

SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

KSIĘGA ABSTRAKTÓW

KONFERENCJA
ESG. ZRÓWNOWAŻONA TRANSFORMACJA
GOSPODARKI, SAMORZĄDÓW I RYNKÓW FINANSOWYCH
– TRENDY, WYZWANIA I NAJLEPSZE PRAKTYKI

WARSZAWA, 12-13 PAŹDZIERNIKA 2023 R.

INSTYTUT FINANSÓW KORPORACJI I INWESTYCJI
KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE



Komitet Organizacyjny:

DR ANNA GRYGIEL-TOMASZEWSKA
przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego

DR KAMIL GEMRA - sekretarz konferencji

DR HAB. BARBARA OCICKA, PROF. SGH

DR KLAUDIA MARTINEK-JAGUSZEWSKA

DR IZABELA RUDZKA

DR JOLANTA TUREK

MGR JOLANTA PANAS

AGATA AFTOWICZ

MICHAŁ RESZEL

INSTYTUT FINANSÓW KORPORACJI I INWESTYCJI

Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Al. Niepodległości 162

02-554 Warszawa

mail: transformacja.esg@sgh.waw.pl

Opracowanie koncepcji graficznej:



Spis treści

4	"Budownictwo mieszkaniowe w dążeniu do neutralności klimatycznej a cele polityki mieszkaniowej"
5	"Climate risk in credit risk modeling"
7	"Efektywność narzędzi marketingowych stosowanych przez firmy deweloperskie w Polsce"
8	"ESG doctrine and its impact on the chosen economies of Poland and India"
9	"ESG na rynku zabezpieczeń wierzytelności. "Zielone zabezpieczenia" jako trend rynkowy na tle aktualnego stanu prawnego"
11	"Mapa kompetencji ESG w sektorze finansowym"
12	"ESG w zarządzaniu portfelem funduszy nieruchomości"
13	"Green compliance" "jako element zarządzania ryzykiem w organizacji w zakresie zgodności z ESG"
14	"Jak polscy konsumenci i przedsiębiorstwa odnoszą się do ESG w kontekście potrzeb inwestycyjnych i ubezpieczeniowych?"
15	"Kwestionariusz ankiety jako narzędzie pomiaru skłonności konsumentów do transformacji energetycznej"
17	"Model dojrzałości zarządzania kryteriami ESG w towarzystwach funduszy inwestycyjnych w Polsce"
18	"Measuring CO2 emissions in supply chain management: identifying critical factors for developing supporting technologies"
19	"Monitoring and Alignment Mechanisms in Shaping the Quality and Quantity of Integrated Reporting in Poland"
20	"Otwieranie danych przez administrację publiczną a rozwój społeczno-gospodarczy. Na przykładzie Krajowego Repozytorium Obiektów Nauki i Kultury kronika.gov.pl ."
22	"Praktyka i perspektywa rozwoju kredytów bankowych powiązanych z czynnikami zrównoważonego rozwoju (ESG-Linked i Sustainability-Linked Loan) w Polsce"
24	"Problemy w zrównoważonej transformacji energetycznej na przykładzie pierwszej w Polsce planowanej Elektrowni Jądrowej na Pomorzu"
25	"Rola ESG w procesach rewitalizacji oraz projektach mixed-used na przykładzie Łodzi"
26	"Rola indeksów giełdowych ESG w transmisji ryzyka. Badanie empiryczne wzajemnych powiązań na indeksach szerokiego rynku i indeksach akcji spółek uznawanych za społecznie odpowiedzialne"
27	"Rola tematycznego przeglądu literatury podczas określania zakresów badawczych w obszarze transformacji energetycznej - kontekst dezinformacji"
28	"Rola źródeł finansowania w transformacji energetycznej w Polsce – kontekst Unii Europejskiej"
29	"Skracanie łańcuchów dostaw jako sposób na tworzenie łańcuchów dostaw typu greesilient - postulaty versus rzeczywistość"
30	"SPAC z perspektywy corporate governance"
31	"Standardy ESG pod kątem pracowniczym w polskiej branży gier komputerowych"
32	"Struktura własnościowa i jej konsekwencje dla sektora bankowego w Polsce"
33	"Towards sustainability of local governments: the sustainable energy transformation of Polish local communities in terms of reducing energy consumption in public buildings"
34	"Transformacja energetyczna w Polsce - perspektywa biznesu"
35	"Transformacja modeli biznesowych łańcucha dostaw a ESG - systematyczny przegląd literatury"
36	"Unlocking ESG Potential: The Interaction of Gender Diversity and Specialized Skills"
38	"What do the US companies disclose about the circular economy?"
39	"Wpływ cen nośników energii na działalność gospodarczą"
40	"Wpływ certyfikacji BREEAM na rozwój zrównoważonego budownictwa przemysłowego w Polsce"
41	"Wykorzystanie AI do selekcji istotnych danych niefinansowych w ocenie ESG przedsiębiorstw"
43	"Wyzwania Rynku Nieruchomości w Polsce wobec ESG"
44	"Zarządzanie kosztami jakości i ochrony środowiska przedsiębiorstwa w kontekście ESG"
46	"Zachowania finansowe a decyzje konsumentów o transformacji energetycznej gospodarstwa domowego"
47	"Zrównoważona transformacja gospodarki a ład korporacyjny - wnioski z badań nad tzw. benefit corporation"

**SGH**Szkola Główna
Handlowa
w Warszawie**dr Anna Piętka**

Szkola Główna Handlowa w Warszawie, Kolegium Zarządzania i Finansów, Katedra Ekonomii Stosowanej

“Budownictwo mieszkaniowe w dążeniu do neutralności klimatycznej a cele polityki mieszkaniowej”**Abstrakt**

Budownictwo mieszkaniowe jest ważnym elementem w dążeniu do osiągnięcia neutralności klimatycznej, jednak jego podstawową rolą jest realizacja potrzeb mieszkaniowych społeczeństwa. Działania nakierowane na zwiększenie efektywności energetycznej muszą być więc rozpatrywane nie tylko z punktu widzenia technologii, ale także w kontekście polityki mieszkaniowej zarówno na szczeblu krajowym jak i lokalnym. Celem referatu jest określenie w jaki sposób wymagania dotyczące zrównoważonego rozwoju w obszarze nieruchomości wpłyną na sytuację mieszkaniową w Polsce. Podjęto próbę odpowiedzi na pytania w jakim stopniu te dwa obszary są kompatybilne? Jakie są nowe wyzwania z punktu widzenia polityki mieszkaniowej? W jaki sposób są one adresowane na poziomie krajowym i samorządowym? W pierwszej części przedstawiono co oznacza neutralność klimatyczna w budownictwie mieszkaniowym. Następnie rozpatrzono tę kwestię w kontekście trzech głównych celów polityki mieszkaniowej: dostępności, przystępności cenowej oraz jakości zasobu. W ostatnim etapie, przeanalizowano dokumenty strategiczne oraz dokumenty dotyczące mieszkalnictwa wybranych gmin w Polsce, aby zweryfikować, czy wyzwania związane z działaniami, które muszą być podjęte są adresowane na poziomie polityk lokalnych. Dokonano też przeglądu programów mieszkaniowych realizowanych na poziomie krajowym. Badania przeprowadzono z wykorzystaniem metody analizy danych zastanych (desk reaserch) oraz studium przypadku. Przeprowadzona analiza wskazuje, że działania w ramach osiągnięcia neutralności klimatycznej na rynku nieruchomości są szansą, ale stwarzają też wyzwania dla polityki mieszkaniowej. Z uwagi na skalę przedsięwzięcia i jego koszty, wsparcie państwa jest tu niezbędne; w innym wypadku istnieje ryzyko wzrostu nierówności społecznych. Kwestia nie zawsze jest odpowiednio zaadresowana na poziomie dokumentacji strategicznej, zwłaszcza na poziomie lokalnym, może to jednak wynikać z faktu, że jest to temat stosunkowo nowy.

**SGH**Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie**dr hab. Aneta Ptak-Chmielewska, prof. SGH**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Instytut Statystyki i Demografii

dr inż. Paweł Kopciuszewski**“Climate risk in credit risk modeling”****Abstrakt**

Climate risk is one of the type of risks in the banks' portfolio which is not fully recognized and its impact on the future overall risk changes is hidden due to lack of correct knowledge at the moment. One of the most common data used for predicting future climate scenarios are included in Network for Greening the Financial System data (NGFS). Scenarios included in NGFS data are related to the climate change (physical risk) and climate policy and technology trends (transition risk). In the paper we focused on the transition risk scenarios and their impact on economy and in particular on credit risk. Our main goal was to check the tendency in the default prediction in relation to climate risk potential future scenarios. Transition risk variables mainly focus on transition from fossil fuels, carbon-intensive production and consumption towards emission-neutral alternatives. They are estimated for different scenarios and cover transition risk drivers including final energy consumption, energy prices per sector and energy source, carbon taxes and prices, energy consumption, carbon sequestration, emissions, GDP, crops prices.

The basic population we used to build the climate risk model is data related to credit risk observed in Southern Europe banks for mortgage products. Data covers the years from 2003-12-31 to 2019-09-30. We decided to build the PD model where the target variable is the binary default. Our main dataset contains almost 5 000 000 observations. The main model was built as a logistic model based on the formula and the sample. Taking into account the high correlation between macroeconomic variables we decided to select the two alternative models based on the most predictive macroeconomic variables like: unemployment rate (UR model) and crude oil (CO model). Additionally, the following customer variables from the internal data occurred to be predictive: average income in the last 6 months, current LTV and average savings in the last 3 months.

Based on the two built PD models we predicted the changes of PD parameter over many years ahead considering the set of scenarios collected in NGFS data. Transition risk scenarios allow us to estimate an impact of climate policies on PD's prediction by incorporation them into the model structure. We built simple regression models that predict model variables many years ahead until 2050 for each scenario separately. We selected the two scenarios “carbon tax revenue from the residential and



SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

commercial sector” and “electricity price at the final level in the transportation sector” for building the final models.

The results show that the expected future scenario increases until 2027-2033 and then they decrease over time. The behavior of scenario predictions determine the prediction of the main model risk drivers. The growth of the scenario based on energy prices is faster until 2026 due to orderly category. On the other hand the growth changes of disorderly category is slower but declining from 2035 what is ten year later than for the previous scenario.

The models predicting main model risk drivers built on the basis of the two scenarios are described by the following results: (i) predictions of the linear regression models based on the two selected scenarios, predicted future variables are the inputs to run the two main logistic models that predict the final PD many years ahead, (ii) R-squared and estimators for the linear models, (iii) at the end the predicted PD values from the main model until 2049 were calculated.

This is a significant result on upcoming climate risk policy changes on Southern Europe society.

**SGH**Szkola Główna
Handlowa
w Warszawie**mgr Klaudia Tomasik**

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kolegium Ekonomii Finansów i Prawa, Instytut Ekonomii, Katedra Ekonomiki Nieruchomości i Procesu Inwestycyjnego

dr hab. Bartłomiej Marona, prof. UEK**“Efektywność narzędzi marketingowych stosowanych przez firmy deweloperskie w Polsce”****Abstrakt**

W ramach badań prowadzonych na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, w lutym 2022 roku przeprowadziliśmy badanie dotyczące identyfikacji narzędzi marketingowych stosowanych przez wybrane firmy deweloperskie w Krakowie z perspektywy sekretnego klienta. Celem badań było sprawdzenie, jakie narzędzia marketingowe są wykorzystywane przez firmy deweloperskie działające w Polsce w celu pozyskania klientów oraz czy można zaobserwować wpływ czwartej rewolucji przemysłowej na marketing. Z badania wynika, że wykorzystywane są elementy home brandingu, storytelling i banery reklamowe, reklamy w mediach społecznościowych, reklamy na stronach i portalach internetowych oraz broszury informacyjne. Dzięki wykorzystaniu wirtualnych spacerów, wizualizacji mieszkań i wykorzystaniu mediów społecznościowych w reklamie, można dostrzec wpływ czwartej rewolucji przemysłowej na marketing w branży.

Niniejsze badanie jest kontynuacją naszych rozważań, tym razem naszym założeniem było poznać perspektywę firm deweloperskich na terenie całego kraju oraz ocenić efektywność narzędzi marketingowych pojawiających się w poprzednim badaniu. W tym celu został stworzony kilkustronicowy kwestionariusz, który został wysłany do ponad 300 firm deweloperskich. Finalnie otrzymaliśmy zwrotność kwestionariuszy na poziomie 5,67%. Z badań wynika, że najlepiej sprawdzającymi się narzędziami marketingowymi są nadal strony internetowe. Należy także zwrócić uwagę na wciąż rosnącą popularność portali społecznościowych, które dla deweloperów również stanowią bardzo istotne narzędzie marketingowe. Ważnym elementem marketingu firm deweloperskich jest także tworzenie wizualizacji mieszkań. Stosowanie tego narzędzia pomaga potencjalnemu klientowi wyobrazić sobie swoje własne „M” w lepszy sposób niż miałby oglądać w ogłoszeniu jedynie plany techniczne mieszkania. Ponadto nadal bardzo efektywnym sposobem na przyciągnięcie klienta jest stosowanie promocji, chociażby komórka lokatorska w cenie mieszkania.

