

# STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI SZKOŁY GŁÓWNEJ HANDLOWEJ W WARSZAWIE

Warszawa, 24 maja 2021

## **Słowo wstępne Rektora SGH**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie jako wiodąca polska uczelnia ekonomiczna przykłada dużą wagę do społecznej odpowiedzialności oraz zrównoważonego rozwoju – zarówno w działalności edukacyjnej, jak i naukowej. Zaangażowanie w tych obszarach uzupełniają wysiłki na rzecz odpowiedzialnego funkcjonowania SGH jako przedsiębiorstwa.

Rosnące zainteresowanie pracowników i studentów społeczną odpowiedzialnością jest z jednej strony konsekwencją coraz powszechniejszej świadomości współczesnych wyzwań, z drugiej strony odpowiedzią na proaktywną postawę uczelni w tym zakresie. Strategiczne działania mają na celu jak najpełniejsze uwzględnienie zrównoważonego rozwoju tak w naszej misji dydaktycznej i aktywności naukowej, jak również w przedsięwzięciach o charakterze społecznym, wspierających społeczność lokalną i pomagających w rozwiązywaniu problemów o charakterze globalnym, w tym problemów środowiskowych.

Warto podkreślić, że Szkoła Główna Handlowa w Warszawie jest sygnatariuszem Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni, tworząc wraz z innymi polskimi uczelniami ekosystem sprzyjający kształtowaniu postaw i promowaniu idei zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności we wszystkich obszarach działalności uczelni.

Strategia społecznej odpowiedzialności Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie to jedna z kluczowych strategii przekrojowych zaplanowanych do realizacji na lata   2022–2032 i w swych założeniach ściśle nawiązuje do strategii rozwoju SGH. Przyjęcie przez Uczelnię strategii wskazuje, jak ważnym czynnikiem rozwoju jest stosowanie najwyższych standardów społecznej odpowiedzialności we wszystkich obszarach funkcjonowania SGH: nauce, dydaktyce, relacjach z otoczeniem oraz zarządzaniu uczelnią.

***Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie,***

***dr hab. Piotr Wachowiak, prof. SGH***

## **Misja, wizja, wartości oraz motto**

**Misja**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie to innowacyjna Uczelnia ekonomiczna rozwijająca twórczy potencjał intelektualny i kształcąca liderów w odpowiedzi na wyzwania przyszłości. Jest znaczącym na świecie ośrodkiem badań naukowych, nowych idei i inicjatyw kreowanych przez wspólnotę akademicką, absolwentów,
a także przedstawicieli biznesu, organizacji społecznych i administracji publicznej. SGH, będąc niezależną i wrażliwą społecznie Uczelnią, kształtuje obywatelskie oraz etyczne postawy poprzez swoją działalność dydaktyczną, badawczą i opiniotwórczą.

 **Wizja**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie będzie wiodącą, opiniotwórczą Uczelnią europejską, łączącą najlepsze cechy uniwersytetu ekonomicznego i szkoły biznesu. Otwarta i aktywna Wspólnota Uczelni, czerpiąc z tradycji akademickiej i najnowszych osiągnięć nauki, będzie integrować interdyscyplinarne badania prowadzone
w środowisku międzynarodowym z praktyką gospodarczą oraz kształtować liderów odpowiedzialnych społecznie i zdolnych do podejmowania wyzwań przyszłości.

 **Wartości**

**Prawda** – to szczere i odważne postępowanie w zgodzie z faktami oraz
z zachowywaniem obiektywizmu.

**Profesjonalizm** – rozumiany jako oparte na ciągłym rozwoju, wysokiej jakości odpowiedzialne działanie.

**Uczciwość** – oznacza transparentne i sprawiedliwe postępowanie zgodne
z powszechnie przyjętymi w społeczeństwie zasadami.

