

PRZYWÓDZTWO PRZYSZŁOŚCI

STUDIA PODYPLOMOWE 2023/2024 **III EDYCJA**

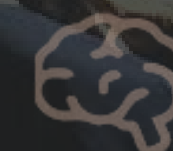
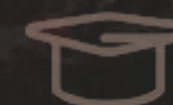
SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

REALIZOWANE PRZY WSPÓŁPRACY
Z FIRMA DORADCZĄ

TALENT
— CHASE

Pod patronatem:



Szanowni Państwo!


Mamy przyjemność zaprosić Państwa do udziału w studiach podyplomowych Przywództwo Przyszłości, zaprojektowanych i realizowanych przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie i firmę doradczą Talent Chase.

Studia podyplomowe Przywództwo Przyszłości to unikatowy i intensywny program skierowany do polskich menedżerów, team liderów, kierowników, przedsiębiorców, osób zarządzających zespołami i projektami oraz tych, którzy przygotowują się do objęcia stanowiska zarządczego. To program rozwoju umiejętności menedżerskich i przywódczych na poziomie najlepszych na świecie szkół biznesowych, z uwzględnieniem kontekstu działania firm na rynku polskim.

Kluczową zaletą programu jest udostępnienie uczestnikom studiów praktycznej wiedzy z bezpośredniego źródła, wiedzy opartej na prawdziwych, osobistych doświadczeniach oraz studiach przypadków, przekazywanej przez polskich i zagranicznych wykładowców z różnych sektorów biznesu. To platforma wymiany doświadczeń i inspiracji płynących od autorytetów do osób, które chcą wzmocnić cechy przywódcze, stać się naturalnymi i budzącymi szacunek liderami.

Jeśli Twoją ambicją jest wejść na wyższy poziom zawodowy, sprawnie zarządzać organizacją lub zespołem, zdobyć najnowszą wiedzę w obszarze zarządzania innymi, rozwijać siebie i swoje talenty przywódcze, odkrywać talenty innych oraz poznać ludzi, którzy myślą tak jak Ty – podejmij wyzwanie! Serdecznie zapraszamy do udziału w studiach podyplomowych Przywództwo Przyszłości.

Z poważaniem i życzeniami sukcesów,


prof. SGH, dr hab. Ewa Lisowska
– Szkoła Główna Handlowa

SGH
Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie



Marta Borkowska – Olszewska
– prezes zarządu Talent Chase

TALENT
— CHASE

“ Studia podyplomowe Przywództwo Przyszłości to unikatowy i intensywny program skierowany do polskich menedżerów, team liderów, kierowników, przedsiębiorców, osób zarządzających zespołami i projektami oraz tych, którzy przygotowują się do objęcia stanowiska zarządczego. To program rozwoju umiejętności menedżerskich i przywódczych na najwyższym światowym poziomie, z uwzględnieniem kontekstu działania firm na rynku polskim. ”

Współczesne zarządzanie wymaga od liderów umiejętności rozumienia innych i skutecznego komunikowania się, wyłaniania talentów oraz budowania ścieżki kariery dla osób, które wyróżniają się w zespole. Od liderów oczekuje się, aby byli odpowiedzialni, skuteczni, etyczni, a także by inspirowali ludzi.

Studia podyplomowe Przywództwo Przyszłości – zaprojektowane przez **Szkołę Główną Handlową w Warszawie i firmę doradczą Talent Chase** – to intensywny i skondensowany program rozwoju umiejętności menedżerskich i przywódczych na najwyższym światowym poziomie. Program wykorzystuje najnowsze światowe trendy i sprawdzone narzędzia zwiększenia efektywności menedżerów, w tym **wiedzę i doświadczenie polskich i zagranicznych ekspertów – praktyków biznesu**.

Celem studiów podyplomowych Przywództwo Przyszłości zaprojektowanych przez prestiżową kadrę wykładowców jest przygotowanie uczestników studiów do wyzwań, jakimi są zarządzanie firmą i bycie skutecznym liderem. To studia dla osób, które mają ambicje wejść na wyższy poziom zawodowych kompetencji, gotowych do wzięcia na siebie odpowiedzialności za zarządzanie organizacjami (lub pewnymi obszarami ich działalności) czy zespołami.



Ten unikatowy i osadzony w biznesie program studiów przewiduje naukę w oparciu o prawdziwe, osobiste i wieloletnie doświadczenia przekazywane przez wykładowców i menedżerów z różnych sektorów biznesu. Ponadto, program zajęć przewiduje przekazanie słuchaczom wiedzy psychologicznej, w tym najnowszej wiedzy z zakresu neuronauki, ekonomii behawioralnej i psychologii społecznej, niezbędnej do rozwoju osobistego, komunikowania się z ludźmi, zarządzania zespołem i organizacją. Łączymy wysoką efektywność biznesową z jakością relacji międzyludzkich, rozwojem osobistym i wrażliwością społeczną.

Studia opierają się na **aktywnych metodach nauczania**, tj. wykładach, warsztatach i studiach przypadków, dostarczając w ten sposób niezbędnej, praktycznej wiedzy w zakresie przywództwa i zarządzania. Program zbudowany jest zgodnie z filozofią uczenia dorosłych, spełniając wszystkie założenia metody opartej na experiential learning.

