

PRZYWÓDZTWO PRZYSZŁOŚCI

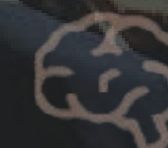
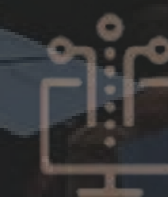
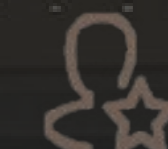
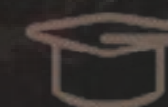
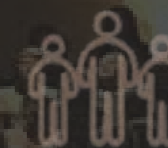
STUDIA PODYPLOMOWE 2022/2023 **II EDYCJA**

SGH
Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

REALIZOWANE PRZY WSPÓŁPRACY
Z FIRMA DORADCZĄ

TALENT
— CHASE

Pod patronatem:



Szanowni Państwo!


Mamy przyjemność zaprosić Państwa do udziału w studiach podyplomowych Przywództwo Przyszłości, zaprojektowanych i realizowanych przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie i firmę doradczą Talent Chase.

Studia podyplomowe Przywództwo Przyszłości to unikatowy i intensywny program skierowany do polskich menedżerów, team liderów, kierowników, przedsiębiorców, osób zarządzających zespołami i projektami oraz tych, którzy przygotowują się do objęcia stanowiska zarządczego. To program rozwoju umiejętności menedżerskich i przywódczych na poziomie najlepszych na świecie szkół biznesowych, z uwzględnieniem kontekstu działania firm na rynku polskim.

Kluczową zaletą programu jest udostępnienie uczestnikom studiów praktycznej wiedzy z bezpośredniego źródła, wiedzy opartej na prawdziwych, osobistych doświadczeniach oraz studiach przypadków, przekazywanej przez polskich i zagranicznych wykładowców z różnych sektorów biznesu. To platforma wymiany doświadczeń i inspiracji płynących od autorytetów do osób, które chcą wzmocnić cechy przywódcze, stać się naturalnymi i budzącymi szacunek liderami.

Jeśli Twoją ambicją jest wejść na wyższy poziom zawodowy, sprawnie zarządzać organizacją lub zespołem, zdobyć najnowszą wiedzę w obszarze zarządzania innymi, rozwijać siebie i swoje talenty przywódcze, odkrywać talenty innych oraz poznać ludzi, którzy myślą tak jak Ty – podejmij wyzwanie! Serdecznie zapraszamy do udziału w studiach podyplomowych Przywództwo Przyszłości.

Z poważaniem i życzeniami sukcesów,


prof. SGH, dr hab. Ewa Lisowska
– Szkoła Główna Handlowa




Marta Borkowska – Olszewska
– prezes zarządu Talent Chase



“ Studia podyplomowe Przywództwo Przyszłości to unikatowy i intensywny program skierowany do polskich menedżerów, team liderów, kierowników, przedsiębiorców, osób zarządzających zespołami i projektami oraz tych, którzy przygotowują się do objęcia stanowiska zarządczego. To program rozwoju umiejętności menedżerskich i przywódczych na najwyższym światowym poziomie, z uwzględnieniem kontekstu działania firm na rynku polskim. ”

Współczesne zarządzanie wymaga od liderów umiejętności rozumienia innych i skutecznego komunikowania się, wyłaniania talentów oraz budowania ścieżki kariery dla osób, które wyróżniają się w zespole. Od liderów oczekuje się, aby byli odpowiedzialni, skuteczni, etyczni, a także by inspirowali ludzi.

Studia podyplomowe Przywództwo Przyszłości – zaprojektowane przez **Szkołę Główną Handlową w Warszawie i firmę doradczą Talent Chase** – to intensywny i skondensowany program rozwoju umiejętności menedżerskich i przywódczych na najwyższym światowym poziomie. Program wykorzystuje najnowsze światowe trendy i sprawdzone narzędzia zwiększenia efektywności menedżerów, w tym **wiedzę i doświadczenie polskich i zagranicznych ekspertów – praktyków biznesu**.

Celem studiów podyplomowych Przywództwo Przyszłości zaprojektowanych przez prestiżową kadrę wykładowców jest przygotowanie uczestników studiów do wyzwań, jakimi są zarządzanie firmą i bycie skutecznym liderem. To studia dla osób, które mają ambicje wejść na wyższy poziom zawodowych kompetencji, gotowych do wzięcia na siebie odpowiedzialności za zarządzanie organizacjami (lub pewnymi obszarami ich działalności) czy zespołami.