**Szacunek** – rozumiany jako życzliwe, godne i równe traktowanie oraz zachowywanie poufności.

**Współpraca** – to budowanie dobrych relacji opartych na zaufaniu i wzajemnym wsparciu, aby tworzyć wspólnotę.

**Motto**

**Etycznie i w drodze dialogu kształcimy i prowadzimy badania w trosce
o zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki.**

## **Interesariusze[[1]](#footnote-2)**

Do kluczowych interesariuszy Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie należą:

* Pracowniczki i Pracownicy[[2]](#footnote-3);
* Studentki i Studenci;
* Doktorantki i Doktoranci;
* Słuchaczki i Słuchacze;
* Dostawcy;
* Klub Partnerów SGH;
* Kandydatki i Kandydaci;
* Ministerstwo właściwe dla nauki i szkolnictwa wyższego oraz inni regulatorzy;
* Związki zawodowe;
* Instytucje akredytacyjne i kontrolne;
* Media;
* Uczelnie partnerskie;
* Uczelnie;
* Absolwentki i Absolwenci;
* Przedsiębiorstwa;
* Młodzież i nauczyciele szkół podstawowych i średnich;
* Organizacje pozarządowe;
* Administracja rządowa i samorządowa;
* Społeczność lokalna;
* Społeczeństwo.

**Macierz interesariuszy SGH**

Macierz interesariuszy SGH określa stopień oddziaływania interesariuszy na Uczelnię oraz stopień oddziaływania Uczelni na interesariuszy.

****

## **Cele strategiczne nawiązujące do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ**

Strategia Społecznej Odpowiedzialności Szkoły Główna Handlowej w Warszawie, nawiązuje do wytycznych strategii rozwoju Uczelni na lata 2022 – 2032 przyjętej Uchwałą Senatu SGH nr 87 z dnia 28 kwietnia 2021 r. Strategia rozwoju SGH obejmuje następujące obszary strategiczne:

* Naukę;
* Dydaktykę;
* Relacje z otoczeniem;
* Zarządzanie Uczelnią.

Poprzez realizację strategii społecznej odpowiedzialności uczelni, SGH wspiera zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki. SGH, jako Uczelnia społecznie odpowiedzialna, inicjuje działania, które przyczyniają się do realizacji celów globalnych ONZ, a w szczególności celów: nr 4 - dobra jakość edukacji, nr 7 - czysta i dostępna energia, nr 8 – wzrost gospodarczy i godna praca, nr 10 – mniej nierówności, nr 12 – odpowiedzialna konsumpcja i produkcja oraz nr 17 - partnerstwa na rzecz celów.

|  |
| --- |
| cel nr 4 dobra jakość edukacji  cel nr 7 czysta i dostępna energia cel nr 8 wzrost gospodarczym i godna praca  |
| cel nr 10 mniej nierówności  cel nr 12 odpowiedzialna konsumpcja i produkcja cel nr 17 partnerstwa na rzecz celów  |

Zobowiązaniom globalnym ONZ będzie służyła realizacja celów strategicznych
i operacyjnych:

|  |
| --- |
| **CEL STRATEGICZNY 1** |
| **Prowadzenie dialogu z interesariuszami i zwiększenie ich zaangażowania**  |
| **Cel Operacyjny 1** |
| Prowadzenie stałego dialogu z pracownikami i zwiększanie ich zaangażowania w umacnianie wspólnoty Uczelni  |
| **Cel Operacyjny 2**  |
| Prowadzenie stałego dialogu ze studentami, doktorantami, słuchaczami oraz przedstawicielami otoczenia Szkoły i zwiększanie ich zaangażowania  |
| **Cel Operacyjny 3**  |
| Zapewnianie dobrych warunków pracy i rozwoju dla pracowników oraz osób uczących się w SGH  |
| **Cel Operacyjny 4** |
| Zapewnianie dobrych warunków kształcenia/współpracy studentom, doktorantom, słuchaczom oraz przedstawicielom otoczenia Szkoły  |
| **Cel Operacyjny 5** |
| Uwzględnianie w badaniach i publikacjach perspektywy studentów, doktorantów, słuchaczy oraz otoczenia Szkoły  |
| **Cel Operacyjny 6** |
| Uwzględnienie w kształceniu perspektywy studentów, doktorantów, słuchaczy oraz otoczenia Szkoły |