Powyższe narzędzia marketingowe są jedynie częścią strategii marketingowej prowadzonej przez firmy deweloperskie w Polsce. W dobie wszechobecnej ekologii i tzw. zielonych rozwiązań również w sferze rynku nieruchomości, jedną z kwestii, na które deweloperzy powinni zwracać uwagę przy tworzeniu pomysłów marketingowych jest ESG. Jak wskazuje firma Deloitte w raporcie z roku 2022 prawie 60% deweloperów zauważa rosnące znaczenie ESG na rynku nieruchomości, a wielu z nich widzi w tej zmianie nowe możliwości biznesowe. Coraz więcej klientów firm deweloperskich będzie poszukiwało w inwestycjach rozwiązań ekologicznych i to one mogą okazać się najlepszym chwytem marketingowym. Wprowadzanie ESG do firm deweloperskich może stać się jednym z najbardziej efektywnych elementów strategii marketingowej.

**SGH**Szkola Główna
Handlowa
w Warszawie**dr Robert Dygas**

Szkola Główna Handlowa w Warszawie, Kolegium Gospodarki Światowej, Instytut Gospodarki Światowej, Katedra Badań Gospodarek Azji Wschodniej

“ESG doctrine and its impact on the chosen economies of Poland and India”**Abstrakt**

The topic illustrates the impact of the ESG Doctrine on the economies of Poland and India. The article aims to show the different impacts of the ESG Doctrine on countries such as Poland and India, which have tightened economic cooperation as part of EU-India cooperation. The choice of countries results from the author's interest in Asian countries, especially India, and also due to the author's nationality, Poland is a natural choice. The main research method is the analysis of available studies on the ESG Doctrine, its origins and the planned geoeconomic impact on the global economy, especially on Poland and India. The article uses qualitative research methods: the method of studying literature and legal acts, the method of analysis and synthesis, the descriptive method, and the deductive inference. In conclusion, ESG Doctrine is perceived by Polish investors as a concern and something which is the result of restrictive environmental politics from the European Commission side than business-wise, and they are not eager to sacrifice their profits to ESG. In the case of India, the recent regulations of SEBI regarding BRSR ESG reporting may turn out to be unfeasible. An important finding is that United Nations with The Black Rock through open cooperation with European Commission can influence the effects of implementing the ESG Doctrine worldwide. The value of the article is the analysis, synthesis and systematics of issues related to the effects of the ESG Doctrine on the economies of Poland and India.

**SGH**Szkola Główna
Handlowa
w Warszawie**mgr Tomasz Wojech**

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Wydział Prawa i Administracji

“ESG na rynku zabezpieczeń wierzytelności. “Zielone zabezpieczenia” jako trend rynkowy na tle aktualnego stanu prawnego”**Abstrakt**

Nie ulega wątpliwości, że problem zrównoważonej transformacji dotyka także sfer prawnych, nie tylko ekonomicznych czy środowiskowych. Zrównoważona transformacja wymaga finansowania, a na potrzeby finansowania konieczne jest zabezpieczenie kredytu (i wszelkich innych wierzytelności). Instytucje finansowe wdrażając już obecnie procedury sprzyjające zrównoważonej transformacji premiuja zabezpieczenia określane jako “zielone”, w szczególności tzw. “zielone hipoteki” czy “zielone listy zastawne”. W naukach prawnych i ekonomicznych brak szerszych wypowiedzi o podstawach normatywnych tego typu działań i czy operacyjnie są one do wdrożenia z zastosowaniem klasycznych instytucji prawnych. W tym ujęciu temat jest w pełni oryginalny i nie był dotychczas przedmiotem szerszych opracowań naukowych.

Celem artykułu jest scharakteryzowanie zjawiska określanego jako “zielone zabezpieczenia” (czy też częściej i potocznie “zielone hipoteki”) na tle polskiego porządku prawnego. System zabezpieczeń wierzytelności bazuje na klasycznych instytucjach prawnych (hipoteka, zastaw, poręczenie itd.), które dotychczas ani rynkowo, ani prawnie nie uwzględniały czynnika zrównoważonego rozwoju. W zakresie zabezpieczeń rzeczowych (hipoteka, zastaw) kluczowym czynnikiem były wartość i płynność przedmiotu obciążonego, a nie dodatkowe cechy tego przedmiotu. Przedstawiam hipotezę badawczą, iż obecnie system prawny nie jest w pełni dostosowany w tym zakresie do potrzeb rynkowych. W ramach wniosków szczegółowych nie postuluję jednak o szerokie zmiany normatywne. Dużą część wątpliwości interpretacyjnych można rozstrzygnąć na etapie wykładni i wnioskowań prawniczych, w szczególności w fazie wykładni funkcjonalnej. W mojej ocenie, obecnie wykładni funkcjonalnej należy dokonywać z założeniem, iż zrównoważony rozwój jest wartością chronioną przez prawodawcę. Zmiany normatywne mogą być niezbędne w zakresie określenia zasad wycen przedmiotów obciążonych (w szczególności nieruchomości i praw udziałowych), aby uwzględnić czynnik zrównoważonego rozwoju. Zdecydowanie wpłynęłoby to na tempo transformacji.

Referat powstał z zastosowaniem metod charakterystycznych dla nauk społecznych w zakresie nauk prawnych. Wiodącą jest metoda dogmatyczno-prawna - analiza logiczno-językowa aktualnego stanu prawnego, w szczególności w zakresie ustaw: Kodeks cywilny, o księgach wieczystych i hipotece,



o zastawie rejestrowym i rejestrze zastawów czy ustawy o gospodarce nieruchomościami. Metoda ta jest wiodąca w kontekście hipotezy badawczej, iż obecny stan prawny nie uwzględnia wymogów w zakresie ESG, tzn. nie nadąża za potrzebami rynku, a w dalszej konsekwencji co do odpowiedzi na pytanie, czy wykładnia i wnioskowania prawnicze są wystarczające do wypełnienia tej potencjalnej luki, czy też konieczne są zmiany normatywne. Pomocniczo - z uwagi na treść hipotez badawczych - zastosowano metody teoretyczno-prawną, historyczno-prawną i socjologiczną.

Podstawowe wnioski przedstawiają się następująco:

1. Aktualnie polski system prawny w zakresie regulacji zabezpieczeń wierzytelności nie w pełni uwzględnia potrzeby i trendy rynkowe co do standardów ESG (częściowa anachroniczność systemu prawnego).
2. Podstawową część wątpliwości interpretacyjnych da się jednak usunąć na etapie wykładni prawa (w szczególności w fazie wykładni funkcjonalnej), jednak zmiany normatywne mogą być konieczne, przede wszystkim w zakresie określenia zasad wyceny nieruchomości lub praw udziałowych (akcji, udziałów w innych spółkach) z uwzględnieniem cech prośrodowiskowych. Zmiany te mogą wpłynąć w sposób istotny na tempo transformacji (wymuszenie szybszego tempa transformacji).
3. "Zielone zabezpieczenia" to zupełnie nowy trend na rynku zabezpieczeń wierzytelności, ponieważ dotychczas kluczowe była wartość i płynność przedmiotu obciążonego, a nie dodatkowe cechy prośrodowiskowe tego przedmiotu (np. energooszczędność).
4. Zróżnicowanie jakości przedmiotów obciążenia z uwagi na cechy prośrodowiskowe może zróżnicować sytuację podmiotów chcących uzyskać finansowanie, a tym samym szczególnie ostrożnie należy do tego podchodzić (przede wszystkim w obrocie konsumenckim/nieprofesjonalnym), aby nie doszło do naruszenia zasady ochrony praw nabytych, czy nawet faktycznego wyłączenia (ekonomicznego).

**SGH**Szkola Główna
Handlowa
w Warszawie**dr Anna Grygiel-Tomaszewska**

Szkola Główna Handlowa w Warszawie, Zakład Zarządzania Finansami Przedsiębiorstwa

dr hab. Magdalena Mikołajek-Gocejna, prof. SGH**“Mapa kompetencji ESG w sektorze finansowym”****Abstrakt**

Współczesne otoczenie formalno-prawne charakteryzuje się pewnym specyficznym momentum w formalizowaniu kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem na rynku finansowym. Powstające nowe akty prawne, regulujące ten rynek, a także wytyczne organów nadzorczych oraz powstająca na naszych oczach praktyka rynkowa jednoznacznie wskazują na wiodący trend polegający na rosnącej specjalizacji kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem ESG. Wymogiem współczesności jest zatem nie tyle powielanie pewnej ogólnej wiedzy w tym zakresie, ale coraz głębsza specjalizacja i ukierunkowanie na obsługę określonych, coraz bardziej sprecyzowanych i specjalistycznych wątków związanych z włączaniem kryteriów ESG w procesy w instytucjach finansowych. Cel artykułu: zaproponowanie mapy kompetencji ESG, stanowiącej rodzaj drogowskazu opisującego zakres kompetencji, jaki, co do zasady, wymagany jest w odniesieniu do osób zajmujących różnorodne stanowiska w organizacji finansowej.

Metody badawcze: Analiza wymogów prawnych regulujących rynek finansowy, która dała odpowiedź na pytanie o minimalny zakres kompetencji niezbędnych do realizacji wymogów prawnych w zakresie ESG. Pogłębiona analiza struktury organizacyjnej wybranych typów instytucji finansowych wraz z identyfikacją przypisanych im kompetencji. Pogłębione wywiady indywidualne (IDI), które pozwoliły na skonfrontowanie wiedzy uzyskanej na etapie 1) oraz 2) z wymogami praktyki rynkowej.

Efekty: głównym efektem prowadzonych analiz jest propozycja mapy kompetencji ESG w sektorze finansowym. Może ona służyć jako narzędzie służące projektowaniu szkoleń oraz ścieżek karier w organizacjach sektora, jako narzędzie służące dopasowaniu oferty edukacyjnej (szczególnie na poziomie wyższym) do dynamicznie zmieniających się potrzeb sektora w zakresie kompetencji ESG, jako źródło informacji o wyzwaniach sektora w zakresie kształtowania wymaganych kompetencji ESG w zakresie ogólnie rozumianego zrównoważonego rozwoju, ale także zrównoważonych finansów i inwestycji.

Dalsze kierunki badań: Rozwijanie mapy w oparciu o nowe regulacje prawne w tym zakresie. Opracowanie map kompetencji ESG dla innych sektorów.

**SGH**Szkola Główna
Handlowa
w Warszawie**mgr Jolanta Panas**

Szkola Główna Handlowa, Kolegium Zarządzania i Finansów

“ESG w zarządzaniu portfelem funduszy nieruchomości”**Abstrakt**

Rynek nieruchomości jako sektor zasobochłonny, ma kluczowe znaczenie w długoterminowym działaniu na rzecz redukcji emisji CO₂, w dążeniu do osiągnięcia neutralności klimatycznej przez Unię Europejską do 2050 r. W tym celu wymagana jest nie tylko transformacja branży nieruchomości, ale również skierowanie przepływów kapitałowych umożliwiających inwestowanie zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju oraz finansowania renowacji i termomodernizacji budynków. Celem artykułu jest przedstawienie czynników determinujących zrównoważoną transformację w kontekście ESG w procesach inwestycyjnych funduszy nieruchomości w Polsce. Przegląd literatury oraz przeprowadzenie wywiadów z przedstawicielami towarzystw funduszy inwestycyjnych zarządzających funduszami lokującymi w nieruchomości. Aktualnie, temat ESG jest wiodącym wyzwaniem dla zarządzających portfelami nieruchomości. Złożoność tego zagadnienia wynika z szerokiego zakresu wpływu problematyki zrównoważonego rozwoju na sektor, jak również braku wystandaryzowanych norm dotyczących oceny zrównoważoności przedmiotu inwestycji oraz norm interpretacyjnych.

