Załącznik nr 1 do umowy o studencką praktykę zawodową
z dnia 11 sierpnia 2021 r.

1. **Dane studenta:**

Imię i nazwisko: …………………………………………………..

Nr albumu: ………………………

1. **Czynności/zadania do zrealizowania podczas studenckiej praktyki zawodowej[[1]](#footnote-2):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Czynności/zadania | Uwagi |
| 1 | Poznanie specyfiki przedsiębiorstwa, a także otoczenia, w którym funkcjonuje, w tym uwarunkowań ekonomicznych, prawnych, społecznych i technolologicznych.  |   |
|  2 | Rozpoznanie wykorzystywanego modelu biznesu. Zrozumienie sposobu kreowania wartości przez firmę. |   |
| 3 | Zapoznanie się z systemami informacyjno-komunikacyjnymi stosowanymi w przedsiębiorstwie, a także zasadami bezpieczeństwa przetwarzania informacji.  |   |
| 4 | Zbieranie, analiza i intepretacja danych w wybranym obszarze.  |   |
| 5 | Opanowanie siatki pojęć charakterystycznej dla danego obszaru wiedzy lub wybranej branży. Rozwijanie umiejętności komunikowania się i współpracy w zespole, w którym student realizuje praktykę, a także z pracownikami innych działów przedsiębiorstwa.  |   |
| 6 | Pozyskanie wiedzy w zakresie zarządzania projektami oraz prowadzenia prac badawczych. |   |

1. **Efekty uczenia się do uzyskania podczas studenckiej praktyki zawodowej1:**

|  |  |
| --- | --- |
| Efekty uczenia się przyjęte dla praktyki na kierunku e-biznes(wymienione w sylabusie praktyki dla danego kierunku studiów, będą automatycznie wpisane do formularza sprawozdania studenta z realizacji praktyki) | Odniesienie efektów do czynności/zadań określonych w pkt II[[2]](#footnote-3) |
| Wiedza: |
| W01 – ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu | 1 | 2 | 3 |
| W02 – zna ekonomiczne, społeczne, technologiczne i prawne uwarunkowania e-biznesu | 1 | 2 |   |
| W03 – zna podstawowe wzorce zachowania konsumentów w Internecie i w systemach informacyjno-komunikacyjnych | 1 | 2 | 3 |
| W04 – zna funkcjonowanie organizacji i jej interesariuszy, rozumie wpływ technologii informacyjno-komunikacyjnych na funkcjonowanie organizacji i jej interesariuszy, jak i na całe społeczeństwo | 1 | 2 |   |
| W05 – posiada wiedzę z zakresu zarządzania przedsięwzięciem e-biznesowym lub tradycyjnym wykorzystującym techniki e-biznesowe | 1 | 2 | 3 |
| W06 – zna metodykę zarządzania projektami | 4 | 6 |   |
| W07 – zna podstawowe metody analizy danych w e-biznesie | 2 | 3 | 4 |
| W08 – zna metodykę prowadzenia prac badawczych. | 4 | 6 |   |
| Umiejętności: |
| U01 – potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska z zakresu funkcjonowania firm w gospodarce cyfrowej | 1 | 2 | 3 |
| U02 – umie formułować problemy projektowe, a także planować i kontrolować realizacje projektów i programów | 3 | 5 | 6 |
| U03 – potrafi zaprojektować przedsięwzięcie biznesowe w gospodarce cyfrowej, w szczególności w zakresie modelu biznesowego i strategii ukierunkowanych na rozwój relacji z klientami i innymi interesariuszami | 2 |   |   |
| U04 – potrafi formułować strategie tradycyjnej organizacji w zakresie e-biznesu | 2 |   |   |
| U05 – potrafi dokonać holistycznej oceny wpływu otoczenia na procesy zarządzania oraz podejmować decyzje zarządcze, zwłaszcza o charakterze taktycznym i strategicznym | 1 | 2 |   |
| U06 – biegle posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym. | 5 |   |   |
| Kompetencje społeczne: |
| K01 – umiejętność pracy zespołowej, kierowania zespołami (w tym zespołami zadaniowymi) oraz organizacji pracy własnej | 3 | 4 |   |
| K02 – zdolność skutecznego komunikowania się, negocjowania oraz pracy w zespole, również z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych | 3 | 5 |   |
| K03 – postawy przedsiębiorcze w zakresie rozwiązywania problemów oraz poszukiwania i wdrażania innowacji | 2 | 4 |   |
| K04 – nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł | 4 | 5 | 6 |
| K05 – świadomość etyki i odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem. | 3 | 4 | 5 |

1. Za prawidłowe wypełnienie odpowiada opiekun praktyk na danym kierunku studiów w SGH. [↑](#footnote-ref-2)
2. Wskazać numery czynności/zadań umożliwiających uzyskanie zakładanych efektów uczenia się. [↑](#footnote-ref-3)