PATRONAT HONOROWY
JM REKTORA

SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA W WARSZAWIE

INSTYTUT PRZEDSIĘBIORSTWA KNoP

SKN AKCELERACJI

Patronat:

Invest in Poland

FGH5!

FORUM GMIN NA 5!

Dzień 1: 11.05.2017

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

FORUM GMIN NA 5!

Dzień 1: 11.05.2017

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

AGENDA	
9:30 – 9:45	Przywitanie uczestników
9:45 – 11:00	Ceremonia nagrodzenia wyróżnionych gmin
11:00 – 12:00	1. Prezentacja tegorocznych wyników badania Gmina na 5! 2. Najlepsze praktyki w obsłudze inwestorów, turystów i mieszkańców przez gminy
12.00 – 12.45	Przerwa lunchowa
12.45 – 14.15	Panel „Złotych Gmin na 5!”
14:15 – 14:30	Przerwa kawowa
14.30 – 16.00	Panel Instytucji Otoczenia Biznesu
16.00 – 17.00	Panel przedsiębiorców
17:00	Zakończenie pierwszego dnia wydarzenia

Powitanie uczestników konferencji

prof. dr hab. Piotr Wachowiak	-	Prorektor ds. nauki i zarządzania
prof. dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska	-	Prorektor ds. współpracyz otoczeniem
prof. dr hab. Roman Sobiecki	-	Dziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie
prof. dr hab. Jan Klimek	-	Dyrektor Instytutu Przedsiębiorstwa
dr Joanna Żukowska	-	Opiekun SKN Akceleracji

Ceremonia nagrodzenia wyróżnionych Gmin

FORUM GMIN NA 5!

Gmina na 5!

Wyniki tegorocznej edycji badania

Prezentacja tegorocznych wyników badania Gmina na 5!	-	Paweł Kasprowicz
Najlepsze praktyki w obsłudze inwestorów, turystów i mieszkańców przez gminy	-	dr Tomasz Pilewicz mgr Dariusz Knopp

FORUM GMIN NA 5!

Dzień 1: 11.05.2017

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Panel „Złotych Gmin na 5!”

z przedstawicielami JST oraz sesją pytań i odpowiedzi z uczestnikami Forum

Moderator: **dr Tomasz Pilewicz**

Otolia Siemieniec	-	Burmistrz Miasta Mrągowo,
Grzegorz Kubik	-	Burmistrz Gminy Rawicz
dr Tomasz Soliński	-	Zastępca Prezydenta Miasta Krosna
Piotr Głowski	-	Prezydent Miasta Piły
Katarzyna Dzióba	-	Zastępca Prezydenta Miasta Zabrza
	-	Urząd Miasta Torunia

FORUM GMIN NA 5!

Dzień 1: 11.05.2017

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Panel „Złotych Gmin na 5!”

z przedstawicielami JST oraz sesją pytań i odpowiedzi z uczestnikami Forum

Moderator: **dr Tomasz Pilewicz**

1. W jaki sposób zorganizować, prowadzić i pielęgnować zespół, który pozwala gminie być rozpoznawalną na mapie inwestycyjnej Polski?

2. Jak ewoluuje oferta wsparcia inwestorów i przedsiębiorców polskich gmin w ostatnich latach - nowe formy wsparcia dla biznesu

3. Doświadczenie gmin w realizacji inwestycji z partnerami prywatnymi i lokalne wyróżniki ofert inwestycyjnych

4. Organizacja ofert turystycznych gmin o praca nad tzw. obietnicami miejsc

5. Źródła inspiracji i dobrych praktyk w kontekście podnoszenia jakości obsługi inwestorów, turystów i mieszkańców polskich gmin

FORUM GMIN NA 5!

Dzień 1: 11.05.2017

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Panel Instytucji Otoczenia Biznesu

z sesją pytań i odpowiedzi z uczestnikami Forum

Moderator: **Justyna Orzeł-Szczepańska**

Kielecki Park Technologiczny	-	Zastępca Dyrektora Justyna Lichosik
Białostocki Park Naukowo-Technologiczny	-	Dyrektor Anna Daszuta-Zalewska
Gdański Park Naukowo-Technologiczny	-	Dyrektor Magdalena Strzelczyk
Grudziądzki Park Przemysłowy	-	Prezes Joanna John-Błażyńska
Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie	-	Artur Habza

FORUM GMIN NA 5!

Dzień 1: 11.05.2017

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Panel Instytucji Otoczenia Biznesu

z sesją pytań i odpowiedzi z uczestnikami Forum

Moderator: **Justyna Orzeł-Szczepańska**

1. Rola PNT we wspieraniu rozwoju przedsiębiorczości i podnoszenia atrakcyjności inwestycyjnej regionu

2. Polityka współpracy. Dobre praktyki: Stowarzyszenie Parków Polski Wschodniej

3. Budowanie sieci współpracy przez PNT. Łączenie potencjałów.

4. Platformy Startowe: Hub of Talents, Technopark Bizneshub

FORUM GMIN NA 5!

Dzień 1: 11.05.2017

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Panel przedsiębiorców

z sesją pytań i odpowiedzi z uczestnikami Forum

Moderator: **Bartosz Majewski**

1. Dyrektor Instytutu Przedsiębiorstwa SGH – prof. dr hab. Jan Klimek,
2. Wiceprezes Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza - Wojciech Jabłoński,
3. Prezes Zarządu Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości - Marzena Mażewska,
4. Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie – Artur Habza,
5. Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych w Philips - Michał Kępowicz,
6. Urząd Miejski w Lubaczowie - Paweł Głaz,
7. Prezes Royal sp. z o.o. - dr inż. Piotr Barczak

FORUM GMIN NA 5!

Dzień 1: 11.05.2017

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Panel przedsiębiorców

z sesją pytań i odpowiedzi z uczestnikami Forum

Moderator: **Bartosz Majewski**

1. Jakie są kluczowe czynniki sukcesu współpracy pomiędzy JST i przedsiębiorcami? Na ile ta współpraca jest istotna dla przedsiębiorców i na ile istotna dla samorządów? Jakie są jej główne bariery?
2. Jakie są główne oczekiwania samorządowców i przedsiębiorców w zakresie współpracy pomiędzy samorządem i przedsiębiorcami?
3. Czy strony mają świadomość potrzeb drugiej strony? Jak oceniają Państwo komunikację między przedsiębiorcami i samorządem? Jak ją usprawnić?
4. Czy we współpracy samorząd-przedsiębiorca jest miejsce na trzeci podmiot,który mógłby współpracę zdynamizować? Czy taką rolę mogłyby pełnić uczelnie wyższe? Jeśli tak, to jakie warunki musiałyby zostać spełnione?
5. Jakie można byłoby przyjąć miary sukcesu współpracy pomiędzy samorządem terytorialnym i przedsiębiorcami?

PATRONAT HONOROWY
JM REKTORA

SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA W WARSZAWIE

INSTYTUT PRZEDSIĘBIORSTWA KNoP

SKN AKCELERACJI

Patronat:
Invest in Poland

FORUM GMIN NA 5!

Dziękujemy za uczestnictwo w pierwszym dniu konferencji „FORUM GMIN na 5!”

Organizatorzy:

- Instytut Przedsiębiorstwa w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie ip@sgh.waw.pl
- Studenckie Koło Naukowe Akceleracji

PATRONAT HONOROWY
JM REKTORA

SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA W WARSZAWIE

INSTYTUT PRZEDSIĘBIORSTWA KNoP

SKN AKCELERACJI

Patronat:

Invest in Poland

FGN5!

FORUM GMIN NA 5!

Dzień 2: 12.05.2017

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

FORUM GMIN NA 5!

Dzień 2: 12.05.2017

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

AGENDA	
9:30 –10:45	Prezentacje najlepszych praktyk realizowanych przez JST, IOB oraz PAIH przez ich przedstawicieli
10:45–12:00	Warsztaty – praca w równoległych grupach roboczych
12:00 –13:00	Przerwa lunchowa
13:00 –13:45	Prelekcje
13.45–14.30	Prezentacja wyników badań statutowych realizowanych na rzecz JST w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie w SGH oraz w innych ośrodkach naukowych w Polsce
14:30–15:00	Sesja plakatowa badaczy i SKN-ów podejmujących tematykę rozwoju JST oraz IOB – indywidualne dyskusje i konsultacje z badaczami
15:00	Zakończenie drugiego dnia wydarzenia

FORUM GMIN NA 5!

Dzień 2: 12.05.2017

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Prezentacje najlepszych praktyk

realizowanych przez JST, IOB oraz PAIH przez ich przedstawicieli

Janusz Chwierut	-	Prezydent Miasta Oświęcim
Jan Pazio	-	Naczelnik Wydziału Centrum Obsługi Przedsiębiorcy Miasta Grodzisk Mazowiecki
Sylwia Weilandt Marzena Ulanowska	- -	Kierownik Referatu Analiz i Funduszy Europejskich Dzielnicy Targówek podinspektor, animatorka ds. przedsiębiorczości w Dzielnicy Targówek
dr Marcin Wajda	-	Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie
Mirosław Odziemczyk	-	Pełnomocnik Zarządu ds. Współpracy ze Specjalnymi Strefami Ekonomicznymi, Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

FORUM GMIN NA 5!

Dzień 2: 12.05.2017

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Warsztaty

praca w równoległych grupach roboczych ds. zidentyfikowania luk/niedostatków w zakresie aspektów istotnych dla JST oraz IOB takich jak:

1. Przedsiębiorczość regionalna i lokalna
   – moderator: dr Tomasz Pilewicz (sala 461)
2. Atrakcyjność terenów inwestycyjnych
   – moderator: mgr Magdalena Typa (sala 466)
3. Demograficzno-instytucjonalne uwarunkowania przedsiębiorczości oraz komunikacja z interesariuszami gminy
   – moderatorzy: prof. dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska
   dr Joanna Żukowska (sala 464)

Prezentacja wyników wypracowanych przez przedstawicieli grup roboczych

FORUM GMIN NA 5!

Dzień 2: 12.05.2017

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Wykorzystanie rozrywki i czasu wolnego jako narzędzi promowania regionów

prof. dr hab. Małgorzata Bombol

Nowe zarządzanie publiczne a budżet zadaniowy – dobre praktyki w gminach

prof. dr hab. Ewa Hellich

Cykliczne badania sprawności instytucjonalnej gmin – metodyka badania

prof. dr hab. Wiesława Lizińska

FORUM GMIN NA 5!

Dzień 1: 12.05.2017

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Prezentacja wyników badań statutowych realizowanych na rzecz JST w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie w SGH oraz w innych ośrodkach naukowych w Polsce

Moderator: prof. dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska

1. Czynniki warunków przedsiębiorczości biogospodarczej – dr Dorota Perło
2. Poziom rozwoju społeczno-gospodarczego wybranych gmin o najwyższej klasie potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej w województwie małopolskim – Angelika Borowiec, Izabela Pawelec
3. Baza danych opisowych i przestrzennych o regionie. Rozbudowa krajowej infrastruktury danych przestrzennych – dr Beata Stelmach-Fita
4. Istota kapitału relacyjnego – Dagmara Miąsek
5. Zjawisko specjalnej strefy demograficznej – Katarzyna Gerejczyk

FORUM GMIN NA 5!

Dzień 1: 12.05.2017

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Sesja plakatowa godz. 14:30-15:00

▪ Znaczenie instytucji otoczenia biznesu i władz lokalnych w rozwoju innowacyjności	dr Niki Derlukiewicz, dr Anna Mempel-Śnieżyk Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
▪ Białostocki Obszar Funkcjonalny	dr Dorota Perło Uniwersytet w Białymstoku
▪ Białystok. Miasto otwarte na współpracę	Ewa Barańczuk Urząd Miejski w Białymstoku
▪ Od gospodarki opartej na wiedzy do gospodarki opartej na mądrości. Istota. Inspiracje. Pytania.	dr Stanisław Konarski Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
▪ Istota kapitału relacyjnego	dr Joanna Żukowska z zespołem Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
▪ Wpływ SSE na konkurencyjność regionów	mgr Magdalena Typa Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

PATRONAT HONOROWY
JM REKTORA

SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA W WARSZAWIE

INSTYTUT PRZEDSIĘBIORSTWA KNoP

SKN AKCELERACJI

Patronat:
Invest in Poland

FORUM GMIN NA 5!

Dziękujemy za uczestnictwo w drugim dniu konferencji „FORUM GMIN na 5!”

Organizatorzy:

- Instytut Przedsiębiorstwa w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie ip@sgh.waw.pl
- Studenckie Koło Naukowe Akceleracji

Założenia i wyniki badania *Gmina na 5!*, edycja 2016/2017

Paweł Kasprowicz

Przewodniczący SKN Akceleracji

Prelegent

dr Joanna Żukowska

Opiekun SKN Akceleracji

Warszawa, dn. 11.05.2016

Plan prezentacji:

1. Założenia i metodyka badania *„Gmina na 5!”*
2. Wyniki edycji 2016/2017! Badania „Gmina na 5!”
3. „Złota Gmina na 5!” – o wyróżnieniu specjalnym

Cele badania:

Ocena komunikacji elektronicznej	Identyfikacja dobrych praktyk	Promowanie dobrych praktyk wśród samorządów
• ocena użyteczności oficjalnych witryn www • ocena łatwości ich użytkowania • ocena kontaktu drogą elektroniczną z użyciem metody „tajemniczego klienta”	• wyszukiwanie rozwiązań unikatowych, zwiększających końcową wartość dla użytkownika	• promocja dobrych praktyk m. in. poprzez zawarcie ich w ramach Raportu „Gmina na 5!”

Metodyka:

Próba badawcza: 648 gmin, w tym Warszawa badana w podziale na poszczególne dzielnice (18) – 419 klasy A oraz 229 klasy B

Przebadano więc łącznie 665 jednostki samorządu terytorialnego

Badanie witryn internetowych: 24 kryteriów oceny

Ocena odpowiedzi na maile: 7 kryteriów oceny, dwie wersje językowe

Maksymalna ilość punktów (45 pkt.): ocena WWW (15 pkt.), odpowiedzi w języku polskim (15 pkt.) oraz odpowiedzi w języku angielskim (15 pkt.)