Ten unikatowy i osadzony w biznesie program studiów przewiduje naukę w oparciu o prawdziwe, osobiste i wieloletnie doświadczenia przekazywane przez wykładowców i menedżerów z różnych sektorów biznesu. Ponadto, program zajęć przewiduje przekazanie słuchaczom wiedzy psychologicznej, w tym najnowszej wiedzy z zakresu neuronauki, ekonomii behawioralnej i psychologii społecznej, niezbędnej do rozwoju osobistego, komunikowania się z ludźmi, zarządzania zespołem i organizacją. Łączymy wysoką efektywność biznesową z jakością relacji międzyludzkich, rozwojem osobistym i wrażliwością społeczną.

Studia opierają się na **aktywnych metodach nauczania**, tj. wykładach, warsztatach i studiach przypadków, dostarczając w ten sposób niezbędnej, praktycznej wiedzy w zakresie przywództwa i zarządzania. Program zbudowany jest zgodnie z filozofią uczenia dorosłych, spełniając wszystkie założenia metody opartej na experiential learning.

Adresaci studiów

Program studiów podyplomowych **PRZYWÓDZTWO PRZYSZŁOŚCI** skierowany jest do:

OBECNYCH I
PRZYSZŁYCH
MENEDŻERÓW

TEAM
LIDERÓW

KIEROWNIKÓW

PRZEDSIĘBIORCÓW

ZARZĄDZAJĄCYCH
ZESPOŁAMI I
PROJEKTAMI

- osób, którym zależy na **rozwoju własnej kariery zawodowej, rozwoju pracowników i organizacji oraz ludzi zorientowanych na sukces i gotowość do zmian.**

Korzyści dla słuchaczy

DZIĘKI UCZESTNICZENIU W ZAJĘCIACH SŁUCHACZE:



poznają najnowsze światowe trendy

i rozwiną kompetencje w zakresie zarządzania sobą, zespołem, organizacją, relacjami i zmianami w dynamicznym otoczeniu biznesowym,



poznają swój osobisty potencjał przywódczy:

test na cechy przywódcze - Hogan Personality Inventory z informacją zwrotną (feedback), rozwiną umiejętności w zakresie budowania kultury psychologicznego bezpieczeństwa i odpowiedzialności za biznesowe rezultaty,



zdobędą wiedzę opartą na najnowszych badaniach z zakresu neuronauki, ekonomii behawioralnej i psychologii społecznej, niezbędną do rozwoju osobistego, komunikowania się z ludźmi, zarządzania zespołem oraz budowania przyjaznego i efektywnego środowiska pracy,



zdobędą wiedzę i kompetencje z zakresu planowania sukcesji menedżerskiej i właścicielskiej, przygotowania do objęcia wyższych stanowisk, zarządzania ludźmi w sytuacjach kryzysowych, rozwijaniu startupów w czasach zmiany paradygmatu zarządzania i ekspansji nowych technologii,



rozwiną umiejętności wykorzystania najnowszych technologii do skutecznego przewodzenia innym i rozwiązywania dylematów moralnych w zarządzaniu ludźmi oraz budowania marki osobistej,



zdobędą wiedzę wybitnych, polskich i zagranicznych wykładowców, z doświadczeniem akademickim i biznesowym, w tym wykład Massimo Tammaro - międzynarodowego mówcy i eksperta w dziedzinie przywództwa i zarządzania ryzykiem, twórcy i wieloletniego dyrektora Departamentu Zarządzania Ryzykiem Korporacyjnym w Ferrari.

Ramowy program studiów

- Odpowiedzialny i skuteczny lider
- Ludzie w organizacji: najważniejszy kapitał
- Budowanie kultury psychologicznego bezpieczeństwa
- Dylematy moralne w zarządzaniu
- Przywództwo w czasach zmian
- Strategie zarządzania i modele biznesu
- Narzędzia IT przydatne w kierowaniu ludźmi
- Zarządzanie zmianą i rola lidera
- Sukcesja menedżerska i właścicielska
- Otoczenie prawne menedżera/lidera/przedsiębiorcy
- Zarządzanie różnorodnością i prawo równościowe
- Kultura organizacyjna firmy i jej wpływ na zarządzanie ludźmi
- Zarządzanie zespołem - odkrywanie talentów i budowanie kultury odpowiedzialności za rezultaty
- Mentoring w pracy lidera
- Kreowanie marki lidera
- Wystąpienia publiczne i autoprezentacja oraz warsztat medialny