Adresaci studiów

Program studiów podyplomowych **PRZYWÓDZTWO PRZYSZŁOŚCI** skierowany jest do:

OBECNYCH
I PRZYSZŁYCH
MENEDŻERÓW

TEAM
LIDERÓW

KIEROWNIKÓW

PRZEDSIĘBIORCÓW

ZARZĄDZAJĄCYCH
ZESPOŁAMI
I PROJEKTAMI

– osób, którym zależy na **rozwoju własnej kariery zawodowej, rozwoju pracowników i organizacji oraz ludzi zorientowanych na sukces i gotowość do zmian.**

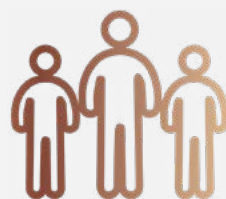
Korzyści dla słuchaczy

DZIĘKI UCZESTNICZENIU W ZAJĘCIACH SŁUCHACZE:



poznają najnowsze
światowe trendy

i rozwiną kompetencje w zakresie zarządzania sobą, zespołem, organizacją, relacjami i zmianami w dynamicznym otoczeniu biznesowym,



poznają swój osobisty
potencjał przywódczy:

test na cechy przywódcze - Hogan Personality Inventory z informacją zwrotną (feedback), rozwiną umiejętności w zakresie budowania kultury psychologicznego bezpieczeństwa i odpowiedzialności za biznesowe rezultaty,



zdobędą wiedzę opartą na najnowszymi badaniach z zakresu **neuronauki, ekonomii behawioralnej i psychologii społecznej**, niezbędną do rozwoju osobistego, komunikowania się z ludźmi, zarządzania zespołem oraz budowania przyjaznego i efektywnego środowiska pracy,



zdobędą wiedzę i kompetencje z zakresu planowania sukcesji menedżerskiej i właścicielskiej, przygotowania do objęcia wyższych stanowisk, zarządzania ludźmi w sytuacjach kryzysowych, rozwijaniu startupów w czasach zmiany paradygmatu zarządzania i ekspansji nowych technologii,



rozwiną umiejętności wykorzystania najnowszymi technologiami do skutecznego przewodzenia innym i rozwiązywania dylematów moralnych w zarządzaniu ludźmi oraz budowania marki osobistej,



zdobędą wiedzę wybitnych, polskich i zagranicznych wykładowców, z doświadczeniem akademickim i biznesowym, w tym wykład Massimo Tammara – międzynarodowego mówcy i eksperta w dziedzinie przywództwa i zarządzania ryzykiem, twórcy i wieloletniego dyrektora Departamentu Zarządzania Ryzykiem Korporacyjnym w Ferrari.

Ramowy program studiów

- Odpowiedzialny i skuteczny lider
- Ludzie w organizacji: najważniejszy kapitał
- Budowanie kultury psychologicznego bezpieczeństwa
- Dylematy moralne w zarządzaniu
- Przywództwo w czasach zmian
- Strategie zarządzania i modele biznesu
- Narzędzia IT przydatne w kierowaniu ludźmi
- Zarządzanie zmianą i rola lidera
- Sukcesja menedżerska i właścicielska
- Otoczenie prawne menedżera/lidera/przedsiębiorcy
- Zarządzanie różnorodnością i prawo równościowe
- Kultura organizacyjna firmy i jej wpływ na zarządzanie ludźmi
- Zarządzanie zespołem - odkrywanie talentów i budowanie kultury odpowiedzialności za rezultaty
- Mentoring w pracy lidera
- Kreowanie marki lidera
- Wystąpienia publiczne i autoprezentacja oraz warsztat medialny



Wykładowcy



Massimo Tamaro

Międzynarodowy mówca i konsultant biznesowy

Włoch, międzynarodowy mówca i konsultant biznesowy. Doradca największych firm i organizacji na rynku włoskim i europejskim z zakresu przywództwa, zarządzania zespołem, zarządzania zmianą, zarządzania ryzykiem oraz transformacji kultury organizacyjnej i procesów HR. Absolwent TRIUM Global Executive MBA. Uzyskał potrójny dyplom London School of Economics and Political Science, New York Stern University, HEC Paris. Ukończył studia Finance for Senior Executives - SDA Bocconi w Mediolanie. Absolwent studiów magisterskich Corso Comando - War College we Florencji z zakresu przywództwa i prawa dla armii oraz program Leadership Coaching Strategies - Harvard University. Absolwent Akademii Włoskich Sił Powietrznych. Pilot myśliwców i bombowców w Stanach Zjednoczonych. Od roku 1998 naczelny dowódca, odpowiedzialny strategicznie za Frece Tricolori - włoską eskadrę akrobacyjną, reprezentującą Wojsko Włoskie i wspierającą włoską dyplomację. W latach 2011-2013 odpowiedzialny za procesy decyzyjne w Teamie F1 Ferrari. Coach kadry. Twórca departamentu zarządzania ryzykiem, manager Ferrari Corporate Culture Project. Przeprowadził transformację kultury organizacyjnej, procesów biznesowych i zarządzania ryzykiem w Ferrari. Wielokrotnie odznaczany za zasługi i operacje zbrojne przez Ministerstwo Obrony Narodowej Włoch. Odznaczony medalami przez NATO, Jugosławię, Syrię, Rosję, Liban, UK i inne.



Marta Borkowska-Olszewska

Prezes Zarządu Talent Chase Sp. z o.o.