**mgr Sandra Sekuła-Barańska****„Green compliance” jako element zarządzania ryzykiem w organizacji w zakresie zgodności z ESG”****Abstrakt**

Wybór tematu dotyczącego tzw. „green compliance”, czyli zgodności z szeroko pojętym prawem ochrony środowiska, jako kluczowego elementu w zarządzaniu ryzykiem w kontekście ESG podyktowany jest coraz większym znaczeniem zrównoważonego rozwoju w organizacji, poczuciem społecznej odpowiedzialności biznesu i zapewnieniem odpowiedzialnego, zrównoważonego podejścia do zarządzania, które to mają niebagatelny wpływ na reputację całej organizacji i często również pracujących w niej osób, na podejmowaną lub prowadzoną działalność gospodarczą, a także, coraz silniej, na jej długoterminową rentowność. „Green compliance”, czyli „zielony compliance”, lub też „zgodność ekologiczna”, to zapewnienie zgodności z szeroko pojętymi regulacjami odnoszącymi się do ochrony środowiska. Elementami zapewniającymi „green compliance” w ramach ESG jest szereg działań, włączając w to audyt danej organizacji pod kątem ochrony środowiska, mających zapewnić przestrzeganie norm środowiskowych – przede wszystkim określonych w przepisach twardego prawa (hard law), będących minimalnym kryterium, jakie należy spełnić, aby zapewnić tę zgodność, ale także w przepisach miękkiego prawa (soft law), będącego czymś wyrastającym ponad to niezbędne minimum, a co pozwoli na pozytywną zmianę na rzecz ochrony środowiska w krótszej lub dłuższej perspektywie. W wystąpieniu i w artykule podejmę próbę wyjaśnienia, jakie widzę sposoby na zapewnienie zgodności z przepisami prawa ochrony środowiska w organizacji (między innymi poprzez przyjęcie i przegląd wartości, jakimi kieruje się dana organizacja i upewnienie się, czy i w jaki sposób są one wcielane w życie; przegląd polityk i procedur w organizacji; przegląd i identyfikację posiadanych decyzji administracyjnych i spełnienia wymogów formalnych do wykonywania określonej działalności gospodarczej) w kontekście zarządzania ryzykiem w zakresie zgodności z ESG. Zwrócę uwagę na te aspekty, które są kluczowe w ramach ESG z punktu widzenia zapewnienia dobrostanu środowiska naturalnego i które stanowią istotny element w ocenie działań organizacji pod kątem wpływu na środowisko naturalne. Ponadto, w zakresie wniosków de lege ferenda zaprezentuję przemyślenia na temat możliwej drogi (r)ewolucji regulacji ESG i standardów raportowania niefinansowego (ESRS) w związku z zapewnieniem zgodności z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska. Dodatkowo omówię także istniejące trendy, wyzwania i ograniczenia związane z ochroną środowiska naturalnego, jakie mogą wystąpić w zakresie zarządzania ryzykiem w organizacji w dziedzinie ESG. Podjęmę także próbę sformułowania przykładów działań, jakie można już teraz lub w najbliższej przyszłości podjąć, aby skutecznie zarządzać ryzykiem w kontekście ochrony środowiska w ramach zgodności z ESG.

**SGH**Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie**dr hab. Marcin Kawiński, prof. SGH**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

dr Janina Petelczyc**mgr Marianna Cicirko****“Jak polscy konsumenci i przedsiębiorstwa odnoszą się do ESG w kontekście potrzeb inwestycyjnych i ubezpieczeniowych?”****Abstrakt**

ESG w coraz większym stopniu oddziałuje na społeczeństwo i gospodarkę w krajach rozwiniętych. Z tego powodu przed rynkiem finansowym stawia się za cel sfinansowanie transformacji do zrównoważonej gospodarki. O skuteczności przyjętych rozwiązań decyduje zarówno strona popytowa, jak i podażowa. Referat ma na celu przedstawienie postaw konsumentów w odniesieniu do inwestycji oraz przedsiębiorstw w odniesieniu do potrzeb ubezpieczeniowych z uwzględnieniem aspektów ESG w Polsce. Badanie perspektywy popytowej jest uzasadnione, jako, że jest to największy i najbardziej zaawansowany rynek produktów ESG w tej części Europy. Wcześniejsze badania sugerują, że popyt na finansowe produkty ESG jest o wiele niższy niż w tzw. starych krajach członkowskich Unii Europejskiej. Dotychczas publikowane wyniki badań przeprowadzonych przez członków zespołu wskazują na niewielkie zainteresowanie polskich konsumentów inwestycjami ESG. Prezentowane badanie ma na celu próbę falsyfikacji i ewentualnego wskazania determinant popytu na inwestycje ESG wśród polskich konsumentów. Badanie popytu na potrzeby ubezpieczeniowe polskich przedsiębiorstw w kontekście ESG jest oryginalnym badaniem. Ten obszar nie był wcześniej eksplorowany. W obu badaniach wykorzystano kwestionariusze ankietowe.

Zarówno w przypadku konsumentów, jak i przedsiębiorstw percepcja ryzyk związanych z ESG jest na wysokim poziomie. Tym niemniej chęć zaangażowania własnych środków w inwestycje ESG przez polskich konsumentów jest na relatywnie niskim poziomie. Również polskie przedsiębiorstwa nie traktują ryzyk związanych z ESG priorytetowo w kontekście potrzeb ubezpieczeniowych. W pierwszym przypadku aspekt merkantylny jest bardzo widoczny. Z kolei w drugim przypadku, brak bezpośrednich strat wydaje się obniżać popyt na ochronę ubezpieczeniową. Wyniki przeprowadzonych badań wskazują, że produkty ESG, zarówno inwestycyjne, jak i ubezpieczeniowe nie są traktowane przez polskich konsumentów i przedsiębiorców priorytetowo. Jest to istotna różnica, która powinna być brana pod uwagę przy tworzeniu regulacji prawnych.

**mgr Aleksandra Ryczko**

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katedra Badań Konsumpcji

“Kwestionariusz ankiety jako narzędzie pomiaru skłonności konsumentów do transformacji energetycznej”**Abstrakt**

W ostatnich latach różnorodne aspekty transformacji energetycznej są coraz popularniejszym przedmiotem badań, realizowanych z różnych pobudek praktycznych, w tym poznawczych. Jednym z tych aspektów są badania skłonności konsumentów do transformacji energetycznej. Przeprowadza się je w celu lepszego poznania nabywców energii, zrozumienia ich określonych zachowań oraz decyzji. Istnieje wiele badań dotyczących postaw konsumentów oraz rozbieżności postaw ekologicznych i zachowań, jednak zagadnienie dotyczące skłonności konsumentów do transformacji energetycznej lub nawet zachowań ekologicznych stanowi wyzwanie dla procesu badawczego. Faktyczny stan skłonności konsumentów do transformacji energetycznej jest rzadko badaną, choć bardzo istotną kwestią w badaniach rynkowych. Mimo istotności tego zagadnienia oraz specyficzności rynku, obserwowalny jest brak jednoznacznego podejścia do skłonności konsumentów do transformacji energetycznej. Wartość referatu wynika ze skompletowania wiedzy oraz różnych podejść do tematu poprzez zaprojektowanie kwestionariusza ankiety.

Dotychczas istniejące badania stworzyły podstawy teoretyczne i metodyczne dla rozwoju kolejnych studiów dotyczących tego tematu, jednak nie były one na tyle rozbudowane i szerzej opisane, aby dziś stanowić kompletne źródło wiedzy. Głównym celem badań jest przygotowanie kwestionariusza ankiety odpowiedniego do pomiaru skłonności konsumentów do transformacji energetycznej. Aby osiągnąć zamierzony cel, synteza oraz krytyczna analiza podejść stosowanych przez innych badaczy została zastosowana jako metoda badawcza. Badania odpowiedzą na następujące pytania: Jakie są zalety kwestionariusza jako metody pomiaru przy badaniu skłonności do zachowań? Jakie problemy można napotkać formułując kwestionariusz? Jakie są kluczowe aspekty poruszane w kwestionariuszach przez innych badaczy?

Główną zaletą kwestionariusza, szczególnie przy badaniach konsumentów, jest to, że pozwala on na zbadanie determinant natury społeczno-psychologicznej, a nie jedynie ekonomicznej. Problemem przy jego tworzeniu jest jednak trudność w badaniu skłonności. W kwestionariuszach stosowanych do badań zachowań konsumentów związanych z transformacją energetyczną oraz szerzej pojętymi zachowaniami ekologicznymi można zauważyć, że skupiają się na postawach i nastawieniach do zachowań proekologicznych, które najczęściej są zestawione z działaniami prośrodowiskowymi. Postawy jednak są wynikiem wielu elementów i występuje trudność w jasnym

**SGH**Szkola Główna
Handlowa
w Warszawie

ich określeniu. Konsumenci właściwie szacują swoje realne szanse dotyczące konkretnych przykładów zachowań, jednak pytani o postawę nie są w stanie udzielić jednoznacznej odpowiedzi. Aby ustalić faktyczny stan skłonności konsumentów do transformacji energetycznej należy sformułować pytania w kwestionariuszu badawczym tak, aby faktycznie badały skłonności do partykularnych zachowań. W związku z tym w strukturze kwestionariusza powinna znaleźć się nie tylko metryczka i same pytania dotyczące transformacji, ale również pytania poruszające aspekty ekologiczne, sprawdzające wiedzę i świadomość ekologiczną konsumentów, ich skłonność do działań proekologicznych oraz pytania pozwalające na identyfikację determinant transformacji. W kwestionariuszu zasadnym jest zastosowanie różnych skal pomiaru, dostosowanych do specyfiki każdej zmiennej, pozwalających na precyzyjne zbadanie różnych aspektów badanego zjawiska.

**SGH**Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie**dr hab. Magdalena Mikołajek-Gocejna, prof. SGH**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

dr Anna Grygiel-Tomaszewska**dr Mariusz Lipski****“Model dojrzałości zarządzania kryteriami ESG w towarzystwach funduszy inwestycyjnych w Polsce”****Abstrakt**

Streszczenie: Obserwowany wzrost znaczenia wymogów zrównoważonego rozwoju wskazuje na szczególną rolę systemu finansowego w procesie alokowania strumieni pieniężnych na inwestycje zgodne z wymogami ESG. Istotną grupę podmiotów w tym kontekście, z racji swojej konstrukcji oraz skali działalności, stanowią Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych i zarządzane przez nie fundusze. Ponieważ uregulowania prawne dotyczące ww. podmiotów mimo swojej obszerności, pozostają na dużym poziomie ogólności, sytuacja ta kreuje potrzebę opracowania modelu dojrzałości, który adresowałby aspekty związane z czynnikami ESG w ww. procesie.

Celem artykułu jest zaprezentowanie autorskiej propozycji oceny poziomu dojrzałości modeli zarządzania funkcjonujących w polskich TFI, które zarządzają funduszami inwestycyjnymi otwartymi zarejestrowanymi w Polsce (lokującymi powierzone środki w papiery wartościowe notowane na rynkach regulowanych). W opracowaniu sformułowano następującą tezę: czynniki ESG stanowią istotny element procesu zarządzania przez towarzystwa funduszy inwestycyjnych portfelami funduszy lokujących środki w papiery wartościowe na rynkach regulowanych, determinując poziom ryzyka oraz generowanych wyników. Po przeprowadzeniu analizy stwierdzono, że na polskim rynku funduszy istnieje różnorodność realizowanych strategii inwestycyjnych oraz zróżnicowanie portfeli pod kątem klas aktywów. Można wyróżnić 2 grupy funduszy: fundusze zarządzane wprost oraz fundusze typu master-feeder. Jednocześnie na wyniki funduszy mają wpływ następujące czynniki: mechanizm zarządzania („piętrowość” opłat), sposób realizacji kryteriów ESG w procesie zarządzania oraz dojrzałość rynku w zakresie ujawnień ESG. Ze względu na wielowymiarowość realizowanych strategii z uwzględnieniem kryteriów ESG, istnieje trudność w ocenie wpływu kryteriów ESG na wyniki inwestycyjne. Ponadto zarówno na rynku w Polsce, jak i w całej Unii Europejskiej, brak jest standardów polityki inwestycyjnej funduszy zrównoważonych ESG, co istotnie wpływa na możliwość oceny wyników funduszy.

Powyższe wnioski oznaczają, że postawiona teza została potwierdzona częściowo. Jednocześnie otrzymane wyniki uzasadniają potrzebę dalszych prac nad tym tematem.