Wykładowcy



Massimo Tammaro

Międzynarodowy mówca i konsultant biznesowy,
gość specjalny

Włoch, międzynarodowy mówca i konsultant biznesowy. Doradca największych firm i organizacji na rynku włoskim i europejskim z zakresu przywództwa, zarządzania zespołem, zarządzania zmianą, zarządzania ryzykiem oraz transformacji kultury organizacyjnej i procesów HR. Absolwent TRIUM Global Executive MBA. Uzyskał potrójny dyplom London School of Economics and Political Science, New York Stern University, HEC Paris. Ukończył studia Finance for Senior Executives - SDA Bocconi w Mediolanie. Absolwent studiów magisterskich Corso Comandante - War College we Florencji z zakresu przywództwa i prawa dla armii oraz program Leadership Coaching Strategies - Harvard University. Absolwent Akademii Włoskich Sił Powietrznych. Pilot myśliwców i bombowców w Stanach Zjednoczonych. Od roku 1998 naczelny dowódca, odpowiedzialny strategicznie za Freccie Tricolori - włoską eskadrę akrobacyjną, reprezentującą Wojsko Włoskie i wspierającą włoską dyplomację. W latach 2011-2013 odpowiedzialny za procesy decyzyjne w Teamie F1 Ferrari. Coach kadry. Twórca departamentu zarządzania ryzykiem, menedżer Ferrari Corporate Culture Project. Przeprowadził transformację kultury organizacyjnej, procesów biznesowych i zarządzania ryzykiem w Ferrari. Wielokrotnie odznaczany za zasługi i operacje zbrojne przez Ministerstwo Obrony Narodowej Włoch. Odznaczony medalami przez NATO, Jugosławię, Syrię, Rosję, Liban, UK i inne.



Marta Borkowska-Olszewska

Prezes Zarządu Talent Chase Sp. z o.o.

Przedsiębiorca, menedżer, mentor. Absolwentka studiów podyplomowych ExecutiveMBA, prowadzonych przez GFKM, Uniwersytet Gdański i IAE Aixen-Provence Graduate School of Management, organizowanych przy Business Center Club. Absolwentka Uczelni Łazarzkiego na Wydziale Ekonomii oraz Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego na Wydziale Sztuki. Ma uprawnienia do pełnienia funkcji członka rad nadzorczych. Od ponad 18 lat związana z branżą usług szkoleniowych i consultingowych. Ma doświadczenie w zarządzaniu firmą oraz strategicznym zarządzaniu zasobami ludzkimi. Po sprzedaży udziałów własnej firmy szkoleniowej w 2007 r. pracowała dla Harvard Business Review Polska (ICAN Institute) na stanowisku dyrektora rozwoju biznesu, była partnerem w firmie doradczej Allbridge Business Advisory (DOOR Group International) oraz dyrektorem zarządzającym w Starway Institute. Realizowała projekty z zakresu przywództwa, zarządzania zmianą, diagnozy i modelowania kultur organizacyjnych oraz rozwoju kompetencji menedżerskich dla czołowych polskich i zagranicznych firm. Mentorka w Global Mentoring Walk i programach mentoringowych organizowanych przez Vital Voices Chapter Poland. W 2005 r. uzyskała tytuł „Kobieta Przedsiębiorcza 2005”, w 2014 r. „Kobieta Sukcesu Mazowska 2014”. W kadencji 2018/2020 Prezydent Klubu Rotary Warszawa-Belweder.



Dr hab. Lidia Danik

Prof. SGH

Dr hab. nauk ekonomicznych, pracuje w Katedrze Marketingu Międzynarodowego SGH; dwukrotna stypendystka DAAD. Specjalistka w zakresie współpracy międzyorganizacyjnej, internacjonalizacji przedsiębiorstw, kulturowych uwarunkowań biznesu międzynarodowego, marketingu i marketingu międzynarodowego. Autorka ponad trzydziestu publikacji w krajowych i zagranicznych czasopismach naukowych poświęconych ww. tematyce. Wykładowca przedmiotów takich jak: marketing, marketing na rynku instytucjonalnym, kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, międzynarodowe transakcje gospodarcze oraz umiędzynarodowienie przedsiębiorstwa. Autorka książki Wpływ kultury na jakość relacji w międzynarodowej współpracy przedsiębiorstw (2017).

Wykładowcy



Monika Dębicka

Senior Consultant & Trainer
Talent Chase Sp. z o.o.

Senior Consultant & Trainer Talent Chase Sp. z o.o. Absolwentka Wydziału Prawa Uniwersytetu Warszawskiego oraz kierunku Business Management. Ekspert ds. rozwoju osobistego, coach, trener, mentor. Posiada ponad 10-letnie doświadczenie w zarządzaniu nieruchomościami. Pełniła funkcję dyrektora w międzynarodowych firmach, takich jak Healey & Baker (Cushman & Wakefield) i Knight Frank. Od 15 lat trenerka z zakresu nowoczesnego przywództwa, komunikacji korporacyjnej i relacyjnej dla kadr zarządzających w takich firmach, jak: Siemens, Microsoft, Johnson & Johnson, Citibank, Avon, Jansen Cilag, Ikea, TVN. Prowadzi indywidualne sesje terapeutyczne, coachingowe i mentoringowe oraz warsztaty z komunikacji, budowania harmonijnych relacji osobistych i zawodowych. Współpracuje z International Association for Human Values i World Forum for Ethics in Business.