|  |
| --- |
| **CEL STRATEGICZNY 2** |
| **Zwiększenie wkładu Uczelni na rzecz zrównoważonego rozwoju** |
| **Cel Operacyjny 7** |
| Zarządzanie środowiskowe w działalności Uczelni |
| **Cel Operacyjny 8** |
| Uwzględnienie w badaniach i publikacjach zagadnień społecznych i środowiskowych  |
| **Cel Operacyjny 9** |
| Uwzględnienie w kształceniu tematyki współczesnych wyzwań społecznych i środowiskowych  |

|  |
| --- |
| **CEL STRATEGICZNY 3** |
| **Prowadzenie kształcenia i badań naukowych zorientowanych na potrzeby otwartej gospodarki - zarówno w wymiarze organizacji działalności dydaktycznej i naukowej, jak również w wymiarze programowym** |
| **Cel Operacyjny 10** |
| Propagowanie badań i prac nad publikacjami  |
| **Cel Operacyjny 11** |
| Upowszechnianie wyników badań i publikacji  |
| **Cel Operacyjny 12** |
| Dostosowanie kształcenia do różnych potrzeb i możliwości osób uczących się  |
| **Cel Operacyjny 13**  |
| Zapewnienie kształcenia na każdym etapie życia (Otwarty Uniwersytet SGH wspierający uczenie się przez całe życie) |

## **4. Cele operacyjne w obszarze *Nauka***

**Cel Operacyjny 5**

**Uwzględnianie w badaniach i publikacjach perspektywy studentów, doktorantów, słuchaczy oraz otoczenia Szkoły**

SGH uwzględnia w procesie projektowania badań, czy szerzej projektów badawczych
i publikacyjnych potrzeby interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych Uczelni poprzez:

* wykorzystanie badań i publikacji w pracy dydaktycznej;
* dzielenie się wynikami badań z interesariuszami SGH, wykorzystanie ich
w działalności doradczej, szkoleniowej i społecznej, w tym także wsparciu instytucji rządowych i samorządowych;
* stworzenie ciała doradczego (rady) składającego się z przedstawicieli różnych grup interesariuszy SGH oceniających przydatność i wpływ badań i publikacji na ich środowisko (ustanowienie np. nagrody ww. rady w tym zakresie lub tworzenie listy publikacji i projektów badawczych w najwyższym stopniu służących środowisku interesariuszy SGH).

|  |
| --- |
| **Mierniki** |
| * Liczba badań i publikacji, w których powołano się na ankietowanie oczekiwań interesariuszy.
 |

**Cel Operacyjny 8**

**Uwzględnienie w badaniach i publikacjach zagadnień społecznych**

**i środowiskowych**

SGH wspiera badania oraz tworzenie publikacji naukowych uwzględniających kwestie środowiskowe i społeczne poprzez:

* wsparcie projektów badawczych i publikacji uwzględniających perspektywę interesariuszy SGH;
* wsparcie projektów badawczych i publikacji uwzględniających zagadnienia odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju;
* propagowanie zasady analizy projektów badawczych w chwili ich oceny przed rozpoczęciem projektu lub przed aplikowaniem o środki (zwłaszcza
w przypadku ich dofinansowania lub finansowania przez SGH).

|  |
| --- |
| **Mierniki** |
| * Udział badań i publikacji dotyczących zagadnień społecznych i środowiskowych we wszystkich badaniach i publikacjach pracowników.
 |

**Cel Operacyjny 10**

**Wsparcie badań i prac nad publikacjami**

Kształtowanie i wsparcie w środowisku naukowym SGH postaw związanych
z odpowiedzialnością społeczną, zrównoważonym rozwojem i ochroną środowiska. Uświadamianie w zakresie potrzeby uwzględniania tych zagadnień w pracach naukowych, a w szczególności:

* prowadzenie akcji komunikacyjnych wskazujących na potrzebę uwzględniania ww. zagadnień w projektach naukowych;
* tworzenie listy najlepszych praktyk w tym zakresie;
* wspieranie i animowanie wysiłków pracowników akademickich we wdrażaniu tych zagadnień na grunt badań i publikacji.

