

REGULAMIN KONKURSU PRiME

„Zrównoważony rozwój w życiu codziennym”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Polish Chapter PRiME.
2. Realizatorem konkursu jest koło naukowe PRiME, zarejestrowane jako organizacja studencka w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, zgodnie z wytycznymi oraz przy nadzorze Organizatora.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs będzie realizowany w okresie od 22 kwietnia 2022r. do 30 czerwca 2023r. na zasadach określonych w następnych paragrafach regulaminu.
5. Celem konkursu jest popularyzowanie Celów Zrównoważonego Rozwoju oraz praktyk wspierających realizację zrównoważonego rozwoju w życiu codziennym, a także łączenie polskiej oświaty we wspólnym dążeniu do podnoszenia świadomości związanej ze zrównoważonym rozwojem w Polsce oraz faktycznego wdrażania zrównoważonego rozwoju przez polskie społeczeństwo.

§2 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest dla studentów oraz pracowników wszelkich placówek edukacyjnych i oświatowych działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej jako „Uczestnicy”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby odpowiedzialne za organizację Konkursu ani współpracujące przy jego organizacji po stronie Organizatora oraz Realizatora. W przypadku wzięcia udziału w Konkursie przez ww. osoby, zostaną one wykluczone z Konkursu oraz pozbawione ewentualnych praw do nagrody w Konkursie.
3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien wykonać Zadanie konkursowe (dalej jako „Zadanie konkursowe”): **„Odegraj i nagraj scenę filmową dotyczącą wdrażania wybranego Celu (Celów) Zrównoważonego Rozwoju w życiu codziennym. Scenę możesz odegrać w zespole lub indywidualnie. Maksymalna długość sceny to 120 sekund.”** i wysłać na adres: konkursprime@student.sgh.waw.pl w formacie MP4 albo WebM. Wysłanie wykonanego Zadania konkursowego na wskazany adres oraz wypełnienie formularza zgłoszeniowego zgodnie z §2 pkt. 4 jest jednoznaczne ze zgłoszeniem do udziału w konkursie. Alternatywną do filmiku formą realizacji zadania konkursowego może być infografika lub krótka prezentacja.
5. Zgłoszenia do konkursu (dalej: „Zgłoszenia”) nie mogą zawierać treści wulgarnych, raniących uczucia religijne, znieślawiających, obraźliwych ani żadnych innych, które można obiektywnie uznać za nieprzyzwoite lub znieważające czy naruszające dobra osobiste Organizatora, Realizatora i osób trzecich. Wszelkie Zgłoszenia, które zostaną uznane przez Organizatora lub Realizatora za naruszające niniejsze postanowienia, zostaną usunięte, a Realizator może podjąć wszelkie działania i skorzystać ze wszelkich środków prawem przewidzianych dla tego typu naruszeń.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia zaginione, nieczytelne, niekompletne lub nieprawidłowe, a wszystkie tego typu Zgłoszenia zostaną zdyskwalifikowane. Po zakończeniu Konkursu żadne Zgłoszenia nie będą przyjmowane. Potwierdzenie otrzymania Zgłoszenia na wskazany w punkcie §2 pkt. 4 na wskazany adres stanowi dowód wzięcia udziału w Konkursie.
7. Każdy Uczestnik, wysyłając Zadanie konkursowe wyraża zgodę na jego wielokrotne, bezpłatne i bezterminowe rozpowszechnianie wszelkimi dostępnymi środkami komunikacji, a także zgodę na

bezpłatne, wielokrotne i bezterminowe rozpowszechnianie utrwalonego w Zadaniu konkursowym własnego wizerunku poprzez zaznaczenie pola wyboru przy stosownym oświadczeniu w formularzu zgłoszeniowym. W przypadku gdy na nagraniu widoczne będą indywidualne wizerunki osób trzecich biorących udział w nagraniu uczestnik zgłaszający zobowiązany się do dostarczenia wraz z zadaniem konkursowym oświadczenia o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku tych osób na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Brak wyrażonej zgody oznacza dyskwalifikację zgłoszenia.

§3 NAGRODY

1. W Konkursie zostaną przyznane nagrody (dalej: „Nagroda”) w postaci niepieniężnej o wartości nie wyższej niż kwota, przy której nagroda nie będzie objęta zryczałtowanym podatkiem dochodowym, zgodnie ze stanem prawnym na dzień ogłoszenia wyników konkursu.
2. Uczestnicy Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.
3. Wartość Nagród będzie zależała od liczby Uczestników Konkursu i atrakcyjności przesłanych filmów. Wszystkie nagrody będą sprzyjały realizowaniu zasad zrównoważonego rozwoju w codzienności.

