scharakteryzować dwie z nich.
69. Proszę zdefiniować pojęcie zarządzania strategicznego i krótko omówić etapy procesu zarządzania strategicznego.
70. Jakimi cechami powinien charakteryzować się człowiek przedsiębiorczy?
71. Proszę omówić sposoby rozwoju przedsiębiorczości w organizacji?
72. Proszę omówić zalety i wady prowadzenie własnej działalności gospodarczej.
73. Opisz rolę kapitału ludzkiego w kreowaniu wartości firmy.
74. Scharakteryzuj metody i zasady pomiaru kapitału ludzkiego.
75. Opisz w jaki sposób rynek pracy wpływa na zarządzanie kapitałem ludzkim organizacji.
76. Wymień i krótko opisz najważniejsze procesy zarządzania kapitałem ludzkim. Opisz szczegółowo wybrany proces ZKL.
77. Scharakteryzuj rolę kultury organizacyjnej w kształtowaniu kapitału ludzkiego.
78. Opisz rodzaje strategii zarządzania kapitałem ludzkim oraz ich determinanty.
79. Scharakteryzuj założenia i metody oceny efektywności zarządzania kapitałem ludzkim.
80. Proces decyzyjny nabywcy – na przykładzie wymień i omów jego poszczególne etapy.
81. Podaj i omów na przykładach rodzaje decyzji konsumentów.
82. Omów poziomy zaangażowania konsumentów.
83. Wymień i krótko omów wewnętrzne uwarunkowania zachowań nabywców.
84. Wpływ naśladownictwa społecznego i grup aspiracji na zachowania konsumentów.
85. Czym jest globalna kultura konsumencka? Jak przebiega proces dyfuzji innowacji wśród konsumentów?
86. Proszę omówić metodykę budowy planu strategicznego na różnych poziomach przedsiębiorstwa.
87. Proszę wyjaśnić istotę strategii konkurencji i omówić mechanizm budowania przewagi konkurencyjnej.
88. Proszę wskazać jakich warunkach zaleca się ścieżkę rozwoju wewnętrznego a jakich ścieżkę rozwoju zewnętrznego? Proszę omówić wybraną formę rozwoju zewnętrznego.

89. Proszę omówić istotę wdrażania strategii i podać przykłady narzędzi wspomagających skuteczną implementację strategii.
90. Istota koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa i przyczyny jej rozwoju.
91. Etapy zarządzania wartością przedsiębiorstwa.
92. Metody wyceny przedsiębiorstw.
93. Mierniki tworzenia wartości przedsiębiorstwa i wartości dla akcjonariuszy.
94. W jaki sposób logistyka wpływa na pozycję konkurencyjną firmy?
95. Na czym polega podejście systemowe w logistyce i łańcuch dostaw?
96. W jaki sposób logistyka może wpłynąć na rentowność i wartość firmy?
97. Co rozumie się pod pojęciem outsourcing logistyczny? Z jakimi korzyściami oraz zagrożeniami może się on wiązać z punktu widzenia firm produkcyjnych handlowych?
98. Co to jest łańcuch dostaw? Czym różni się zarządzanie łańcuchem dostaw od tradycyjnego zarządzania firmą?
99. Które przełomowe technologie mają największy wpływ na zarządzane i logistyką i łańcuchem dostaw w XXI w. ? Proszę scharakteryzować taki wpływ na przykładzie jednej technologii.
100. W jaki sposób menedżerowie logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw mogą wpływać na zmniejszenie zużycia paliwa oraz zastosowanie alternatywnych źródeł energii w transporcie.

Literatura:

1. Beier F., Rutkowski K., Logistyka, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 1993 i wszystkie późniejsze;
2. Burda M., Wyplosz C., Makroekonomia podręcznik europejski, PWE Warszawa 2013;
3. Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006;
4. Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, G. K. Świdorska (red.), MAC/DIFIN, Warszawa 2017;
5. Filek J., Wprowadzenie do etyki biznesu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2011;
6. Grajewski P., Organizacja procesowa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016;
7. Kasiewicz S., Budowanie wartości firmy w zarządzaniu operacyjnym, SGH Warszawa 2005;
8. Klimek J., Etyka biznesu: teoretyczne założenia, praktyka zastosowania, Difin, Warszawa 2014;
9. Lissowska M., Instytucje gospodarki rynkowej w Polsce/Institutions for market economy – the case of Poland, C.H. Beck, Warszawa 2008;
10. Marketing międzynarodowy. Zarys problematyki, Wiktor J., Mroczkowska R., Żbikowska A, (red.), Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015;
11. Nowicka K., Technologie cyfrowe jako determinanta transformacji łańcuchów dostaw, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2019;
12. Postawy zarządzania, M. Strużycki (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Wyd. 2, Warszawa 2014;
13. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017;

14. Samuelson W. F., Marks S. G., Ekonomia menedżerska, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009;
15. Solomon M. R., Zachowania i zwyczaje konsumentów [tł. Agnieszka Kasoń-Opitek, Joanna Sugiero, Bartosz Sałbut], Wydawnictwo "Helion", Gliwice 2006;
16. Szczepankowski P., Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019;
17. Staniek Z., Ekonomia instytucjonalna – dlaczego instytucje są ważne? Difin, Warszawa 2017;
18. Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy - narzędzia - aplikacje, red. naukowa M. Juchnowicz (red.), Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014;
19. Zarządzanie łańcuchem dostaw w XXI wieku. W poszukiwaniu nowych źródeł przewagi konkurencyjnej, Rutkowski K. (red), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2016.