Magdalena Giryn

Senior Consultant & Trainer
Talent Chase Sp. z o.o.

Senior Consultant & Trainer Talent Chase Sp. z o.o. Absolwentka studiów MBA GFKM i IAE Aix-Marseille Graduate School of Management. Ukończyła studia podyplomowe na Wydziale Zarządzania na Uniwersytecie w Lyonie we Francji, posiada tytuł magistra Ekonomii Uniwersytetu Gdańskiego. Jest certyfikowana z narzędzi psychometrycznych Hogana. Menedżer z 15-letnim doświadczeniem w biznesie, zdobytym w korporacjach międzynarodowych, jak i czołowych firmach polskich. Pasjonatka współczesnego podejścia do HR, które łączy potęgę technologii, psychologii i doświadczenia. Od lat doradza firmom, jak osiągać ponadprzeciętne rezultaty poprzez podnoszenie efektywności zespołów. Jej misją życiową jest dzielenie się wiedzą o nowoczesnych technologiach, narzędziach i pomysłach wspierających zarządzanie, motywowanie ludzi. Propaguje nowoczesne podejście do rozwoju strategicznego HR w oparciu o narzędzia analityczne. Nominowana do nagrody Bizneswoman roku 2017 Fundacji Sukces Pisany Szminką. Autorka szeregu artykułów dotyczących zastosowania narzędzi psychometrycznych w podnoszeniu świadomości liderów. Członek Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce.



Dr Piotr Filipkowski

SGH

Doktor nauk ekonomicznych, adiunkt w Instytucie Informatyki i Gospodarki Cyfrowej SGH. Doświadczenie badawcze zdobywał przy projektach realizowanych w Wojskowym Instytucie Medycyny Lotniczej i Katedrze Technologii Społeczeństwa Informacyjnego KUL JPIL. Absolwent Wydziału Elektrycznego oraz Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej, Instytutu Badań Systemowych PAN oraz Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Prezes Europejskiego Centrum Technologii Społeczeństwa Informacyjnego oraz współorganizator międzynarodowej konferencji Visegrad Four for Developing Information Society w Hradec Kralove (Czechy). Autor licznych publikacji w obszarze technologii społeczeństwa informacyjnego oraz współtwórca systemu modelowania i symulacji oraz znaku © dla platformy autorskich rozwiązań systemów inteligentnych. Wykłada takie przedmioty jak informacyjne systemy zarządzania, wstęp do informatyki gospodarczej, technologie cyfrowe w relacjach gospodarczych, mobilne biuro cyfrowe zarówno w języku polskim, jak i angielskim.

Wykładowcy



Dr Anna Anetta Janowska
SGH

Doktor ekonomii, adiunkt w Katedrze Polityki Publicznej SGH. Była dziennikarka TVP SA. Ekonomistka kultury, prowadzi badania naukowe na temat sektorów kreatywnych i gospodarki kreatywnej, w tym mediów. Od wielu lat prowadzi zajęcia w SGH na temat sztuki wystąpień publicznych dla studentów polskich i zagranicznych, a także szkolenia na studiach podyplomowych i w ramach międzynarodowych projektów. Jest również facilitatorem amerykańskiej metody Franklin Covey Edukacja „7 nawyków skutecznego działania”.



Dr hab. Małgorzata Lewandowska
Prof. SGH

Prof. SGH, dr hab. nauk ekonomicznych, pracuje w Katedrze Zarządzania Międzynarodowego SGH. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół zagadnień związanych z innowacyjnością i konkurencyjnością przedsiębiorstw, współpracą w innowacjach, innowacjami otwartymi, determinantami innowacyjności przedsiębiorstw, zarządzaniem strategicznym w biznesie międzynarodowym, międzynarodowymi transakcjami gospodarczymi. Członkini stowarzyszeń zrzeszających badaczy i praktyków gospodarczych: EIBA (European International Business Academy) oraz AIB (Academy of International Business). Autorka licznych artykułów naukowych, raportów badawczych oraz ekspertyz, jak również monografii naukowej *Koncepcja otwartych innowacji. Perspektywa polskich przedsiębiorstw przemysłowych* (2018).



