

Konkurs artystyczny #MarzyMiSieSGH

„Studia w SGH to moje marzenie.”

Powiedz nam – dlaczego? Pokaż, nagraj film, napisz, narysuj, zaśpiewaj-zrób to po swojemu!

Zaskocz nas 😊

Aby wziąć udział w konkursie, opublikuj na swoim Stories na Instagramie film lub zdjęcie z odpowiedzią na pytanie „Dlaczego marzę o studiowaniu w SGH?”.

Zgłoszenie opublikuj nie później niż do dnia 19 października 2022 (do godziny 23.59).

Nie zapomnij oznaczyć @sghwarsaw, dodać hasztag #MarzyMiSieSGH oraz ustawić profil jako publiczny. W przypadku Instagram Stories – koniecznie wyróżnij relację.

Szczegóły konkursu znajdziesz w regulaminie poniżej.

Regulamin konkursu artystycznego „#MarzyMiSieSGH”

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa a także prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników konkursu artystycznego organizowanego pod nazwą: „#MarzyMiSieSGH” (zwanego dalej: „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, Polska, NIP: 525-000-84-07.
3. Konkurs prowadzony jest na profilu <https://www.instagram.com/sghwarsaw/> za pośrednictwem posta konkursowego oznaczonego hasztagiem #MarzyMiSieSGH, opublikowanego dnia 19 października 2022 r.
4. Fundatorem nagrody jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal społecznościowy Instagram. Portal nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie zastrzeżenia czy reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane wyłącznie do Organizatora. Organizator zwalnia z odpowiedzialności Instagram w przypadku zgłoszenia roszczenia lub jakiegokolwiek szkody związanej z niniejszym Konkursem.
6. Konkurs objęty niniejszym Regulaminem nie jest „grą losową”, w tym w szczególności „loterią pieniężną”, „loterią promocyjną”, ani też „loterią fantową”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 165 ze zm.).
7. Konkurs obejmuje obszar Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników pod linkiem <https://www.sgh.waw.pl/dzien-otwarty> oraz w siedzibie Organizatora.

2. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie ukończyła 15 rok życia, nie jest w żaden sposób powiązana z Organizatorem, zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia, **wypełniła dostępny online formularz zgłoszenia** znajdujący się na stronie wydarzenia (w przypadku osoby niepełnoletniej lub osoby nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych formularz online wypełnia rodzic/opiekun prawny uczestnika – **Załącznik nr 1**, w przypadku osoby pełnoletniej – **Załącznik nr 2**), wykonała zadanie Konkursowe zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz posiada publiczne konto w serwisie Instagram (dalej zwana: „Uczestnikiem”). Brak spełnienia któregokolwiek z warunków stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a także dochodzenia zwrotu nagrody lub jej równowartości w razie wykrycia tych okoliczności po przekazaniu nagrody Laureatowi.
3. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz inne osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Osoby małoletnie, które ukończyły 15 rok życia, oraz osoby pełnoletnie posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem wyrażenia zgody na wzięcie udziału w Konkursie wyrażone przez ich przedstawiciela ustawowego (opiekuna prawnego lub rodzica) w formularzu zgłoszenia (załącznik nr 1).
5. Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest Uczestnik. Prace których autorstwo przypisane jest więcej niż jednej osobie nie będą oceniane.

3. Zadanie konkursowe

1. Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu na swoim Stories na Instagramie filmiku lub zdjęcia wraz opisem lub bez z odpowiedzią na pytanie „Dlaczego marzę o studiowaniu w SGH?”.
2. Przygotowane zdjęcie lub wideo należy opublikować w jeden z następujących sposobów:
 - a) w Instagram Stories na publicznym profilu Instagram wraz z oznaczeniem profilu @sghwarsaw (konieczne wyróżnienie konkursowej relacji przynajmniej do momentu ogłoszenia wyników) i dodaniem hasztagu #MarzyMiSieSGH
 - b) jako post na publicznym profilu Instagram wraz z oznaczeniem profilu @sghwarsaw. W takim wypadku charakterystyka powinna wystąpić w treści posta lub w przypadku materiału wideo.

4. Czas trwania konkursu

1. Czas na przesyłanie Zgłoszenia trwa od 11 października (od momentu publikacji posta konkursowego) do 19 października 2022 r. (do godz. 23:59).

2. Data i godzina nadesłania Zgłoszenia jest rejestrowana przez serwis Instagram.
3. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie.

5. Komisja Konkursowa

W celu zagwarantowania prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w tym dokonania prawidłowej weryfikacji i oceny Zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Laureata, Organizator powoła Komisję Konkursową (zwaną dalej: „Komisją”). W skład Komisji wchodzi osoby wyznaczone przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.