**SGH**Szkola Główna
Handlowa
w Warszawie**dr Justyna Fijałkowska, prof. SAN**

Społeczna Akademia Nauk

dr inż. Dominika Hadro, prof. UEW**dr Łukasz Bryl****“Monitoring and Alignment Mechanisms in Shaping the Quality and Quantity of Integrated Reporting in Poland”****Abstrakt**

This paper aims to link the quantity and quality of information disclosed in Integrated Reports of the Polish listed companies with their ownership structure, through which we explore the manifestation of governance mechanisms. Our study investigates two main problems in the literature concerning factors and logical relations explaining companies' disclosure patterns in the information reported to stakeholders; the first concerns measures of the quantity and quality of disclosure, and the second is focused on the explanation of the relations. Our paper addresses both issues by proposing an application of advanced textual analysis tools to assess the quantity and quality of the information disclosed. Second, contrasting to the great majority of existing research that is based almost exclusively on correlation methods with linearity assumptions, this study presents a practical implementation of the QCA tool to analyse how the ownership structure influences the company disclosure patterns. We empirically proved that different combinations of the external and insider ownership representing monitoring and alignment mechanisms lead to a high quality of IR. We also positively verified that different combinations of the external and insider ownership representing monitoring and alignment mechanisms lead to a high quantity of information disclosed in IR. That results may be of great importance to the governance of companies and IR prepares and regulators.

**SGH**Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie**mgr Piotr Wąsowski**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Szkoła Doktorska

**“Otwieranie danych przez administrację publiczną a rozwój społeczno-gospodarczy.
Na przykładzie Krajowego Repozytorium Obiektów Nauki i Kultury kronika.gov.pl.”****Abstrakt**

W debatach publicznych coraz częściej podkreśla się, że dane są jednym z najcenniejszych zasobów XXI wieku. Zagrożenia przed jakimi stoi współczesny świat sprawiają, że umiejętne zarządzanie ekosystemem danych jest kluczowym wyzwaniem w funkcjonowaniu niemal każdej organizacji.

Już w 2012 roku w raporcie The World Economic Forum przedstawiono fakt, że dane stanowią nową klasę ekonomicznych aktywów – wartościową, ale trudną do oszacowania. Dostrzeżono również, że proces otwierania danych przez administrację publiczną – czyli ich udostępniania w postaci elektronicznej szerokiemu gronu interesariuszy – sprzyja ogólnemu rozwojowi poziomu innowacyjności w państwie, ale także rozwojowi społeczeństwa informacyjnego. Ponadto otwieranie danych – na co wskazują najnowsze badania – sprzyja raportowaniu działań z zakresu ESG, co ostatecznie prowadzi do lepszego dostosowywania do celów zrównoważonego rozwoju.

Celem prezentacji jest przedstawienie koncepcji zarządzania otwartymi danymi z perspektywy administracji publicznej w Polsce, na przykładzie ogólnopolskiego portalu kronika.gov.pl oraz stopnia jego użyteczności w zakresie społeczno-gospodarczym. Omówiono najważniejsze funkcjonalności rozwiązania informatycznego, które aspiruje do bycia wzorem dla europejskiego sektora administracji publicznej. Portal pełni obecnie rolę multiwyszukiwarki państwowych zasobów opartej o algorytmy sztucznej inteligencji, która integruje funkcjonujące dotąd w rozproszeniu serwisy z obiektami polskiej kultury, nauki i administracji, a także wprowadza jednolite standardy zarządzania nimi. Pozwala użytkownikom instytucjonalnym i prywatnym tworzyć, m.in. własne kolekcje oraz wykorzystywać dane w publikacjach, badaniach naukowych, innowacyjnych aplikacjach czy usługach biznesowych. Równocześnie kronika.gov.pl pełni rolę repozytorium zapasowego, oferującego bezpłatne miejsce na cyfrowe zasoby dla takich instytucji jak: galerie sztuki, muzea, archiwa i biblioteki, instytuty badawcze, uczelnie i inne.

Wybrana metoda badawcza, tj. studium przypadku, pozwoliła na analizę portalu w odniesieniu do praktycznego wykorzystywania otwartych danych w Polsce. Przeprowadzono wywiady indywidualne z użytkownikami prywatnymi, jak również 27 użytkownikami instytucjonalnymi – którzy współpracują



obecnie z portalem kronika.gov.pl w zakresie udostępniania obiektów cyfrowych. Dodatkowe badania ankietowe pozwoliły natomiast oszacować oczekiwania ww. interesariuszy oraz problemy z jakimi się mierzą. Zidentyfikowano najważniejsze funkcjonalności portalu, a także obszary, które wymagają dalszego rozwoju ze strony Administratora. Badania wsparto narzędziami analitycznymi, takimi jak Matomo i Google Search Console.

Stwierdzono, że sektor administracji publicznej (rządowej), ma potencjał w zarządzaniu i otwieraniu danych, które mogą wspomóc rozwój społeczno-gospodarczy oraz ochronę dziedzictwa narodowego. Równocześnie podjęta tematyka wpisuje się w aktualne trendy i kierunki działań Komisji Europejskiej w zakresie wspierania sektora publicznego w jego transformacji cyfrowej.

Słowa kluczowe: otwarte dane, rozwój społeczno-gospodarczy, zarządzanie danymi, administracja publiczna, portal kronika.gov.pl, zasoby nauki i kultury, multiwyszukiwarka, repozytorium, cyfryzacja.

**mgr Jadwiga Pisarska**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Szkoła Doktorska

“Praktyka i perspektywa rozwoju kredytów bankowych powiązanych z czynnikami zrównoważonego rozwoju (ESG-Linked i Sustainability-Linked Loan) w Polsce”**Abstrakt**

Do końca czerwca 2023 r. wartość zrównoważonych obligacji wyniosła 3,3 bilionów dolarów, a zrównoważonych kredytów 1,7 bilionów euro (źródło: Dealogic). To innowacyjne i dynamicznie rozwijane produkty – od zielonych obligacji (banków rozwojowych od 2007 i 2008 r., rządowe od 2016 r., korporacyjne od 2013 r.) poprzez kredyty powiązane z czynnikami ESG (od 2017 r.) po obligacje powiązane ze wskaźnikami zrównoważonego rozwoju (od 2019 r.). Są to instrumenty kształtowane dotychczas przez dobrowolne wytyczne i praktykę rynkową jednak ze względu na rosnące znaczenie przyciągają uwagę regulatorów.

W Polsce finansowanie gospodarki odbywa się głównie przez banki, typowo dla Europy kontynentalnej (Mayer, 1988; Franks i Mayer, 1992; Hubbard, 1990). Mimo tego w polskojęzycznej literaturze naukowej nie zbadano bankowych instrumentów zrównoważonego finansowania przedsiębiorstw, skupiając się na badaniu inwestycji (Janik, Bartkowiak, 2012 i 2021), przybliżaniu charakterystyki obligacji (Więckowska, 2013; Brzozowska, 2017; Lipowicz, 2023), bądź innych aspektach zrównoważonego rozwoju w sektorze finansowym (Dziawgo, 2012).

Istnieje już baza do badań finansowania bankowego o marży powiązanej z wypełnianiem celów w zakresie zrównoważonego rozwoju (ESG) np. redukcją emisyjności. Pierwsza taka transakcja została przeprowadzona w 2019 r. (dla Energa) a w pełni zgodna z dobrowolnymi wytycznymi Sustainability-Linked Loan Principles w 2021 r. (dla Grupy Raben). Do końca czerwca 2023 r. zrealizowano finansowanie w tej formule dla 11 podmiotów w Polsce.

Celem artykułu jest analiza dotychczasowej praktyki kredytów bankowych powiązanych z czynnikami zrównoważonego rozwoju (ESG-Linked i Sustainability-Linked Loan - SLL) w Polsce oraz wysnucie wniosków na temat możliwego dalszego rozwoju.

Zebrałam poszczególne transakcje by przeanalizować je pod różnymi kątami - wartości, horyzontu zapadalności, przeznaczenia środków oraz zastosowanych wskaźników zrównoważonego rozwoju (KPI ESG). Analizuję również kredytobiorców – formę prawną, reprezentowaną branżę oraz poziom



zarządzania zrównoważonym rozwojem – ujawnienia, strategię, ratingi ESG.

Przedstawiam skumulowaną wartość transakcji i porównuję kluczowe aspekty, np. stosowane wskaźniki z globalną i europejską praktyką. Suma wartości bankowego finansowania o charakterystyce zrównoważonej jest również porównana do wartości lokalnych emisji obligacji o charakterystyce zrównoważonej. Stosuję statystykę opisową, zestawienia i wykresy. Pierwotne źródła danych to informacje prasowe i inne dokumenty korporacyjne kredytobiorców, kredytodawców, emitentów i aranżerów. Stosuję również analizę porównawczą własnego opracowania ze źródłami wtórnymi zbierającymi globalne transakcje (Dealogic, Bloomberg i inne).

- Zrównoważone kredyty zaczęły rozwijać się w Polsce, później niż zrównoważone obligacje. Jednak wartość transakcji kredytowych SLL i ESG-linked przekroczyła ponad dwukrotnie wartość lokalnych emisji zielonych i innych zrównoważonych obligacji. Regulacyjnie wymagane ujawnienia dot. ESG (Dyrektywa CSRD) mogą usunąć niektóre bariery i spopularyzować tę formę finansowania.
- Kredyty ESG-linked i SLL są stosowane w Polsce dla przedsiębiorstw o zróżnicowanym rozmiarze, formie prawnej, obszarze działalności a także poziomie dojrzałości w zarządzaniu aspektami ESG czy ryzyka ESG. W związku z tym mają duży potencjał wpływu na zrównoważoną transformację przedsiębiorstw. Dekarbonizacja przeważa wśród wskaźników, jednak w mniejszym stopniu niż globalnie.
- Transakcje SLL w Polsce prezentują dojrzały poziom - dobór istotnych wskaźników i (w miarę możliwości oceny) ambitny poziom celów oraz wymóg zewnętrznej weryfikacji. Niewiele transakcji reprezentuje wysoki poziom transparentności.
- Potrzeba dalszych badań nad zrównoważonym finansowaniem w Polsce, szczególnie w formie kredytu bankowego. Badania powinny wpisać się w aktualny dyskurs dotyczący zrównoważonego finansowania (Flammer, 2021; Lyon & Maxwell, 2011, 2025; Gianfratea & Perib, 2019; Tang & Zhang, 2020; Bolton & Kacperczyk, 2021) a dodatkowo uwzględnić lokalny kontekst poziomu zarządzania zrównoważonym rozwojem i wyzwań transformacyjnych polskiej gospodarki.



dr hab. Anna Wojewnik-Filipkowska, prof. UG

Uniwersytet Gdański

dr inż. Aleksandra Koszarek-Cyra

“Problemy w zrównoważonej transformacji energetycznej na przykładzie pierwszej w Polsce planowanej Elektrowni Jądrowej na Pomorzu”

Abstrakt

Purpose: The identification of gaps in the Environmental Impact Assessment Report in the investment planning process in the managerial and social dimensions.

Methodology: The research is based on the method of the analysis of the subject literature and a critical analysis of the source documentation, i.e., the Environmental Impact Assessment Report on the project to build and operate the first Nuclear Power Plant (NPP) in Poland with an electrical capacity of up to 3,750 MWe, in the areas of the Municipalities of: Choczewo or Gniewino and Krokowa, Vols. II, IV and VI, including attachments.

Findings: Gaps identified, especially in relation to the following:

- the issue of coordination of the accompanying investments with the NPP Investment;
- an identification of the real impact area of the NPP in the scope of the analysis of its impact on residents;
- the impact of the investment on the functioning of the local government units;
- the impact of the investment on the local labour market, tourism and the property market.

Originality: A nuclear power plant is a strategic, capital-intensive investment, demanding in terms of technology but also of organisation, with a significant impact on society. The first nuclear power plant in Poland is analysed. The article provides knowledge that has not been previously presented.

Research limitations/implications: Although the research implements a cost-benefit analysis, which is a recognised method of analysis, the study is conducted in the reality of local (national) regulations. The issue of environmental impact assessment is not the subject of the analysis. The analysis is limited to the impact on society, i.e., on residents, the functioning of local government units, and selected local markets. The is up to date as of September 30, 2023.

Practical and social implications: The article draws attention to the problem of nuclear plants and sustainability standards including environmental, social and economic dimensions (impact). It shows the necessity of improving the content of the evaluation report, draws attention to the issues neglected in the report and aims to increase the knowledge available to the public.

