

12/01/22 | 14:00

Konferencja
Coachingu
edycja X

on-line



ROZWÓJ OSOBISTY W ERZE PANDEMII

prelegenci



Magdalena
Drzewiecka



Ewa
Zięcina



Grzegorz
Turniak



Zuzanna
Mazurek



Mariusz
Cyzio

zmiana wartości
w życiu z powodu
pandemii

filary odporności
psychicznej
w warunkach zmiany

tworzenie marki
osobistej w mediach
społecznościowych

wykorzystanie
storytellingu
w osiągnięciu celów

VUCA i myślenie
systemowe

Dowiedz się więcej

Zarejestruj się

ORGANIZATORZY:



PATRONI:

CoachWise™



14:00

**dr hab. Joanna
Żukowska,
prof. SGH**



**dr hab. Gabriel
Główska, prof. SGH**

Otwarcie konferencji

Uroczyste otwarcie konferencji przez opiekuna merytorycznego konferencji **dr hab. Joannę Żukowską, prof. SGH**, Otwarcie konferencji towarzyszyć będzie **dr hab. Gabriel Główska, prof. SGH** - Dziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie.

14:10 - 14:55

**Magdalena
Drzewiecka**



Jak pandemia przewartościowała życie wielu z nas?

Pandemia to wyzwanie nie tylko medyczne i gospodarcze, ale również społeczne i indywidualne. W obliczu tak dużej niepewności i zmian, naturalne jest poszukiwanie przez nas wyraźnych punktów odniesienia, które pomagają być tu i teraz, rozwijać się, odkrywać sens. Uwaga kierowana na wartości, ich odkrywanie, ich zmiana i bycie z nimi w zgodzie, to jeden z najczęściej poruszanych tematów przez klientów coachingu.

15:05 - 15:50

**Ewa
Zięcina**



7 filarów odporności psychicznej

W czym tkwi tajemnica siły osób, które zawsze przystosowują się do zmian? Według psychologów stosują, świadomie lub nieświadomie, pewne strategie myślenia i działania. Przedstawiamy 7 czynników decydujących o wewnętrznej sile. Można je porównać do filarów, na których spoczywa dach, który chroni nas przed przemoknięciem. Poznamy te czynniki i przyjrzymy się swoim wzorcom myślenia oraz wzmocnimy odporność psychiczną.

16:05 - 16:50

**Grzegorz
Turniak**



Jak pisać posty, które sprzedają? O LinkedIn i nie tylko

Obecność w mediach społecznościowych to jedno, ale jak pisać posty, aby nasza marka osobista czy firma była widoczna, przyciągała uwagę i sprzedaż - to drugie. Będzie o postach, które sprzedają i o obecności w mediach społecznościowych.

17:05 - 17:50

**Zuzanna
Mazurek**



Storytelling w praktyce, czyli o opowiadaniu historii w życiu zawodowym

Gdzie można wykorzystać storytelling i jak opowiadać historie, aby osiągnąć cel? Metoda, od kilku dekad wskrzeszona przez autorytety komunikacji, święci triumfy i pozwala przebić się przez informacyjny zgiełk. Skuteczny storytelling zadziała podczas rozmowy kwalifikacyjnej, ubiegania się o awans i przełoży się na sukces w biznesie.

18:05 - 18:50

**Mariusz
Cyzio**



VUCA i myślenie systemowe

Zatrzymaj się - idąc do przodu rób kilka kroków w tył i naucz się odczuwać tego, co już wiesz, aby móc nauczyć się tego, czego będziesz potrzebować w przyszłości. Zmienność, niepewność, złożoność i niejednoznaczność to fundament dla Twojego „to be or not to be”. Patrz, bo najważniejsze jest niewidoczne dla oczu, by zobaczyć, jak działa system, którego jesteś częścią. Wybierz i zdecyduj, co lub kto kreuje Ciebie.

19:00 - 19:30

Dyskusja pokonferencyjna z uczestnikami: „Szanse i wyzwania dla coacha w czasach pandemii”