Metodyka analogiczna do zeszłorocznej

Metodyka:

Ocena kryteriów: kryteria zero-jedynkowe. Część pytań wymagała odpowiedzi otwartych

Kryteria: 24 kryteria oceny stron www,

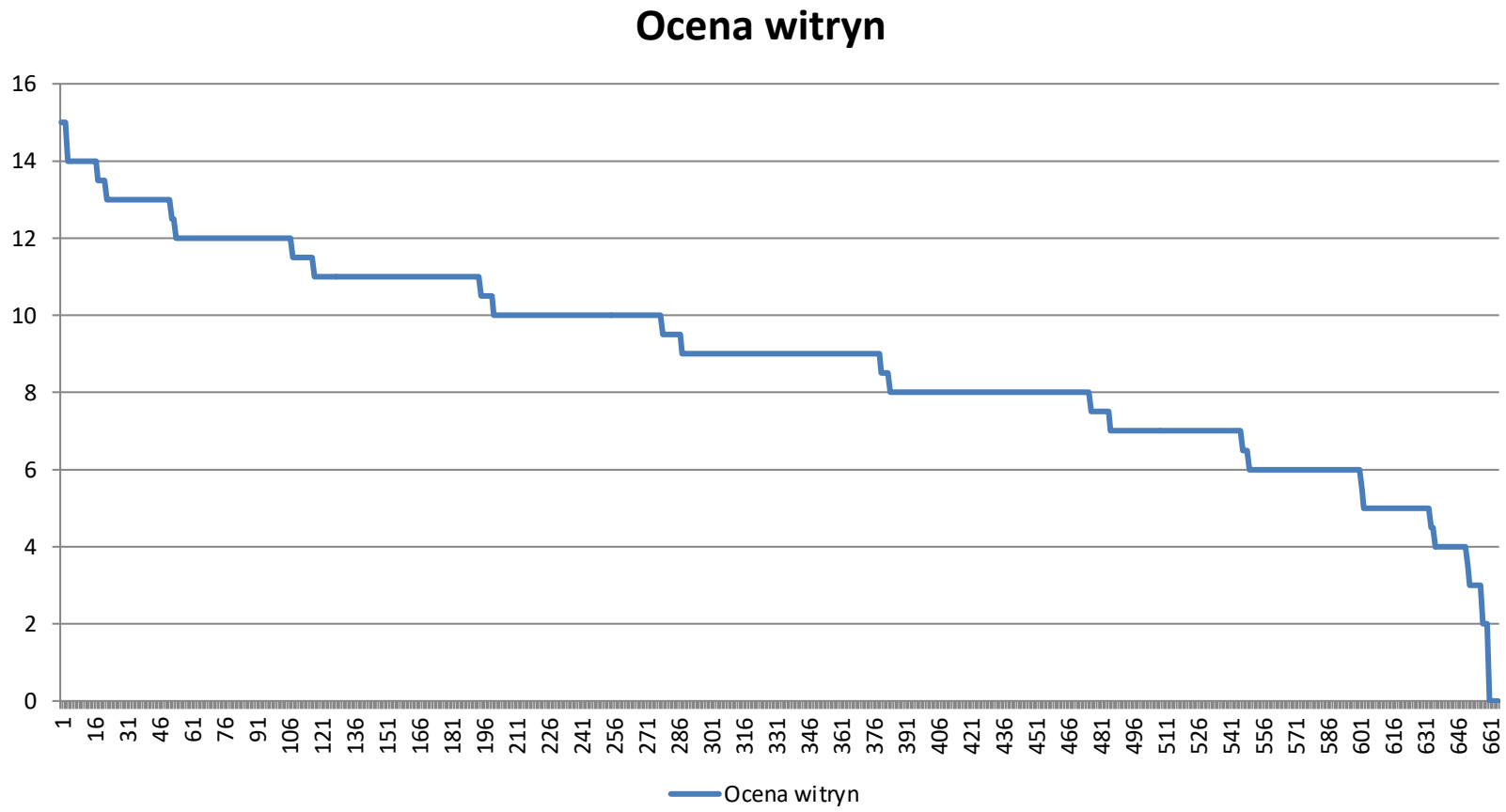
po 7 kryteriów oceny wiadomości e-mail, dla wersji polskiej i angielskiej

Ranking gmin: wyznaczany na podstawie 15 wybranych, obiektywnych kryteriów o charakterze zero-jedynkowym

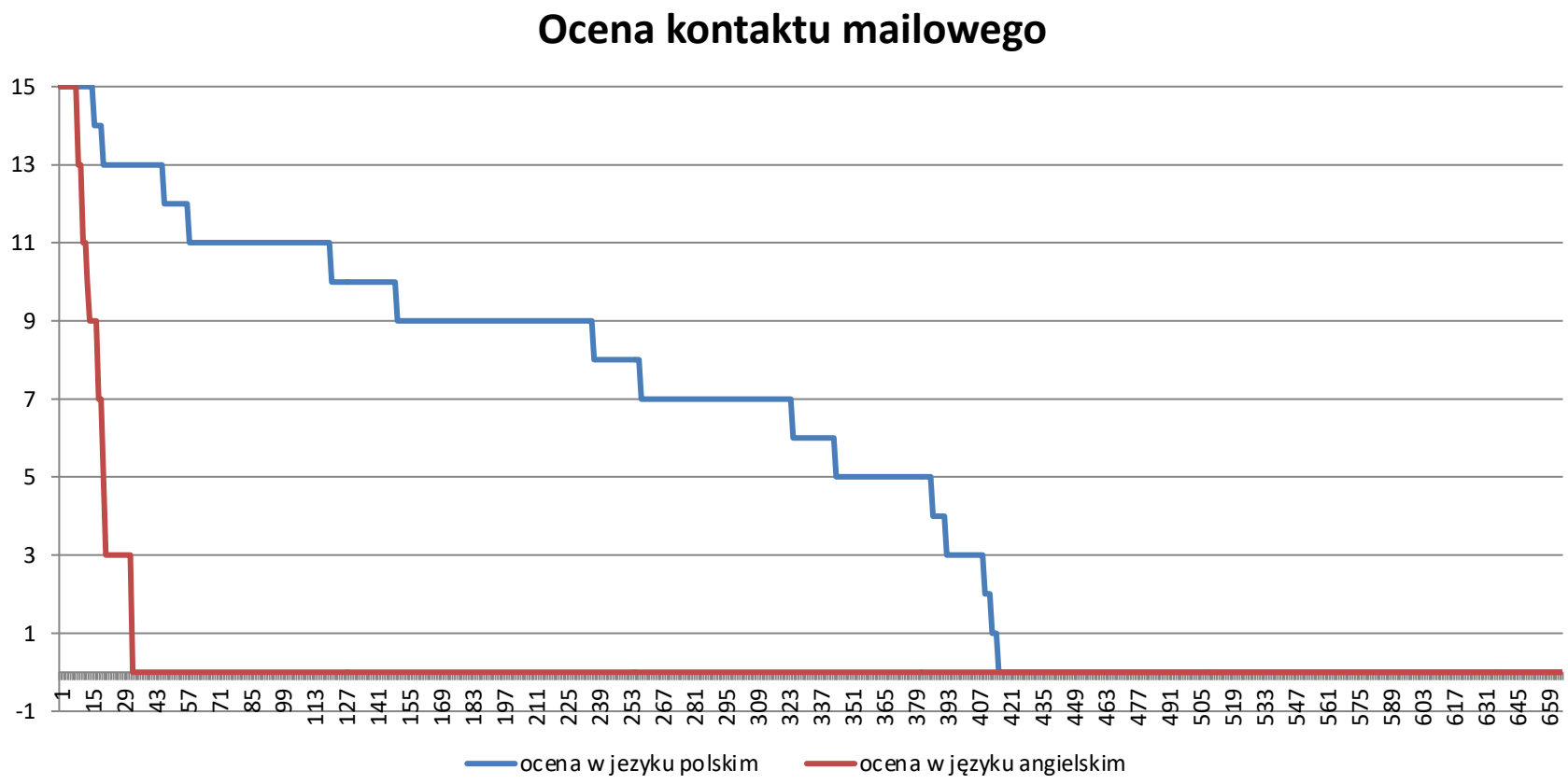
„Gmina na 5!”: Ponadprzeciętnie dobre wyniki oraz zdobyta ponad połowa możliwych do zdobycia punktów

Wyróżnione jednostki: 59 jednostek z ogólnej liczby 665 (8,87%)

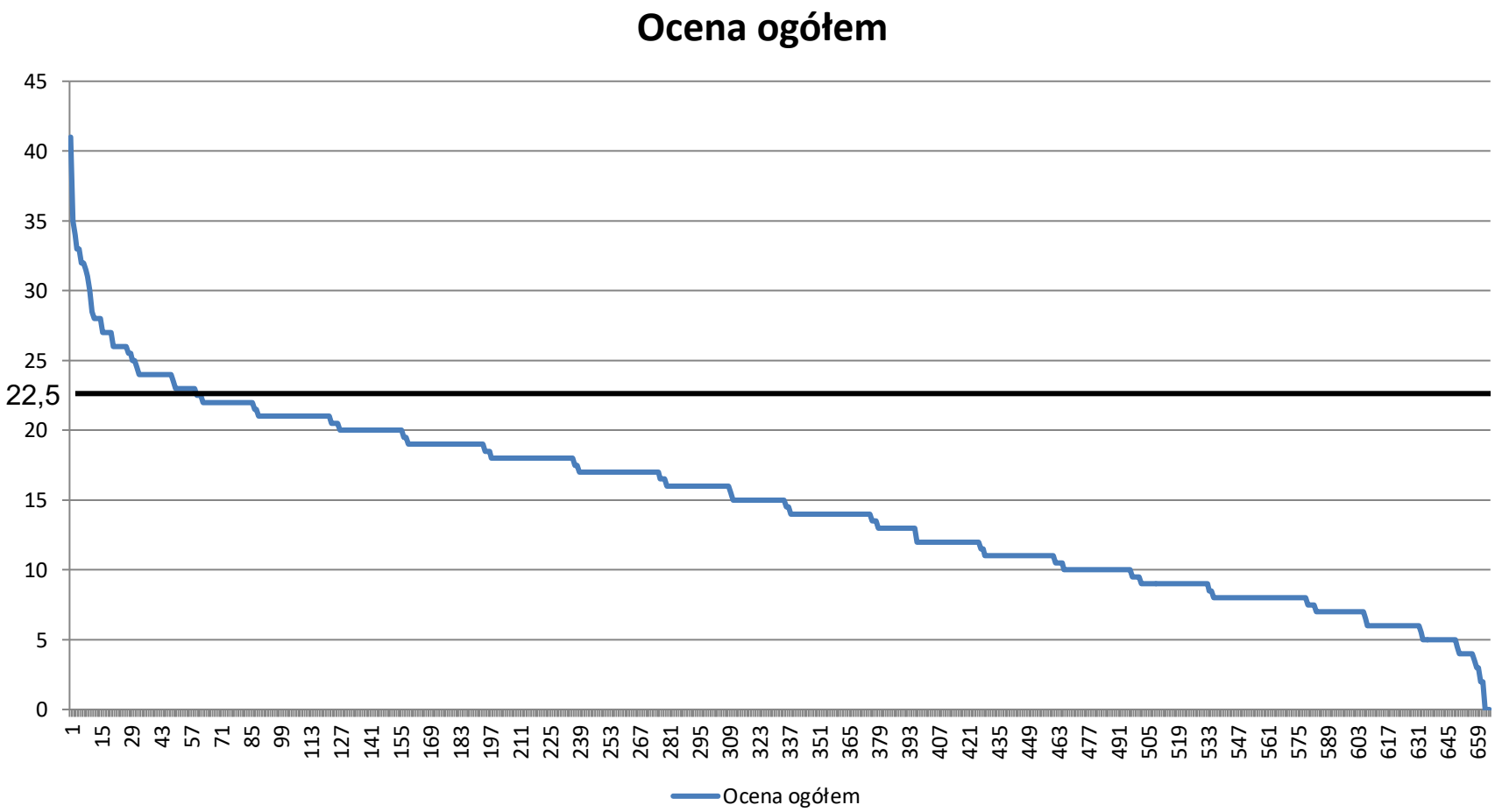
Wyniki oceny oficjalnych witryn internetowych – rozkład ocen:



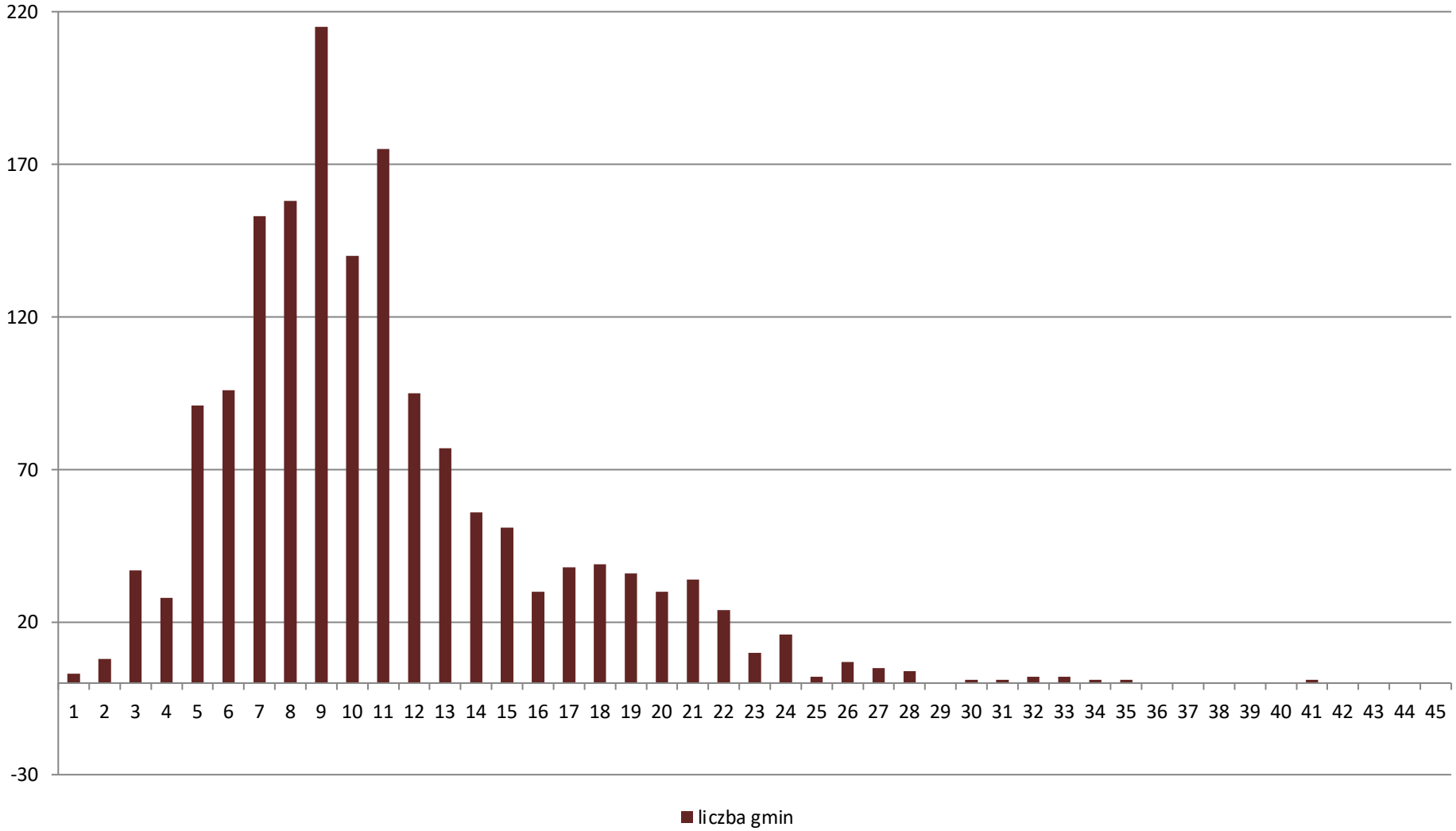
Wyniki oceny kontaktu mailowego – rozkład ocen:



