

# Crowdfunding

Słuchacz otrzyma zestaw informacji na temat możliwości inwestycyjnych wynikających z rozwoju rynku finansowania społecznościowego (crowdfunding) w Polsce i Europie. Uczestnik kursu posiadać będzie wiedzę pozwalającą znaleźć oferty inwestycyjne o progu wejścia od 100 zł, dokonać analizy ryzyka i opłacalności oraz zrozumieć zasady wyjścia z inwestycji. Omówione zostaną korzyści inwestowania za pośrednictwem platform crowdfundingu oraz zidentyfikowane zostaną ryzyka związane z inwestycjami w oferty crowdfundingowe.

Podczas kursu omówione będą następujące tematy:

- Digital finance – cyfrowe finanse stanowią krwioobieg obrotu gospodarczego
- Finansowanie społecznościowe (crowdfunding) – wprowadzenie, praktyczne przykłady w formie case study
- Crowdfundingu – inwestowanie społecznościowe online od 100 złotych
- Crowdfundingu – regulacje, limity, prawne możliwości dotyczące inwestorów indywidualnych
- Inwestowanie w spółki akcyjne, spółki z o. o. oraz inne typy umów inwestycyjnych
- Konstrukcja elektronicznej oferty inwestycyjnej
- Analiza parametrów oferty inwestycyjnej, ocena ryzyka, ocena potencjalnego zwrotu z inwestycji
- Możliwości dezinvestycji oraz korzyści pozafinansowe
- Case study – jak zostać aniołem biznesu z kapitałem 1000, 10.000, 50.000 oraz 100.000 złotych
- Case study – od crowdfundingu do giełdy CrowdConnect.pl
- Praktyczna analiza aktualnych ofert inwestycyjnych przez uczestników (oferty dostępne w terminie odbywania kursu)

**O prowadzącym:**



**Karol Król**

Niezależny ekspert w obszarze innowacji na rynku kapitałowym, jeden z twórców ekosystemu alternatywnych finansów w Europie.

Wykłada i doradza w zakresie crowdfundingu, fintech, alternatywnych finansów oraz crowdfunding. Jest autorem książki „Crowdfunding. Od pomysłu do biznesu, dzięki społeczności”, licznych publikacji branżowych i organizatorem cyklu konferencji „Innowacje w finansowaniu MŚP”. Konsultant wielu firm i instytucji sektora publicznego, doradzał ponad 210 autorom kampanii crowdfunding i crowdfunding. Doradzał przy powstaniu i rozwoju platform finansowania społecznościowego takich jak: beesfund.com, crowdconnect.pl, zrzutka.pl, conda.at.

Współpracuje ze startupami, liderami branż fintech i sharing economy, a także klientami korporacyjnymi. Jest współzałożycielem fundacji Centrum Gospodarki Społecznościowej, wiceprezesem Polskiego Towarzystwa Crowdfunding oraz członkiem Global Alternative Finance Leadership Board Uniwersytetu Cambridge. Jako mentor wspiera Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, społeczność Polska Innowacyjna i współpracuje z kilkoma organizacjami pozarządowymi. W czasie wolnym gra w brydża sportowego i squasha.