Dr hab. Ewa Lisowska
Prof. SGH

Profesor SGH, dr hab. nauk ekonomicznych, pracuje w Katedrze Zarządzania Międzynarodowego SGH. Zainteresowania naukowe: przedsiębiorczość kobiet, kobiety w zarządzaniu i na rynku pracy, równe traktowanie w miejscu pracy. Wykłada zagadnienia związane z równością i różnorodnością. W okresie 2004-2008 kierowała zespołem ekspertek i ekspertów ds. opracowania Gender Index – wskaźnika równego traktowania kobiet i mężczyzn w miejscu pracy, a w 2011-2012 – badaniami w administracji rządowej w ramach projektu „Równe traktowanie standardem dobrego rządzenia”. Autorka książek *Kobiety styl zarządzania* (2009) i *Równouprawnienie kobiet i mężczyzn w społeczeństwie* (2010).

Wykładowcy



Alicja Ozdowy-Bietkowska

Senior Consultant & Trainer
Talent Chase Sp. z o.o.

Senior Consultant & Trainer Talent Chase Sp. z o.o. Absolwentka Wydziału Psychologii Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Certyfikowany coach ICC - International Coaching Community. Posiada 18 lat doświadczenia jako menedżer i konsultant przy realizacji projektów doradczo-biznesowych z obszaru transformacji, przywództwa, zarządzania zasobami ludzkimi i zarządzania projektami. Specjalizuje się w budowaniu i wdrażaniu strategii HR, w modelowaniu kultur organizacyjnych po fuzjach i zmianach organizacyjnych, współtworzy i wdraża programy rozwoju menedżerów. Pracowała jako konsultant i menedżer w dziale doradztwa biznesowego w międzynarodowej firmie doradczej PwC oraz ekspert i menedżer w IBM Global Business Services w dziale HCM zajmującym się wdrożeniami systemów HR. Następnie dla „Harvard Business Review Polska” (ICAN Institute) na stanowisku Dyrektora Rozwoju Biznesu oraz była Partnerem w firmie doradczej Allbridge Business Advisory (DOOR Group International). Jest wykładowcą na studiach MBA HR na Uczelni Łazarskiego.



Małgorzata Romaniuk

Wiceprezes Zarządu Bank BPH S.A.

Wiceprezes Zarządu Banku BPH SA. Ukończyła Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, jest też absolwentką programu menedżerskiego prowadzonego przez Harvard Business School. Karierę w bankowości rozpoczynała w Banku PKO BP, a następnie w 1999 r. dołączyła do grupy GE, gdzie pełniła wiele funkcji menedżerskich w obszarach operacji, ryzyka oraz zarządzania strategicznymi projektami. Posiada doświadczenie w obszarze bankowości detalicznej i korporacyjnej, w tym faktoringu. W latach 2014-2016 prowadziła strategiczne projekty banku, czyli transformację modelu biznesowego oraz podział banku w celu sprzedaży jego części. W 2016 r. pełniła funkcję wiceprezesa banku BPH i odpowiadała za Pion Operacji i Technologii, a w grudniu 2017 r. została powołana na stanowisko wiceprezesa banku BPH odpowiadającego za Pion Zarządzania Ryzykiem. Od wielu lat aktywnie działa w ramach grupy GE, ale również w zewnętrznych fundacjach i organizacjach na rzecz wsparcia i promowania roli kobiet w biznesie. Jest mentorką w Vital Voices oraz współtwórczynią i członkinią rady programowej międzykorporacyjnego programu mentoringowego LeadersIn. Za swoją działalność została wyróżniona w 10-tej edycji konkursu Bizneswoman Roku Fundacji Sukces Pisany Szminką w kategorii Female Champion of Change.



Tina Sobocińska

Founder & HR Strategic Advisor HR4future

HR Director z 20+ lat doświadczeniem w międzynarodowych firmach (PwC, DHL, Schneider Electric, Sanofi Aventis).

Liderka networku Digital HR Champions.

Pasjonatka i doradca HR w projektach: Workplace of the future.

Współautorka serii podcastów: „Case study: praca hybrydowa” nagrywanych z Jarosławem Kuźniarem, Voice House.

Wykładowca na studiach podyplomowych SGH i na Uniwersytecie SWPS.

Autorka pierwszego w Polsce programu SWPS studiów podyplomowych na temat pracy hybrydowej i nowoczesnych biur.

Wykładowcy



Krzysztof Sroczyński

Senior Consultant & Trainer
Talent Chase Sp. z o.o.