Ocena ogółem – rozkład ocen:



Ocena ogółem – rozkład ocen:

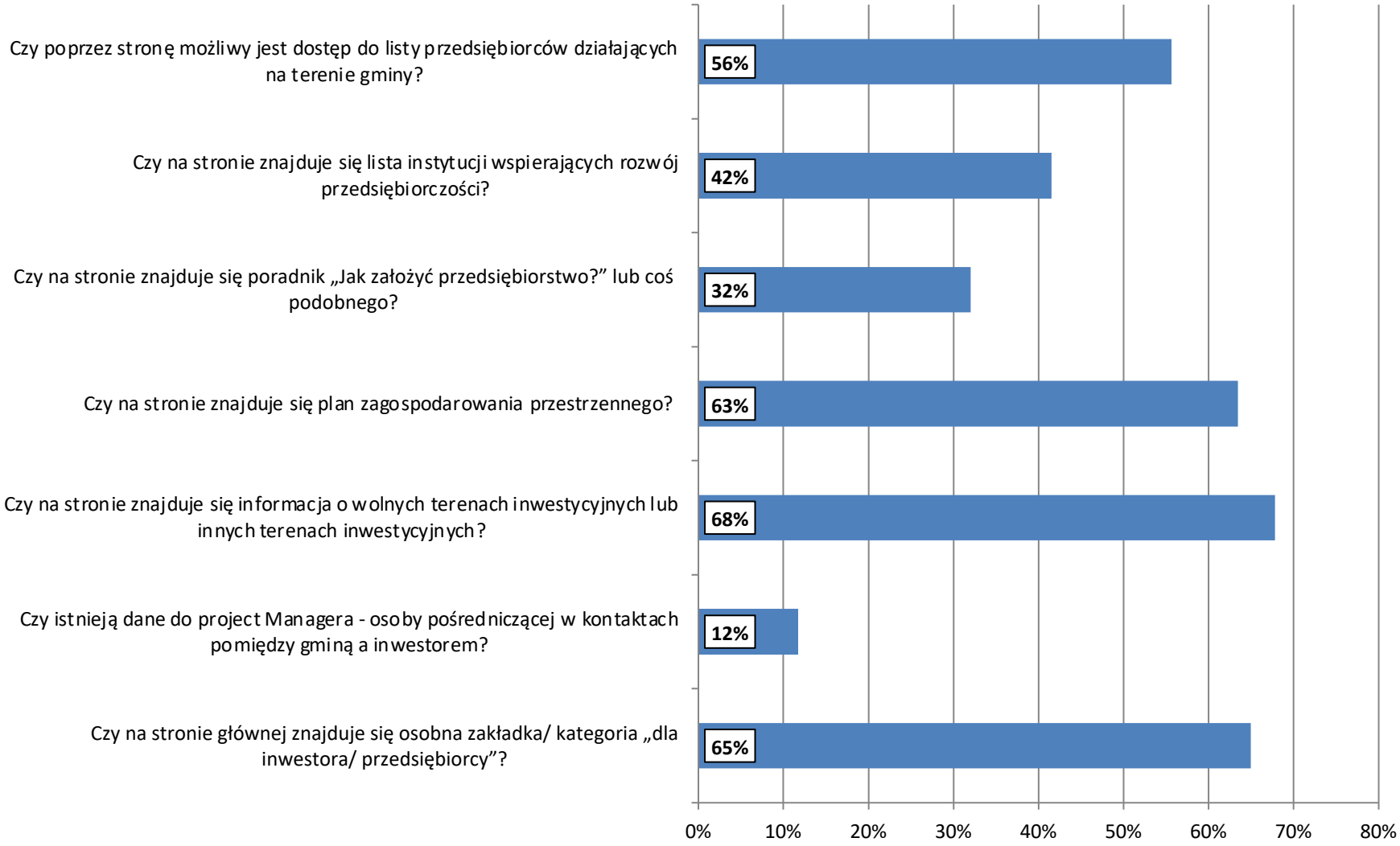


Wybrane pytania z badania witryn www

<u>Kwestie dotyczące przedsiębiorczości</u>

1. Czy na stronie głównej znajduje się osobna zakładka / kategoria „dla inwestora / przedsiębiorcy”?
2. Czy istnieją dane do Project Managera - osoby pośredniczącej w kontaktach pomiędzy gminą a inwestorem?
3. Czy na stronie znajduje się informacja o wolnych terenach inwestycyjnych lub innych terenach inwestycyjnych?
4. Czy na stronie znajduje się plan zagospodarowania przestrzennego?
5. Czy na stronie znajduje się poradnik „Jak założyć przedsiębiorstwo?” lub coś podobnego (np. film instruktażowy)?
6. Czy poprzez stronę możliwy jest dostęp do listy przedsiębiorców działających na terenie gminy?
7. Czy na stronie znajduje się lista instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości?

SKN Przedsiębiorczości i Analiz Regionalnych



Ocena odpowiedzi na maile

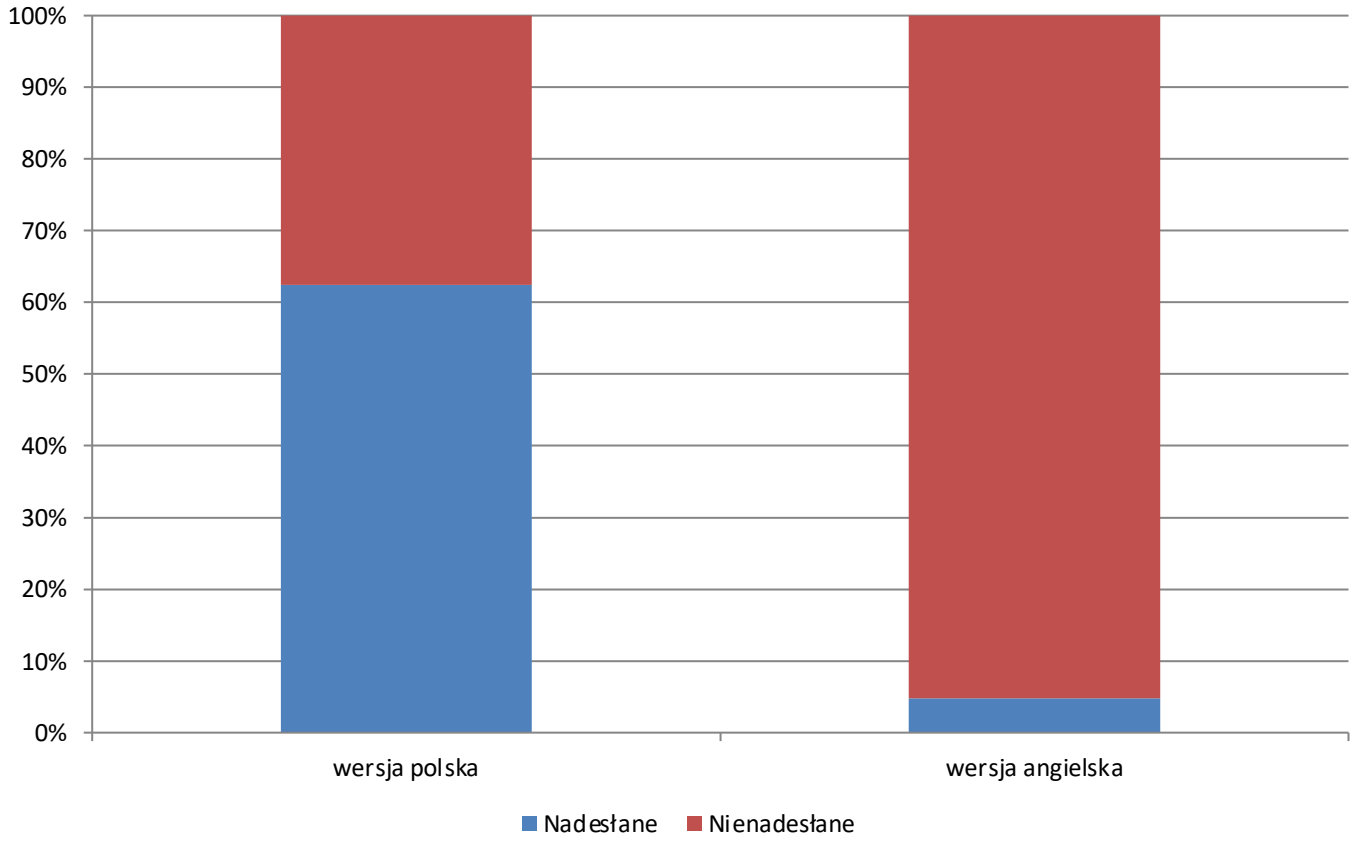
Przebieg badania: wysłanie listu elektronicznego metodą tajemniczego klienta do badanych gmin oraz ocena nadesłanych odpowiedzi

Stosowane kryteria: wyodrębniono 4 zakresy tematyczne, w ramach których Zespół prosił o udzielenie informacji w zapytaniach

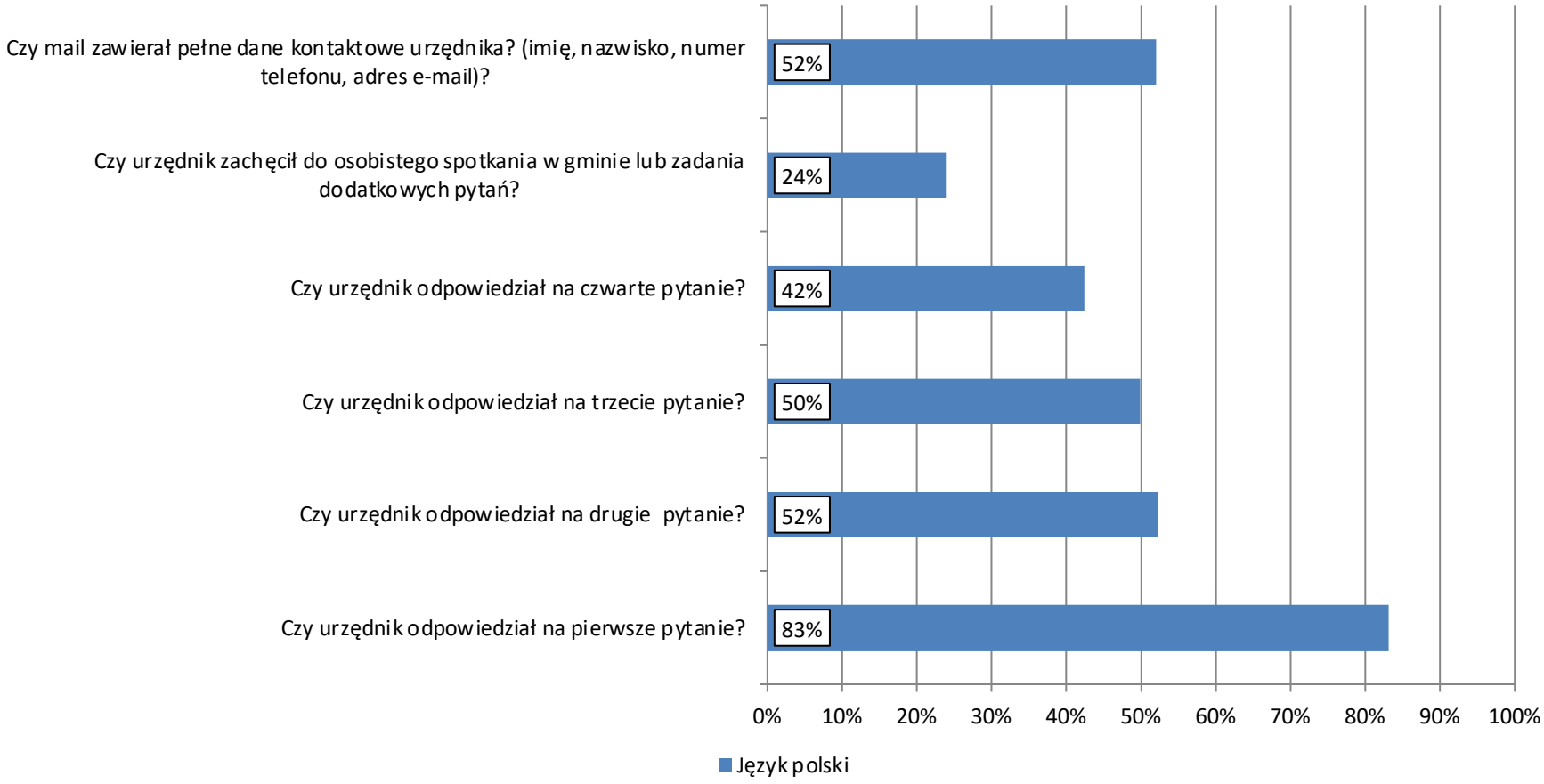
Ulepszone maskowanie badania: wysłano różne wersje zapytana dla poszczególnych gmin, wszystkie jednak poruszały tematykę 4 ustalonych zakresów

