

Regulamin Konkursu Canvas Challenge

§1 Informacje ogólne

1. Canvas Challenge - zwany dalej „Konkursem”, to inicjatywa organizowana przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie, zwaną dalej SGH, której celem jest rozpowszechnienie dobrych praktyk tworzenia modeli biznesowych oraz realizacji projektów przedsiębiorczych wśród studentów SGH.
2. Przedmiotem konkursu jest opracowanie przez uczestników modeli biznesowych oraz opracowanie realizacji projektów przedsiębiorczych zgodnie z metodyką Canvas.
3. Modele biznesowe i projekty przedsiębiorcze są oceniane przez jury konkursowe, zwane dalej „Kapitułą”.
4. Konkurs jest kierowany do studentów SGH;
5. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§2 Uczestnictwo w konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest podzielone na dwie kategorie.
2. W ramach pierwszej kategorii, w konkursie mogą brać udział poszczególni studenci wszystkich kierunków i trybów studiów I lub II stopnia SGH, zwani dalej „studentami”.
3. W ramach drugiej kategorii, w konkursie mogą brać udział zespoły złożone ze studentów reprezentujące koła i organizacje studenckie działające w SGH jako całość.
4. Do konkursu, w ramach pierwszej lub drugiej kategorii, mogą zgłosić się odpowiednio pojedyncze osoby lub zespoły dwuosobowe.
5. Do konkursu będą zakwalifikowani studenci, którzy wyślą model biznesowy w terminie 04.03.2024 – 04.04.2024 r.
6. Każde koło i organizacja studencka może wystawić tylko jeden reprezentujący ją zespół.
7. Dostarczenie modelu biznesowego możliwe jest drogą mailową na adres:
startupy@sgh.waw.pl.
8. W wiadomości wysłanej z adresu e-mail w domenie SGH muszą znajdować się:
 - 8.1. Tytuł: CPITT, Konkurs Canvas Challenge;
 - 8.2. Imię i nazwisko studenta

- 8.3. W przypadku zespołów złożonych ze studentów reprezentujących koła i organizacje studenckie jako całość - nazwa koła lub organizacji.
9. Schemat modelu Canvas do wykorzystania w przygotowaniu prac konkursowych znajduje się na stronie Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii SGH w zakładce Canvas Challenge.

§3 Prawa autorskie

1. Studenci w zgłoszeniu do Konkursu, oświadczają, że przysługują im wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przysłanego modelu biznesowego.
2. Wraz z przesłaniem modelu biznesowego wyrażają zgodę na zwielokrotnianie dowolną techniką oraz rozpowszechnienie w każdy sposób przesłanej pracy przez SGH w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z uczestnictwem w konkursie oraz edukacyjnych.

§4 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest SGH.
2. SGH przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: „RODO”, oraz właściwymi przepisami prawa polskiego.
3. SGH wypełnia obowiązek poinformowania osób, których dane przetwarza w związku z organizacją konkursu, o zasadach przetwarzania ich danych osobowych, poprzez zamieszczenie klauzuli informacyjnej na stronie <https://www.sgh.waw.pl/canvas-challenge>
4. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

§4 Organizacja konkursu

1. Zwycięzców konkursu w obu kategoriach wybierze Kapituła powołana przez organizatora.

2. Organizacja konkursu odbywa się w trzech fazach:
 - 3.1. Zbieranie modeli biznesowych od studentów;
 - 3.2. Oceny modeli biznesowych przez Kapitułę;
 - 3.3. Ogłoszenie wyników oraz spotkanie połączone z wręczeniem nagród.
3. Ocenie podlega:
 - 4.1. Merytoryczność opracowanego modelu biznesowego;
 - 4.2. Realność wykonania/wdrożenia modelu biznesowego.
4. Za najlepszy model biznesowy zwycięzcy otrzymają:
 - 4.1. W kategorii student:
 - Za zajęcie I miejsca - nagrodę w wysokości 5000 PLN;
 - za zajęcie II miejsca - nagrodę w wysokości 3000 PLN;
 - Za zajęcie III miejsca - nagrodę w wysokości 2000 PLN.
 - 4.2. W kategorii kół i organizacji studenckich SGH:
 - Za zajęcie I miejsca - nagrodę w wysokości 5000 PLN;
 - za zajęcie II miejsca - nagrodę w wysokości 3000 PLN;
 - Za zajęcie III miejsca - nagrodę w wysokości 2000 PLN.
5. Od każdej nagrody organizator potrąci zryczałtowaną kwotę podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się w SGH, w terminie wskazanym przez organizatora na stronie Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii SGH (zakładka Canvas Challenge).

§6 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres email: startupy@sgh.waw.pl organizatora.

2. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku stwierdzenia braków reklamacji lub konieczności uzyskania dodatkowych wyjaśnień, organizator zastrzega sobie prawo wezwania uczestnika do uzupełnienia.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu Canvas Challenge

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z Konkursem Canvas Challenge

1. Administrator

Administratorem danych osobowych jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej Administratorem lub SGH.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@sgh.waw.pl.

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania

Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji Canvas Challenge¹ w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce² oraz realizowaną na jej podstawie misją prowadzenia działalności naukowej, kształtowania postaw obywatelskich, a także uczestnictwa w rozwoju społecznym oraz tworzeniu gospodarki opartej na innowacjach. W przypadku laureatów ich dane osobowe będą także przetwarzane w celu wypełnienia ciążących na uczelni prawnych obowiązków związanych z prowadzeniem dokumentacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z właściwymi przepisami finansowo-księgowymi, takimi jak ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości³, ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych⁴.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi Państwu udział w konkursie.

5. Odbiorcy danych

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1.

² T.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742 z późn. zm.

³ T.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm.

⁴ T.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.

Informacja o laureatach, obejmująca ich imiona, nazwiska oraz informację o zajętych przez nich miejscach zostanie zamieszczona na stronie internetowej i w mediach społecznościowych SGH.

W przypadku korzystania przez administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

6. Informacja o niepodejmowaniu zautomatyzowanych decyzji

Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

7. Czas przetwarzania

Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przechowywania dokumentacji finansowo-księgowej konkursu.

8. Prawa związane z przetwarzaniem

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia w przypadkach przewidzianych przez prawo. Przysługuje Pani/Panu także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją.

9. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.

Ponadto informujemy, że podczas uroczystości wręczenia nagród w celu udokumentowania jej przebiegu będą wykonywane fotografie, które zostaną opublikowane na stronie internetowej i w mediach społecznościowych SGH.