6. Weryfikacja Zgłoszeń

1. Komisja każdorazowo będzie weryfikowała przesłane Zgłoszenia pod kątem ich zgodności z niniejszym Regulaminem.
2. Zgłoszenia nie mogą w żaden sposób obrażać osób trzecich, zawierać, popierać ani zachęcać do pornografii, nieprzyzwoitego zachowania, wulgaryzmów, nienawiści, fanatyzmu, rasizmu oraz nieuzasadnionej przemocy itp. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści w jakikolwiek sposób szkodzących wizerunkowi Organizatora. Muszą być neutralne pod względem światopoglądu i przekonań politycznych. Zgłoszenia, które w ocenie Komisji nie spełnią powyższych warunków, nie będą podlegały ocenie.
3. Zgłoszenie musi stanowić przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika. Uczestnik musi posiadać pełnię praw autorskich do Zgłoszenia przy jednoczesnym braku obciążeń na rzecz osób trzecich. W przypadku wątpliwości dotyczących praw do pracy konkursowej Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

7. Wyłonienie Laureatów

1. Decyzją Komisji zostaną nagrodzone trzy najwyżej ocenione prace konkursowe, a jej autor zostanie Laureatem Konkursu (dalej zwany „Laureatem”).
2. Ogłoszenie Laureata nastąpi do dnia 7 listopada 2022 r. za pośrednictwem wiadomości Instagram Direct.
3. Nagroda (voucher) zostanie przesłany na adres e-mailowy wskazany w Formularzu zgłoszenia.
4. Werdykt Komisji dotyczący wyłonienia Laureatów w Konkursie jest ostateczny i nie podlega procedurze odwoławczej.
5. Podczas oceny prac i wyłaniania Laureatów, Komisja będzie brać pod uwagę następujące kryteria:
 - oryginalność, kreatywność i walory estetyczne wykonanej pracy,
 - zgodność z tematem i Regulaminem konkursu.

8. Nagrody

1. Konkurs przewiduje trzy nagrody, za zajęcie pierwszego, drugie i trzeciego miejsca. Komisja może jednakże podjąć decyzję o przyznaniu dodatkowych nagród i wyróżnień.
2. Nagrodami za zajęcie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca jest voucher uprawniający do wzięcia udziału w kursie przygotowawczym do Testu z Wiedzy o Przedsiębiorczości (WOP) ważny w roku akademickim 2023/2024 o wartości 850 PLN (słownie złotych: osiemset pięćdziesiąt), materiały promocyjne o wartości 150 PLN (słownie złotych: sto pięćdziesiąt) Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.
3. Laureat ma prawo zrzec się przyznanej Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
4. Zaświadczenie (Załącznik nr 3) o przyznaniu Nagrody potwierdzające otrzymanie vouchera, o którym mowa w ust. 2, zostanie wysłane pocztą elektroniczną na adres e-mailowy wskazany w Formularzu zgłoszenia przez Laureata.
5. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.

9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników oraz ich rodziców/opiekunów prawnych, przetwarzanych w celu i zakresie określonym w niniejszym regulaminie, jest Organizator – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy Al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa.
2. Dane osobowe uczestników konkursu oraz ich rodziców/opiekunów prawnych będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie do celów związanych z organizowaniem konkursu przy zachowaniu zasad określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz. Urz. UE L 119 s. 1, ze zm.), zwanym dalej RODO.
3. Ze względu na charakter Konkursu, dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez operatora portalu Instagram, jako odrębnego od Organizatora administratora danych, zgodnie z przyjętymi przez niego zasadami. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych przez operatora portalu Instagram w określonych przez niego celach i sposobach. Organizator zachęca do zapoznania się z polityką prywatności i innymi regulacjami portalu Instagram przed rozpoczęciem korzystania z niego.
4. Informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, o których mowa w art. 13 RODO, Organizator przekazuje uczestnikom lub ich rodzicom/opiekunom prawnym poprzez ich zamieszczenie w formularzu zgłoszenia.

10. Prawa autorskie

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do zgłoszonej pracy konkursowej.
2. Laureat konkursu, samodzielnie lub poprzez przedstawiciela ustawowego przenosi nieodpłatnie na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej pracy konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 ze zm.), w tym w szczególności w zakresie utrwalania i zwielokrotniania, w tym wytwarzania techniką drukarską i cyfrową, wystawiania, udostępniania na stronach internetowych Organizatora oraz umieszczania we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych, itp. według uznania Organizatora.
3. Poza nagrodą Laureatowi nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, w związku publikacją zgłoszenia konkursowego.

11. Zmiany Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem, że zmiany takie nie naruszą praw nabytych Uczestników Konkursu.
2. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki została ogłoszona informacja o Konkursie, czyli za pośrednictwem posta na profilu <https://www.instagram.com/sghwarsaw/>.

12. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 1. zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu,
 2. odstąpienia od organizowania konkursu bez podania przyczyny,
 3. nierozstrzygnięcia konkursu w przypadku zbyt małej liczby przekazanych zgłoszeń,
 4. rozstrzygnięcia w kwestiach nieuregulowanych postanowieniami regulaminu.
3. Informacji na temat konkursu udzielają: pracownicy Działu Rekrutacji tel. 22 564 77 77, tdlugosz@sgh.waw.pl