|  |
| --- |
| **Mierniki** |
| * Liczba projektów dotyczących odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju realizowanych przez Uczelnię.
 |

**Cel Operacyjny 11**

**Upowszechnianie wyników badań i publikacji**

SGH prowadzi działania w zakresie upowszechniania dorobku publikacyjnego
i badawczego pracowników, wskazując jednocześnie na kierunki ich stosowania oraz wartość społeczną poprzez:

* promocję badań, ich wyników oraz publikacji na arenie krajowej
i międzynarodowej (ze szczególnym uwzględnieniem publikacji w otwartym dostępie);
* stworzenie własnego repozytorium i wyodrębnienie otwartego dostępu.

|  |
| --- |
| **Mierniki**  |
| * Liczba publikacji naukowych pracowników SGH w otwartym dostępie (w tym liczba publikacji w repozytorium SGH COR).
 |

## **5. Cele operacyjne w obszarze *Dydaktyka***

**Cel Operacyjny 6**

**Uwzględnienie w dydaktyce perspektywy studentów, doktorantów, słuchaczy oraz otoczenia Szkoły**

Cel ten będzie realizowany poprzez:

* udział studentów i doktorantów (reprezentowanych przez Samorządy Studentów i Doktorantów) w pracach ciał projektujących programy studiów
i programy kształcenia w Szkole Doktorskiej – Rady Kierunków, Senackiej Komisji Programowej, zespołach tworzonych ad hoc;
* udział studentów i doktorantów w ocenie dotychczasowych programów – poprzez ww. ciała, w drodze ankiet studenckich itp.;
* udział pracodawców w pracach ciał projektujących programy studiów – Rady Kierunków;
* zwiększanie liczby zajęć uwzględniających aktywność studentów w duchu „*student centered learning*”.

|  |
| --- |
| **Mierniki** |
| * Liczba studentów uczestniczących w pracach ciał projektujących programy studiów.
 |

**Cel Operacyjny 9**

**Uwzględnienie w dydaktyce tematyki współczesnych wyzwań społecznych
i środowiskowych**

Kształtowanie u studentów, doktorantów oraz słuchaczy postaw uwzględniających aspekty etyczne, społeczne i środowiskowe w działalności zawodowej, naukowej
i pozazawodowej (w ujęciu lokalnym, krajowym i globalnym) przede wszystkim poprzez:

* uwzględnianie w programach studiów wyższych i podyplomowych zajęć poświęconych etyce, zrównoważonemu rozwojowi, odpowiedzialności społecznej;
* uwzględnianie w wybranych przedmiotach, modułach i zajęciach perspektywy odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju np. poprzez dobór przykładów;
* włączanie studentów w inicjatywy badawcze, edukacyjne;
* wspieranie i animowanie działalności społecznej, wolontariatu studenckiego;
* promowanie wśród doktorantów (kandydatów do Szkoły Doktorskiej) badań dotyczących tematyki społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju.

|  |
| --- |
| **Mierniki**  |
| * Liczba przedmiotów i projektów dydaktycznych, które uwzględniają w sylabusie zagadnienia dotyczące etyki, zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności.
 |

Cel Operacyjny 12

**Dostosowanie kształcenia do różnych potrzeb i możliwości osób uczących się**

Otwartość na potrzeby studentów, doktorantów, słuchaczy (w tym cudzoziemców)
o nietypowych potrzebach, (przy zachowaniu wymagań jakościowych). Cel ten realizowany będzie poprzez:

* rozwijanie elastycznych form zajęć, zajęcia wyrównawcze, tutoring, zajęcia adaptacyjne dla cudzoziemców (w związku z C1D3);
* wsparcie ze strony jednostek administracyjnych (wdrożenie stosownych procedur);
* przygotowanie (przeszkolenie) do pracy z takimi osobami kadry dydaktycznej
i administracyjnej (m.in. powołanie Centrum Doskonalenia Kompetencji Dydaktycznych).