**SGH**Szkola Główna
Handlowa
w Warszawie**mgr Rafał Michaś**

Uniwersytet Łódzki, Wydział Zarządzania, Katedra Zarządzania Miastem i Regionem

“Rola ESG w procesach rewitalizacji oraz projektach mixed-used na przykładzie Łodzi”**Abstrakt**

Tematyka referatu dotyczy środowiskowego aspektu procesów rewitalizacji, obecnie prowadzonych przez polskie miasta. Celem referatu jest przedstawienie oraz zbadanie rozwiązań, które potrafią przystosować rewitalizowane obszary miast do aktualnych i przyszłych problemów klimatycznych, z którymi zmagają się miasta a także do zasad zrównoważonego rozwoju. Artykuł również dokonuje oceny standardów projektowania i realizacji projektów rewitalizacyjnych na przykładzie Łodzi w kontekście przygotowania miast do zmieniających się warunków klimatycznych oraz poprawy warunków rozwoju istniejącej zieleni miejskiej. Wybrane projekty rewitalizacyjne realizowane w Łodzi stanowią będą przedmiot badań pod kątem zastosowanych rozwiązań ekologicznych oraz realizacji projektów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Obecnie można odnotować słabe przygotowanie do zarządzania procesami rewitalizacji miast, w szczególności w wymiarze środowiskowym władz samorządowych jak i podmiotów prywatnych, co stanowi znaczący problem i barierę w rozwoju miast, a dla nauk w zakresie zarządzania publicznego – wyzwanie badawcze.

Rola ESG w procesach rewitalizacji oraz projektach mixed-use na przykładzie Łodzi może być różnorodna i obejmować wiele obszarów. W przypadku rewitalizacji i projektów mixed-use w Łodzi, może to oznaczać znaczne inwestowanie w technologie i strategie mające na celu zmniejszenie emisji CO₂, optymalizację zużycia energii, wykorzystanie odnawialnych źródeł energii oraz zielonych przestrzeni publicznych. W aspekcie społecznym ESG skupia się na uwzględnieniu potrzeb i interesów społeczności lokalnej. W kontekście Łodzi, projekty rewitalizacyjne i mixed-use powinny uwzględniać dialog z mieszkańcami, partnerstwa z lokalnymi organizacjami społecznymi, tworzenie miejsc pracy dla lokalnych mieszkańców, promowanie różnorodności i równości oraz poprawę jakości życia w danej lokalizacji. Strategie ESG wymagają skutecznego zarządzania projektami i nieruchomościami poprzez wykorzystanie najlepszych praktyk w zarządzaniu, transparentność w działaniu, odpowiedzialność wobec interesariuszy, zarządzanie ryzykiem oraz monitorowanie i raportowanie wyników związanych z ESG. Wprowadzenie zasad ESG przyczyni się do tworzenia bardziej zrównoważonych, trwałych i społecznie odpowiedzialnych projektów rewitalizacyjnych i mixed-use w Łodzi. Ważne jest, by zarówno inwestorzy, deweloperzy, jak i społeczność lokalna współpracowali i dążyli do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju w tych projektach.

**SGH**Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie**dr Szczepan Urjasz**

Uniwersytet Warszawski, Wydział Zarządzania

dr hab. Renata Karkowska, prof. UW**“Rola indeksów giełdowych ESG w transmisji ryzyka. Badanie empiryczne wzajemnych powiązań na indeksach szerokiego rynku i indeksach akcji spółek uznawanych za społecznie odpowiedzialne”****Abstrakt**

Istnieje stale rosnąca potrzeba większej świadomości w zakresie środowiskowych, społecznych i dobrych praktyk zarządzania (ESG - Environmental, Social, and Corporate Governance) przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych. Rola rynku kapitałowego w finansowaniu transformacji energetycznej, ograniczaniu globalnego ocieplenia i zmniejszaniu nierównowagi społecznej wydaje się nieoceniona. Należy jednak zauważyć, że ponadprzeciętne inwestycje w aktywa ESG mogą generować działania spekulacyjne, podyktowane nieodpowiednią wyceną spółek określających swoją działalność jako zgodną z ESG. W konsekwencji wycena ryzyka może być obarczona błędem pomiaru tzw. efektu rozlewania się na rynku kapitałowym. Wydarzenia ostatnich dziesięcioleci, globalny kryzys lat 2007-2009, pandemia COVID-19, czy kryzys energetyczny wywołany wojną w Ukrainie wskazują na potrzebę stałego monitorowania ryzyka utraty stabilności rynku finansowego i próby przewidywania wydarzeń będących źródłem kryzysów systemowych. W tym kontekście celem badania jest identyfikacja struktury powiązań i systemowych ścieżek zarażenia między giełdami spółek zaangażowanych w ESG w różnych regionach świata. Aby uwzględnić zróżnicowanie geograficzne, analiza zmienności indeksów giełdowych ESG zostanie przeprowadzona dla wybranych regionów świata: Stanów Zjednoczonych, Europy Zachodniej, Europy Środkowo Wschodniej, Ameryki Łacińskiej i Azji (12 indeksów). Badanie empiryczne zostanie przeprowadzone dla lat 2014-2023. Głównym narzędziem analitycznym będzie oszacowanie wskaźników transmisji zmienności przez Diebolda i Yilmaza (2012, 2014). Wskazana metoda zostanie rozszerzona o podejście Baruníka i Krehlíka (2018), którzy proponują analizę transmisji zmienności dla różnych horyzontów częstotliwości (krótko-, średnio i długookresowych). Badanie może wnieść znaczący wkład w dziedzinę wyceny ryzyka systemowego. Biorąc pod uwagę, że wycena ryzyka jest jedną z podstawowych funkcji rynku kapitałowego, wspierającą świadome i skuteczne decyzje dotyczące alokacji kapitału, jesteśmy przekonani, że w kontekście znaczących zmian klimatycznych i kryzysu energetycznego warto zweryfikować strukturę powiązań zmienności między indeksami giełdowymi.

**mgr Bartłomiej Hadasik**

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katedra Informatyki Ekonomicznej

“Rola tematycznego przeglądu literatury podczas określania zakresów badawczych w obszarze transformacji energetycznej - kontekst dezinformacji”**Abstrakt**

Badanie postaw ekologicznych konsumentów tudzież samego procesu transformacji energetycznej w gospodarce czy samorządach wymaga zdeterminowania pierwotnych uwarunkowań w tym zakresie. Właściwie nakreślone tło stanowi punkt wyjścia do postawienia hipotez badawczych, sklasyfikowania problemu badawczego oraz zdeterminowanie metodologii badawczej. Należy mieć jednak na uwadze, że pozyskiwanie wiedzy oraz sposoby selekcjonowania źródeł naukowych również wymagają odpowiedniego podejścia. W szczególności w obecnych czasach objętych szeroko pojętym zjawiskiem dezinformacji proces pozyskiwania wartościowych i zweryfikowanych źródeł powinien być pozbawiony skaz metodologicznych. Z pomocą przychodzi tu tematyczny przegląd literaturowy, który – jako część metodologii badawczej – na szeroką skalę jest wykorzystywany w wysoko pozycjonowanych artykułach naukowych – zarówno przeglądowych, jak i badawczych sensu stricto. Zauważa się jego zastosowanie również w pracach naukowych z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz nauk o środowisku (Bibri, 2021; Kubiczek i in., 2023). Wystąpienie ma na celu zaprezentowanie istoty tematycznego przeglądu literatury wraz z nakreśleniem praktycznego wykorzystania niniejszej metodologii w pracach badawczych, w szczególności tych traktujących o transformacji energetycznej oraz poruszających aspekty zrównoważonego rozwoju w gospodarce, samorządach i gospodarstwach domowych. Zostanie również przedstawiona perspektywa konsumentów, jak i przedsiębiorców oraz osób zarządzających gminami/miastami. Uwypuklony zostanie również aspekt, który mówi o tym, jak skutecznie tematyczny przegląd literatury zastosowany przez badaczy w artykułach naukowych może przyczynić się do synergicznego współdziałania sektora nauki oraz gospodarki i sfery samorządowej w procesach decyzyjnych dotyczących transformacji energetycznej. Nowatorskim aspektem niniejszego referatu jest uzupełnienie tematycznego przeglądu literatury o kontekst panującego zjawiska dezinformacji. Proces podejmowania decyzji nie tylko przez konsumentów, ale również przez osoby decyzyjne w przedsiębiorstwach oraz władarzy struktur miejskich powinien być bowiem oparte o jakościowe i zweryfikowane informacje. W ten sposób decydenci będą mogli bardziej trafnie określać istniejące problemy oraz skuteczniej na nie reagować, wybierając przy tym optymalne rozwiązania, zarówno z uwzględnieniem istotnego dla nich samych ujęcia ekonomicznego, jak i ważnego dla środowiska ujęcia ekologicznego.

**SGH**Szkola Główna
Handlowa
w Warszawie**mgr Dominika Krawczyńska**

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katedra Inwestycji

“Rola źródeł finansowania w transformacji energetycznej w Polsce – kontekst Unii Europejskiej”**Abstrakt**

Zainteresowanie zieloną transformacją jest widoczne na całym świecie, z kolei transformacja energetyczno-klimatyczna jest kosztownym i długoletnim procesem. Polska jako kraj członkowski Unii Europejskiej jest zobowiązana do wdrożenia polityki energetyczno-klimatycznej, a z drugiej strony w celu realizacji założeń tej polityki ma dostęp do funduszy Unii Europejskiej. Ponadto w Polsce realizowany jest szereg programów ze środków budżetu państwa, takie jak Czyste Powietrze czy Moje Ciepło. Pomimo znacznej kwoty przeznaczonej na transformację energetyczną w ramach tych dotacji, jej tempo nie jest tak dynamiczne, jak w innych krajach członkowskich UE. Literatura przedmiotu nie dostarcza jednak jednoznacznych wyników w zakresie wykorzystania środków i porównania ich z postępowaniem transformacji. Celem referatu jest zaprezentowanie roli źródeł finansowania w transformacji energetycznej w Polsce w kontekście Unii Europejskiej, wraz z oceną efektywności tych źródeł i ich wpływu na tempo transformacji energetycznej. Przeprowadzono analizę porównawczą Polski oraz wybranych krajów Unii Europejskiej w zakresie wykorzystania środków oraz porównanie ich z „Indeksem zerowej emisji netto” (Net Zero Tracker). Referat rzuca światło na nieefektywność procesu transformacji energetycznej w Polsce, uwypuklając aspekt ekonomiczny w tym zakresie. Na podstawie przeprowadzonej analizy danych wtórnych, dojść można do wniosku, że pomimo wielu wysiłków kładzionych przez rządzących transformacja energetyczna w Polsce nie przebiega tak szybko, jak w innych krajach UE.

**dr hab. Anna Maryniak, prof. UEP**

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Instytut Gospodarki Międzynarodowej, Katedra Logistyki

dr hab. Paweł Kliber, prof. UEP**“Skracanie łańcuchów dostaw jako sposób na tworzenie łańcuchów dostaw typu greesilient - postulaty versus rzeczywistość”****Abstrakt**

Konfigurowanie przepływów towarowych wymaga uwzględnienie aspektów środowiskowych i tworzenia łańcuchów odpornych. Aspekty te są integralną częścią standardów ESG, jak i łańcuchów dostaw 5.0. Jednym ze sposobów równoczesnego kształtowania obu wymiarów jest skracanie łańcuchów w przestrzeni pozyskiwania surowców, materiałów i komponentów, a więc w obszarze relacji zarządzania dostawami. Skutkiem tego powinny być zamiany w poziomie wymiany handlowej w sferze zakupowej oraz w transporcie, a zatem w wartościach na poziomie gospodarczym i operacyjnym. Dlatego też celem opracowania jest sprawdzenie poziomu przepływów w dwóch wymienionych wymiarach. Podmiotem rozważań jest Polska na tle tendencji zaobserwowanych w Unii Europejskiej.

Jako metodę badawczą zastosowano analizę szeregów czasowych służącą do wykrywania natury zjawiska reprezentowanego przez sekwencję obserwacji oraz klasyczne statystyki opisowe.

Dotychczasowe rozważania na ten temat prowadzone są zwykle w ujęciu zagregowanym. Nowym wkładem badawczym jest dokonanie analiz przy uwzględnieniu takich moderatorów jak przepływy krótkie i długie. Między innymi stwierdzono, że nie zaobserwowano zmniejszenia obciążenia łańcuchów dostaw w Polsce i UE wyrażonego w wolumenie wymiany handlowej w ujęciu wartościowym oraz w ilości przewożonych towarów w tonach. Nie stwierdzono także pozytywnych zmian strukturalnych na rzecz skracania łańcuchów dostaw.

**SGH**Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie**dr hab. Agata Adamska, prof. SGH**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie

dr Andrzej Sołdek**“SPAC z perspektywy corporate governance”****Abstrakt**

Wzrost popularności SPAC (Special Purpose Acquisition Company) w latach 2020-2021 przyczynił się do ożywienia rynku pierwotnego akcji na całym świecie. W niniejszym artykule fenomen tej formy wprowadzania akcji spółek do notowań na rynku publicznym został przeanalizowany z perspektywy ładu korporacyjnego. Szczególną uwagę poświęcono dynamice relacji różnych grup interesariuszy w ramach poszczególnych faz przeobrażeń struktury akcjonariatu: IPO SPAC, deSPAC i postSPAC. Wyniki przeprowadzonej analizy wskazują, że głównym beneficjentem tej formy organizacyjno-prawnej są podmioty sektora finansowego, co mogłoby świadczyć o powiązaniu upowszechniania się SPACów z szerszym zjawiskiem finansjeryzacji.

