



COACH W BIZNESIE



**MIKROCOACHING:
SKUTECZNE
NARZĘDZIE CZY
ZAGROŻENIE?**



**NETWORKING
I BUDOWANIE
RELACJI Z RÓŻNYMI
KULTURAMI**



**MIERZENIE
WYNIKÓW KLIENTA
W COACHINGU
BIZNESOWYM**



**SPECJALIZACJA
W COACHINGU
– ANTONIM CZY
SYNONIM?**



**BUDOWANIE
KULTURY
COACHINGU
W ORGANIZACJI**



**POZYSKAJ
KLIENTÓW DZIĘKI
REKLAMIE
W GOOGLE**



**WYKORZYSTANIE
AI W PROCESACH
COACHINGOWYCH**

PRELEGENCI:

**MAŁGORZATA MAJEWSKA - IRENEUSZ ZYZAŃSKI
ANNA SOBCZAK - ZBIGNIEW KIERAS
DAGMARA NOWICKA - KRZYSZTOF MARZEC
KATARZYNA SYRÓWKA**



REJESTRACJA

12:00 START

Oficjalne rozpoczęcie wydarzenia przez reprezentantów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz przedstawicieli Komitetu Organizacyjnego.



12:15
MAŁGORZATA
MAJEWSKA

MIKROCOACHING: SKUTECZNE NARZĘDZIE CZY ZAGROŻENIE?

Poznaj mikrocoaching – nowy trend, który może rewolucjonizować i urozmaicić Twoją praktykę coachingową i managerską. Dowiedz się, jak i kiedy stosować mikrocoaching, aby osiągać konkretne cele i efektywnie wspierać klientów w codziennych wyzwaniach. Przedstawię techniki, które pozwolą na szybkie dostosowanie strategii coachingowych do potrzeb i oczekiwań klientów, zwiększając ich satysfakcję i zaangażowanie.



13:10
IRENEUSZ
ZYZAŃSKI

NETWORKING I BUDOWANIE RELACJI W PRACY Z RÓŻNYMI KULTURAMI

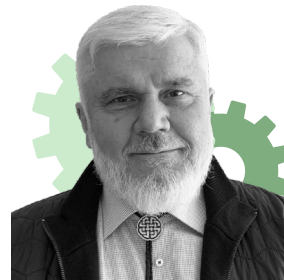
Odkryj, jak skutecznie nawiązywać i utrzymywać międzynarodowe kontakty biznesowe. Podczas prelekcji podzielę się wiedzą i doświadczeniem na temat budowania relacji w różnorodnym środowisku kulturowym. Dowiesz się, jak dostosować swoje metody komunikacji i zachowania, aby z powodzeniem współpracować z partnerami z całego świata, co jest kluczowe w dzisiejszym globalnym biznesie.



14:00
ANNA
SOBCZAK

MIERZENIE WYNIKÓW KLIENTA W COACHINGU

Jak efektywnie mierzyć postępy i sukcesy w coachingu? Omówię podejścia do mierzenia poziomu osiągnięcia celów w procesach coachingowych w wymiarze ilościowym i jakościowym. Zobaczysz możliwości, które pozwolą Ci ocenić wpływ Twojej pracy na efekty klienta. Podzielę się sprawdzonymi narzędziami oraz technikami, które pomogą Ci w obiektywnym ocenianiu osiągnięć klientów, a także omówimy, jak unikać pułapek związanych z nadmiernym skupieniem się na danych liczbowych.



14:50
ZBIGNIEW
KIERAS

SPECJALIZACJA W COACHINGU – ANTONIM CZY SYNONIM?

Co roku kilkaset osób kończy szkolenia, warsztaty czy kursy coachingowe. Na ich sukces zawodowy w roli coacha wpływa wiele czynników. Niektóre z nich zależą od tego, co i jak robi początkujący coach, niektóre nie. Jak znaleźć przysłowiową „różnicę, która czyni różnicę”? Jakie czynniki wpływają na jakość coachingu, jakie zachęcają klientów, promują skuteczność i osobistą markę coacha? Na te, i inne ważne dla rozwoju coacha pytania, będziemy poszukiwać odpowiedzi.



15:40
DAGMARA
NOWICKA

BUDOWANIE KULTURY COACHINGOWEJ W ORGANIZACJI

Kultura coachingowa jest fundamentem dla zrównoważonego rozwoju każdej organizacji. Podczas prelekcji odkryjesz, jak z sukcesem wspierać wprowadzanie i utrzymanie kultury coachingowej w firmach. Omówimy, jakie są kluczowe elementy i narzędzia, które pomogą w promowaniu samorozwoju i wzajemnego wsparcia między pracownikami, co przekłada się na lepsze wyniki całej organizacji.



16:30
KRZYSZTOF
MARZEC

POZYSKAJ KLIENTÓW NA COACHING DZIĘKI REKLAMIE W GOOGLE

Reklama może być doskonałą okazją do skalowania biznesu, ale również pułapką na Twoje pieniądze. Odkryjemy możliwości marketingu w wyszukiwarkach: jak kierować reklamy, jak analizować konkurencję i jak unikać przepalania budżetu. Dowiesz się zarówno o możliwościach działań organicznych (SEO) oraz reklamy płatnej w Google czy Bing. Poznasz najnowsze rozwiązania AI oraz podpowiem jak skutecznie mierzyć efekty działań reklamowych w sieci.



17:20
KATARZYNA
SYRÓWKA

WYKORZYSTANIE AI W PROCESACH COACHINGOWYCH

Sztuczna inteligencja to nie tylko przyszłość - to narzędzie, które już teraz może wzbogacić Twoją praktykę coachingową. W mojej prelekcji przyjrzymy się, jak AI może wspierać procesy rozwojowe, pomagając w osiągnięciu lepszych wyników. Omówimy realne przypadki zastosowania AI, korzyści płynące z jej integracji oraz wyzwania, przed którymi możemy stanąć, wykorzystując te nowoczesne technologie.



18:10
DYSKUSJA
PRELEGTÓW

COACH PRZYSZŁOŚCI

Skupimy się na przyszłości profesji coacha. Eksperti podzielą się swoimi przemyśleniami na temat ewolucji coachingu, nowych wyzwań i możliwości, które niesie ze sobą szybko zmieniający się świat. Będziemy rozważać, jakie kompetencje, narzędzia i podejścia będą kluczowe dla coachów w nadchodzących latach, aby nadążyć za potrzebami i oczekiwaniami klientów.



COACH
W BIZNESIE



11.01.2024
12:00
ONLINE

REJESTRACJA

AKADEMIA
PROFESJONALNEGO

COACHA

studia
podyplomowe
w SGH

Widzisz siebie w roli coacha?
Chcesz postawić na rozwój i zacząć
realizować swoje cele?

Akademia Profesjonalnego Coacha SGH
to miejsce dla Ciebie!

SPRAWDŹ