**Scenariusz badania podmiotu gospodarczego biorącego udział w konkursie „Żagle Biznesu SGH” 2024**

Imię i nazwisko badacza, data:

**I. Charakterystyka respondenta**

|  |
| --- |
| Charakterystyka respondenta |
| 1. Nazwa przedsiębiorstwa
 |  |
| 1. Związek założycieli przedsiębiorstwa z SGH
 |  |
| 1. Forma prowadzonej działalności (sp.j., s.c., sp. z o.o., SA, inna – jaka?)
 |  |
| 1. Data rozpoczęcia działalności gospodarczej
 |  |
| 1. Branża, w której działa przedsiębiorstwo / branża wiodąca (generująca min. 25% przychodów przedsiębiorstwa)
 |  |
| 1. Wyniki finansowe przedsiębiorstwa za ostatni rok obrotowy: przychody brutto i zysk netto na 31 grudnia 2023 (*pytanie opcjonalne*)
 |  |
| 1. Liczba osób zatrudnionych zgodnie ze stanem z 31 grudnia 2023 roku (lub ostatnim dniem, za który dostępne są dane z możliwością wskazania daty)
 |  |
| 1. Krótki opis działalności przedsiębiorstwa (działalność wiodąca, działalność towarzysząca, rok założenia – min. 250 znaków, maks. 500 znaków)
 |  |
| 1. Obszar zgłoszonego przedsięwzięcia (produkt, organizacja, technologia, marketing, CSR)
 |  |
| 1. Krótki opis zgłoszonego przedsięwzięcia
 |  |

**II. Technologia (dotyczy przedsiębiorstw, które zgłosiły się w kategorii „technologia”)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pytanie** | **Odpowiedź: 0 – nie, 1 – tak** |
| 1. Czy i w jaki sposób technologia wykorzystywana jest do zarządzania strategicznego i operacyjnego w przedsiębiorstwie?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób pielęgnuje się / podnosi się kompetencje/biegłość technologiczną pracowników przedsiębiorstwa?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo wykorzystuje technologie do tworzenia nowych przewag konkurencyjnych / utrzymywania istniejących przewag konkurencyjnych?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy produkty/usługi przedsiębiorstwa oferowane na rynku bazują na zaawansowanych technologicznie rozwiązaniach?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób technologia wykorzystywana jest do transformowania się / zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie?
 |  |
| Szczegóły: |

**III. Produkt (dotyczy przedsiębiorstw, które zgłosiły się w kategorii „produkt”)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pytanie** | **Odpowiedź: 0 – nie, 1 – tak** |
| 1. Czy i w jaki sposób oferowane produkty/usługi odpowiadają na potrzeby klientów w sposób wyższy niż produkty/usługi konkurencji?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób zarządza się informacją towarzyszącą powstawaniu nowych produktów/usług?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób w projektowanie produktów/usług czerpie się z zasobów spoza przedsiębiorstwa?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób w projektowanie produktów/usług angażowani są ich użytkownicy docelowi
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób wykorzystuje się podejścia/metodyki zwinne przy planowaniu i powstawaniu produktów/usług
 |  |
| Szczegóły:  |

**IV. Organizacja (dotyczy przedsiębiorstw, które zgłosiły się w kategorii „organizacja”)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pytanie** | **Odpowiedź: 0 – nie, 1 – tak** |
| 1. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo zarządza przepływem informacji istotnych dla efektywnego funkcjonowania?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób procesy istniejące w przedsiębiorstwie wspierają zjawisko uczenia się organizacji?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób procesy istniejące w przedsiębiorstwie zachęcają pracowników do podejmowania inicjatywy?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób struktura organizacyjna przedsiębiorstwa umożliwia swobodę działania pracownikom i koncentrowanie się na kliencie końcowym?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo wdraża nowe rozwiązania oparte na wiedzy w celu osiągania korzyści ekonomicznych?
 |  |
| Szczegóły:  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pytanie** | **Odpowiedź: 0 – nie, 1 – tak** |
| 1. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo uwzględnia cele pozafinansowe w realizowaniu strategii długoterminowej?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo integruje własne cele społeczne z własnymi celami finansowymi?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo mierzy swój wpływ pozafinansowy na społeczeństwo, środowisko, pracowników i gospodarkę?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo raportuje/sprawozdaje działania wpisujące się w społeczną odpowiedzialność biznesu?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo doskonali swoją działalność z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu?
 |  |
| Szczegóły:  |