|  |
| --- |
| **Mierniki**  |
| * Procent przeszkolonej kadry dydaktycznej i administracyjnej pod kątem nietypowych potrzeb studentów, doktorantów i słuchaczy.
 |
| * Liczba i charakterystyka inicjatyw mających na celu wsparcie osób o nietypowych potrzebach.
 |

**Cel Operacyjny 13**

**Zapewnienie kształcenia na każdym etapie życia (Uruchomienie Otwartego Uniwersytetu SGH, wspierającego uczenie się przez całe życie)**

Rozwijanie przez SGH (w tym z partnerami zewnętrznymi) innej niż studia i studia podyplomowe oferty edukacyjnej nastawionej na społeczność lokalną i nie tylko,
a przede wszystkim:

* rozwijanie działalności w ramach EUD, AMD (wraz z zajęciami dla rodziców), klas akademickich;
* Uniwersytet Trzeciego Wieku;
* upowszechnianie (w tym do odbiorców anglojęzycznych) wiedzy naukowej poprzez promowanie wyników badań naukowców SGH; rozwijanie otwartych wykładów, seminariów itp. (w tym form online).

|  |
| --- |
| **Mierniki** |
| * Liczba inicjatyw (i liczba ich uczestników) skierowanych do innych (niż studenci i słuchacze studiów podyplomowych) osób uczących się w podziale na formy i grupy uczestników.
 |

## **6. Cele operacyjne w obszarze *Relacje z otoczeniem - odpowiedzialność wobec interesariuszy***

**Cel Operacyjny 2**

**Prowadzenie stałego dialogu ze studentami, doktorantami, słuchaczami oraz przedstawicielami otoczenia Szkoły i zwiększanie ich zaangażowania**

Cel ten wymaga:

* identyfikacji potrzeb i oczekiwań oraz pozyskiwania informacji zwrotnych od studentów, doktorantów i słuchaczy oraz przedstawicieli otoczenia Szkoły (prowadzenie minimum raz w roku akademickim sesji dialogowych
z poszczególnymi grupami interesariuszy);
* wspierania różnych form partycypacji studentów, doktorantów oraz przedstawicieli otoczenia w życiu SGH poprzez:
* stworzenie platformy partycypacyjnej umożliwiającej różnym grupom interesariuszy współudział w prowadzeniu działalności edukacyjnej,
* stworzenie programu umożliwiającego łączenie inicjatyw wolontariatu/dobroczynnych podejmowanych przez SGH
z potrzebami interesariuszy,
* zintensyfikowanie działań Uczelni zorientowanych na pozyskiwanie talentów w trakcie rekrutacji na studia licencjackie i magisterskie,
* rozwój projektu wizyt studyjnych różnych grup interesariuszy (np. uczelnie partnerskie, partnerzy biznesowi),
* przygotowanie strategii relacji z absolwentami i rozwijanie ich zgodnie
z założonymi w niej celami.

|  |
| --- |
| **Mierniki**  |
| * Odsetek interesariuszy biorących udział w dialogu (według form i grup interesariuszy).
 |
| * Odsetek interesariuszy zaangażowanych w partycypację (według form i grup interesariuszy).
 |

Cel Operacyjny 4

**Zapewnianie dobrych warunków współpracy/kształcenia studentom, doktorantom, słuchaczom oraz przedstawicielom otoczenia Szkoły**

Cel ten wymaga:

* zwiększenia oferty i dostępności różnych form kształcenia ustawicznego,
a w szczególności:
	+ stworzenia programu kształcenia ekonomicznego w otwartym dostępie (dla społeczeństwa),
	+ rozwoju projektów edukacyjnych dla młodzieży szkolnej (Klasa Akademicka),
	+ rozwoju projektu pikników naukowych;
* wprowadzenia ułatwień dla różnych grup interesariuszy poprzez:
	+ uruchomienie rozwiązań ułatwiających współpracę interesariuszy
	z SGH (na podstawie oczekiwań – badanie ankietowe),
	+ dbałość o komfort współpracy (np. miejsca do odpoczynku dla dostawców).