**SGH**Szkola Główna
Handlowa
w Warszawie**Michał Szewczyk**

Uniwersytet Warszawski, Kolegium Międzydziedzinowych Indywidualnych Studiów Humanistycznych i Społecznych

Szymon Chlebowicz**“Standardy ESG pod kątem pracowniczym w polskiej branży gier komputerowych”****Abstrakt**

Temat został wybrany w związku z rosnącymi kontrowersjami nt. sytuacji pracowników zatrudnionych przy produkcji gier. Specyficzne warunki tworzenia dzieła z jednej strony twórczego, a z drugiej rozrywkowego stwarzają niespotykaną w innych branżach kulturę pracy. Szeroko komentowanymi przykładami problemów związanych z takim połączeniem są chociażby przypadki nadużyć seksualnych w amerykańskim Activision Blizzard czy sytuacje długotrwałego crunchu w polskim CD Projekt Red.

Celem artykułu jest przedstawienie systemowego podejścia firm z badanego sektora do standardów ESG sugerowanych przez Giełdę Papierów Wartościowych. Istotnym elementem badania jest również poznanie schematów zarządzania projektami w branży oraz ich wpływ na pracowników.

W badaniu wykorzystane zostały analiza danych zastanych w postaci Raportów Dobrych Praktyk GPW oraz analiza tematyczna indywidualnych wywiadów pogłębionych z byłymi lub obecnymi pracownikami polskich firm GameDev.

Analiza raportów przeznaczonych dla inwestorów pokazuje bardzo niski poziom dbałości i zrozumienia standardów ESG przez znaczną większość sektora. Wyłącznie pojedyncze firmy przestrzegają (lub przynajmniej aktywnie wdrażają) narzucone dobre praktyki.

Uczestnicy wywiadów przedstawiali natomiast wysoce ambiwalentne podejście do branży. W opinii autorów zjawisko to tłumaczone jest napięciem pomiędzy euforią ze sfinalizowania projektu, a frustracją na poziomie zarządzania czy również dysonansem pomiędzy postrzeganiem gier jako autorskiego dzieła sztuki, a komercyjnego produktu zorientowanego na zysk. Sugeruje to istnienie w branży gier swoistego „etosu”, który rekompensuje warunki pracy gorsze niż w innych dostępnych dla kandydatów miejscach zatrudnienia. Termin wydania gry stanowi jeden z kluczowych czynników jej sprzedaży, co powoduje bardzo mocną presję czasową dodatkowo jednoczącą pracowników wobec wspólnego celu. Jednocześnie notorycznie źle obliczana data premiery, niemożliwa do osiągnięcia w ustawowych godzinach pracy, wymusza tzw. Crunch - obowiązkowe, często bezpłatne, nadgodziny. Przez rosnącą świadomość pracowników na temat balansu między pracą a życiem prywatnym problem wypalenia i nadużyć staje się coraz częściej problematyzowany w debacie publicznej.

**SGH**Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie**dr Waldemar Milewicz**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Instytut Gospodarki Światowej, Katedra Badań Gospodarki Niemieckiej

“Struktura własnościowa i jej konsekwencje dla sektora bankowego w Polsce”**Abstrakt**

Struktura własnościowa sektora bankowego w Polsce zmieniła się znacząco po okresie komunizmu. W pierwszych latach transformacji, w warunkach niewystarczającej podaży kapitału krajowego i niechęci inwestorów zagranicznych do nabywania mniejszościowych udziałów w polskich bankach państwowych, istotną rolę odgrywała prywatyzacja sektora bankowego w oparciu o strategicznych inwestorów zagranicznych. Doprowadziło to do długotrwałej dominacji banków zagranicznych w polskim sektorze bankowym. Sytuacja zmieniła się jednak w ostatnich latach, gdy pod wpływem decyzji politycznych drugi pod względem wielkości aktywów bank w Polsce - Pekao S.A. - powrócił pod kontrolę rodzimego kapitału. W wyniku tej transakcji udział kapitału krajowego i zagranicznego w polskich bankach stał się niemal równy. Taka sytuacja jest o tyle niekorzystna, że zgodnie z doświadczeniami takich krajów jak Hiszpania czy Argentyna z lat 80-tych, nacjonalizacja aktywów bankowych prowadzi do kryzysów gospodarczych. Z tego powodu liberalnie nastawieni ekonomiści opowiadają się za całkowitą prywatyzacją sektorów bankowych. Ma to pozytywny wpływ na wydajność, a także na ich stabilność i przyczynia się do pogłębienia transferu wiedzy i bankowego know-how. Te aspekty były głównym tematem artykułu.

Głównym celem opracowania jest analiza wpływu struktury własnościowej na stabilność finansową polskiego systemu bankowego oraz na ryzyko systemowe. Aspekty te były do tej pory w dużej mierze pomijane w literaturze, która koncentrowała się głównie na relacji między własnością a efektywnością. Artykuł analizuje najpierw obecną strukturę własnościową sektora bankowego w Polsce. Następnie bada przyczyny zmian i wpływ struktury własnościowej banków na stabilność sektora bankowego. Aby dokładnie określić, kiedy system finansowy jest stabilny, a kiedy nie, potrzebne są miary stabilności systemu finansowego. Chodzi o to, aby zapewnić organom nadzoru system ostrzegawczy, który umożliwi im przeciwdziałanie kryzysowi na czas.

Metody badawcze polegają na badaniach literaturowych głównie publikacji niemieckojęzycznych. Zdecydowana większość ekspertów bankowych uważa, że bez napływu kapitału zagranicznego i radykalnego ograniczenia udziału państwa, transformacja systemowa sektora bankowego w Polsce w kierunku rozwiązań rynkowych jest trudna do przeprowadzenia, a w najlepszym razie bardzo powolna. Bezpośredni wpływ inwestorów zagranicznych na sektor usług bankowych w Polsce polegał bowiem na pozyskaniu know-how i nowych technologii w zakresie strategii marketingowej, nowoczesnych metod zarządzania ryzykiem i kanałów dystrybucji. Co więcej, wpłynęło to również na poprawę bezpieczeństwa, stabilności i przejrzystości sektora bankowego.

**dr Katarzyna Osiecka-Brzeska**

Uniwersytet Gdański

“Towards sustainability of local governments: the sustainable energy transformation of Polish local communities in terms of reducing energy consumption in public buildings”**Abstrakt**

Purpose: The article analyzes the declarative actions of mayors of Polish local governments regarding energy consumption in public government buildings. The analysis is intended to build a diagram of reduction of energy consumption by Polish local governments in terms of heat and electricity.

Methodology: The desk research offers a comprehensive summary of scientific literature, reports from international organizations, as well as national and regional legal documents that pertain to the energy consumption in buildings owned by local government entities. In the quantitative research phase, data was systematically gathered from a representative sample of representatives from Polish communes. The collected data underwent both descriptive analysis and inferential analysis, which encompassed statistical assessments and comparative evaluations.

Findings:

- a) the communes take actions partially in line with the expectations of governments in terms of reducing energy consumption in public buildings;
- b) the activities of Polish local governments match the Danish model of building's energy efficiency; none other models of complex energy efficiency were found for public buildings;
- c) there are still many activities that should be undertaken or intensified to accelerate the sustainable energy transition of Polish local governments – 19 of them are suggested.

implications: This study evidenced the actions taken by Polish local governments in the first half of 2023 to reduce the energy consumption. The research portrays the achievements and lacks in locals polices. Local governments and their mayors may recognize their discretion to develop programs for further actions to achieve Polish and European Sustainable goals. In the same vein, government can design informational campaigns, workshops, and other tools to support local governments in a common fight against climate change.

originality And Value: To the best of the author's knowledge, there is currently a lack of research and analysis on the subject. The available materials present only fragments of data that need further processing and interpretation. The results of the investigations presented in this study can be a significant material for decision-makers at the level of communes in matters of further efforts to adapt to the requirements of sustainable development of local government.

**SGH**Szkola Główna
Handlowa
w Warszawie**mgr Kornelia Przedworska**

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katedra Przedsiębiorczości

“Transformacja energetyczna w Polsce - perspektywa biznesu”**Abstrakt**

Polityka klimatyczno-energetyczna Unii Europejskiej wpływa na kształtowanie polskiej strategii energetycznej. Cele polityki klimatycznej UE mają charakter deklaracyjny, a poszczególne państwa mogą dobrowolnie zobowiązać się do osiągania niższych wartości, tak jak Polska. Polityka energetyczna Polski do roku 2040 zakłada zmniejszenie udziału węgla w produkcji energii elektrycznej z 77% (w 2018 r.) do 56% w roku 2030. Jednocześnie sytuacja na rynku nośników energii, spowodowana konfliktem na Ukrainie i koniecznością uniezależnienia się od paliw kopalnych importowanych z Rosji, doprowadziła do przyjęcia przez Radę Ministrów 29 marca 2022 r. założeń do aktualizacji „Polityki energetycznej Polski do 2040 r.”. Zgodnie z nimi wykorzystanie krajowych złóż węgla kamiennego może być okresowo zwiększane w sytuacji zagrożenia bezpieczeństwa energetycznego państwa, a tempo ograniczania wydobycia i wykorzystania węgla może nieznacznie spowolnić.

Celem wystąpienia jest przedstawienie rynku energii elektrycznej w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem wiodących producentów. Referat odpowie na pytanie jakie działania podejmowane są przez wiodących producentów energii elektrycznej, aby osiągnąć założone przez polski Rząd scenariusze odchodzenia od węgla. Zastosowano metodę badania dokumentów jako narzędzi badawczych użyto: technikę formalną i technikę analizy treści. Przeprowadzono analizę wybranych dokumentów Ministerstwa Środowiska i Klimatu oraz Ministerstwa Aktywów Państwowych. Dokonano także przeglądu zawartości stron internetowych Urzędu Regulacji Energetyki oraz Polskich Sieci Elektroenergetycznych oraz spółek PGE, Tauron, Energa, i Grupy Orlen. W referacie zaprezentowany zostanie popyt na energię elektryczną w Polsce oraz rola węgla w jej produkcji. Omówione zostaną także dwa scenariusze odejścia od tego surowca w Polsce w zależności od kosztów emisji CO₂, oraz strategia zapewniająca bezpieczeństwo energetyczne Polski. Szczególna uwaga zostanie poświęcona odnawialnym źródłom energii (OZE). Przedstawione zostaną najważniejsze inwestycje w OZE, a także oferta największych producentów energii elektrycznej skierowana do przyszłych prosumentów. Na koniec zasygnalizowany zostanie główny problem, który hamuje rozwój OZE na rynku energii elektrycznej w Polsce. Badania wskazują, że w Polsce następuje intensywny rozwój OZE, jednak problemem jest niewystarczająca sieć dystrybucyjna i przesyłowa. Wiodący producenci energii elektrycznej w Polsce podejmują liczne działania na rzecz rozwoju OZE, także zachęcające przyszłych prosumentów do inwestowania w OZE, jednakże konflikt na Ukrainie stał się pretekstem do ponownego zwrócenia się ku węglowi.

**SGH**Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie**dr Jolanta Turek**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie

dr hab. Barbara Ocicka, prof. SGH**dr Klaudia Martinek-Jaguszewska****“Transformacja modeli biznesowych łańcucha dostaw a ESG - systematyczny przegląd literatury”****Abstrakt**

Przedsiębiorstwa potrzebują dokonać transformacji modeli biznesowych swoich łańcuchów dostaw. Wynika to z rosnącego ryzyka klimatycznego, w ślad za czym podążają regulacje na poziomie krajowym i europejskim, mające na celu osiągnięcie celów klimatycznych określonych w porozumienia paryskim i tym samym dekarbonizację gospodarek. Zatem wspomniana transformacja ma częściowo charakter wymuszony oraz przyspieszony właśnie wspomnianymi regulacjami. Głównym celem artykułu jest przedstawienie dotychczasowych i określenie potencjalnych nowych kierunków badań dotyczących transformacji modeli biznesowych zarządzania łańcuchem dostaw w świetle zrównoważonego rozwoju w odpowiedzi na wymogi ESG. Ma on również na celu zidentyfikowanie kluczowych kwestii i wyzwań związanych z tą transformacją, jak również najlepszych praktyk w tym zakresie. Metodyka wykorzystana w niniejszym artykule to systematyczny przegląd literatury z wykorzystaniem narzędzia VosViewer. Poprzez systematyczny przegląd literatury, niniejszy artykuł przynosi wartość dodaną w trzech obszarach: (a) zapewnia przegląd istniejącej literatury na zarysowany temat w ostatnich latach; (b) identyfikuje istniejące luki w literaturze w celu wspierania przyszłych badań nad transformacją ESG modeli biznesowych łańcuchów dostaw; (c) identyfikuje najlepsze praktyki dla menedżerów, którzy stoją w obliczu wyzwania transformacyjnego.