Przedsiębiorca, menedżer, mentor. Absolwentka Uczelni Łazarzkiego na Wydziale Ekonomii oraz Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego na Wydziale Sztuki. Absolwentka studiów podyplomowych Executive MBA, prowadzonych przez GFKM, Uniwersytet Gdański i IAE Aixen-Provence Graduate School of Management, organizowanych przy Business Center Club. Ma uprawnienia do pełnienia funkcji członka rad nadzorczych. Od ponad 18 lat związana z branżą usług szkoleniowych i consultingowych. Ma doświadczenie w zarządzaniu firmą oraz strategicznym zarządzaniu zasobami ludzkimi. Po sprzedaży udziałów własnej firmy szkoleniowej w 2007 r. pracowała dla Harvard Business Review Polska (ICAN Institute) na stanowisku dyrektora rozwoju biznesu, była partnerem w firmie doradczej Allbridge Business Advisory (DOOR Group International) oraz dyrektorem zarządzającym w Starway Institute. Realizowała projekty z zakresu przywództwa, zarządzania zmianą, diagnozy i modelowania kultur organizacyjnych oraz rozwoju kompetencji menedżerskich dla czołowych polskich i zagranicznych firm. Mentorka w Global Mentoring Walk organizowanym przez Vital Voices Chapter Poland. W 2005 roku uzyskała tytuł „Kobieta Przedsiębiorcza 2005”, w 2014 roku „Kobieta Sukcesu Mazowsza 2014”.



Dr hab. Lidia Danik

Prof. SGH

Dr hab. nauk ekonomicznych, pracuje w Katedrze Marketingu Międzynarodowego SGH; dwukrotna stypendystka DAAD. Specjalistka w zakresie współpracy międzyorganizacyjnej, internacjonalizacji przedsiębiorstw, kulturowych uwarunkowań biznesu międzynarodowego, marketingu i marketingu międzynarodowego. Autorka ponad trzydziestu publikacji w krajowych i zagranicznych czasopismach naukowych poświęconych ww. tematyce. Wykładowca przedmiotów takich jak: marketing, marketing na rynku instytucjonalnym, kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, międzynarodowe transakcje gospodarcze oraz umiędzynarodowienie przedsiębiorstwa. Autorka książki Wpływ kultury na jakość relacji w międzynarodowej współpracy przedsiębiorstw (2017).

Wykładowcy



Monika Dębicka

Senior Consultant & Trainer
Talent Chase Sp. z o.o.

Senior Consultant & Trainer Talent Chase Sp. z o.o. Absolwentka Wydziału Prawa Uniwersytetu Warszawskiego oraz kierunku Business Management. Ekspert ds. rozwoju osobistego, coach, trener, mentor. Posiada ponad 10-letnie doświadczenie w zarządzaniu nieruchomościami. Pełniła funkcję dyrektora w międzynarodowych firmach, takich jak Healey & Baker (Cushman & Wakefield) i Knight Frank. Od 15 lat trenerka z zakresu nowoczesnego przywództwa, komunikacji korporacyjnej i relacyjnej dla kadr zarządzających w takich firmach, jak: Siemens, Microsoft, Johnson & Johnson, Citibank, Avon, Jansen Cilag, Ikea, TVN. Prowadzi indywidualne sesje terapeutyczne, coachingowe i mentoringowe oraz warsztaty z komunikacji, budowania harmonijnych relacji osobistych i zawodowych. Współpracuje z International Association for Human Values i World Forum for Ethics in Business.



Magdalena Giryn

Senior Consultant & Trainer
Talent Chase Sp. z o.o.

Senior Consultant & Trainer Talent Chase Sp. z o.o. Absolwentka studiów MBA GFKM i IAE Aix-Marseille Graduate School of Management. Ukończyła studia podyplomowe na Wydziale Zarządzania na Uniwersytecie w Lyonie we Francji, posiada tytuł magistra Ekonomii Uniwersytetu Gdańskiego. Jest certyfikowana z narzędzi psychometrycznych Hogana. Menedżer z 15-letnim doświadczeniem w biznesie, zdobytym w korporacjach międzynarodowych, jak i czołowych firmach polskich. Pasjonatka współczesnego podejścia do HR, które łączy potęgę technologii, psychologii i doświadczenia. Od lat doradza firmom, jak osiągać ponadprzeciętne rezultaty poprzez podnoszenie efektywności zespołów. Jej misją życiową jest dzielenie się wiedzą o nowoczesnych technologiach, narzędziach i pomysłach wspierających zarządzanie, motywowanie ludzi. Propaguje nowoczesne podejście do rozwoju strategicznego HR w oparciu narzędzia analityczne. Nominowana do nagrody Bizneswoman roku 2017 Fundacji Sukces Pisany Szminką. Autorka szeregu artykułów dotyczących zastosowania narzędzi psychometrycznych w podnoszeniu świadomości liderów. Członek Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce.



Dr Piotr Filipkowski

SGH

Doktor nauk ekonomicznych, adiunkt w Instytucie Informatyki i Gospodarki Cyfrowej SGH. Doświadczenie badawcze zdobywał przy projektach realizowanych w Wojskowym Instytucie Medycyny Lotniczej i Katedrze Technologii Społeczeństwa Informatycznego KUL JPIL. Absolwent Wydziału Elektrycznego oraz Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej, Instytutu Badań Systemowych PAN oraz Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Prezes Europejskiego Centrum Technologii Społeczeństwa Informatycznego oraz współorganizator międzynarodowej konferencji Visegrad Four for Developing Information Society w Hradec Kralove (Czechy). Autor licznych publikacji w obszarze technologii społeczeństwa informatycznego oraz współtwórca systemu modelowania i symulacji oraz znaku ® dla platformy autorskich rozwiązań systemów inteligentnych. Wykłada takie przedmioty jak informacyjne systemy zarządzania, wstęp do informatyki gospodarczej, technologie cyfrowe w relacjach gospodarczych, mobilne biuro cyfrowe zarówno w języku polskim, jak i angielskim.