Wersje językowe: wersję zapytań były zróżnicowane na te w języku polskim oraz w języku angielskim

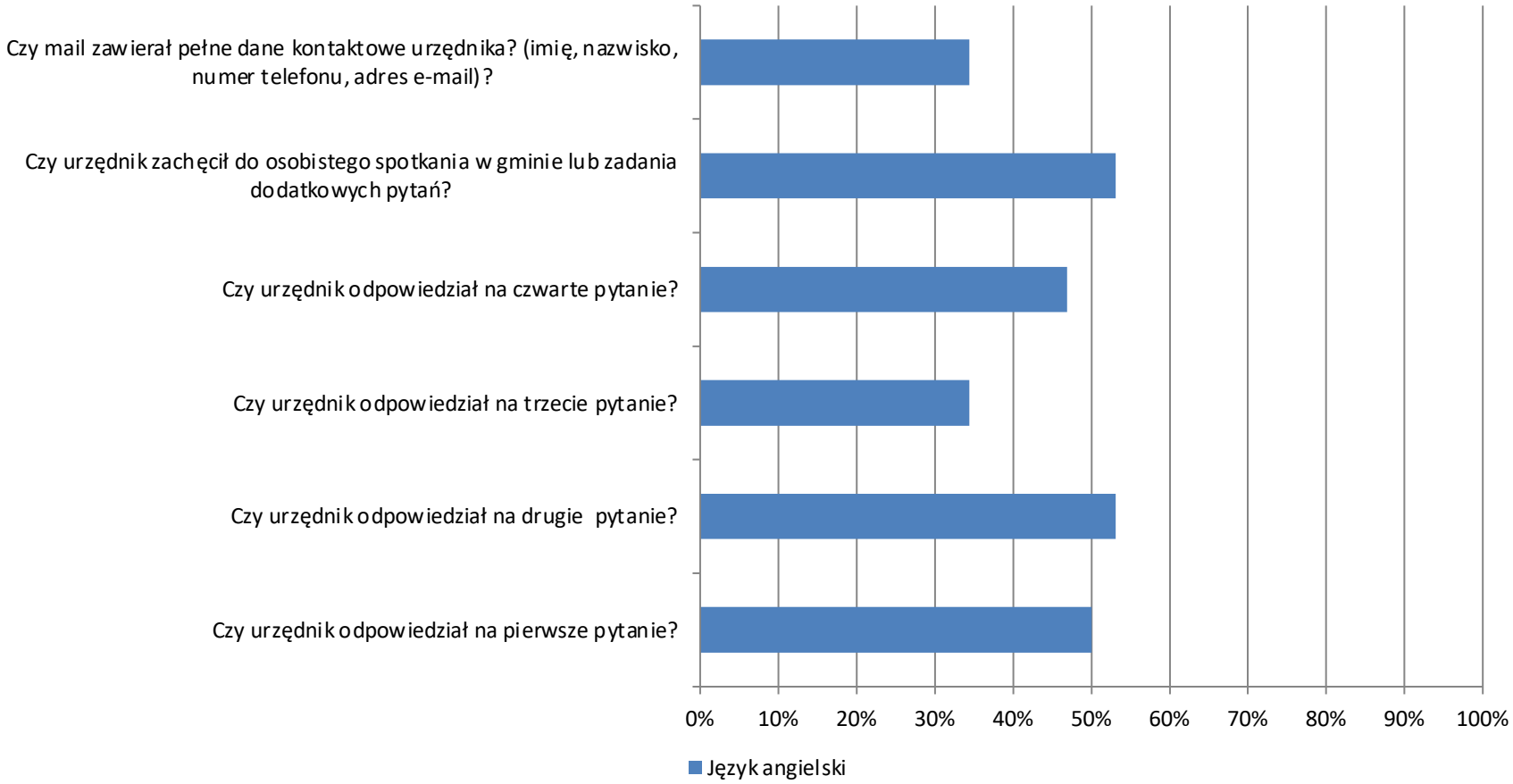
Odsetek odpowiedzi:



Odsetek odpowiedzi na poszczególne pytania – j. polski:



Odsetek odpowiedzi na poszczególne pytania – j. angielski:



Złota Gmina na 5!

Kryteria i założenia:

- Od edycji 2014
- Minimum trzykrotne zdobycie pod rząd wyróżnienia *Gmina na 5!*
- W edycji 2016/2017 wyróżnienie zdobyło 7 gmin: **Człuchów, Krosno, Mrągowo, Piła, Rawicz, Toruń** oraz **Zabrze**

- Gminy Człuchów oraz Zabrze otrzymały wyróżnienie w trybie specjalnym.

W edycji ubiegłorocznej badania zaobserwować można było ponad dwukrotnie mniejszą liczbę jednostek które uzyskały wyróżnienie "Gmina na 5!„. Człuchów i Zabrze nie tylko uzyskały wtedy wyróżnienie, ale też utrzymały wysokie standardy obsługi w roku obecnym.

Dziękuję za uwagę!

Strona internetowa SKN Akceleracji:

https://akceleracjasgh.wixsite.com/forum-gmin

Do pobrania: raporty z badania *Gmina na 5!*

Zachowania przedsiębiorcze gminy w tworzeniu przewag konkurencyjnych na regionalnych rynkach inwestycyjnych – obserwacje z ostatniej edycji badania Gmina na 5!

dr Tomasz Pilewicz, mgr Dariusz Knopp
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
11 maja 2017

Atrakcyjność inwestycyjna gminy, a dostęp do informacji

- Gmina jest tym bardziej atrakcyjna im bardziej minimalizuje potencjalne koszty związane z poszukiwanymi informacjami przez inwestorów, turystów i mieszkańców (teoria kosztów transakcyjnych)

- Dostęp do informacji jest potrzebą interesariuszy gminy, której zaspokojenie wymaga od nich inwestycji w zasoby osobowe, czasowe i nierzadko finansowe. Rolą podmiotów sektora publicznego jest wyrównywanie asymetrii w dostępie do informacji (nowa ekonomia instytucjonalna)

Atrakcyjność inwestycyjna gminy, a dostęp do informacji

Model tworzenia przewag konkurencyjnych przez gminę na regionalnym rynku inwestycyjnym

- Informowanie o możliwościach inwestycyjnych i rozwojowych
- Tworzenie i promowanie gminnego produktu inwestycyjnego, turystycznego, mieszkaniowego
- Pobudzanie lokalnej przedsiębiorczości
- Wspieranie współpracy i tworzenie powiązań sieciowych

↓

Dostosowanie i wdrożenie zestawu możliwych zachowań przedsiębiorczych adekwatnych do:
- liczby mieszkańców
- typu administracyjnego
- obecnej i pożądanej atrakcyjności inwestycyjnej
-lokalizacji gminy

↓

Powstanie przewag konkurencyjnych gminy związanych z kosztami, ekonomią skali i ekonomią zakresu

↓

Wzrost konkurencyjności bezpośredniej i pozycji na regionalnym rynku inwestycyjnym gminy

Źródło: Opracowanie własne.

Innowacje i dobre praktyki w obszarze atrakcyjności inwestycyjnej i współpracy z inwestorami i przedsiębiorcami w gminie

1

Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

Krzeszowice – cykliczne spotkania burmistrza i przedsiębiorców

Źródło: Oficjalny portal internetowy gminy Krzeszowice, www.um.krzeszowice.pl, dostęp 27.02.2017.

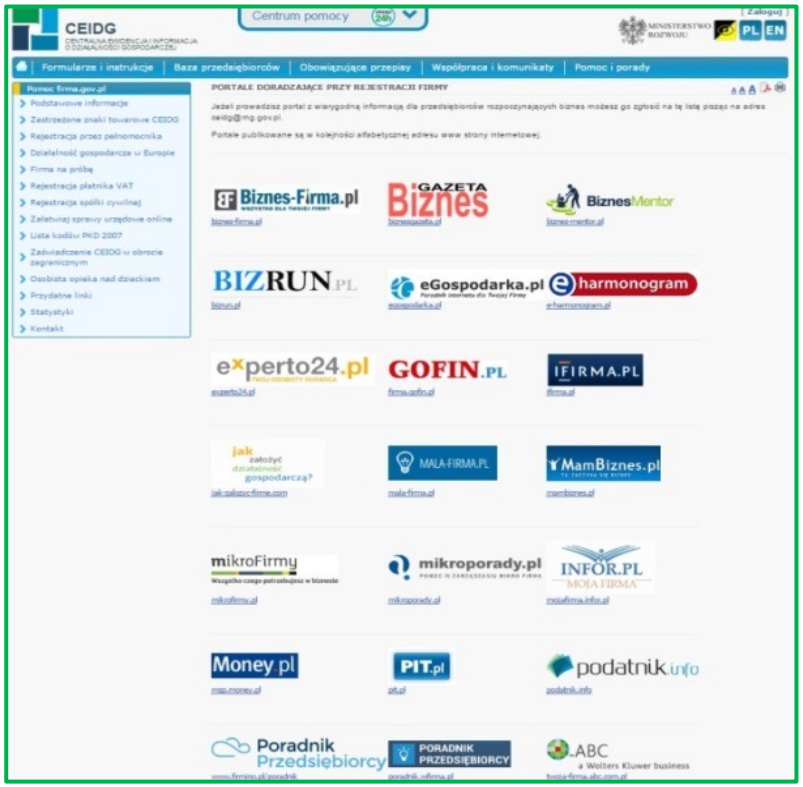
Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

Targówek – Forum Przedsiębiorców i warsztaty biznesowo-networkingowe

Źródło: Oficjalny portal internetowy dzielnicy Targówek w m.st. Warszawie, http://www.targowek.waw.pl/page/, dostęp 27.02.2017.

Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

Mucharz i Świątniki Górne – kącik przedsiębiorcy i supermarket informacji gospodarczych



Źródło: Oficjalny portal internetowy gminy Mucharz oraz gminy Świątniki Górne, www.mucharz.pl, www.swiatniki-gorne.pl, dostęp 27.02.2017.

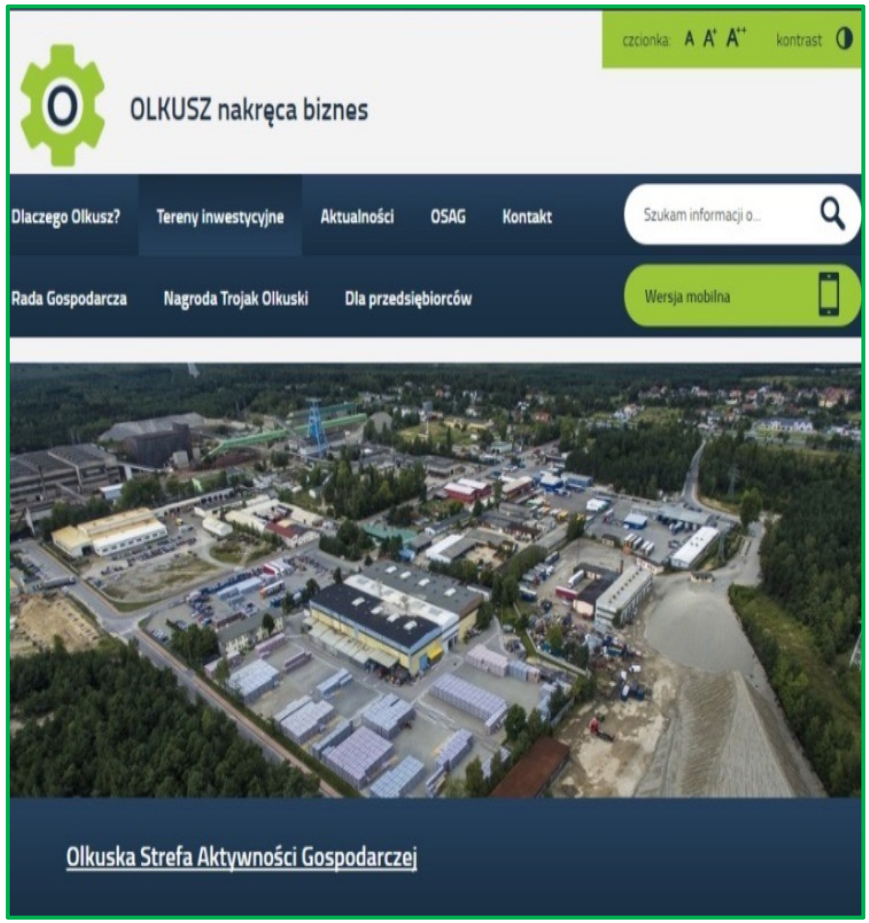
Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

Lublin – co-workingi, konkursy i Akademia Start-upów

Źródło: Oficjalny portal internetowy gminy Lublin, http://www.lublin.eu/, dostęp 27.02.2017.

Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

Siepraw i Olkusz – lokalne strefy aktywności gospodarczej



Źródło: Oficjalny portal internetowy gminy Siepraw oraz gminy Olkusz, www.siepraw.pl, www.umig.olkusz.pl, dostęp 27.02.2017.

Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

Tarnów – Business Boost for Malopolska

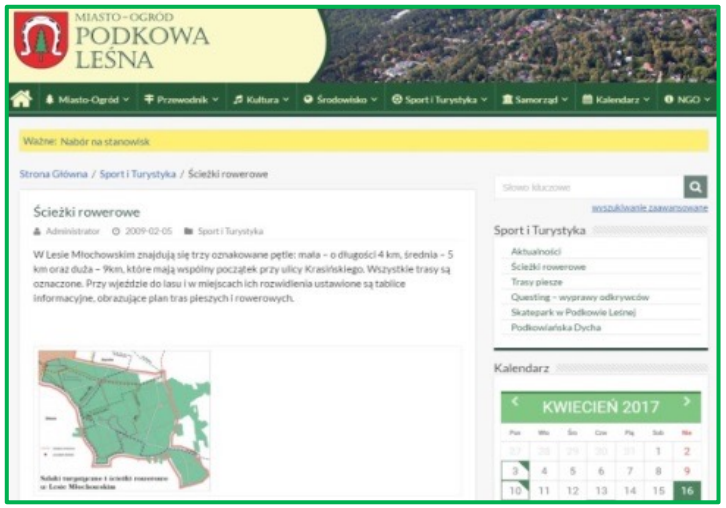
Źródło: Oficjalny portal internetowy gminy Tarnów, www.tarnow.pl, dostęp 27.02.2017.