**V. CSR (dotyczy przedsiębiorstw, które zgłosiły się w kategorii „CSR”)**

**VI. Marketing (dotyczy przedsiębiorstw, które zgłosiły się w kategorii „marketing”)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pytanie** | **Odpowiedź: 0 – nie, 1 – tak** |
| 1. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo wykorzystuje marketing do urzeczywistniania swoich celów?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo integruje działalność marketingową z działalnością produkcyjną i sprzedażową?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo tworzy i pielęgnuje społeczność klientów/interesariuszy końcowych?
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo odkrywa potrzeby / upewnia się co do odkrytych potrzeb klientów końcowych, które zaspokaja oferowanymi produktami/usługami
 |  |
| Szczegóły: |
| 1. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo kreuje i dostarcza wartość dla klientów końcowych ponad bezpośrednio oferowane produkty/usługi?
 |  |
| Szczegóły:  |

**VII. Pytania ogólne (do wszystkich zgłoszonych przedsiębiorstw):***Proszę odpowiedzieć w* ***1-2 zdaniach*** *na zagadnienie szczegółowe:*

|  |
| --- |
| **1. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo kreuje swoją przewagę konkurencyjną bazując na niższych kosztach?** |
|  |
| 1.1 | Jakie są źródła niższych kosztów w stosunku do konkurencji? |
| Odp.:  |
| 1.2 | Czy zaplanowano budżet na przedsięwzięcie? Jeśli nie to dlaczego?  |
| Odp.: |
| 1.3 | Czy zaplanowano, że opracowanie i wdrożenie odbywać się będzie bez ponoszenia dodatkowych kosztów? |
| Odp.:  |
| 1.4 | Czy założenia były prawidłowe tj. nie różniły się znacząco od wartości końcowej? |
| Odp.:  |
| 1.5 | Czy zaplanowano niezbędne zasoby niezbędne do opracowania i wdrożenia rozwiązania? Jeśli nie to dlaczego? |
| Odp.:  |
| 1.6 | Czy i w jaki sposób pomyślano o bezpieczeństwie płynności finansowej realizacji przedsięwzięcia?Jakie zastosowano rozwiązania |
| Odp.:  |
|   |   |
| **2. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo kreuje swoją przewagę konkurencyjną bazując na know-how, wiedzy i innowacjach?** |
|   |
| 2.1 | Czy wykorzystano rozwiązania/technologie informacyjno-komunikacyjne? Jakie? |
| Odp.:  |
| 2.2 | Czy wykorzystano inne niż ICT rozwiązania oparte na wiedzy? Jakie? |
| Odp.:  |
| 2.3 | Czy wykorzystano rozwiązania już istniejące w firmie czy pozyskano nowe? |
|  |
| 2.4 | Czy wprowadzono innowacje produktowe? Jakie? |
|  |  |
| 2.5 | Czy wprowadzono innowacje procesowe? Jakie? |
|  |  |
| 2.6 | Czy wprowadzono innowacje marketingowe? Jakie? |
|  |  |
| 2.7 | Czy wprowadzono innowacje organizacyjne? Jakie? |
| Odp.:  |
|  |
| 28 | Czy wykorzystane rozwiązania pozyskano (opracowano) samodzielnie czy pozyskano z zewnątrz (np. kupiono)? |
| Odp.:  |
| 2.9 | Czy technologie informacyjno-komunikacyjne miały kluczowe znaczenie z punktu widzenia rozwiązania?  |
| Odp.:  |
| 210 | Czy uzyskano pozytywne efekty wdrożenia rozwiązań jakie? |
| Odp.:  |
|   |   |
| **3. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo kreuje swoją przewagę konkurencyjną bazując na jakości?** |
|  |
| 3.1 | Jakie korzyści dla użytkowników niesie przedsięwzięcie, jakie potrzeby zaspokaja? |
| Odp.:  |
| 3.2 | Czy zidentyfikowano potrzeby użytkowników/klientów? Jakimi metodami? |
| Odp.:  |
| 3.3 | Czy rozwiązanie udoskonalono/modyfikowano pod wpływem głosów użytkowników? |
| Odp.:  |
| 3.4 | Czy przed planowaniem rozwiązania weryfikowane były kompetencje pracowników?  |
| Odp.:  |
| 3.5 | Czy niezbędne było pozyskanie dodatkowej wiedzy i kompetencji pracowników oraz czy zapewniono niezbędne szkolenia? |
| Odp.:  |
|   |   |
| **4. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo kreuje swoją przewagę konkurencyjną bazując na szybszym czasie reakcji?** |
|  |
| 4.1 | Czy przedsiębiorstwo utrzymuje bieżący kontakt z użytkownikami? Jakie narzędzia stosuje? |
| Odp.:  |
| 4.2 | Czy wypracowało rozwiązania, by na bieżąco dostosowywać się do potrzeb użytkowników? Jakie? |
| Odp.:  |
| 4.3 | Czy proce decyzyjny jest uproszczony (np. płaska struktura). W jaki sposób zachodzi? |
| Odp.:  |
| 4.4 | Czy monitorowanie przedsięwzięcia ma charakter stały czy okresowy? Odbywa się wg cyklicznie analizowanych rezultatów, czy stale aktualizowanych statystyk? |
| Odp.:  |
|   |   |
| **5. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo kreuje swoją przewagę konkurencyjną bazując na doskonałości operacyjnej organizacji i procesów?** |
|   |
| 5.1 | Czy wypracowano procesy bezpieczeństwa w organizacji? Jakie? |