Wnioski wynikające z przeprowadzonego badania sugerują, że: transformacja ESG modeli biznesowych łańcuchów dostaw musi stać się priorytetem biznesowym, aby skutecznie konkurować; transformacja ta przynosi korzyści dla każdego z wymiarów Triple Bottom Line w łańcuchach dostaw; transformacja ESG modeli biznesowych łańcuchów dostaw wiąże się z określonymi wyzwaniami dla firm; rozwój uzupełniających zdolności organizacyjnych jest potrzebny, aby sprostać wyzwaniom i ułatwić czerpanie korzyści z transformacji.

**SGH**Szkola Główna
Handlowa
w Warszawie**dr Grygorii Kravchenko**

Akademia Leona Koźmińskiego

dr Franjo Mlinarič**mgr Inna Tselinko****“Unlocking ESG Potential: The Interaction of Gender Diversity and Specialized Skills”****Abstrakt**

The research topic, is highly relevant and original due to its exploration of the intersection between gender diversity and specialized expertise in shaping Environmental, Social, and Governance (ESG) performance. This study addresses a pressing concern in today's corporate world, as ESG factors gain increasing importance in decision-making processes. By focusing on the impact of gender diversity on ESG scores and incorporating the influence of directors with industry or finance skills, the research offers a comprehensive view of how diverse perspectives and expertise can enhance a company's sustainability practices. Moreover, the study's examination of the synergistic interaction between gender diversity and specialized skills adds a unique dimension to the literature, providing actionable insights for organizations seeking to improve their ESG performance. With its extensive dataset covering European companies, this research contributes significantly to our understanding of the relationship between diversity, expertise, and ESG outcomes.

The aim of this article is to investigate the impact of gender diversity and specialized skills among directors on a company's Environmental, Social, and Governance (ESG) performance. It seeks to understand how the presence of women on boards and directors with industry or finance expertise influence ESG outcomes. Additionally, the article aims to explore whether there is a synergistic effect when both gender diversity and specialized skills are combined, and how this collectively shapes ESG performance. Ultimately, the goal is to provide practical insights for companies looking to enhance their ESG performance and contribute to a better understanding of the relationship between diversity, expertise, and sustainable practices in organizations.

The research methodology involved collecting data from 1880 publicly listed European companies spanning 2010 to 2022, utilizing sources such as Refinitiv (Thomson-Reuters) and The World Bank. To ensure the robustness of the analysis, various statistical tests including Pearson's correlation, Breusch-Pagan, Hausman and Durbin-Watson tests were conducted. Fixed effects models were employed to account for individual and year-specific factors, minimizing potential macroeconomic influences on the dependent variables. The regression model incorporated key variables like the ESG score, the number of women on boards (WOMEN), the percentage of board members with specialized skills (BSS), and their interaction (WOMENBSS). A robustness check using the dynamic two-step Generalized Method of Moments (GMM) technique was conducted to address potential



SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

endogeneity issues. The main conclusions of the research highlight two key findings. Firstly, gender diversity on corporate boards plays a pivotal role in positively influencing a company's Environmental, Social and Governance (ESG) performance. Having women on boards leads to improved sustainability performance, aligning with societal expectations and ethical business practices. Secondly, the presence of directors with specialized industry or finance skills also significantly impacts ESG outcomes, contributing to higher ESG scores. Notably, a synergistic effect is observed when both gender diversity and specialized skills are present on boards, leading to even better ESG performance. These findings suggest that companies aiming to enhance their ESG standing should strategically incorporate gender diversity and expertise within their board composition.

**SGH**Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie**dr inż. Dominika Hadro, prof. UEW**

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

dr hab. Karol Marek Klimczak, prof. PŁ**dr Grzegorz Szafrński****“What do the US companies disclose about the circular economy?”****Abstrakt**

Circular economy (CE) is gaining momentum and recognition; it builds business value. While it is well recognised in the EU, many diverse initiatives and legislation make consolidating information about CE in the USA difficult. Our aim is to find out how US companies communicate their CE activities in official SEC filings. We analyse 40 007 10-K reports from EDGAR published for the last five years. We use Python to extract text segments with the expression „circular economy” with Python and then use topic modelling (LDA) to identify the context in which the expression „circular economy” appears. Our result shows that: CE is a nascent topic in the U.S due to a lack of federal regulation; for CE to be mentioned, it needs to relate to financials, sales or regulatory compliance; state legislation can spark more references to CE, e.g. in California or New York; companies in heavily polluting sectors are more likely to engage in CE reporting. Finally, there is a clear upward trend in disclosure, likely to be supported by more regulation.

**SGH**Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie**mgr Dominik Katarzyński**

Politechnika Koszalińska, Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomii

dr hab. Grzegorz Przekota, prof. PK**“Wpływ cen nośników energii na działalność gospodarczą”****Abstrakt**

Wzrastające ceny energii stanowią istotny czynnik wpływający na koszty operacyjne przedsiębiorstw oraz mają coraz większy wpływ na globalną gospodarkę. Zbadanie tej zależności ma kluczowe znaczenie dla lepszego zrozumienia złożonego otoczenia rynkowego i dostarczenia informacji niezbędnych do podejmowania racjonalnych decyzji przez przedsiębiorstwa oraz do kształtowania polityki makroekonomicznej państwa.

Celem artykułu jest analiza wpływu cen nośników energii na działalność gospodarczą oraz ceny produktów i usług. Badanie ma także na celu dostarczenie informacji potrzebnych do podejmowania decyzji przez przedsiębiorstwa i kształtowania polityki makroekonomicznej państwa. Badanie opiera się na wynikach ankiety przeprowadzonej w czerwcu 2023 roku wśród próby 96 przedsiębiorstw różnej wielkości będących przedstawicielami wielu sektorów gospodarki.

Wyniki badania wykazują, że wzrost cen energii przekłada się na podwyżki cen oferowanych produktów i usług przez przedsiębiorstwa. Jednakże istotnym wnioskiem jest fakt, że inicjowanie działań mających na celu wytwarzanie własnej energii nie miało istotnego wpływu na ceny oferowanych dóbr i usług. Te ustalenia posiadają znaczące implikacje zarówno dla badań naukowych, poprzez lepsze zrozumienie związku między cenami energii a działalnością gospodarczą, jak i dla praktyki biznesowej, wspierając zarządzanie kosztami energii oraz transformację energetyczną.

**mgr inż. Magdalena Zielińska**

Politechnika Warszawska, Wydział Architektury, Katedra Urbanistyki i Gospodarki Przestrzennej

“Wpływ certyfikacji BREEAM na rozwój zrównoważonego budownictwa przemysłowego w Polsce”**Abstrakt**

Pole badawcze dotyczy określenia czy i w jakim zakresie certyfikacja Breeam International miała wpływ na rozwój oraz kierunek ewoluowania budownictwa przemysłowego w Polsce w ostatnim dziesięcioleciu. Praca dotyczy wybranych aspektów certyfikacji, które podlegają ocenie we wszystkich badanych budynkach.

Opracowanie dotyczy weryfikacji rozwiązań identyfikowanych jako zrównoważone środowiskowo wprowadzanych na etapie projektowym z uwagi na wymagania certyfikacji BREEAM International pod względem użyteczności i rzeczywistych wskaźników w fazie użytkowania.

Badaniu podlega audyt rozwiązań deklarowanych na etapie certyfikacji wobec stanu rzeczywistego na etapie użytkowania.

W zbieraniu danych dotyczących wybranych obiektów zastosowano głównie metody symulacji komputerowej, metody heurystyczne oraz metodę statystyczną. Natomiast do określenia typologii budynków i zbadania obszarów, które uległy/powinny ulec zmianie w kontekście certyfikacji metodę analizy i badania ilościowe.

Oceny wielokryterialne służące certyfikacji inwestycji zrównoważonych środowiskowo kształtują przemysłową przestrzeń architektoniczną w Polsce zaostrzając 40% - 45% paragrafów z Rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie.

Natomiast implementacja rzeczywistych innowacji technicznych i technologicznych prowadzących do zrównoważonych rozwiązań jest ograniczona a dominują strategie marketingowe.



dr hab. inż. Hanna Sikacz
dr hab. Przemysław Wołczek

“Wykorzystanie AI do selekcji istotnych danych niefinansowych w ocenie ESG przedsiębiorstw”

Abstrakt

Czynniki środowiskowe, społeczne i ładu korporacyjnego (ESG) zyskały na znaczeniu w ostatnich latach, a inwestorzy, firmy i rządy uznają ich znaczenie w budowaniu zrównoważonej przyszłości. Usprawnianie swoich procesów zbierania, przetwarzania i analizy danych w obszarze ESG stało się jednym z działań podejmowanych przez przedsiębiorstwa w celu sprostania wymaganiom informacyjnym interesariuszy. Te działania nie są domeną jedynie dużych przedsiębiorstw zdeterminowanych zmieniającymi się przepisami europejskimi i wprowadzonymi standardami raportowania zrównoważonego rozwoju. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) funkcjonuje w koegzystencji z dużymi przedsiębiorstwami, które od swoich mniejszych partnerów coraz częściej nie tylko oczekują, ale nawet wymagają, wykazania się określonymi działaniami w obszarach ESG. Znaczna liczba danych, które są podstawą do oceny ESG może być dużym obciążeniem dla przedsiębiorstw. Sztuczna inteligencja (AI) ma potencjał, by wspomóc m.in. małe i średnie przedsiębiorstwa w procesie dostosowania się do coraz większych wymagań w zakresie raportowania niefinansowego. Nie istnieje obiektywna i bezwzględna metoda obliczania ratingów ESG. Istnieje kilkanaście wiodących agencji ratingowych, których oceny tych samych firm pod kątem ESG są często znacząco zróżnicowane. Procesy ewaluacyjne, są czasochłonne i kosztochłonne, ponieważ do obliczenia ratingu firmy należy określić setki parametrów. Badania przedstawione w referacie będą prezentowały możliwość przybliżenia ratingów ESG za pomocą uczenia maszynowego (ML).

W eksperymencie zbadano możliwość wykorzystania metod z grupy wytłumaczalnego AI do oceny istotności wpływu poszczególnych parametrów opisujących spółkę na końcowy wynik ESG (ESG Score) przyznany przez wybraną agencję ratingową. Eksperymenty przeprowadzono na bazie REFINITIV z uwzględnieniem danych spółek z wybranych sektorów. Dane poddano przetwarzaniu wstępnemu w drodze usuwania wartości NaN oraz wypełnianiu brakujących wartości. W eksperymentach wykorzystano metodę SHAP (ang. SHapley Additive exPlanations), w szczególności do wyjaśnienia predykcji algorytmu XGBoost (ang. Extreme Gradient Boosting). W pierwszej kolejności algorytm XGBoost w trybie regresji nauczony został predykcji wyniku ESG spółki na podstawie wszystkich 186 parametrów opisujących spółkę według REFINITIV. Następnie eksperymenty powtórzono w odniesieniu do filarów E, S i G ograniczając dane wejściowe do modelu jedynie do parametrów z obszaru danego filaru. Wyniki badania pokazują, że dane raportowane przez spółki do REFINITIV są wyraźnie nadmiarowe. Wynik końcowy dla spółek z wybranych sektorów, zarówno zagregowany ESG Score, jak również

**SGH**Szkola Główna
Handlowa
w Warszawie

wyniki w poszczególnych filarach ESG, w istotnym stopniu zależą od kilku do kilkudziesięciu procent najistotniejszych cech. W szczególności, dla wszystkich rozważonych sektorów, przy ustalaniu wyniku końcowego ESG Score, piętnaście najistotniejszych parametrów (8% wszystkich raportowanych) miało większy wpływ, niż 172 pozostałe parametry łącznie. Ponadto, dla większości rozważonych sektorów można zauważyć kilka parametrów o wyraźnie większej istotności, niż pozostałe. Wyniki badań dla części rozważanych sektorów pokazują wyraźną zależność pomiędzy poszczególnymi parametrami a wynikami ESG spółek. Oczywiście pozytywne i negatywne zależności pomiędzy wartościami parametrów a wynikiem widoczne są w szczególności w ESG Score oraz w filarze E. W przypadku dwóch pozostałych filarów (tj. S oraz G) zależności j.w. nie są w oczywisty sposób zdefiniowane.