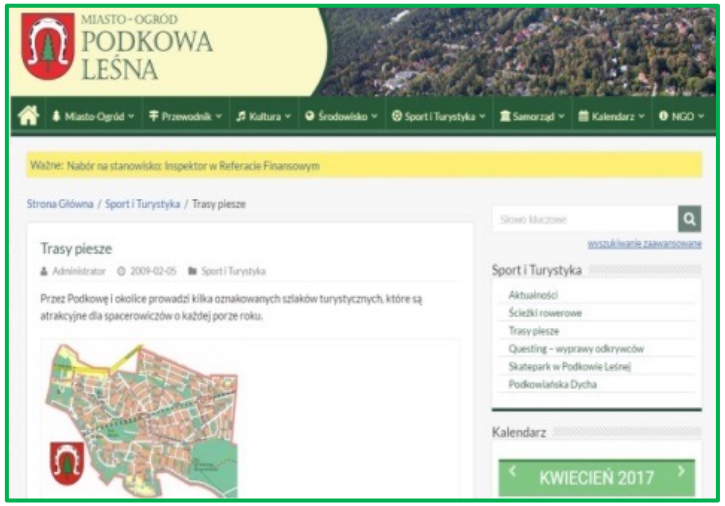
Podnoszenia atrakcyjności turystycznej i przyciąganie nowych turystów do gminy

2

Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

Podkowa Leśna – trasy piesze i rowerowe oraz questingi

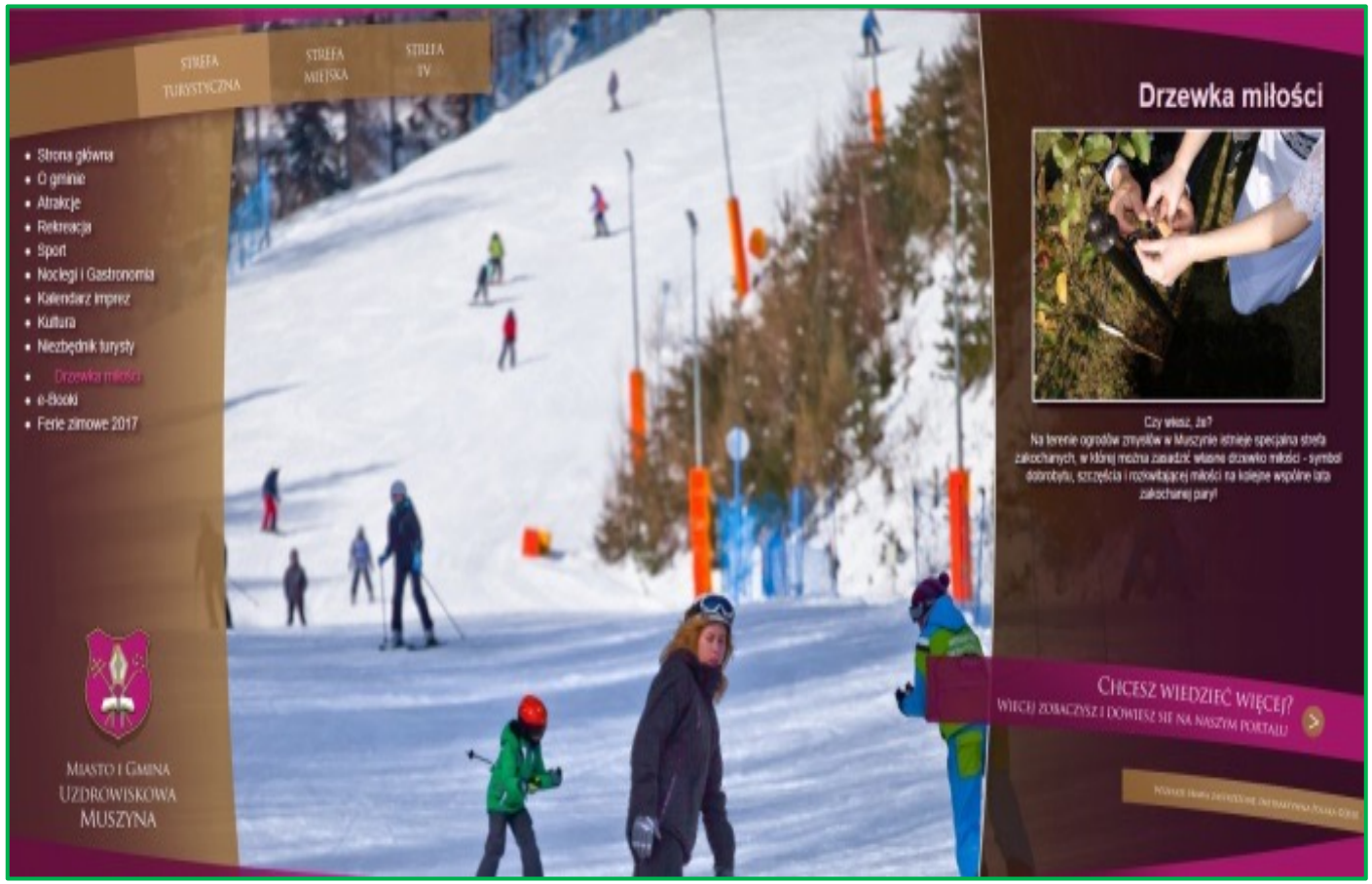




Źródło: Oficjalny portal internetowy gminy Podkowa Leśna, http://podkowalesna.pl/, dostęp 16.04.2017.

Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

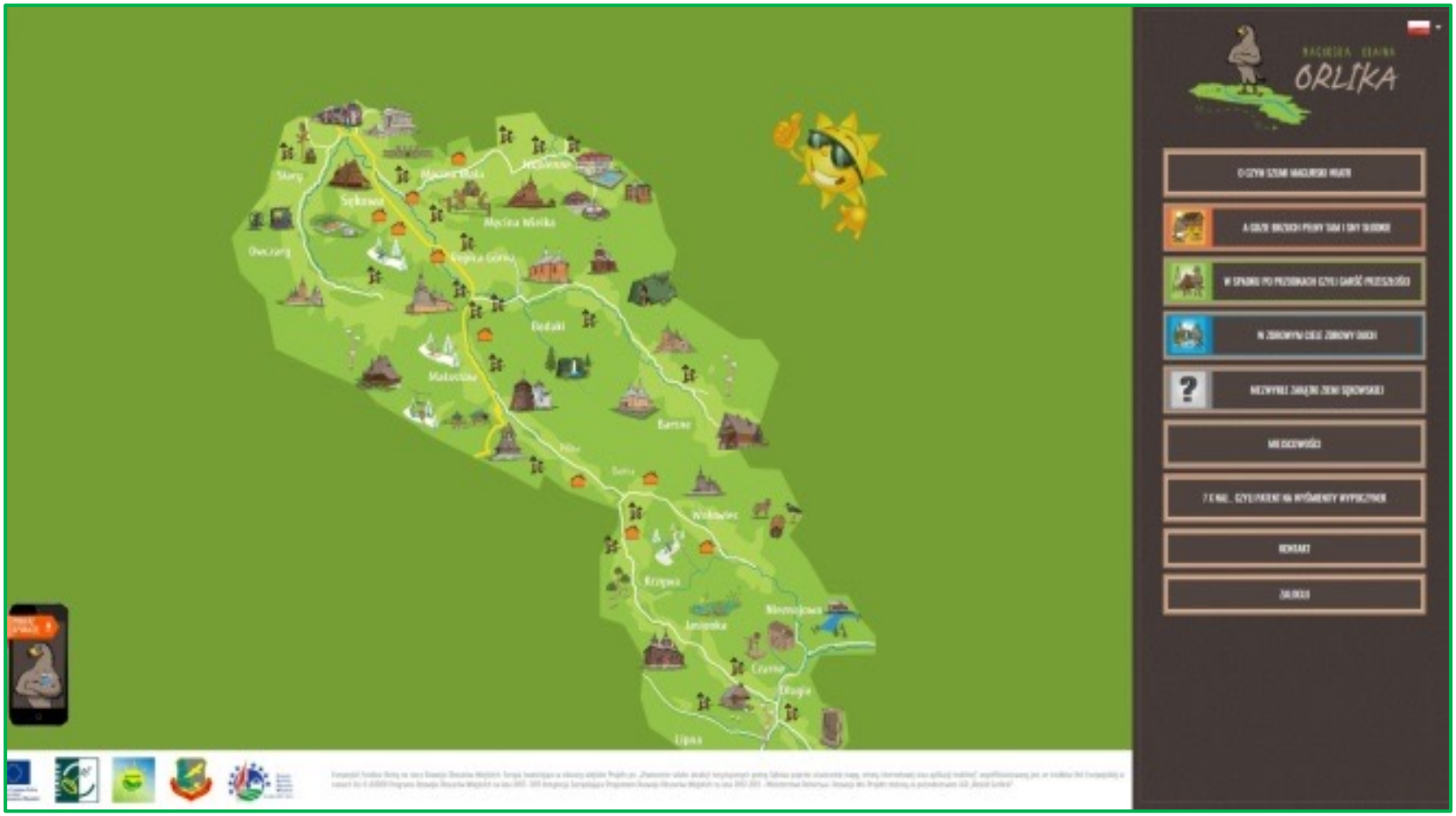
Muszyna – drzewka miłości



Źródło: Oficjalny portal internetowy gminy Muszyna, www.muszyna.pl, dostęp 28.02.2017.

Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

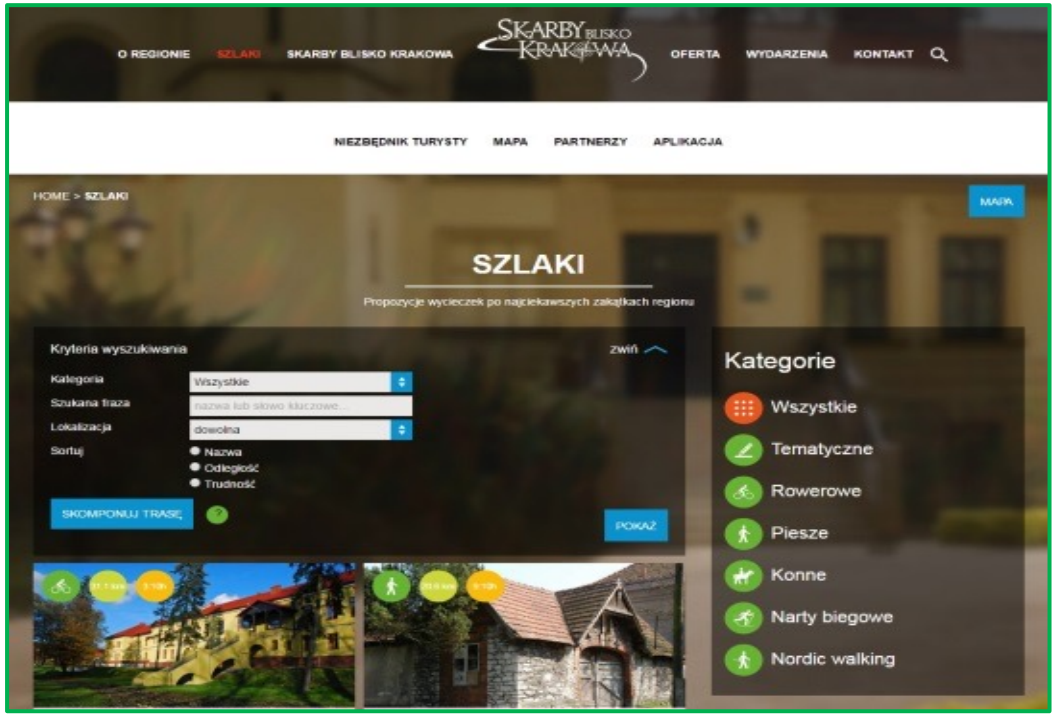
Sękowa – Magurska Kraina Orlika



Źródło: Oficjalny portal internetowy gminy Sękowa, www.sekowa.pl, dostęp 01.03.2017.

Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

Skawina – wyszukiwarka tras narciarskich i nordic walking



Źródło: Oficjalny portal internetowy gminy Skawina, www.um.skawina.net, dostęp 01.03.2017.

Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

Nowy Targ – Audioprzewodniki do tras rowerowych

Źródło: Oficjalny portal internetowy gminy Nowy Targ oraz Nowotarskiego Szlaku Rowerowego, http://www.szlakrowerowy.nowytarg dostęp 01.03.2017.