|  |
| --- |
| **Mierniki**  |
| * Liczba i rodzaj wprowadzanych rozwiązań ułatwiających współpracę z SGH (według form i grup interesariuszy).
 |
| * Wskaźnik satysfakcji studentów, doktorantów, słuchaczy.
 |
| * Liczba i rodzaj wprowadzanych rozwiązań poszerzających ofertę i dostępność.
 |

## 7. **Cele operacyjne w obszarze *Zarządzanie Uczelnią***

**Cel Operacyjny 1**

**Prowadzenie stałego dialogu z pracownikami i zwiększanie ich zaangażowania**

Realizacja tego celu wymaga:

* identyfikacji potrzeb i oczekiwań oraz pozyskiwania informacji zwrotnych od interesariuszy (przeprowadzanie nie rzadziej niż raz na dwa lata okresowych badań satysfakcji pracowników);
* wspierania różnych form partycypacji pracowników, a przede wszystkim:
	+ zwiększania liczby i zasięgu akcji wolontariackich oraz innych działań na rzecz społeczności lokalnej, które organizują i/lub w które zaangażowani są pracownicy,
	+ wprowadzenia administracyjnych rozwiązań ułatwiających pracownikom zaangażowanie w wolontariat,
	+ stworzenia platformy partycypacyjnej umożliwiającej łączenie inicjatyw wolontariatu podejmowanych przez pracowników i innych interesariuszy Uczelni, w tym m.in. studentów i doktorantów,
	+ zwiększania, rozwijania i promowania budżetu pracowniczego.

|  |
| --- |
| **Mierniki**  |
| * Odsetek pracowników biorących udział w dialogu (według form i grup pracowników).
 |
| * Odsetek pracowników zaangażowanych w partycypację i wolontariat (według form i grup pracowników).
 |
| * Poziom satysfakcji pracowników z okresowych badań satysfakcji.
 |

**Cel Operacyjny 3**

**Zapewnianie dobrych warunków pracy i rozwoju dla pracowników oraz uczących się w SGH**

Cel ten wymaga:

* zwiększenia oferty i dostępności różnych form kształcenia ustawicznego;
* zwiększania i promowania oferty rozwojowej dla pracowników oraz budżetu rozwojowego/kompetencyjnego, w szczególności dla nauczycieli akademickich;
* zadbania o równowagę między życiem zawodowym a życiem prywatnym poprzez:
	+ rozszerzanie możliwości korzystania z elastycznych form pracy (praca zdalna), dla pracowników niebędących nauczycielami akademickimi,
	+ rozwój infrastruktury technologicznej oraz form pracy i kształcenia na odległość,
	+ wprowadzanie administracyjnych rozwiązań ułatwiających pracownikom opiekę nad osobami zależnymi, w tym m.in. małymi dziećmi, dorosłymi dziećmi z niepełnosprawnościami, rodzicami,
	+ dbałość o zdrowie fizyczne i dobrostan pracowników poprzez rozwijanie oferty wsparcia medycznego, psychologicznego i zajęć fizycznych (strefy relaksu/strefy kreatywności);
* systematycznego wprowadzania polityk, narzędzi i dobrych praktyk z zakresu zarządzania różnorodnością oraz przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi, w a szczególności:
* powołanie pełnomocnika ds. równego traktowania,
* realizacja zobowiązań wynikających z Karty Różnorodności,
* prowadzenie szkoleń i innych inicjatyw zwiększających świadomość pracowników na temat różnorodności oraz dyskryminacji i mobbingu.

|  |
| --- |
| **Mierniki**  |
| * Średnia liczba dni szkoleniowych na pracownika (według grup pracowników i ze wskazaniem czy inicjatywa rozwojowa/szkoleniowa płatna/niepłatna przez Uczelnię).
 |
| * Liczba i rodzaj wprowadzonych rozwiązań administracyjnych ułatwiających pracownikom godzenie życia zawodowego z prywatnym oraz odsetek objętych nimi osób (według form i grup pracowników).
 |
| * Liczba zgłoszonych przypadków dyskryminacji i mobbingu oraz informacja o podjętych działaniach zapobiegawczo-naprawczych.
 |