Wykładowcy



Dr Anna Anetta Janowska

SGH

Doktor ekonomii, adiunkt w Katedrze Polityki Publicznej SGH. Była dziennikarka TVP SA. Ekonomistka kultury, prowadzi badania naukowe na temat sektorów kreatywnych i gospodarki kreatywnej, w tym mediów. Od wielu lat prowadzi zajęcia w SGH na temat sztuki wystąpień publicznych dla studentów polskich i zagranicznych, a także szkolenia na studiach podyplomowych i w ramach międzynarodowych projektów. Jest również facilitatorem amerykańskiej metody Franklin Covey Edukacja „7 nawyków skutecznego działania”.



Dr hab. Małgorzata Lewandowska

Prof. SGH

Prof. SGH, dr hab. nauk ekonomicznych, pracuje w Katedrze Zarządzania Międzynarodowego SGH. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół zagadnień związanych z innowacyjnością i konkurencyjnością przedsiębiorstw, współpracą w innowacjach, innowacjami otwartymi, determinantami innowacyjności przedsiębiorstw, zarządzaniem strategicznym w biznesie międzynarodowym, międzynarodowymi transakcjami gospodarczymi. Członkini stowarzyszeń zrzeszających badaczy i praktyków gospodarczych: EIBA (European International Business Academy) oraz AIB (Academy of International Business). Autorka licznych artykułów naukowych, raportów badawczych oraz ekspertyz, jak również monografii naukowej Konceptcja otwartych innowacji. Perspektywa polskich przedsiębiorstw przemysłowych (2018).



dr hab. Ewa Lisowska

Prof. SGH

Profesor SGH, dr hab. nauk ekonomicznych, pracuje w Katedrze Zarządzania Międzynarodowego SGH. Zainteresowania naukowe: przedsiębiorczość kobiet, kobiety w zarządzaniu i na rynku pracy, równe traktowanie w miejscu pracy. Wykłada zagadnienia związane z równością i różnorodnością. W okresie 2004-2008 kierowała zespołem ekspertek i ekspertów ds. opracowania Gender Index – wskaźnika równego traktowania kobiet i mężczyzn w miejscu pracy, a w 2011-2012 – badaniami w administracji rządowej w ramach projektu „Równe traktowanie standardem dobrego rządzenia”. Autorka książek Kobiety styl zarządzania (2009) i Równouprawnienie kobiet i mężczyzn w społeczeństwie (2010).

Wykładowcy



Alicja Ozdowy-Bietkowska

Senior Consultant & Trainer
Talent Chase Sp. z o.o.

Senior Consultant & Trainer Talent Chase Sp. z o.o. Absolwentka Wydziału Psychologii Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Certyfikowany coach ICC - International Coaching Community. Posiada 18 lat doświadczenia jako menedżer i konsultant przy realizacji projektów doradczo-biznesowych z obszaru transformacji, przywództwa, zarządzania zasobami ludzkimi i zarządzania projektami. Specjalizuje się w budowaniu i wdrażaniu strategii HR, w modelowaniu kultur organizacyjnych po fuzjach i zmianach organizacyjnych, współtworzy i wdraża programy rozwoju menedżerów. Pracowała jako konsultant i menedżer w dziale doradztwa biznesowego w międzynarodowej firmie doradczej PwC oraz ekspert i menedżer w IBM Global Business Services w dziale HCM zajmującym się wdrożeniami systemów HR. Następnie dla „Harvard Business Review Polska” (ICAN Institute) na stanowisku Dyrektora Rozwoju Biznesu oraz była Partnerem w firmie doradczej Allbridge Business Advisory (DOOR Group International). Jest wykładowcą na studiach MBA HR na Uczelni Łazarskiego.



Małgorzata Romaniuk

Wiceprezes Zarządu Bank BPH S.A.

Wiceprezes Zarządu Banku BPH SA. Ukończyła Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, jest też absolwentką programu menedżerskiego prowadzonego przez Harvard Business School. Karierę w bankowości rozpoczynała w Banku PKO BP, a następnie w 1999 r. dołączyła do grupy GE, gdzie pełniła wiele funkcji menedżerskich w obszarach operacji, ryzyka oraz zarządzania strategicznymi projektami. Posiada doświadczenie w obszarze bankowości detalicznej i korporacyjnej, w tym faktoringu. W latach 2014-2016 prowadziła strategiczne projekty banku, czyli transformację modelu biznesowego oraz podział banku w celu sprzedaży jego części. W 2016 r. pełniła funkcję wiceprezesa banku BPH i odpowiadała za Pion Operacji i Technologii, a w grudniu 2017 r. została powołana na stanowisko wiceprezesa banku BPH odpowiadającego za Pion Zarządzania Ryzykiem. Od wielu lat aktywnie działa w ramach grupy GE, ale również w zewnętrznych fundacjach i organizacjach na rzecz wsparcia i promowania roli kobiet w biznesie. Jest mentorką w Vital Voices oraz współtwórczynią i członkinią rady programowej międzykorporacyjnego programu mentoringowego LeadersIn. Za swoją działalność została wyróżniona w 10-tej edycji konkursu Bizneswoman Roku fundacji Sukces Pisany Szminką w kategorii Female Champion of Change.