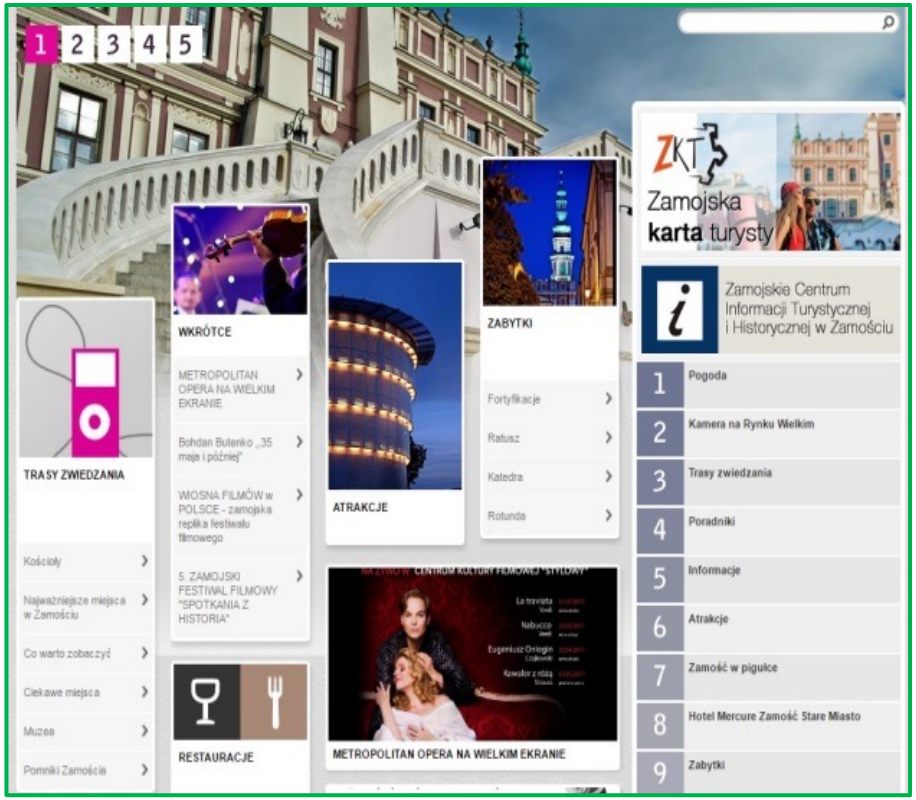
Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

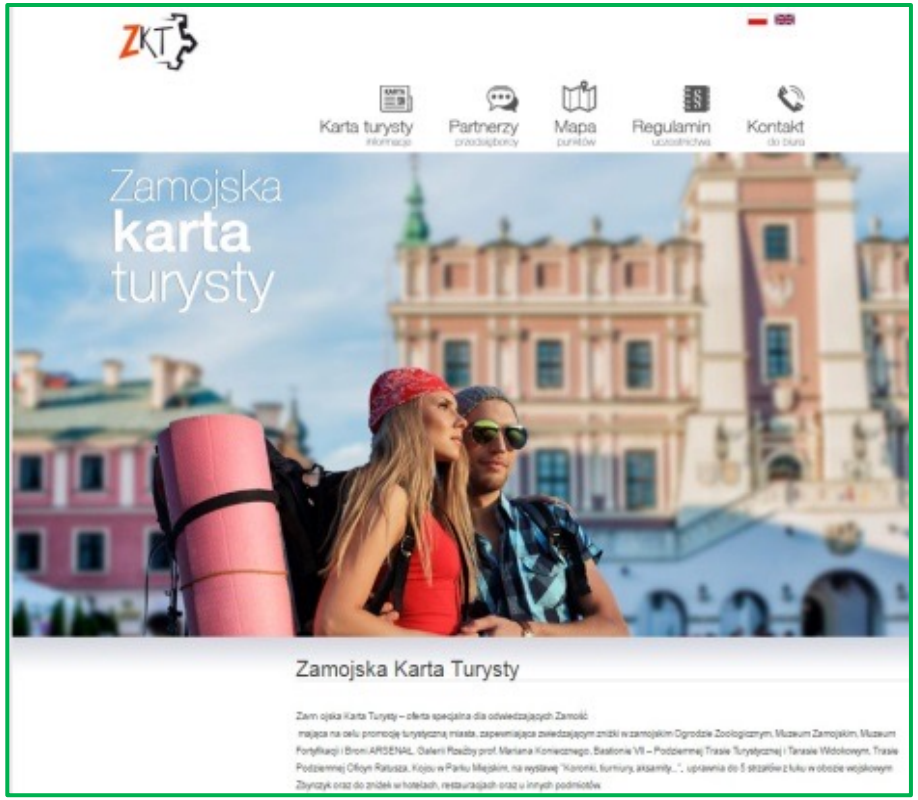
Radom i Biała Podlaska – aplikacje mobilne dla turystów

Źródło: Oficjalny portal internetowy gminy Radom oraz Biała Podlaska, http://www.radom.pl, http://www.bialapodlaska.pl/, dostęp 16.04.2017.

Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

Zamość – Zamojska karta turysty





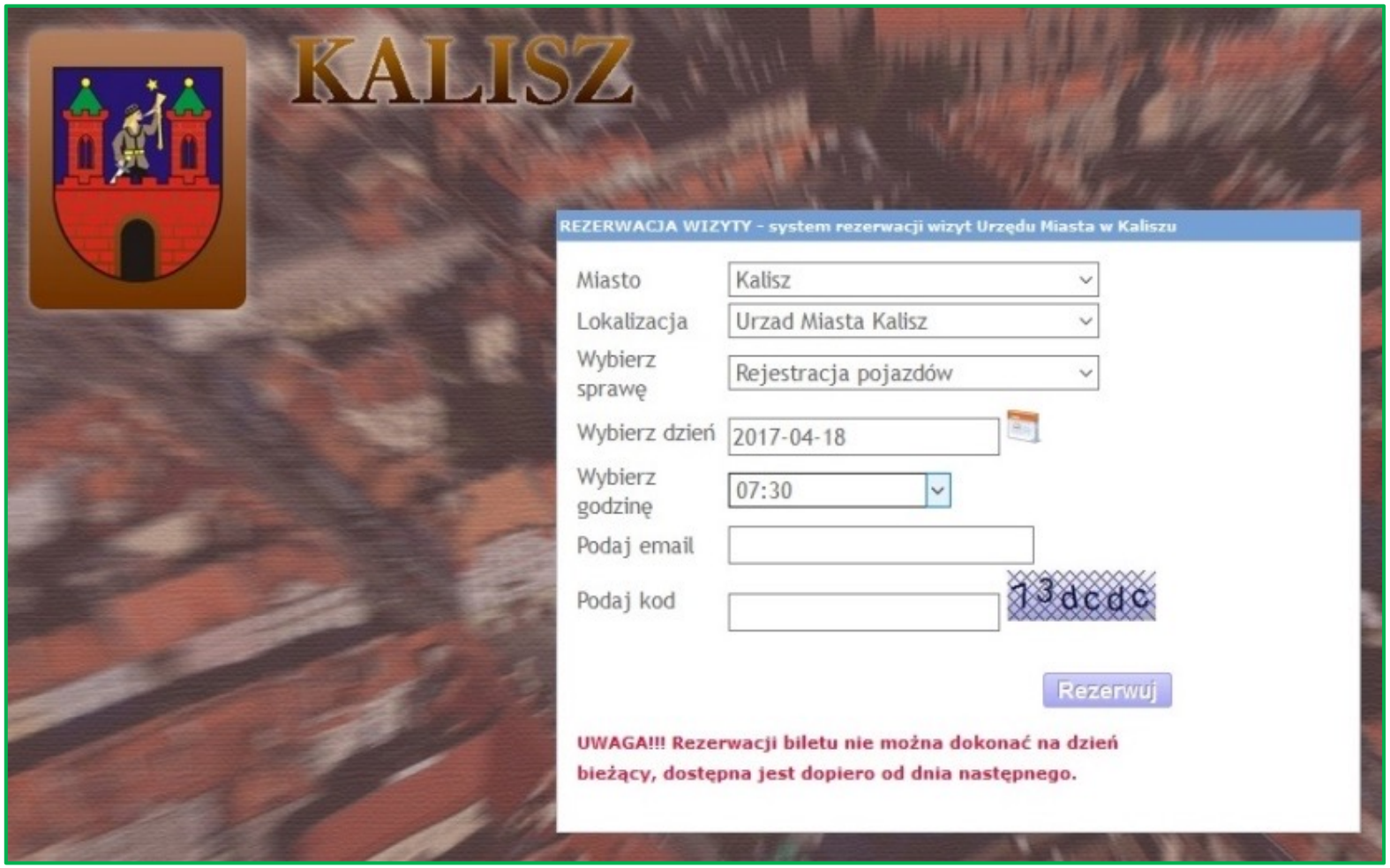
Źródło: Oficjalny portal internetowy gminy Zamość, http://www.zamosc.pl/, dostęp 16.04.2017.

Podnoszenie jakości komunikacji i obsługi dotychczasowych mieszkańców gminy

3

Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

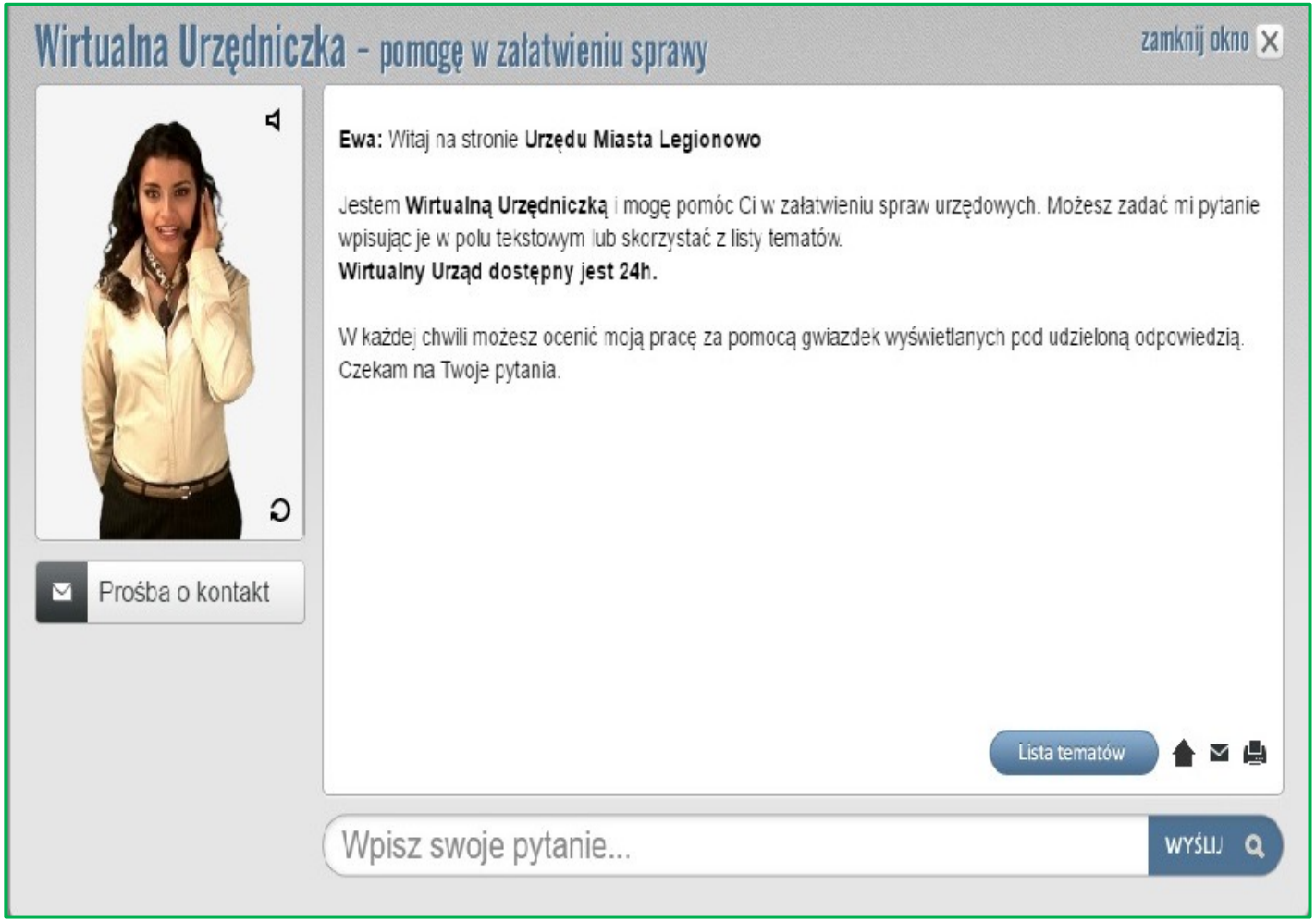
Kalisz – system rezerwacji wizyt



Źródło: Oficjalny portal internetowy miasta Kalisz, http://www.kalisz.pl, dostęp 17.04.2017.

Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

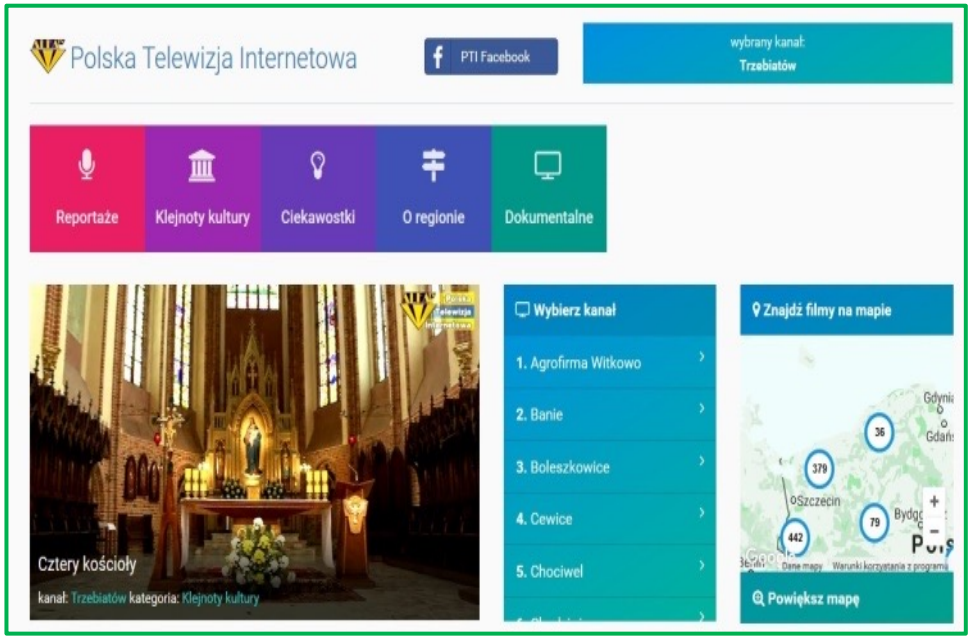
Legionowo – wirtualna urzędniczka dostępna 24/7



Źródło: Oficjalny portal internetowy gminy Legionowo (woj. mazowieckie), http://www.legionowo.pl, dostęp 17.04.2017.

Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

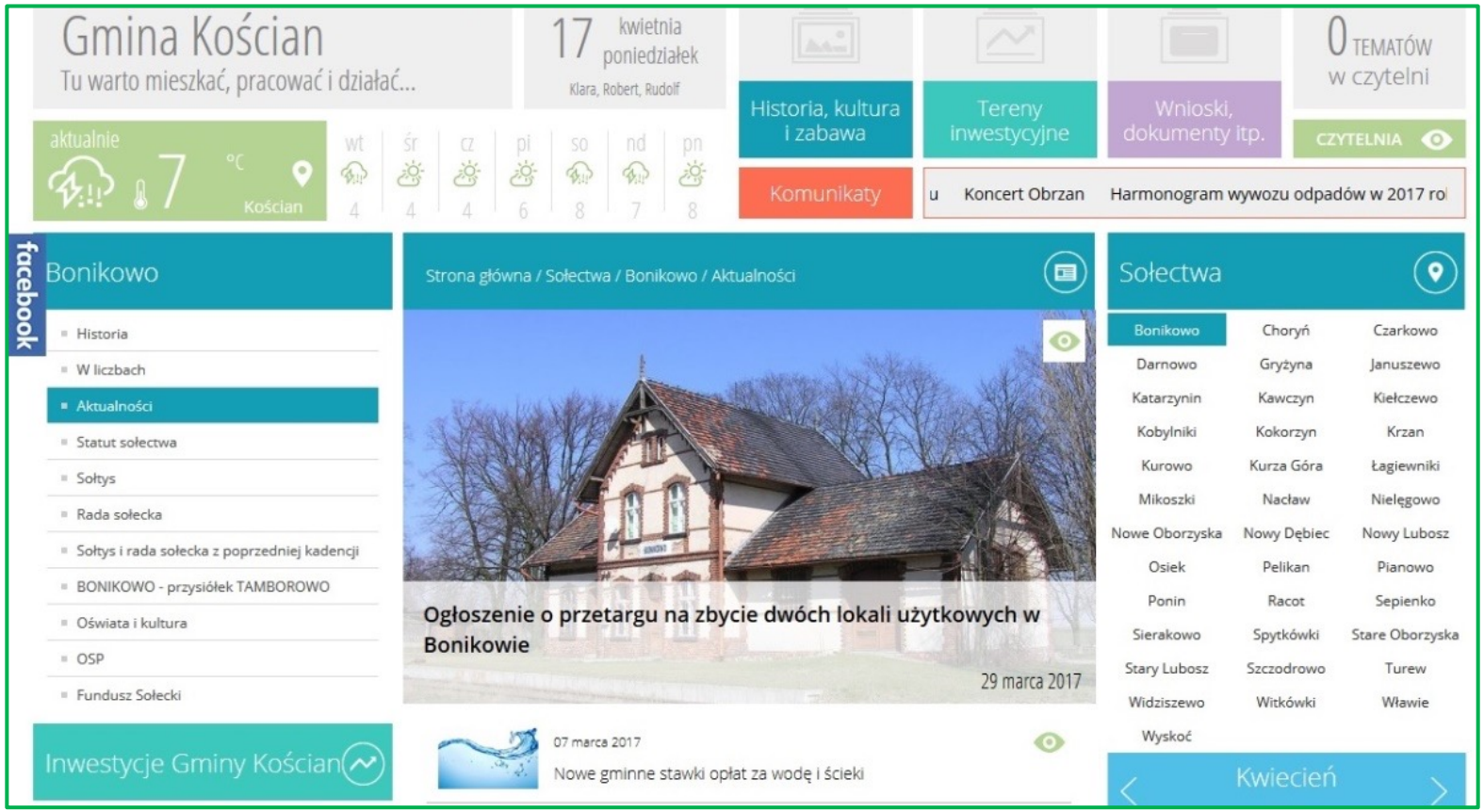
Trzebiatów – telewizja internetowa i obrady online



Źródło: Oficjalny portal internetowy gminy Trzebiatów http://www.trzebiatow.pl, dostęp 17.04.2017.

Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

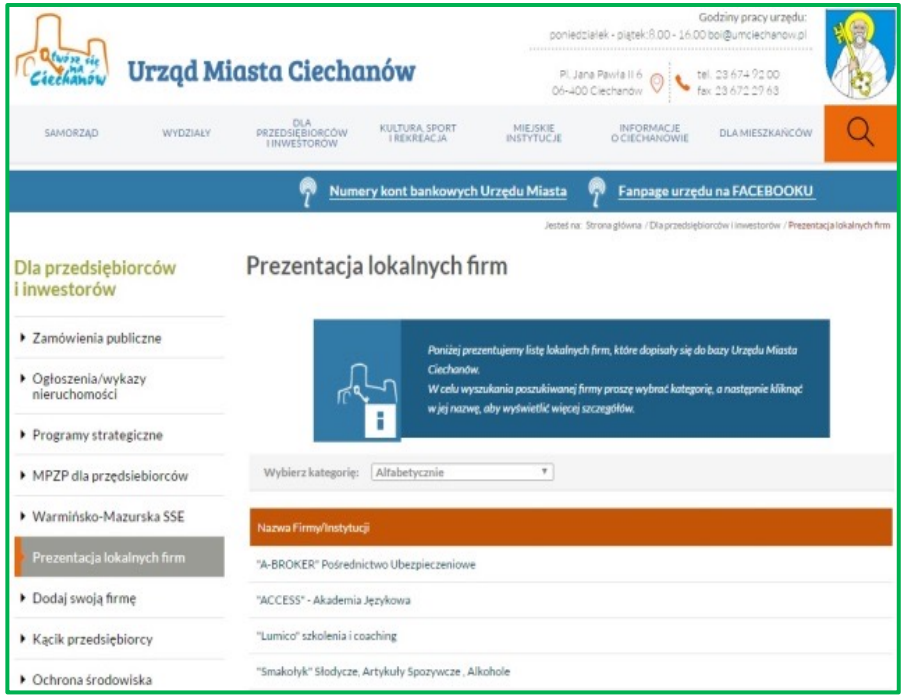
Kościan – części portalu gminy dedykowane jednostkom pomocniczym

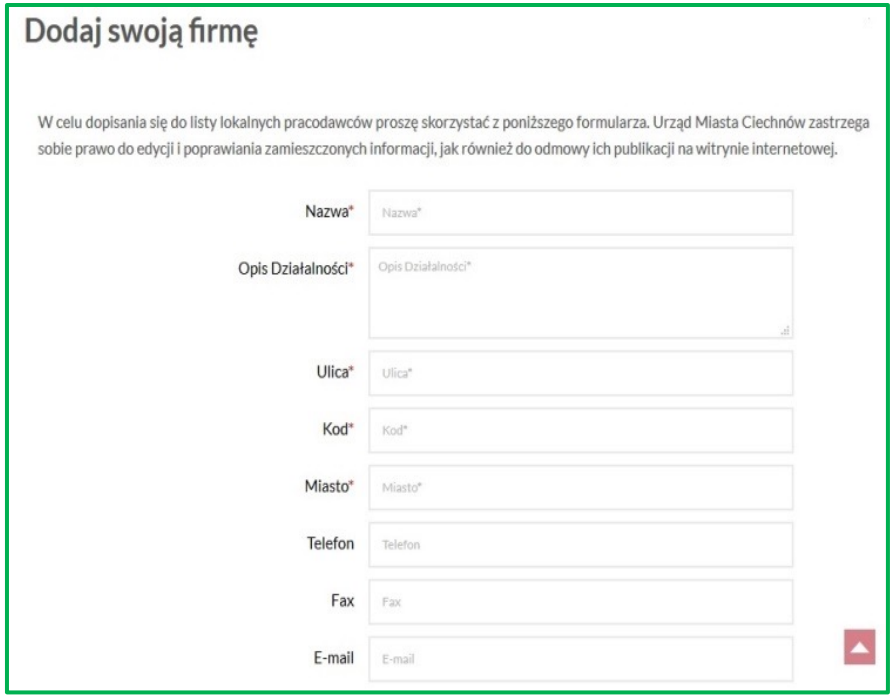


Źródło: Oficjalny portal internetowy gminy Kościan, http://www.gminakoscian.pl/, dostęp 17.04.2017.

Najnowsza edycja badania Gmina na 5! – dobre praktyki

Ciechanów – wyszukiwarka przedsiębiorstw w gminie





Źródło: Oficjalny portal internetowy gminy Ciechanów, http://www.umciechanow.pl/, dostęp 27.02.2017.

Dziękuję

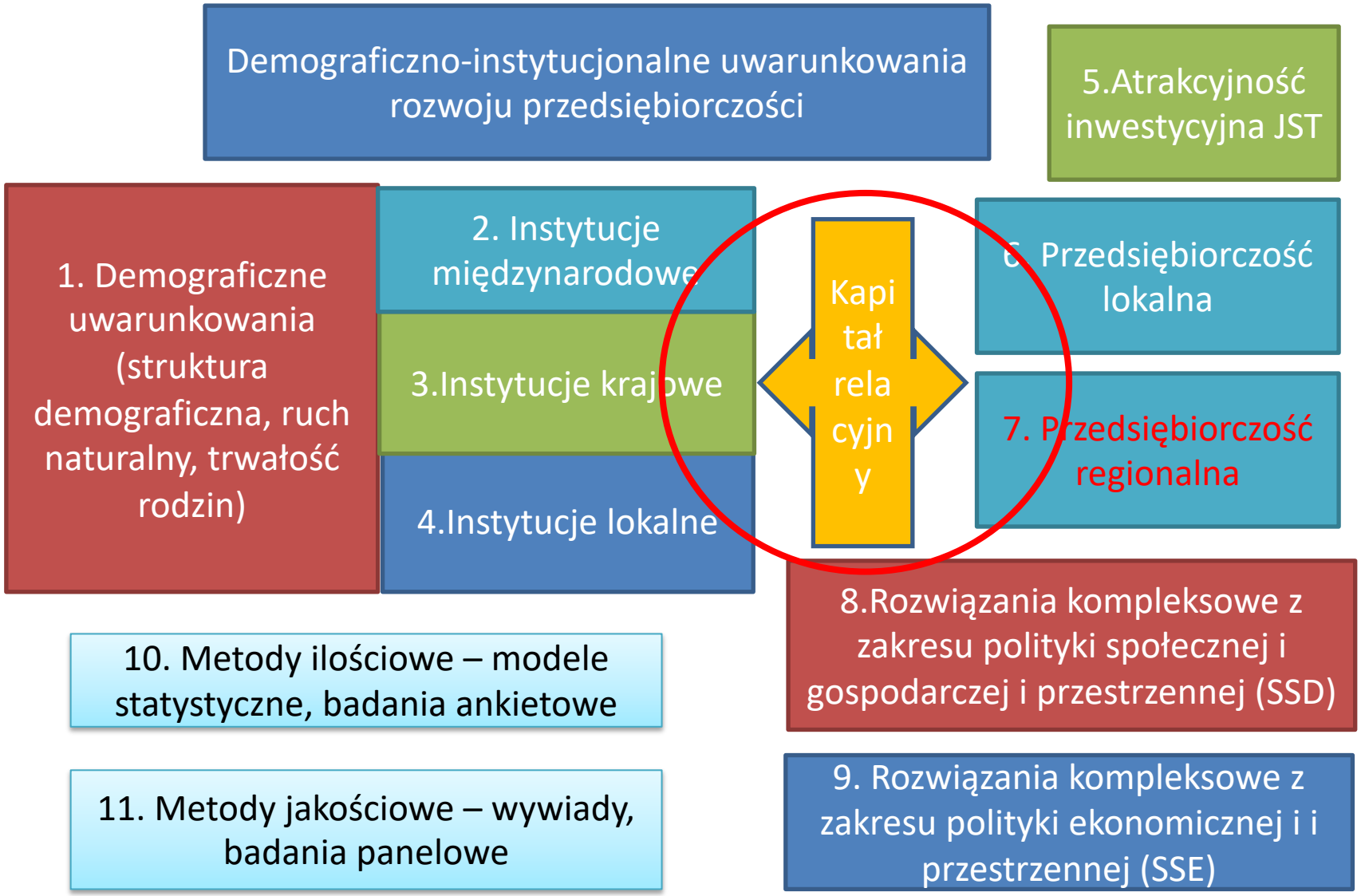
dr Tomasz Pilewicz, MBA
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie
Instytut Przedsiębiorstwa
Zakład Otoczenia Biznesu
E-mail:
tomasz.pilewicz@sgh.waw.pl
Tel.: +48 503 077 513

SGH

Demograficzno-instytucjonalne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości - wymiar lokalny, regionalny, krajowy i międzynarodowy, kierownik badania prof. Hanna Godlewska-Majkowska

Podtytuł badania – Kapitał relacyjny

Skład zespołu:
Dr Joanna Żukowska – koordynator
Paulina Mechło
Dagmara Miąsek
Hieronim Jędrzejewski


Demograficzno-instytucjonalne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości
5.Atrakcyjność inwestycyjna JST
1. Demograficzne uwarunkowania (struktura demograficzna, ruch naturalny, trwałość rodzin)
2. Instytucje międzynarodowe
3.Instytucje krajowe
4.Instytucje lokalne
Kapitał relacyjny
6. Przedsiębiorczość lokalna
7. Przedsiębiorczość regionalna
8.Rozwiązania kompleksowe z zakresu polityki społecznej i gospodarczej i przestrzennej (SSD)
10. Metody ilościowe – modele statystyczne, badania ankietowe
11. Metody jakościowe – wywiady, badania panelowe
9. Rozwiązania kompleksowe z zakresu polityki ekonomicznej i i przestrzennej (SSE)

Struktura pracy

- Przegląd koncepcji i teorii występujących w publikacjach krajowych i zagranicznych dotyczących tematu.
- Raport dotyczący występowania publikacji w danym temacie na przestrzeni ostatnich 10 lat. Celem jest pokazanie czy wzrasta zainteresowanie tematem (sprawdzenie liczby publikacji w poszczególnych latach po słowach kluczowych).
- Analiza narzędzi badawczych wykorzystywanych w podobnych badaniach w literaturze.

Zagadnienia wprowadzające do badań nad istotą kapitału relacyjnego

Struktura pracy

Liczebność publikacji w obszarze słów kluczowych, istotnych z punktu widzenia badania w latach 2006-2016

Przegląd definicji kapitału relacyjnego

Wymiary i składowe kapitału relacyjnego

Przegląd metod badawczych i wyników badań w zakresie kapitału relacyjnego

Kapitał relacyjny a internacjonalizacja

Pojęcie dystansu w budowie kapitału relacyjnego przedsiębiorstwa

Budowa kapitału relacyjnego i jego interesariusze

- Istnieje potrzeba przyjrzenia się zjawisku prowadzenia przedsiębiorstw oraz ich zachowań w kontekście budowania, utrzymywania i tworzenia strategii z zakresu kapitału relacyjnego przedsiębiorstwa.