§4 PRZEBIEG KONKURSU

1. Zrealizowane Zadania konkursowe należy wysłać na adres wskazany w §2 ust. 4 do 31.01.2023 roku.
2. Każdy uczestnik może wysłać więcej niż jedno Zadanie konkursowe.
3. Jury konkursu (dalej „Jury”) zostanie powołane przez Organizatora Konkursu w liczbie przynajmniej 3 osób. W skład Jury mogą wejść reprezentanci Organizatora, Realizatora oraz przedstawiciele środowiska akademickiego zaangażowani w tematykę zrównoważonego rozwoju.
4. Jury wyłoni 10 laureatów konkursu kierując się następującymi kryteriami:
 - a) Zgodność zaproponowanego rozwiązania z zasadami zrównoważonego rozwoju.
 - b) Przypisanie proponowanego działania do konkretnego Celu Zrównoważonego Rozwoju (patrz:<https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/cele-zrownowazonego-rozwoju>). Istnieje możliwość przypisania proponowanej praktyki do więcej niż jednego Celu.
 - c) Łatwość rozpowszechnienia zaproponowanej praktyki w społeczeństwie.
 - d) Interesujący, motywujący do naśladownictwa sposób przekazu proponowanej praktyki.
5. Wszyscy Uczestnicy, którym przysługuje Nagroda (dalej: „Laureaci”), zostaną powiadomieni o wygranej do dnia 30.06.2023 roku za pomocą wiadomości email.
6. Sposób odbioru i dostarczenia Nagród określi Realizator każdorazowo w wiadomości email informującej Laureata o zdobyciu Nagrody.
7. Decyzje Jury są nieodwołalne.
8. Zadania konkursowe Laureatów będą rozpowszechniane, na stronie internetowej SGH / w mediach społecznościowych administrowanych przez SGH (Flickr, Facebook, Instagram, Youtube, Linked in, Twitter) oraz na stronach internetowych i w mediach społecznościowych instytucji zaangażowanych w promocję konkursu, tj. Ministerstwa Edukacji i Nauki, placówek oświatowych i szkół wyższych, by zaproponowane w Zadaniach konkursowych praktyki realizowania zrównoważonego rozwoju w codzienności mogły być wdrożone przez jak największą liczbę osób.

§5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (SGH) z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa.

2. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych, o których mowa w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.), SGH przekazuje uczestnikom poprzez ich zamieszczenie pod formularzem zgłoszeniowym, których treść stanowi również załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie z celu realizacji organizacji konkursu, a w przypadku laureatów również w celu przekazania nagrody.

§6 POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Organizator upoważnia Realizatora oraz Jury do podejmowania decyzji w sprawie:
 - a) wykluczania Uczestników Konkursu w przypadkach podanych w §2 pkt. 5 i 6.
 - b) sprawdzania i ogłaszania wyników konkursu oraz weryfikacji prawidłowości Zgłoszeń oraz potwierdzania przyjęcia Zgłoszenia;
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094).
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna w linku, który zostanie podany w ogłoszeniu na temat konkursu oraz w siedzibie Realizatora.
5. Niniejszy regulamin podlega i jest interpretowany zgodnie z prawem polskim, a sądy polskie mają jurysdykcję wyłączną w odniesieniu do wszelkich sporów z wynikających z tytułu naruszeń Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 kwietnia 2022r.

Załącznik nr 1

Wzór zgody na rozpowszechnianie wizerunku

.....

Imię i nazwisko

Zgoda na publikację wizerunku

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu opublikowania mojego wizerunku na stronie internetowej SGH / w mediach społecznościowych administrowanych przez SGH (Flickr, Facebook, Instagram, Youtube, Linked in, Twitter) oraz na stronach internetowych i w mediach społecznościowych instytucji zaangażowanych w promocję konkursu, tj. Ministerstwa Edukacji i Nauki, placówek oświatowych i szkół wyższych oraz materiałach promocyjnych i informacyjnych SGH w ramach konkursu PRiME „Zrównoważony rozwój w życiu codziennym”.

.....

data i podpis

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administrator Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa.

2. Inspektor Ochrony Danych Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@sgh.waw.pl.

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania Dane osobowe będą przetwarzane w celu opublikowania Pani/Pana wizerunku na stronie internetowej SGH / w mediach społecznościowych administrowanych przez SGH (Flickr, Facebook, Instagram, Youtube, Linked in, Twitter) oraz na stronach internetowych i w mediach społecznościowych instytucji zaangażowanych w promocję konkursu w ramach konkursu PRiME „Zrównoważony rozwój w życiu codziennym”.

Podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest zgoda – art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.), dalej jako „RODO”.

4. Dobrowolność podania danych Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celu określonego w pkt 3.

5. Odbiorcy danych

- W przypadku korzystania przez administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.
- W związku z publikacją wizerunku w mediach społecznościowych, zostanie on udostępniony operatorom tych portali.

6. Czas przetwarzania Dane osobowe będą przetwarzane przez okres 10 lat od momentu ich pozyskania lub do czasu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia w przypadkach przewidzianych przepisami prawa, ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Na podstawie Pani/Pana danych nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany w rozumieniu art. 22 RODO.

8. Prawo wniesienia skargi Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.

Załącznik nr 2

Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH:

1. Administrator danych

Administratorem danych osobowych jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail iod@sgh.waw.pl.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Dane osobowe przetwarzane są w celu rejestracji uczestnictwa w konkursie **PRiME „Zrównoważony rozwój w życiu codziennym”**, komunikowania się w związku z udziałem w konkursie. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO¹, czyli zgoda na przetwarzanie danych osobowych.

Dane osobowe laureatów będą ponadto przetwarzane w celu wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z przepisami Kodeksu cywilnego oraz przepisami dotyczącymi dokumentacji finansowo-księgowej.

4. Czas przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe przetwarzane w związku z udziałem w konkursie będą przetwarzane przez czas jego trwania. Dane osobowe laureatów umieszczone w filmie stanowiącym zadanie konkursowe będą

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.

przetwarzane przez okres 10 lat od momentu ich pozyskania lub do czasu wycofania zgody na przetwarzanie.

W przypadku otrzymania nagrody, dane osobowe będą przetwarzane przez okres przechowywania dokumentacji finansowo-księgowej.

5. Informacja o dobrowolności podania danych

Podanie danych osobowych niezbędnych do uczestnictwa w konkursie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

6. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych. Dane osobowe laureatów konkursu mogą być przekazane usługodawcom pocztowym w celu dostarczenia nagrody.

7. Prawa związane z przetwarzaniem

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia w przypadkach przewidzianych przepisami prawa. Może Pani/Pan w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych, co nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

8. Prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli sądzi Pani/Pan, że przetwarzanie dotyczących Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.