Tina Sobocińska

Founder & HR Strategic Advisor HR4future

HR Director z 20+ lat doświadczeniem w międzynarodowych firmach (PwC, DHL, Schneider Electric, Sanofi Aventis).

Liderka networku Digital HR Champions.

Pasjonatka i doradca HR w projektach: Workplace of the future. Współautorka serii podcastów: „Case study: praca hybrydowa” nagrywanych z Jarosławem Kuźniarem, Voice House.

Wykładowca na studiach podyplomowych SGH i na Uniwersytecie SWPS.

Autorka pierwszego w Polsce programu SWPS studiów podyplomowych na temat pracy hybrydowej i nowoczesnych biur.

Wykładowcy



Krzysztof Sroczyński

Senior Consultant & Trainer
Talent Chase Sp. z o.o.

Senior Consultant & Trainer Talent Chase Sp. z o.o. Absolwent Ekonomii Uniwersytetu w Londynie (London University – Economics) oraz Masters University w USA, słynnej na świecie szkoły Anthony Robbinsa. Zanim osiadł w Polsce pracował na stanowisku konsultanta w Bishop Skinner w Londynie, a następnie był dyrektorem ds. sprzedaży i marketingu w American Travel Abroad w Nowym Jorku. W kraju był min. dyrektorem na Polskę ds. marketingu firmy Philip Morris i menedżerem w Gillette (m.in. wprowadził na rynek polski markę Oral B). Był także konsultantem w Russell Reynolds Associates. Następnie Senior Manager Działu Szkoleń w „Neumann Management Institute”. Przez 12 lat pracował dla „Harvard Business Review Polska” (ICAN Institute), jak również dla firmy doradczej Allbridge Business Advisory (Door Group International). Doradca biznesowy. Prowadzi warsztaty z zakresu przywództwa, komunikacji, zarządzania zmianą, rekrutacji i doboru kadr oraz executive coaching. Wdraża projekty zmian i transformacji kultury organizacyjnej, których celem jest wzrost efektywności biznesowej i osiąganie rezultatów biznesowych organizacji. Specjalizuje się w dziedzinie neuronauki i ekonomii behawioralnej w kontekście przywództwa i zarządzania oraz skutecznych strategii sprzedaży w organizacjach. Przez 12 lat był przewodniczącym rady nadzorczej spółki giełdowej CI Games S.A., obecnie vice przewodniczący rady nadzorczej Cherrypick Games S.A. Certyfikowany Trener Academy of Brain Based Leadership.



Beata Stelmach

Menadżerka z bogatym doświadczeniem w sektorach publicznym i prywatnym, członkini rad nadzorczych spółek giełdowych

w okresie transformacji, pracując w Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, zaangażowana była w budowę rynku kapitałowego i wprowadzanie nowoczesnych standardów giełdowych i inwestycyjnych. Zdobyte doświadczenie wykorzystała jako konsultantka Banku światowego na rzecz tworzenia regulacji giełdowych w Rosji i w Ukrainie. W latach 2006-2011 stała na czele Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych (obecnie przewodnicząca rady nadzorczej). w latach 2011-2013 pełniła funkcję podsekretarza stanu w MSZ odpowiadając za dyplomację ekonomiczną i promocję Polski w świecie. w biznesie m.in. stała na czele GE w regionie Polski i Krajów Bałtyckich, pełniła też funkcję Prezesa PZL Świdnik- producenta śmigłowców, należącego do globalnego koncernu Leonardo. W branży finansowej od lat zasiada w radach nadzorczych, wcześniej m.in. w Banku BPH, czy HSBC Bank Polska, a obecnie w Banku Millennium oraz KRUK SA. Studiowała Finanse i Statystykę na SGPIŚ (ob. SGH). Ukończyła INSEAD zdobywając tytuł MBA, a wcześniej Calgary University (MBA). Absolwentka specjalistycznych programów m.in. w New York Institute of Finance oraz Said Business School, University of Oxford.



Dr Bartosz Targański

SGH

Adiunkt w Katedrze Biznesu Międzynarodowego SGH. Radca prawny i doktor nauk ekonomicznych. Absolwent SGH oraz Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Zainteresowania naukowe: prawne aspekty marketingu, prawo i ekonomia ochrony konkurencji i konsumentów, nieuczciwe praktyki rynkowe, zwalczanie nieuczciwej konkurencji, ochrona własności intelektualnej. Prowadzi wykłady m.in. z: Law of marketing in the European Union, International Trade Law, Environment of International Business. Autor książki Ochrona konkurencji w działalności platform handlu elektronicznego (2010).

Wykładowcy



Prof. dr hab. Marzanna Witek-Hajduk

Profesor SGH, dr hab. nauk ekonomicznych. Kieruje Katedrą Biznesu Międzynarodowego. Pomysłodawczyni i kierowniczka Podyplomowych Studiów Zarządzania Marką oraz Podyplomowych Studiów Zarządzania na Rynku Dóbr i Marek Luksusowych. Od wielu lat jurorka i członkini Rady Marek polskiej edycji Superbrands. Prowadzi wykłady z międzynarodowych strategii przedsiębiorstw, zarządzania marką i marketingu międzynarodowego. Uczestniczyła w licznych projektach badawczych z zakresu zarządzania marką, aliansów marketingowych, strategii internacjonalizacji oraz modeli biznesu polskich przedsiębiorstw. Autorka, współautorka lub redaktorka takich książek jak: Zarządzanie marką; Marketing na rynku instytucjonalnym; Strategie internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw w warunkach akcesji Polski do Unii Europejskiej; Zarządzanie silną marką; Alianse marketingowe; Partnerstwa przedsiębiorstw dla zwiększenia konkurencyjności; Kooperencja przedsiębiorstw w dobie globalizacji; Wyzwania strategiczne, uwarunkowania prawne.



