

## **Regulamin konkursu „Żagle Biznesu SGH”**

### **§1 Informacje ogólne**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Żagle Biznesu” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej „SGH”.
2. Konkurs jest kierowany do przedsiębiorstw związanych z SGH.
3. Celem Konkursu jest wyróżnienie przedsiębiorstw wywodzących się z SGH, które dynamicznie się rozwijają i osiągają sukcesy gospodarcze oraz identyfikacja i upowszechnianie dobrych praktyk kreowanych przez te przedsiębiorstwa.
4. Na potrzeby Konkursu pod pojęciem „przedsiębiorstwo”, rozumie się:
  - a) firmy osób fizycznych (działalność jednoosobowa i wspólnicy spółek cywilnych) wpisane do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej
  - b) spółki cywilne, potwierdzone wpisem do właściwego rejestru.
  - c) spółki prawa handlowego (m.in. spółki z o.o., spółki jawne zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym),
  - d) inne formy działalności gospodarczej, potwierdzone wpisem do właściwego rejestru.
5. Na potrzeby Konkursu za „absolwenta” rozumie się:
  - a) absolwenta studiów licencjackich (I stopnia),
  - b) absolwenta studiów magisterskich (II stopnia),
  - c) absolwenta studiów doktoranckich (III stopnia),
  - d) absolwenta studiów podyplomowych,
  - e) absolwenta studiów Master of Business Administration (MBA)
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

### **§2 Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie mogą brać udział przedsiębiorstwa założone przez studentów, doktorantów lub absolwentów SGH oraz absolwentów Szkoły Głównej Planowania i Statystyki (SGPIS).
2. Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie zgłoszenia za pośrednictwem wypełnionego Formularza zgłoszeniowego w wymaganym regulaminem terminie oraz formie.
3. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.
4. Zaakceptowanie regulaminu Konkursu.

### **§3 Organizacja Konkursu**

1. Konkurs organizowanych jest w corocznych edycjach.
2. Wzór zgłoszenia konkursowego, kategorie konkursowe, terminy oraz kryteria oceny obowiązujące dla danej edycji ogłaszane są na oficjalnej stronie internetowej w domenie SGH, dedykowanej dla Konkursu.
3. W Konkursie mogą brać uczestnicy i laureaci z poprzednich edycji.
4. Zgłoszenia dokonywane są za pośrednictwem „formularza zgłoszeniowego” udostępnionego na stronie konkursowej wskazanej w §3 pkt 2.
5. Wypełniony Formularz zgłoszeniowy przesyłany jest drogą i w czasie określonymi na stronie konkursowej wskazanej w §3 pkt 2.

6. Na podstawie przesłanych formularzy zgłoszeniowych dokonywana jest analiza poprawności zgłoszeń w terminie najpóźniej 14 od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń tj. od daty wskazanej w §3 pkt 5,
7. Przy ocenie zgłaszanych przedsiębiorstw uwzględniane są informacje przesłane w Formularzu zgłoszeniowym i publicznie dostępne informacje o Przedsiębiorstwie.
8. Przedsiębiorcy, którzy przeszli weryfikację warunków formalnych, zapraszani są do dalszej części Konkursu (zwanej dalej „Badaniem”) obejmującej bezpośrednie spotkania z badaczami działającymi w imieniu i w porozumieniu z SGH (zwani dalej „Zespołem badawczym”).
9. Badanie odbywa się w siedzibie przedsiębiorstwa po uprzednim uzgodnieniu terminu z Zespołem badawczym.
10. Brak przeprowadzenia badania powoduje brak możliwości oceny Przedsiębiorstwa, co jest jednoznaczne wykluczeniem go z Konkursu.
11. Na podstawie Badania Przedsiębiorstwa przygotowany jest Raport, który podlega uzupełnieniu i autoryzacji przez Przedsiębiorstwo.
12. Raport z Badania Przedsiębiorstwa zostanie przekazany do oceny Kapituł konkursu (zdefiniowanej w §4 niniejszego regulaminu).
13. Kapituła konkursu dokonuje oceny przedsiębiorstwa zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny, będącymi załącznikiem do regulaminu, w oparciu o Raport z Badania Przedsiębiorstwa
14. Na podstawie przeprowadzonej oceny przyznawane są przez Kapitułę wyróżnienia w każdej z dziedzin konkursowych.
15. Kapituła wyłoni spośród wyróżnionych maksymalnie 3 laureatów w drodze tajnego głosowania.
16. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną na dedykowanej stronie konkursu w domenie SGH, wskazanej w § 3 ust 2, w terminie 21 dni od upływu terminu posiedzenia Kapituły.
17. Laureaci zostaną wyróżnieni statuetką Żagli Biznesu SGH. Podczas wręczania wyróżnień wykonywane będą fotografie.