Cel Operacyjny 7

**Zarządzanie środowiskowe w działalności Uczelni**

Realizacja celu możliwa jest poprzez:

* ograniczenie strat zewnętrznych, zużycia wody oraz energii elektrycznej
i cieplnej wskutek wdrożenia rozwiązań technologicznych, organizacyjnych
i budowania świadomości środowiskowej wśród społeczności Uczelni;
* wykorzystanie alternatywnych źródeł energii i ciepła - panele fotowoltaiczne, kolektory słoneczne na wybranych budynkach kampusu;
* zamontowanie na terenie kampusu zbiorników na deszczówkę
* wdrażanie inicjatyw z zakresu zielonego biura (także w innych pomieszczeniach: sale wykładowe, pokoje organizacji studenckich etc.), w tym szczególnie:
* budowanie świadomości ekologicznej pracowników poprzez prowadzone przez pracodawcę działania edukacyjne,
* ograniczenie zużycia materiałów (papieru, jednorazowego plastiku),
* ograniczenie powstawania odpadów,
* podnoszenie efektywności recyklingu i ponownego wykorzystywania materiałów,
* zwiększenie liczby roślin zielonych o właściwościach oczyszczających powietrze w pomieszczeniach.

|  |
| --- |
| **Mierniki**  |
| * Wskaźniki zużycia zasobów (wody oraz energii elektrycznej i cieplnej) w przeliczeniu na użytkownika/pracownika.
 |
| * Ilość wytworzonych odpadów oraz emisji zanieczyszczeń generowanych w roku na użytkownika (w podziale na kategorie odpadów – zmieszane, segregowane, bio).
 |
| * Liczba inicjatyw z zakresu edukacji ekologicznej z udziałem pracowników oraz studentów i doktorantów, liczba/odsetek osób, którzy wzięli w nich udział.
 |

## **8. Wdrażanie i monitoring**



Wprowadzony zostanie system monitoringu wdrażania strategii, który obejmować będzie:

* raportowanie społecznej odpowiedzialności Uczelni (nie rzadziej niż raz na dwa lata);
* systematyczną obserwację działań związanych z realizacją strategii (nie rzadziej niż raz w roku);
* cykliczną weryfikację realizacji celów operacyjnych i poziom osiągnięcia mierników (nie rzadziej niż raz na dwa lata).

Monitoring będzie prowadzony przez upoważniony/powołany przez Rektora podmiot/jednostkę. W celu zapewnienia efektywnego monitoringu, uzyska ona dostęp do informacji i dokumentów związanych z zadaniami realizowanymi w ramach strategii.