Stefan Życzkowski

Przewodniczący Rady Strategicznej ASTOR Sp. z o.o.

Prezes Zarządu ASTOR Sp. z o.o. Założyciel, współwłaściciel i prezes spółki ASTOR. Firmę wraz z bratem Karolem założył w 1987 roku a kieruje nią nieprzerwanie od roku 1991, będąc architektem jej sukcesów rynkowych. Absolwent Wydziału Mechanicznego Politechniki Krakowskiej. Członek Business Centre Club. Firma ASTOR jest dostawcą nowoczesnych technologii z zakresu systemów IT dla przemysłu, automatyki przemysłowej i robotyki oraz wiedzy biznesowej i technicznej dla polskich i zagranicznych przedsiębiorstw przemysłowych. Obecnie zaangażowany w propagowanie idei Przemysłu 4.0 w Polsce. Bierze udział w licznych debatach oraz konferencjach dzieląc się wiedzą oraz 30-letnim doświadczeniem pracy z przemysłem. Jest mentorem i coachem dla młodych przedsiębiorców. Swoją wiedzą biznesową i doświadczeniem zarządczym wspiera start-upy oraz inicjatywy przyszłych inżynierów. Dokonania firmy z perspektywy jej 30-letniej obecności na polskim rynku spisane zostały w książce: Jeśli nie wiadomo o co chodzi to chodzi o ludzi, w której Stefan Życzkowski wspólnie z zarządem oraz współwłaścicielami opowiada, jakie „twarde” i „miękkie” narzędzia i praktyki menedżerskie sprawdziły się, gdy zespół ASTOR powiększał się, a rynek stawiał kolejne wyzwania.



Hanna Hieronimczuk-Jedruszczak

Międzynarodowy mówca i konsultant biznesowy

Hanna to doświadczony Senior Executive z ponad 25-letnim doświadczeniem w sektorze finansowym. Przez lata doskonaliła swoje umiejętności, budując nowe jednostki biznesowe i wprowadzając innowacyjne strategie w renomowanych organizacjach europejskich. Jej przywództwo przyniosło wybitne rezultaty, a jej osiągnięcia zostały docenione zarówno na arenie krajowej, jak i międzynarodowej. Jest także zaangażowaną mentorką, aktywnie wspierającą rozwój zawodowy kobiet. Jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego, posiada dyplom MBA oraz certyfikaty z renomowanych instytucji, takich jak Cambridge, MIT, Neuromindfulness Institute oraz Infinite Being Academy. Hanna obecnie pełni funkcję CEO i Founder w autorskim projekcie Golden Island Incentive, gdzie wykorzystuje swoje bogate doświadczenie, pomagając i doradzając w wyzwaniach biznesowych i prywatnych osobom indywidualnym na urokliwej wyspie Porto Santo w Portugalii. Jest również współzałożycielką New World Leaders Institute z siedzibą w Melbourne, Australia, gdzie współtworzy Model Inteligencji Lidera Nowego świata, umożliwiający organizacjom i liderom wzrost i rozwój poprzez Quantum Transformation.

Rekomendacje studentów poprzednich edycji



Tomasz Karpow
Założyciel Akademii Pokera

Studia Podyplomowe „Przywództwo Przyszłości” były jednym z najbardziej wartościowych doświadczeń w moim życiu. Postrzegam je za jedną z najlepszych inwestycji w rozwój osobisty i zawodowy. Zajęcia były prowadzone głównie przez ekspertów, którzy nie tylko dostarczali teoretycznej wiedzy, ale przede wszystkim praktycznych umiejętności i narzędzi.

Jednak najcenniejszym elementem studiów byli ludzie. Spotkanie tak różnorodnej grupy osób z różnych środowisk i branż było nieocenione. Dzięki tej różnorodności, miałem okazję do pogłębienia swojego rozumienia wielu kwestii, wymiany doświadczeń i spostrzeżeń, a także zbudowania wartościowych relacji.

Rozmowy i dyskusje, które mogłem prowadzić z innymi uczestnikami, jak również z prowadzącymi, znacznie poszerzyły moje horyzonty i pozwoliły spojrzeć na wiele spraw z zupełnie nowej perspektywy. Wierzę, że te relacje, które udało mi się zbudować w trakcie studiów, będą miały wartość dodaną dla mojej kariery i rozwoju przez wiele lat.

Podsumowując, studia „Przywództwo Przyszłości” dostarczyły mi nie tylko praktycznej wiedzy i umiejętności, ale także inspirujących relacji i nowych perspektyw, które niewątpliwie przyczynią się do mojego dalszego rozwoju jako lidera.



Krzysztof Karwowski
Prezes Banku Spółdzielczego w Szczytnie

Przed każdym menedżerem, który chce być prawdziwym liderem stoi wyzwanie jak budować skuteczny zespół, który sprosta rosnącym wymaganiom tak szybko zmieniającego się otoczenia i osiągnie sukces. Odpowiedź na to pytanie można znaleźć, uczestnicząc w tych studiach, słuchając wykładów i uczestnicząc w warsztatach prowadzonych przez prawdziwych pasjonatów z dużą wiedzą i praktyką. Ogromną wartością dodaną jest możliwość wymiany doświadczeń i „myśli” z innymi uczestnikami bardzo często reprezentującymi odmienne branże i zupełnie inne spojrzenia na te same wyzwania.

