

**UMOWA nr .....**

zawarta w dniu ....., w Warszawie pomiędzy:  
Szkołą Główną Handlową w Warszawie, al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa,  
NIP 525-000-84-07, zwaną w treści umowy „**Organizatorem**”, reprezentowaną przez

IMIĘ, NAZWISKO, PEŁNIONA FUNKCJA

a

NAZWA FIRMY  
ADRES FIRMY (WRAZ Z KODEM POCZTOWYM)  
NIP

reprezentowanym/ą przez

IMIĘ, NAZWISKO, PEŁNIONA FUNKCJA (np. prezes)

zwanym/ą w treści umowy „**Partnerem**”,

o następującej treści:

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest współpraca pomiędzy Stronami przy organizacji NAZWA PROJEKTU , zwanego dalej „**Projektem**”.
2. Strony podkreślają, że Projekt w całości przygotowuje, organizuje i ponosi całkowitą odpowiedzialność organizacyjną w tym zakresie ..... (imię, nazwisko doktoranta).
3. Organizator oświadcza, że spełnia wszelkie wymagania prawne odnośnie organizacji Projektu, w szczególności że organizacja tego projektu jest zgodna z celami statutowymi organizatora.

§ 2

Czas i miejsce realizacji projektu

Projekt będzie realizowany od DZIEŃ, MIESIĄC, ROK do DZIEŃ, MIESIĄC, ROK w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie/INNE MIEJSCE<sup>1</sup>.

§ 3<sup>2</sup>

Zobowiązania Organizatora

Organizator zobowiązuje się do:

- 1) przyznania Partnerowi tytułu Partnera Projektu;

<sup>1</sup> Właściwe wybrać, niepotrzebne skreślić.

<sup>2</sup> Możliwe kilka opcji do wyboru.

- 2) zorganizowania stoiska na terenie Auli Spadochronowej w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie o wymiarach WPISAC WYMIARY w dniu realizacji projektu, wraz z wyposażeniem w postaci WPISAC WYPOSAZENIE;
- 3) dokonania, w miarę możliwości Uczelni, rezerwacji sali/auli w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie w dniu realizacji Projektu;
- 4) zamieszczenia logo Partnera w materiałach promujących Projekt – ulotki/plakaty/broszury;
- 5) zamieszczenia wzmianki o Partnerze w: prezentacji multimedialnej promującej Projekt/poczcie elektronicznej/notatkach Patronów Medialnych;
- 6) przeprowadzenia akcji promocyjnej w mediach zewnętrznych będących Partnerami Medialnymi Projektu;
- 7) inne.

#### § 4<sup>2</sup>

#### Zobowiązania Partnera

Partner zobowiązuje się do:

- 1) przesłania Organizatorowi materiałów promocyjnych niezbędnych do wykonania świadczeń wymienionych w § 3 niniejszej umowy. Niedostarczenie konkretnych materiałów zwalnia Organizatora z odpowiednich zobowiązań;
- 2) odbioru materiałów będących jego własnością w terminie do 7 dni od daty zakończenia Projektu. W przeciwnym wypadku przechodzą one na własność Organizatora;
- 3) zorganizowania warsztatu/prezentacji dla uczestników Projektu;
- 4) zapłacenia Organizatorowi kwoty określonej w § 6 ust. 1 Umowy na konto Organizatora, na warunkach określonych w § 6 ust. 2;
- 5) inne.

#### § 5<sup>1</sup>

Partner oświadcza, iż w roku bieżącym nie jest członkiem Klubu Partnerów SGH. Partner oświadcza, iż w roku bieżącym jest członkiem Klubu Partnerów SGH i wyraża wolę finansowania projektu doktoranckiego, niezależnie od składki członkowskiej tego klubu.

#### § 6

#### Finansowanie działania

- 1.<sup>1</sup> Strony określają wartość umowy na kwotę (WPISAC KWOTĘ zł netto + STAWKĘ% VAT) (słownie: WPISAC KWOTĘ SŁOWNIE złotych + VAT).  
Strony określają wartość umowy na kwotę (WPISAC KWOTĘ euro netto + STAWKĘ% VAT) (słownie: WPISAC KWOTĘ SŁOWNIE euro + VAT).  
Strony określają wartość umowy na kwotę (WPISAC KWOTĘ) euro (słownie: WPISAC KWOTĘ SŁOWNIE euro).  
(dotyczy Partnerów zagranicznych nieposiadających siedziby na terytorium RP).
2. Ustalona kwota zostanie wpłacona na konto Organizatora:  
04 1240 1112 1111 0000 0165 1072  
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zaś faktura będzie wystawiona zgodnie z obowiązującymi przepisami w tym zakresie.

3.1 Partner zobowiązuje się do zapłaty na ww. konto pełnej kwoty określonej w § 6 ust. 1, w terminie nie późniejszym niż do LICZBA dni od daty wystawienia faktury VAT. Za zwłokę we wpłacie ww. kwoty Organizatorowi przysługują odsetki ustawowe.

Partner zobowiązuje się do zapłaty na ww. konto pełnej kwoty określonej w § 6 ust. 1, przed terminem realizacji projektu określonym w § 2, jednak nie później niż do dnia DZIEŃ, MIESIĄC, ROK. W tym celu przed dokonaniem płatności na życzenie partnera Organizator wystawi fakturę PRO FORMA a następnie fakturę VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Za zwłokę we wpłacie ww. kwoty Organizatorowi przysługują odsetki ustawowe.

## § 7

### Uwarunkowania prawne

1. Strony zgodnie oświadczają, że przyjmują do wiadomości i akceptują warunki umowy.
2. Wszelkie zmiany umowy mogą nastąpić za zgodą obu stron i wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Osobami uprawnionymi do dokonywania bieżących uzgodnień i koordynacji działań związanych ze współpracą w ramach umowy, bez prawa do zmiany warunków umowy, są:
  - ze strony Partnera: IMIĘ NAZWISKO, TELEFON, ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ,
  - ze strony Organizatora IMIĘ NAZWISKO, TELEFON, ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ.
4. Umowa wchodzi w życie z chwilą podpisania jej przez ostatnią ze stron.
5. Do umowy stosuje się: odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego. Spory mogące wynikać w związku z powyższą umową będzie rozstrzygał sąd powszechny, właściwy dla Organizatora.
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....  
**Partner**

.....  
**Organizator**