Wybór kluczowych cech firmy jest krokiem w kierunku uczynienia rankingów ESG bardziej obiektywnymi i możliwymi do interpretacji. Może to również zwiększyć dostępność rankingów ESG dla małych i średnich firm poprzez znaczne zmniejszenie liczby parametrów, które należy określić w celu oceny wyników ESG firmy. Wyniki badań dają szansę na ułatwienie dostępu do oceny ESG dla MŚP, umożliwiając ocenę ich wyników przy znacznie mniejszej liczbie danych.

**SGH**Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie**mgr Bartłomiej Biesalski**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Kolegium Zarządzania i Finansów

“Wyzwania Rynku Nieruchomości w Polsce wobec ESG”**Abstrakt**

Wymogi ESG wpływają w sposób istotny na zmianę rynku nieruchomości i stawiają nowe wymagania wobec uczestników rynku - nie tylko deweloperów, ale i np. rentierów. Przygotowanie uczestników rynku wobec nowych wymogów, jak i ukazanie trendów rozwoju rynku wobec Zielonego Ładu, analiza literatury i dostępnych aktów prawnych. Rynek Nieruchomości musi przygotować się na redukcję zużycia energii zużywanej zarówno w procesie budowlanym, jak i w eksploatacji, jednocześnie stawiając na stosowanie materiałów odnawialnych, nadających się do recyklingu. Należy oczekiwać zwiększonych kosztów budowy, szczególnie początkowo, pomimo oczekiwań Komisji Europejskiej o zwiększonej dostępności mieszkań.

**SGH**Szkola Główna
Handlowa
w Warszawie**dr Monika Szczerbak**

Wojskowa Akademia Techniczna im. Jarosława Dąbrowskiego, Instytut Organizacji i Zarządzania

dr hab. Paweł Dec, prof. SGH**“Zarządzanie kosztami jakości i ochrony środowiska przedsiębiorstwa w kontekście ESG”****Abstrakt**

W obecnym globalnym otoczeniu biznesowym kluczowym czynnikiem wpływającym na sukces i trwałość przedsiębiorstw są założenia ESG (Environment, Social and Governance), których celem jest uwzględnienie aspektów środowiskowych, społecznych i zarządczych w procesie podejmowania decyzji i prowadzeniu działalności gospodarczej. Koncepcja ta nie tylko zyskuje na znaczeniu, ale również przenika głęboko do strategii organizacji definiując w jaki sposób firmy powinny zarządzać zasobami, jakością produktów oraz wpływem na otaczający świat. Autorzy pokazują jak ESG staje się nieodłączną częścią zarządzania przedsiębiorstwa zwłaszcza w obszarze zarządzania kosztami jakości i ochrony środowiska. Koncentrują się na konkretnych narzędziach lean accounting i zintegrowanym rachunku kosztów jakości i ochrony środowiska, które mogą być wykorzystane przy wdrożeniu założeń ESG. Zaproponowane rozwiązania skutkują zmniejszeniem wykorzystywanych surowców i innych zasobów co jest korzystne zarówno dla planety, jak i wyników finansowych firmy.

Celem artykułu jest przedstawienie wpływu koncepcji ESG na zarządzanie kosztami przedsiębiorstwa w tym kosztami jakości i ochrony środowiska oraz korzyści wynikających z jej zastosowania. Obiektem badań były koszty jakości i koszty ochrony środowiska oraz narzędzia ukierunkowane na ich redukcję oraz poprawę wyników finansowych.

Wykorzystano metodę analizy i krytyki piśmiennictwa oraz studium przypadku. Aby pokazać zasadność wdrażania i korzyści zintegrowanego rachunku kosztów jakości i ochrony środowiska (ZRKJiOŚ) użyto przykładu spółki z o.o. z sektora usługowego, wykorzystując wybrane pozycje składowe ZRKJiOŚ występujące w profilu działalności badanego przedsiębiorstwa.

1. Narzędzia Lean accounting umożliwiają optymalizację dostaw surowców, eliminację wszelkiego marnotrawstwa, ograniczają zużycie materiałów i surowców, koszty transportu, zużycie paliwa, energii, wody itp. Chociaż te narzędzia bezpośrednio nie są skoncentrowane na ochronie środowiska, to ich efektywność w eliminacji niegospodarności, redukcji błędów i optymalizacji procesów może przyczynić się do zmniejszenia negatywnego wpływu działalności gospodarczej na środowisko naturalne. Stanowią też cenne wsparcie dla identyfikacji i zarządzania kosztami jakości i ochrony środowiska.
2. Zintegrowany rachunek kosztów jakości i ochrony środowiska stanowi cenne narzędzie, które może być szczególnie korzystne dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Dzięki temu narzędziu,

**SGH**Szkola Główna
Handlowa
w Warszawie

firmy te mogą usprawnić wdrożenie założeń ESG, zwłaszcza w kontekście raportowania danych środowiskowych i budowania ładu korporacyjnego. ZRKJiOŚ pozwala tym firmom uzyskać pełniejszy obraz swoich działań, uwzględniając aspekty kosztów jakości i wpływu na środowisko. ZRKJiOŚ pomaga także w identyfikacji obszarów wymagających ulepszeń oraz w tworzeniu bardziej transparentnych i zrównoważonych strategii biznesowych. W efekcie wspiera cele związane ze zrównoważonym rozwojem, odpowiedzialnością społeczną i bardziej kompleksowym podejściem do zarządzania, które jest zgodne z zasadami ESG.

**mgr Jakub Kubiczek**

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katedra Analiz Finansowych i Gospodarczych

“Zachowania finansowe a decyzje konsumentów o transformacji energetycznej gospodarstwa domowego”**Abstrakt**

Posiadanie przez konsumenta postawy ekologicznej może być czynnikiem mającym wpływ na jego wybory, w tym okazać się motywatorem do przeprowadzenia transformacji energetycznej własnego gospodarstwa domowego. Inną determinantą transformacji mogą być z kolei przesłanki ekonomiczne. Ponoszenie wysokich kosztów zmiany źródła energii, w tym przykładowo zakupu i instalacji paneli fotowoltaicznych czy pomp ciepła, w celu obniżenia wydatków stałych na rachunki za energię, pozwala na rozważenie procesu transformacji energetycznej gospodarstwa domowego w kategoriach inwestycji. W związku z tym podjęcie decyzji w tym zakresie można traktować jako specyficzną składową zachowań finansowych. W znacznej liczbie opracowań naukowych poruszających kwestię transformacji energetycznej gospodarstw domowych kładziony jest nacisk na rolę aspektów ekologicznych jako wiodącej jej determinanty, przy jednoczesnym ograniczaniu wymiaru ekonomicznego. Podczas niniejszego wystąpienia zostanie przedstawiona odmienna perspektywa. Celem referatu jest przedstawienie roli i wpływu aspektów ekonomicznych podczas dokonywania decyzji o transformacji energetycznej gospodarstwa domowego i porównanie ich znaczenia z czynnikami ekologicznymi. Aby go osiągnąć, zastosowano metodę indukcji i dedukcji, krytyczną analizę literatury oraz systematyzację wiedzy, co pozwoliło na określenie składowych poszczególnych wymiarów decyzji o transformacji energetycznej gospodarstwa domowego. Skutki decyzji o transformacji energetycznej zostały osadzone w perspektywie dysponowania środkami finansowymi w ujęciu wyboru międzyokresowego, a także przeprowadzona została charakterystyka postaw ekologicznych Polaków. Wyniki wykazują, że postrzeganie skłonności do transformacji energetycznej z perspektywy ekonomicznej jest uzasadnione, ponieważ wysokie koszty jej przeprowadzenia często wykraczają poza możliwości finansowe gospodarstwa domowego. W ujęciu ekonomii konsumpcji wariant decyzyjny o zmianie źródła energii znajduje się poza ograniczeniem budżetowym. Wobec powyższego kluczowe znaczenie odgrywają możliwości wsparcia finansowania transformacji energetycznej stworzone zarówno na szczeblu rządowym, jak i samorządowym. Aspekty ekonomiczne zyskują na znaczeniu, ponieważ – jak pokazują badania – Polacy nie posiadają postaw ekologicznych, zatem zmiana źródła energii ich gospodarstwa domowego z powodu chęci dbania o środowisko nie jest dla nich istotna.

**SGH**Szkola Główna
Handlowa
w Warszawie**dr Anne-Marie Weber**

Wydział Prawa i Administracji, Uniwersytet Warszawski

mgr Aleksandra Szczęśna**mgr Zofia Mazur****“Zrównoważona transformacja gospodarki a ład korporacyjny - wnioski z badań nad tzw. benefit corporation”****Abstrakt**

Referat ma na celu prezentację wyników badań nad oddziaływaniem modeli regulacji ładu korporacyjnego na zrównoważoną transformację gospodarki, które są przez Autorki realizowane w ramach projektu grantowego NCN Opus 23 pt. „Rola zrównoważonego ładu korporacyjnego dla polityki klimatycznej UE” na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego (2022/45/B/HS5/00659). Referat dotyczy tzw. benefit corporations, stanowiących jeden z typów instrumentów regulacyjnych wykorzystywanych w niektórych jurysdykcjach w celu urzeczywistniania idei zrównoważonego ładu korporacyjnego, który jest rozumiany jako kluczowy element zrównoważonej transformacji gospodarki. Przedmiotem prezentowanego badania są reżimy prawne kształtujące modele funkcjonowania benefit corporations. Stosowaną metodą badawczą jest metoda dogmatycznoprawna oraz metoda prawnoporównawcza. Próbką badawczą stanowią porządki prawne Włoch, Francji i Stanów Zjednoczonych. Analiza instrumentów prawnych kształtujących koncepcję benefit corporation w tych porządkach prawnych stanowi podstawę dla sformułowania przez Autorki wniosków i rekomendacji w zakresie pytania o potrzebę i celowość wprowadzenia regulacji dotyczącej benefit corporation w Polsce. Przedstawione zostaną także postulaty de lege ferenda mające określić pożądane cechy charakterystyczne takiej regulacji. W tym zakresie Autorki zajmują stanowisko dotyczące roli przyjęcia regulacji benefit corporations na całokształt tendencje dotyczące uwzględnienia postulatu zrównoważonego rozwoju gospodarczego w ładzie korporacyjnym polskich spółek. Oprócz rozwiązań stricte legislacyjnych dotyczących benefit corporations Autorki przedstawiają model prywatnej certyfikacji spółek w zakresie realizacji idei zrównoważonego ładu korporacyjnego przez organizację B-Lab (certyfikacja BCorp). Autorki na tym tle dokonują porównania instrumentu publicznego (ustawowego) certyfikowania zrównoważonych spółek w modelu regulacji benefit corporation z modelem certyfikacji prywatnej. Kluczowy wniosek Autorek sprowadza się do tezy, że w porządkach prawnych, w których idea zrównoważonego ładu korporacyjnego nie znajduje obecnie jeszcze odzwierciedlenia ani w literze prawa ani w poglądach doktryny i praktyki w zakresie rozumienia roli spółki w społeczeństwie, wprowadzenie publicznego mechanizmu certyfikowania zrównoważonych spółek jest wskazane. W ocenie Autorek, stworzyłoby to swoisty „okres przejścia”, który zapoznałby polskie otoczenie rynkowe z ideą wpływu postulatu zrównoważonego rozwoju na ład korporacyjny. Ponieważ obecnie uwzględnianie w procesach decyzyjno-nadzorczych czynników innych niż maksymalizacja wartości dla współników spółki budzi kontrowersje w doktrynie prawa spółek a także relewantnej doktrynie prawa karnego, wprowadzenie benefit corporation do polskiego prawa spółek wykreowałoby także bezpieczne pod kątem ryzyka odpowiedzialności otoczenie regulacyjne dla zarządzających.

ESG

SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

mecenas platynowy konferencji



BIURO INFORMACJI
KREDYTOWEJ



Bank Polski



ACONS

ARCHE



TFI

mecenas srebrny konferencji

mecenas brązowy konferencji

partnerzy konferencji



Business
Centre
Club



Economics and Environment
ISSN: 0867-8898 e-ISSN: 2300-6420



UNIA
METROPOLII
POLSKICH
IM. PIOTRA ADAMOWICZA



Polska Izba Nieruchomości Komercyjnych



PZFD
Polski Związek
Firm Deweloperskich



In partnership with
UN Environment
Programme



FORUM
ODPOWIEDZIALNEGO
BIZNESU



e-mentor
www.e-mentor.edu.pl



REM V
REAL ESTATE MANAGEMENT AND VALUATION