Zajęcia zainspirowały mnie także do wykorzystania najnowszych narzędzi edukacyjnych z wykorzystaniem VR, do szkolenia i rozwoju własnego zespołu.

To były bardzo inspirujące 2 semestry.



dr n. hum. Katarzyna Minczykowska-Targowska
Twórczyni, liderka i menedżerka z 25-letnim stażem
Prezes Zarządu fundacji „Dorotkowo”

Odkrywcze, wyzwajające, dopełniające i porządkujące warsztat dojrzałego menedżera oraz myśli doskonalącego się lidera. Połączenie praktyki i nauki, pragmatyzmu i akademickości oraz dbałość o potrzeby studenta sprawiają, że z wypiekami na twarzy szukasz kolejnych studiów podyplomowych na SGH dla siebie. Polecam „Przywództwo Przyszłości”! Warto! Dla siebie, dla swojej organizacji, dla otoczenia.

Dzięki tym studiom poznasz najbardziej „odjechanych” ludzi wielu środowisk i dziedzin, odkryjesz siebie i „urodzisz się na nowo”!

Rekomendacje studentów poprzednich edycji



Katarzyna Gralewicz

Menedżerka, Pion Ryzyka, mBank

„Studia” Przywództwo przyszłości” to szersze i głębsze spojrzenie na leadership, moc inspiracji, duża dawka wiedzy, impuls do refleksji, pogłębienie świadomości o swoich mocnych stronach i obszarach do rozwoju, nowe relacje i ciekawe dyskusje. Moc doświadczeń i wiedzy od praktyków różnych dziedzin biznesu oraz profesorów SGH, którzy z pasją i w ciekawy sposób przekazywali nam swój sposób widzenia własnego rozwoju jako liderów, jak i pracy z ludźmi. Dla mnie to kolejny i ważny krok w dojrzywaniu jako liderki, a także świetna przygoda zarówno na płaszczyźnie intelektualnej, jak i zbudowanych relacji oraz nowych doświadczeń.



Beata Januszczuk

Menedżer publicznych służb zatrudnienia, trener, coach. Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Szczytnie

„Prestż studiów tworzy doświadczenie z nowoczesnością marki Szkoły Głównej Handlowej i międzynarodowej instytucji doradczej Talent Chase. Praktyczny wymiar na poziomie mistrzowskim gwarantują najwyższą jakość edukacji w oparciu o najnowsze trendy w szeroko rozumianym przywództwie. Najwyższej klasy autorytety, mentorzy i specjaliści na rynku usług edukacyjnych i szkoleniowych sprawili, że studia te w pełni spełniły moje oczekiwania i dostarczyły mi wiedzy na najwyższym i oczekiwanym poziomie. Studia stworzyły okazję, aby zatrzymać się w codziennym pędzie i dokonać wglądu w siebie jako menedżera i nowoczesnego lidera dbającego o swój rozwój, a także organizacji, którą zarządzam oraz pozwoliły doskonalić jak zadbać i zmotywować zespoły, którym przewodzę. To połączenie najnowszej wiedzy z zakresu przywództwa i strategicznego zarządzania z niezbędną w dzisiejszych czasach umiejętnością przewodzenia ludziom i zespołom. Zdobyłam fachową wiedzę, którą mogę stosować każdego dnia w praktyce, zarówno w pracy zawodowej i w życiu osobistym. Każdy zjazd to jak odrębny bardzo wartościowy program szkoleniowy. Dlatego polecam te studia dla liderów na każdym poziomie menedżerskim, bo wartością tych studiów są również ludzie, nie tylko wspaniali trenerzy, ale również my jako grupa. Każdy z nas dawał niesamowitą wartość, bez względu na etap swojego rozwoju w przywództwie. Na zakończenie tych studiów to już nie była grupa, staliśmy się zespołem. Podczas mojej ostatniej podróży do Kalabrii i Sycylii, usłyszałam pewne sycylijskie przysłowie „Cu nesci, arrinesci” co oznacza „Kto się odważy, temu się darzy”. Myślę, że to jest najtrafniejsze podsumowanie tych wyjątkowych studiów. Zatem..., kto z Was się odważy?”



Marek Magolan

Skuteczna komunikacja, zarządzanie ludźmi i bycie liderem to na pewnym etapie ścieżki rozwoju zawodowego prawdziwy must have. Organizatorzy studiów podyplomowych „Przywództwo Przyszłości” doskonale rozumieją jak zmienia się świat i jakie kompetencje są niezbędne dla lidera i przywódcy w nowoczesnych organizacjach. Zbudowali miejsce, gdzie spotykają się praktycy, którzy dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem – i to nie tylko świetni wykładowcy, ale bardzo różnorodny przekrój słuchaczy. To my sami również dzieliłiśmy się wiedzą i nawiązywaliśmy nowe kontakty. „Przywództwo Przyszłości” niesamowicie zmieniło moje postrzeganie samego siebie i dało też szersze spojrzenie na komunikację oraz przywództwo. Lepiej zaczęłam rozumieć sam siebie, a swoje sukcesy i porażki lepiej interpretować w kontekście zarządzania sobą i ludźmi. Dostrzega to moja rodzina, moi współpracownicy, ale też moi przełożeni, dzięki czemu od niedawna dostałam możliwość zarządzania działem finansów w jednej z zagranicznych Spółek. Teraz w praktyce widzę, jak bardzo potrzebne są kompetencje przywódcze i jak dużo w moim życiu dały te studia. W mojej ocenie to w tej chwili najlepsze studia podyplomowe z zakresu zarządzania i przywództwa w Polsce.