Senior Consultant & Trainer Talent Chase Sp. z o.o. Absolwent Ekonomii Uniwersytetu w Londynie (London University – Economics) oraz Mastery University w USA, słynnej na świecie szkoły Anthony Robbinsa. Zanim osiadł w Polsce pracował na stanowisku konsultanta w Bishop Skinner w Londynie, a następnie był dyrektorem ds. sprzedaży i marketingu w American Travel Abroad w Nowym Jorku. W kraju był m.in. dyrektorem na Polskę ds. marketingu firmy Philip Morris i menedżerem w Gillette (m.in. wprowadził na rynek polski markę Oral B). Był także konsultantem w Russell Reynolds Associates. Następnie Senior Manager Działu Szkoleń w „Neumann Management Institute”. Przez 12 lat pracował dla „Harvard Business Review Polska” (ICAN Institute), jak również dla firmy doradczej Allbridge Business Advisory (Door Group International). Doradca biznesowy. Prowadzi warsztaty z zakresu przywództwa, komunikacji, zarządzania zmianą, rekrutacji i doboru kadr oraz executive coaching. Wdraża projekty zmian i transformacji kultury organizacyjnej, których celem jest wzrost efektywności biznesowej i osiągnięcie rezultatów biznesowych organizacji. Specjalizuje się w dziedzinie neuronauki i ekonomii behawioralnej w kontekście przywództwa i zarządzania oraz skutecznych strategii sprzedaży w organizacjach. Przez 12 lat był przewodniczącym rady nadzorczej spółki giełdowej CI Games S.A., obecnie wiceprzewodniczącym rady nadzorczej Cherrypick Games S.A. Certyfikowany Trener Academy of Brain Based Leadership.



Beata Stelmach

Niezależny członek Rady Nadzorczej Banku Millennium SA

W okresie transformacji Beata zaangażowana była w budowę rynku kapitałowego i wprowadzanie nowoczesnych standardów giełdowych i inwestycyjnych. Zdobyte doświadczenie wykorzystała jako konsultant Banku Światowego na rzecz tworzenia regulacji giełdowych w Rosji i Ukrainie.

W latach 2011-2013 pełniła funkcję podsekretarza stanu w MSZ odpowiadając za dyplomację ekonomiczną i promocję Polski w świecie.

W biznesie m.in. stała na czele GE w regionie Polski i Krajów Bałtyckich; w ostatnim czasie pełniła funkcję Prezesa PZL Świdnik – producenta śmigłowców, należącego do globalnego koncernu Leonardo.

Od lat angażuje się w inicjatywy mające na celu wsparcie i pomoc kobietom w rozwoju kariery zawodowej.

Odnaczona Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski.



Dr Bartosz Targański

SGH

Adiunkt w Katedrze Biznesu Międzynarodowego SGH. Radca prawny i doktor nauk ekonomicznych. Absolwent SGH oraz Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Zainteresowania naukowe: prawne aspekty marketingu, prawo i ekonomia ochrony konkurencji i konsumentów, nieuczciwe praktyki rynkowe, zwalczanie nieuczciwej konkurencji, ochrona własności intelektualnej. Prowadzi wykłady m.in. z: Law of marketing in the European Union, International Trade Law, Environment of International Business. Autor książki Ochrona konkurencji w działalności platform handlu elektronicznego (2010).

Wykładowcy



Prof. dr hab. Marzanna Witek-Hajduk

SGH

Kieruje Katedrą Biznesu Międzynarodowego. Pomysłodawczyni i kierowniczka Podyplomowych Studiów Zarządzania Marką oraz Podyplomowych Studiów Zarządzania na Rynku Dóbr i Marek Luksusowych. Od wielu lat jurorka i członkini Rady Marek polskiej edycji Superbrands. Prowadzi wykłady z międzynarodowych strategii przedsiębiorstw, zarządzania marką i marketingu międzynarodowego. Uczestniczyła w licznych projektach badawczych z zakresu zarządzania marką, aliansów marketingowych, strategii internacjonalizacji oraz modeli biznesu polskich przedsiębiorstw. Autorka, współautorka lub redaktorka takich książek jak: Zarządzanie marką; Marketing na rynku instytucjonalnym; Strategie internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw w warunkach akcesji Polski do Unii Europejskiej; Zarządzanie silną marką; Alianse marketingowe; Partnerstwa przedsiębiorstw dla zwiększenia konkurencyjności; Kooperencja przedsiębiorstw w dobie globalizacji; Wyzwania strategiczne, uwarunkowania prawne.



Natalia Włodarska

Senior Consultant & Trainer
Talent Chase Sp. z o.o.

Trener & Coach Talent Chase Sp. z o.o. Ukończyła Wydział Psychologii na Uniwersytecie Warszawskim oraz studia podyplomowe „Zarządzanie w mediach” w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej. W 2013 roku uzyskała międzynarodową akredytację International Coach Federation, obecnie na poziomie PCC – Professional Certified Coach. Specjalizuje się w szkoleniach dotyczących komunikacji i współpracy, zarządzania emocjami i stresem. Pracowała w dziale szkoleń dużej korporacji w Londynie, gdzie organizowała i prowadziła szkolenia z zakresu zarządzania ludźmi oraz wdrażała metody e-learningowe. W latach 2008-2016 pracowała w TVN S.A. jako Menedżer ds. Rekrutacji i Rozwoju, odpowiadała za działania rekrutacyjne oraz szkoleniowo-rozwojowe. Obecnie pracuje jako trener i prowadzi warsztaty z umiejętności miękkich oraz wspiera pracowników podczas indywidualnych sesji coachingowych. Od 2011 roku prowadzi warsztaty i coachingi z kreowania wizerunku w mediach m.in. dla Fundacji Vital Voices. Prowadzi zajęcia z coachingu w ramach akredytowanych przez International Coach Federation studiów podyplomowych na uczelniach takich jak: Uczelnia Łazarskiego w Warszawie, Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku, Uniwersytet Rzeszowski.