#### **§4 Kapituła konkursu**

1. Nagrody i wyróżnienia w konkursie przyznaje Kapituła Konkursu.
2. W skład Kapituły wchodzi:
  - a. Rektor i prorektorzy SGH
  - b. Kanclerz SGH
  - c. Dyrektorzy jednostek administracyjnych SGH odpowiedzialnych za kontakty z Klubem Przedsiębiorców, Klubem Partnerów oraz Klubem Absolwenta SGH
  - d. Przedstawiciele członków Klubu Partnerów SGH
3. W skład Kapituły mogą wejść laureaci wcześniejszych edycji konkursu, którzy wyrazili chęć uczestnictwa w obradach Kapituły.
4. Kapituła konkursu wręcza wyróżnienia w obszarze:
  - a. Produktu,
  - b. Organizacji,
  - c. Technologii,
  - d. Marketingu,
  - e. Społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).
5. Obradom Kapituły przewodniczy Rektor SGH lub inny jej członek wskazany przez Rektora SGH.

6. Członkowie Kapituły zobowiązani są wyłączyć się z pracy Kapituły w przypadku konfliktu interesów w stosunku do Przedsiębiorstw uczestniczących w Konkursie.
7. Konflikt interesów występuje wówczas, gdy Członek Kapituły jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Przedsiębiorcą uczestniczącym w Konkursie. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Członkiem Kapituły, a Przedsiębiorcą lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Przedsiębiorcy lub osobami wykonującymi w imieniu Przedsiębiorcy czynności cywilno-prawne, polegające w szczególności na:
  - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b. posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
  - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

## **§5 Dane Osobowe**

1. SGH jest administratorem danych przetwarzanych w ramach organizacji konkursu. Pełne dane administratora danych osobowych: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, tel.: 22 564 98 04. Administrator zapewnia kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w SGH za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej [iod@sgh.waw.pl](mailto:iod@sgh.waw.pl).
2. SGH jako administrator danych zapewnia przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) oraz właściwymi przepisami prawa polskiego.
3. Dane osobowe pozyskiwane w ramach Formularzy zgłoszeniowych, przeprowadzonego badania oraz publikacji wizerunków przetwarzane będą na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) w celach związanych z organizacją konkursu „Żagle Biznesu”, prowadzenia badań i publikacji wizerunku.
4. W ramach realizacji celu, o którym mowa w pkt 3 przetwarzane będą następujące kategorie Państwa danych osobowych: imię, nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej, oraz, w przypadku wyrażenia odrębnej zgody, wizerunek.
5. Podanie danych osobowych (imię, nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) jest dobrowolne, ale niezbędne do zgłoszenia Przedsiębiorstwa do konkursu. Działanie skutkujące pozbawieniem SGH prawa do przetwarzania danych osobowych wpłynie na brak możliwości uczestnictwa w konkursie.
6. W przypadku korzystania przez administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.
7. Osoba, której dane zostały wskazane w Formularzu zgłoszeniowym oraz w badaniu, i której dane dotyczą ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz wycofania zgody w dowolnym momencie.

8. W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, osoba której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. W trakcie przetwarzania danych osobowych nie są podejmowane zautomatyzowane decyzje oraz nie jest stosowane profilowanie.

#### **§6 Postanowienia końcowe**

1. SGH zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu lub odwołanie Konkursu w każdym czasie bez uprzedniej zapowiedzi.
2. Decyzja Kapituły w zakresie wyboru laureatów i Przedsiębiorstw wyróżnionych jest decyzją ostateczną od której nie przewiduje się możliwości odwołania.
3. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres organizatora.
4. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku stwierdzenia braków reklamacji lub konieczności uzyskania dodatkowych wyjaśnień, organizator zastrzega sobie prawo wezwania uczestnika do uzupełnienia.