Rekomendacje studentów poprzednich edycji



Paulina Dudkiewicz
Lighting Designer

Prowadzenie ludzi do wielkości w różnych aspektach jest najbardziej przekonującą mnie definicją lidera i w swojej istocie jest niezmiennie. To co się zmienia i co mogłam zgłębić podczas studiów „Przywództwo Przyszłości” poprzez pracę własną oraz interakcję z pozostałymi studentami i wieloma autentycznymi liderami, którzy dzielili się z nami swoją praktyką, to nowe narzędzia adekwatne do czasów w jakich swoje przywództwo kształtuje.

Studia dały mi nowe, szersze spojrzenie na rolę lidera w miejscu pracy, w rodzinie i społeczeństwie, większą samoświadomość oraz znajomość metod i narzędzi budowania zaangażowania i odpowiedzialności w ludziach i całych zespołach.

Myślenie o przyszłości stało się obowiązkiem lidera, szczególnie w obecnych czasach postcovidowej „nowej normalności” i studia były dobrze zainwestowanym czasem abym jako liderka odważnie mogła się z tym zmierzyć.



Maksymilian Baranowski
Senior Project Manager
Business & IT Development Manager

Idąc na studia podyplomowe z zakresu nowoczesnego zarządzania, jakim pozycjonowało się „Przywództwo Przyszłości” (Leadership in the future) oczekiwałem nowej wiedzy, nowych spojrzeń i nowych doświadczeń.

Połączenie kadry profesorskiej ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie z aktywnymi praktykami biznesu posiadającymi wieloletnie, międzynarodowe doświadczenie, reprezentującymi top management firm własnych oraz korporacji, były jednym z głównych warunków wyboru akurat tego kierunku studiów podyplomowych. Okazały się w praktyce atutem. Wymieszanie wielu doświadczeń, otwartość na polemikę w trakcie zajęć umożliwiło pogłębienie wiedzy już posiadanej ale także zrozumienie i przyswojenie zupełnie nowej. Niemalym plusem okazała się bardzo otwarta a jednocześnie zróżnicowana grupa słuchaczy nastawionych na wzajemne zrozumienie i poszerzenie wiedzy, z którą utrzymujemy koleżeński kontakt także po zakończeniu studiów.

Studia podyplomowe „Przywództwo Przyszłości” (Leadership in the future) były przeprowadzane w trakcie okresu obostrzeń pandemicznych, co było odczuwalne także na niwie nauki. Niemniej, podsumowując prawie roczny okres wspólnych sesji, spotkań, zaliczeń i dyskusji uważam uczestnictwo w tej pierwszej edycji jako bardzo duży impuls do rozwoju własnego, jako ciekawą przestrzeń do połączenia teorii z praktyką, którą już teraz wykorzystuję w pracy zawodowej.



Robert Mikulski
Partner zarządzający,
BRILLAW Kancelaria Radców Prawnych Mikulski & Partnerzy


Kiedy jesteś menadżerem lub liderem, zastanawiasz się co mógłbyś jeszcze zrobić dla siebie, a tym samym dla osób którymi zarządzasz albo im przewodzisz. Stare wojskowe powiedzenie mówi o tym – że wojsko na wiele obowiązków, ale także przynajmniej jedno prawo – być dobrze dowodzonym.


Studia podyplomowe – Przywództwo Przyszłości daje po pierwsze możliwość spotkania z liderami takimi jak Ty i poza przekrojową wiedzą przekazywaną przez praktyków możliwość wymiany wiedzy i doświadczenia z osobami, które Cię po pierwsze rozumieją, a po drugie dzięki swoim dokonaniom, mogą się podzielić dobrymi praktykami.


Organizacja zajęć


Studia zaprojektowane i organizowane przez
Szkołę Główną Handlową w Warszawie
we współpracy z firmą doradczą **Talent Chase**

II Studia trwają
DWA SEMESTRY.

 Pierwszy zjazd:
18-19 LISTOPADA 2023 R.,
ostatni: **MAJ 2024 R.**

 Program studiów obejmuje
160 GODZIN.

 Zajęcia odbywają się
raz lub dwa razy w miesiącu
W SOBOTY I NIEDZIELE w godz. 9.00-16.30

 Całkowity koszt studiów:
8500 ZŁOTYCH
(możliwość płatności w dwóch ratach – 4500 zł i 4000 zł).



KONTAKT I REKRUTACJA - SGH

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Biuro Kolegium Gospodarki Światowej

ul. Madalińskiego 6/8

Budynek M, pokój 33

02-513 Warszawa

Karolina Nivette

karolina.nivette@sgh.waw.pl

tel. +48 22 564 93 49

www.sgh.waw.pl/psppr

KONTAKT - TALENT CHASE

Talent Chase Sp. z o.o.

Plac Unii | ul. Puławska 2, budynek B

02-566 Warszawa

Damian Aaron Olszewski

sgh@talentchase.eu

+48 609 577 293

www.talentchase.eu/przywodztwo_przyszlosci