**Załącznik 1. CHARAKTERYSTYKA KLUCZOWYCH INTERESARIUSZY SGH**

| **Kategoria interesariuszy** | **Grupy interesariuszy w ramach danej kategorii** |
| --- | --- |
| **Pracowniczki i Pracownicy**  | * Nauczyciele akademiccy
* Inne osoby prowadzące zajęcia w SGH (w tym praktycy)
* Kadra administracyjna (w szczególności pracownicy dziekanatów i pracownicy obsługi)
 |
| **Związki Zawodowe** | * Związek Zawodowy Pracowników Niebędących Nauczycielami Akademickimi w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie
* NSZZ Solidarność
* Związek Nauczycielstwa Polskiego
 |
| **Studentki i Studenci**  | * Studentki i Studenci różnych kierunków
 |
| **Doktorantki i Doktoranci** | * Doktorantki i Doktoranci
 |
| **Słuchacze i słuchaczki** | * Słuchacze studiów podyplomowych
* Inne osoby uczące się w szczególności:
	+ Dzieci i młodzież (+ ich rodzice) w tym w ramach działań Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych (FPAKE) tj. 5 Uczelni Ekonomicznych
	+ Seniorzy w ramach Uniwersytetu Trzeciego Wieku przy SGH (UTW)
 |
| **Kandydatki i Kandydaci**  | * Kandydaci na studia licencjackie SGH
* Kandydaci na studia magisterskie SGH
* Kandydaci do Szkoły Doktorskiej SGH
* Kandydaci na studia podyplomowe SGH
* Kandydaci na pozostałe formy kształcenia SGH (np. Uniwersytety Trzeciego Wieku)
 |
| **Instytucje akredytacyjne i kontrolne** | Wszystkie instytucje akredytujące, ewaluacyjne i kontrolne – obowiązkowe, dobrowolne, publiczne i komercyjne |
| **Administracja rządowa i samorządowa** | Administracja publiczna:* + agendy rządowe
	+ samorządy
 |
| **Ministerstwo i regulatorzy**  | * Ministerstwo właściwe dla nauki i szkolnictwa wyższego
* inni regulatorzy
 |
| **Uczelnie**  | * Szkoły wyższe:
	+ publiczne uczelnie ekonomiczne
	+ inne ośrodki akademickie
* Organizacje zrzeszające uczelnie
 |
| **Uczelnie partnerskie** | Głównymi partnerami SGH są uczelnie z krajów Unii Europejskiej, USA i Kanady. Zwiększa się również zakres i znaczenie współpracy z uczelniami w Europie Wschodniej oraz krajach Azji i Pacyfiku takimi jak: Japonia, Korea Południowa, Chiny, Australia czy Nowa Zelandia.SGH ma blisko 300 umów o współpracy z uniwersytetami i szkołami biznesu w ponad 50 krajach na całym świecie.Umowy o współpracy pozwalają studentom i pracownikom zdobywać międzynarodowe (edukacyjne, naukowe, kulturowe i językowe) doświadczenia oraz wzbogacić proces internacjonalizacji naszej uczelni. |
| **Przedsiębiorstwa** | Przedsiębiorstwa  |
| **Klub Partnerów SGH** | * Przedsiębiorstwa wchodzące w skład Klubu Partnerów SGH:
* Accenture
* Bank Millennium S.A.
* Bank Pekao S.A.
* Biuro Informacji Kredytowej S.A.
* DB Schenker
* Deloitte Polska Sp. z o.o.
* EY Polska
* GPW w Warszawie S.A.
* Grupa LUXMED
* ING Bank Śląski S.A.
* KGHM Polska Miedź S.A.
* KPMG Sp. z o.o.
* Lindt&Sprungli Poland Sp. z o.o.
* L’Oréal Polska Sp. z o.o.
* Makarony Polskie S.A.
* Mastercard
* McKinsey & Company Poland Sp. z o.o.
* Microsoft Sp. z o.o.
* PKO Bank Polski S.A.
* Procter & Gamble Polska Sp. z o.o.
* PwC
* Powszechny Zakład Ubezpieczeń S.A.
* Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.
* Santander Bank Polska S.A.
* SAS Institute Polska
* TPA Poland
 |
| **Absolwentki i absolwenci** | * Absolwenci studiów licencjackich SGH
* Absolwenci studiów magisterskich SGH
* Absolwenci innych form kształcenia – osoby, które uzyskały stopnie naukowe w SGH
* Absolwenci studiów podyplomowych
* Absolwenci pozostałych form kształcenia SGH (np. Uniwersytety Trzeciego Wieku)
 |
| **Media** | * Media ogólnopolskie
* Media lokalne
* Media branżowe
 |
| **Młodzież i nauczyciele szkół podstawowych i średnich** | Osoby z Klas Akademickich oraz innych szkół |
| **Dostawcy** | * Usługodawcy (sprzątanie, ochrona)
* Firmy kooperujące (catering)
* Dostawcy (sprzętu, materiałów)
 |
| **Społeczność lokalna** | * Społeczność dzielnicy Mokotów
 |
| **Organizacje pozarządowe**  | * Fundacje
* Stowarzyszenia
 |
| **Społeczeństwo** | * Dzieci i młodzież
* Osoby 65+
 |

1. Szczegółowa charakterystyka interesariuszy została przedstawiona w załączniku 1. [↑](#footnote-ref-2)
2. W dalszej części dokumentu, dla uproszczenia, używana będzie jedynie forma męska. [↑](#footnote-ref-3)