| Odp.:  |
| 5.2 | Czy zaplanowano termin wdrożenia przedsięwzięcia? |
| Odp.:  |
| 5.3 | Czy dotrzymano terminu wdrożenia przedsięwzięcia? |
| Odp.:  |
| 5.4 | Czy zaplanowano niezbędne zasoby niezbędne do opracowania i wdrożenia rozwiązania? Jeśli nie to dlaczego?  |
| Odp.:  |
| 5.5 | Czy wykorzystano metodykę projektową lub podejście własne? Jaką metodykę? |
| Odp.:  |
| 5.6 | Czy wyznaczony jest "właściciel" przedsięwzięcia odpowiedzialny za wdrożenie? |
| Odp.:  |
|   |   |
| **6. Czy przedsiębiorstwo jest konkurencyjne w skali krajowej i w jaki sposób się to przejawia?** |
|   |
| 6.1 | Czy przedsięwzięcie jest unikatowe w skali kraju? Dlaczego? |
| Odp.:  |
| 6.2 | Czy na etapie tworzenia przedsięwzięcia zdefiniowana została jego wizja? Jaka ona była?  |
|  Odp.:  |
| 6.3 | Czy w trakcie funkcjonowania przedsięwzięcia - udaje się działać zgodnie z pierwotną wizją? Jeśli nie - dlaczego? |
| Odp.:  |
| 6.4 | Czy w zgłaszanym przedsięwzięciu brali udział partnerzy np. Instytucje Otoczenia Biznesu, Inne przedsiębiorstwa, uczelnie? (Jeśli tak prosimy i opisanie tych podmiotów, jeśli nie - dlaczego? W jakich etapach przedsięwzięcia?) |
| Odp.:  |
| 6.5 | Jakie znaczenie miała/ma współpraca i jakie są jej efekty? |
| Odp.:  |
|   |   |
| **7. Czy przedsiębiorstwo jest konkurencyjne w skali międzynarodowej i w jaki sposób się to przejawia?** |
|   |
| 7.1 | Czy przedsięwzięcie jest unikatowe w skali międzynarodowej czy jest implementacją rozwiązania zagranicznego na rynku krajowym? |
| Odp.:  |
| 7.2 | Czy przedsięwzięcie realizowane jest z partnerami zagranicznymi? Jeśli tak - jacy to partnerzy i jak wygląda współpraca? |
| Odp.:  |
| 7.3 | Czy przedsięwzięcie wymaga czerpania z zagranicy wiedzy i rozwiązań nieobecnych (niedostępnych) na rynku krajowym i czy jest to robione? |
| Odp.:  |
| 7.4 | Czy przedsięwzięcie ma skalę międzynarodową lub jest planowane jako takie? W jakim horyzoncie czasowym i jak realne jest to działanie? |
| Odp.:  |
| 7.5 | Czy firma dokonała potencjalnej analizy atrakcyjności swojego przedsięwzięcia na rynkach zagranicznych? W jaki sposób? |
| Odp.:  |
|   |   |
| **8. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo monitoruje źródła swojej przewagi konkurencyjnej?** |
|   |
| 8.1 | Jakie to były przeprowadzone przez przedsiębiorstwo analizy w badanym obszarze np. analiza interesariuszy, analiza konkurencji, analiza rynku, analiza dostawców, kluczowych analiza czystości patentowej, patentowej, analiza SWOT, analiza ryzyka, analiza kosztów i korzyści? |
| Odp.:  |
| 8.2 | Czy analizy te zostały przeprowadzone wewnątrz przedsiębiorstwa, czy zamówione na zewnątrz? |
| Odp.:  |
| 8.3 | Czy stosowane w przedsiębiorstwie rozwiązania są na bieżąco modyfikowane w odpowiedzi na zmiany w przedsięwzięciu? |
| Odp.:  |
| 8.4 | Czy zmiany i modyfikacje wprowadzane są w sposób systemowy czy ad hoc? Jak wygląda sposób wprowadzania zmiany? |
| Odp.:  |
| 8.5 | Czy firma monitoruje stosunek korzyści do poniesionych nakładów? Za pomocą jakich narzędzi? |
| Odp.:  |
|   |   |
| **9. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo monitoruje źródła przewagi konkurencyjnej swoich najbliższych konkurentów?** |
|   |
| 9.1 | Czy przedsiębiorstwo zidentyfikowało potencjalnych konkurentów? W jaki sposób, jakimi metodami? |
| Odp.:  |
| 9.2 | Czy przedsiębiorstwo analizuje działania potencjalnych/najbliższych konkurentów? Z pomocą jakich metod? |
| Odp.:  |
| 9.3 | Czy przedsiębiorstwo rozważało współpracę z firmami mającymi podobne rozwiązania? Dlaczego tak / nie? |
| Odp.:  |
|   |   |
| **10. Czy i w jaki sposób przedsiębiorstwo chroni swoje konkurencyjne know-how?** |
|   |
| 10.1 | Czy przedsiębiorstwo dostrzega ryzyka związane z utratą danych, utratą własności intelektualnej będącej wynikiem przedsięwzięcia? Czy jest to problem? |
| Odp.:  |
| 10.2 | Czy przedsiębiorstwo przeprowadziło analizę ryzyka związaną z utratą danych i / lub utratą własności intelektualnej będącej wynikiem przedsięwzięcia np. naruszenie prawa do nazwy, znaku towarowego, zablokowanie plików np. w formacie MS Word, MS Excel przez wirusy? |
| Odp.:  |
| 10.3 | Jakie środki przedsiębiorstwo podjęło w celu zabezpieczenia swojego know-how i własności intelektualnej (jak firma zatrzymuje je u siebie)? |
| Odp.:  |
| 10.4 | Czy przedsiębiorstwo tworzy bazę wiedzy? W jaki sposób oraz jak zapewnia do niej dostęp pracownikom? |
| Odp.:  |
| 10.5 | Czy i w jaki sposób pomyślano o bezpieczeństwie dostępu do kapitału ludzkiego? |
| Odp.:  |