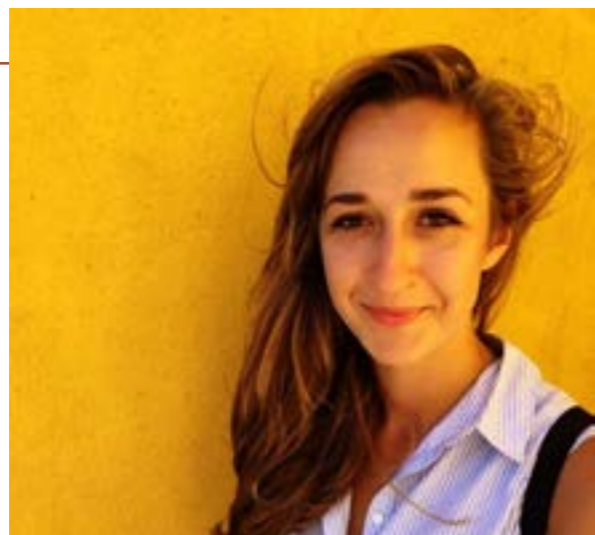


Stefan Życzkowski

Prezes Zarządu ASTOR Sp. z o.o.

Prezes Zarządu ASTOR Sp. z o.o. Założyciel, współwłaściciel i prezes spółki ASTOR. Firmę wraz z bratem Karolem założył w 1987 roku a kieruje nią nieprzerwanie od roku 1991, będąc architektem jej sukcesów rynkowych. Absolwent Wydziału Mechanicznego Politechniki Krakowskiej. Członek Business Centre Club. Firma ASTOR jest dostawcą nowoczesnych technologii z zakresu systemów IT dla przemysłu, automatyki przemysłowej i robotyki oraz wiedzy biznesowej i technicznej dla polskich i zagranicznych przedsiębiorstw przemysłowych. Obecnie zaangażowany w propagowanie idei Przemysłu 4.0 w Polsce. Bierze udział w licznych debatach oraz konferencjach dzieląc się wiedzą oraz 30-letnim doświadczeniem pracy z przemysłem. Jest mentorem i coachem dla młodych przedsiębiorców. Swoją wiedzą biznesową i doświadczeniem zarządczym wspiera start-upy oraz inicjatywy przyszłych inżynierów. Dokonania firmy z perspektywy jej 30-letniej obecności na polskim rynku spisane zostały w książce: Jeśli nie wiadomo o co chodzi to chodzi o ludzi, w której Stefan Życzkowski wspólnie z zarządem oraz współwłaścicielami opowiada, jakie „twarde” oraz „miękkie” narzędzia i praktyki menedżerskie sprawdziły się, gdy zespół ASTOR powiększał się, a rynek stawiał kolejne wyzwania.

Rekomendacje studentów pierwszej edycji



Paulina Dudkiewicz

Lighting Designer

Prowadzenie ludzi do wielkości w różnych aspektach jest najbardziej przekonującą mnie definicją lidera i w swojej istocie jest niezmiennie. To co się zmienia i co mogłam zgłębić podczas studiów „Przywództwo Przyszłości” poprzez pracę własną oraz interakcję z pozostałymi studentami i wieloma autentycznymi liderami, którzy dzielili się z nami swoją praktyką, to nowe narzędzia adekwatne do czasów, w jakich swoje przywództwo kształtujemy.

Studia dały mi nowe, szersze spojrzenie na rolę lidera w miejscu pracy, w rodzinie i społeczeństwie, większą samoświadomość oraz znajomość metod i narzędzi budowania zaangażowania i odpowiedzialności w ludziach i całych zespołach.

Myślenie o przyszłości stało się obowiązkiem lidera, szczególnie w obecnych czasach postcovidowej „nowej normalności”, studia były dobrze zainwestowanym czasem, abym jako liderka odważnie mogła się z tym zmierzyć.

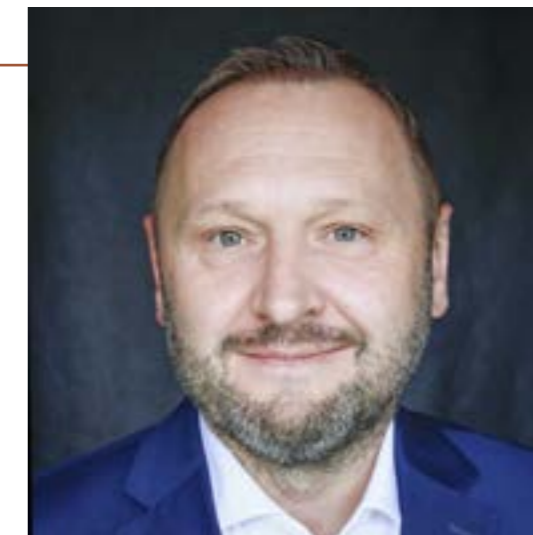


Maksymilian Baranowski

Senior Project Manager
Business & IT Development Manager

Idąc na studia podyplomowe z zakresu nowoczesnego zarządzania, jakim pozycjonowało się „Przywództwo Przyszłości” oczekiwałem nowej wiedzy, nowych spojrzeń i nowych doświadczeń. Połączenie kadry profesorskiej ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie z aktywnymi praktykami biznesu posiadającymi wieloletnie, międzynarodowe doświadczenie, reprezentującymi top management firm własnych oraz korporacji, były jednym z głównych warunków wyboru akurat tego kierunku studiów podyplomowych. Okazały się w praktyce atutem. Wymieszanie wielu doświadczeń, otwartość na polemikę w trakcie zajęć umożliwiło pogłębienie wiedzy już posiadanej, ale także zrozumienie i przyswojenie zupełnie nowej.

Niemalym plusem okazała się bardzo otwarta a jednocześnie zróżnicowana grupa słuchaczy nastawionych na wzajemne zrozumienie i poszerzenie wiedzy, z którą utrzymujemy koleżeński kontakt także po zakończeniu studiów. Studia podyplomowe „Przywództwo Przyszłości” były przeprowadzane w trakcie okresu obostrzeń pandemicznych, co było odczuwalne także na niwie nauki. Niemniej, podsumowując prawie roczny okres wspólnych sesji, spotkań, zaliczeń i dyskusji uważam uczestnictwo w tej pierwszej edycji za bardzo duży impuls do rozwoju własnego, ciekawą przestrzeń do połączenia teorii z praktyką, którą już teraz wykorzystuję w pracy zawodowej.



Robert Mikulski

Partner zarządzający,
BRILLAW Kancelaria Radców Prawnych Mikulski & Partnerzy

Kiedy jesteś menadżerem lub liderem, zastanawiasz się co mógłbyś jeszcze zrobić dla siebie, a tym samym dla osób, którymi zarządzasz albo im przewodzisz. Stare wojskowe powiedzenie mówi o tym – że wojsko ma wiele obowiązków, ale także przynajmniej jedno prawo – być dobrze dowodzonym.

Studia podyplomowe „Przywództwo Przyszłości” dają po pierwsze możliwość spotkania z liderami takimi jak Ty i, poza przekrojową wiedzą przekazywaną przez praktyków, możliwość wymiany wiedzy i doświadczenia z osobami, które Cię po pierwsze rozumieją, a po drugie dzięki swoim dokonaniom, mogą się podzielić dobrymi praktykami.

Organizacja zajęć

Studia zaprojektowane i organizowana przez
Szkołę Główną Handlową w Warszawie
we współpracy z firmą doradczą **Talent Chase**

II

Studia trwają
DWA SEMESTRY.



Pierwszy zjazd:
5-6 listopada 2022 R.,
ostatni: **czerwiec 2023 R.**



Program studiów obejmuje
160 GODZIN.



Zajęcia odbywają się
raz lub dwa razy w miesiącu
W SOBOTY I NIEDZIELE w godz. **9.00-16.30**



Całkowity koszt studiów:
8500 ZŁOTYCH
(możliwość płatności w dwóch ratach – 4500 zł i 4000 zł).



KONTAKT I REKRUTACJA - SGH

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Biuro Kolegium Gospodarki Światowej

ul. Madalińskiego 6/8

Budynek M, pokój 33

02-513 Warszawa

Karolina Nivette

karolina.nivette@sgh.waw.pl

tel. +48 22 564 93 49

www.sgh.waw.pl/psppr

KONTAKT - TALENT CHASE

Talent Chase Sp. z o.o.

Plac Unii | ul. Puławska 2, budynek B

02-566 Warszawa

Damian Aaron Olszewski

sgh@talentchase.eu

+48 609 577 293

www.talentchase.eu/przywodztwo_przyszlosci

SGH
Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

TALENT
— CHASE