**VIII. Pytania do wywiadu bezpośredniego (do wszystkich zgłoszonych przedsiębiorstw):**

|  |
| --- |
| 11. Jakie rozwiązania w dziedzinie produkcji i technologii wdrożyła organizacja i jakie przyniosły one efekty?  |
|   |
| 11.1 | Czy organizacja wdrożyła rozwiązania proekologiczne (ekoinnowacje). Jakie to były rozwiązania? Jakie przyniosły one efekty i jakie korzyści środowiskowe przyniosły takie rozwiązania? |
| Odp.:  |
| 11.2 | Czy i jakie rozwiązania organizacyjne w kierunku usprawnienia procesów technologicznych wdrożyła organizacja w ciągu ostatnich 5 lat? Czy planuje wprowadzenie takich rozwiązań w ciągu następnych 5 lat? |
| Odp.:  |
| 11.3 | Jakie rozwiązania w obszarze marketingu lub CSR wdrożyło przedsiębiorstwa w ciągu ostatnich 5 lat i jakie osiągnięto efekt dzięki tym rozwiązaniom? Czy planuje wprowadzenie takich rozwiązań w przyszłości (okresie 5 lat)? |
| Odp.:  |
| 11.4 | Jakie ścieżki, trajektorie rozwojowe przyjęła organizacja: Wizja, strategia. Jakie zidentyfikowała szanse i zagrożenia ze strony konkurencji na rynku? Jakie będą efekty realizacji tych ścieżek w obszarze inteligentnych organizacji. Proszę o przedstawienie (opis) najlepszych rozwiązań. |
| Odp.:  |
| 11.5 | Czy i jakie organizacja otrzymała nagrody za nowoczesne rozwiązania? jakiego typu były to rozwiązania?? Czy były to nagrody międzynarodowe? |
| Odp.:  |
| 11.6 | Jakiego rodzaju certyfikaty uzyskała Firma? Czy organizacja spełnia standardy np. ISO? Jakie konkretnie? |
|  |
| 11.7 | Jakie wyzwania związanie z zastosowaniem sztucznej inteligencji, ekoinnowacji, gospodarki cyrkularnej, zielonego ładu i konfliktów zbrojnych zidentyfikowała organizacja dla własnej działalności. Jakich zagrożeń spodziewa się w przyszłości? Czy ma przygotowanym plan działania w razie tego typu zagrożeń? |
| Odp.:  |