Cele pracy

- Zaprezentowanie wyników przeglądu literaturowego, dotyczącego pojęcia kapitału relacyjnego i zasygnalizowanie problemu, jakim jest niespójność terminologiczna w tym obszarze.
  - Niespójność ta dotyczy w głównej mierze zakresu definicji. Niektórzy autorzy rozumieją kapitał relacyjny w sposób wąski jako relacje gospodarce, inni z kolei do samego zagadnienia relacji dodają określone atrybuty (np. marka), które na relacje mogą wpływać.
- Wskazanie wiodącej definicji, która będzie wykorzystywana na dalszym etapie prowadzonych badań.
- Wskazanie zainteresowania tematyką przez badanych, poprzez zaprezentowanie wykresów liczby publikacji, dotyczących słów kluczowych, istotnych z punktu widzenia prowadzonych przez autorów opracowania badań.
- Z uwagi na fakt, iż niniejsze opracowanie stanowi wstęp do planowanych kilkuletnich badań nad kapitałem relacyjnym, należy podkreślić, iż opracowanie będzie miało charakter wprowadzający i kierunkujący. Poza wspomnianymi wcześniej celami, kolejnym dążeniem autorów będzie wskazanie na podstawowe obszary i metody już prowadzonych badań oraz wskazanie kierunku, w którym autorzy zamierzają pójść na dalszym etapie badań empirycznych.

Główne wnioski

- Ilość opracowań poświęconych problematyce kapitału relacyjnego jako istotnego elementu budowania przewag konkurencyjnych wzrasta wraz ze świadomością potrzeby budowania wartości przedsiębiorstwa w oparciu o kapitał intelektualny, rozumienia znaczenia wartości relacji, budowania tych wartości poprzez budowę sieci i rozwijania mechanizmów ich kreowania.

- Podejmowanie badań poszerzających wiedzę w zakresie kapitału relacyjnego obarczone jest trudnościami wynikającymi z problemu w uchwyceniu istoty kapitału relacyjnego w dających się zmierzyć kategoriach.

- Tworzenie kapitału relacyjnego w procesach internacjonalizacji może pozytywnie wpływać na relacje przedsiębiorstwa z otoczeniem w obszarach znacznie oddalonych od miejsca lokalizacji przedsiębiorstwa i jednocześnie zmniejszać ryzyko działalności w warunkach obcych kulturowo. B

- Badania dystansu jako zjawiska o charakterze wielopoziomowym, pozwalają prześledzić relacje przedsiębiorstw z otoczeniem w kontekście uwarunkowań strukturalnych wewnętrznych i zewnętrznych. Interesujące wydaje się także bliższe przyjrzenie się problematyce związków kapitału relacyjnego w procesie internacjonalizacji, przede wszystkim ze względu na niepowtarzalność każdego takiego procesu, uwarunkowania związane z rynkiem docelowym i dynamikę wzajemnych wpływów, ujawniających się podczas budowy tych procesów. Ponadto na szczególną uwagę i dalsze badania zasługuje analiza sieci relacji i kapitału ludzkiego, jak również problematyka kompetencji w kapitale relacyjnym.

Proponowana definicja kapitału relacyjnego

- Dynamicznie zmieniająca się pod względem ilości oraz jakości sieć powiązań przedsiębiorstwa z otoczeniem gospodarczym. Powiązania w sieci mogą cechować się zróżnicowanym natężeniem oraz jakością. Wiadomo jednak, iż dobra relacja opiera się przede wszystkim na zaufaniu i współpracy. Kapitał relacyjny jest zatem istotnym elementem tworzącym unikatową wartość przedsiębiorstwa, która wpływa na jego przewagę względem konkurencji. Ponadto daje on przedsiębiorstwu szansę na sukces w procesie internacjonalizacji (Wąsowska, 2009).

- Autorzy uznają, iż taka definicja jest szeroka, jednocześnie uwzględnia pewne determinanty relacji. Definicja pozwala na ujmowanie i jednoczesne badanie kapitału relacyjnego w trzech głównych obszarach – w zakresie wpływu na efektywność i konkurencyjność przedsiębiorstw, wpływu na rozwój innowacyjności, udziału w procesie internacjonalizacji.

Narzędzia badawcze – przegląd

KAPITAŁ RELACYJNY A ZAGDANIENIA BADAWCZE
Przedsiębiorczość Efektywność i wyniki ekonomiczne MŚP Innowacyjność Konkurencyjność na rynku Eksport Internacjonalizacja Co buduje kapitał relacyjny?

NARZĘDZIA BADAWCZE/METODOLOGIE
Ankiety Kwestionariusze Case study Wywiady bezpośrednie Analizy porównawcze Model Skandii European Values Study (EVS EU) Analiza sieci relacji internetowych oparta na Social network theory (SNT). Mapa Organizacji

Benchmarking badań

- Zestawienie badań „kapitał relacyjny a innowacyjność”:

Wei Zheng, (2010), A Social Capital Perspective of Innovation from Individuals to Nations: Where is Empirical Literature Directing Us?, International Journal of Management Reviews.

- Zestawienie badań

Czuba T., Szczepaniec M., Jurkiewicz T., (2012), Kapitał relacyjny a wyniki ekonomiczne małych i średnich firm w Polsce, Wyzwania gospodarki globalnej, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego Uniwersytetu Gdańskiego 2012, nr 31/2.

Zagadnienie związane z kapitałem relacyjnym	Autorzy badań / publikacji
Powstawanie nowych firm	Brüderl i Preisendörfer [1998]; Honig i Davidsson [2000]; Jenssen i Koenig [2002]; Astebro i Bernhardt [2003]; Davidsson i Honig [2003]; Bosma, van Praag, Thurik i de Wit [2004]
Wyniki ekonomiczne firm; zdolność przetrwania firm	Ostgaard i Birley [1994]; Hansen [1995]; Nahapiet i Ghoshal [1998]; Holm, Eriksson i Johanson [1999]; Baron [2000]; Hite i Hesterly [2001]; Havnes i Senneseth [2001]; Lee, Lee i Pennings [2001]; Florin, Lubatkin i Schulze [2003]; Bollen, Vergauwen i Schnieders [2005]; Stam i Elfring [2008]
Przewaga konkurencyjna firm	Ostgaard i Birley [1994]; Dyer i Singh [1998]; Morgan i Hunt [1999]; Ulaga i Eggert [2005]; Lechner i Dowling [2003]; Pages i Garmise [2003]
Wartość rynkowa firmy	Edvinsson [1997]; Bontis [1998, 2001]; Nahapiet i Ghoshal [1998]; Petty i Guthrie [2000]; Chen, Zhu i Yuan [2004]; Chen, Cheng i Hwang [2005]

Dalsze kierunki badań

- Na podstawie analizy występujących badań i stosowanych w nich metodyk, autorzy opracowania planują wykorzystanie zarówno metodyki *case study*, uwzgledniającej pogłębione, ustrukturyzowane wywiady, jak i badań ilościowych, pozwalających na zbadanie większej grupy przedsiębiorstw. Wykorzystanie metodyki jakościowej i ilościowej pozwoli na otrzymanie dokładniejszych danych i lepsze wnioskowanie.

Publikacje po badaniu

- **Relational Capital of Service Enterprises in the Context of Internationalization – Journal of Service**

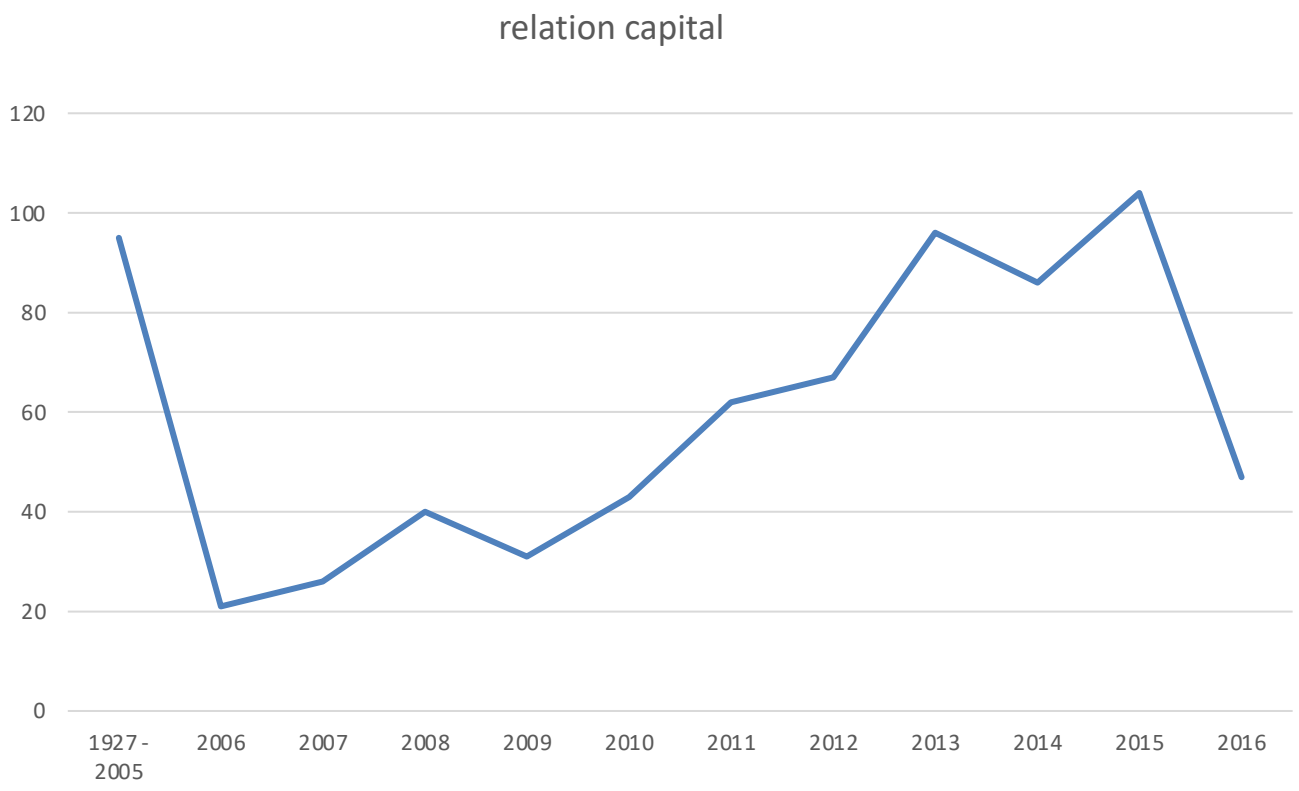
- **Definicje kapitału relacyjnego oraz jego popularność w latach 2006-2016 – Organizacja i Kierowanie**

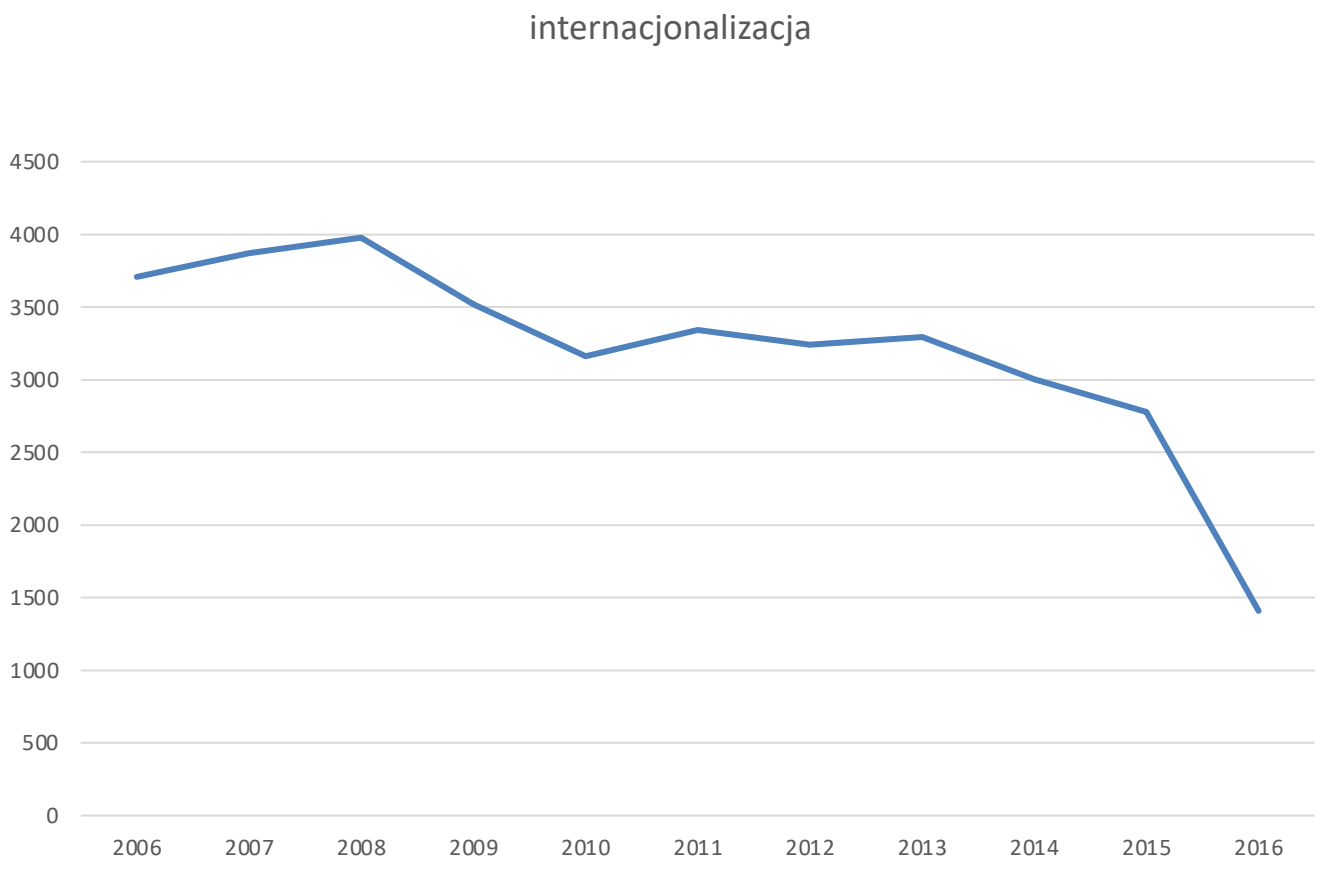
Analiza słów kluczowych

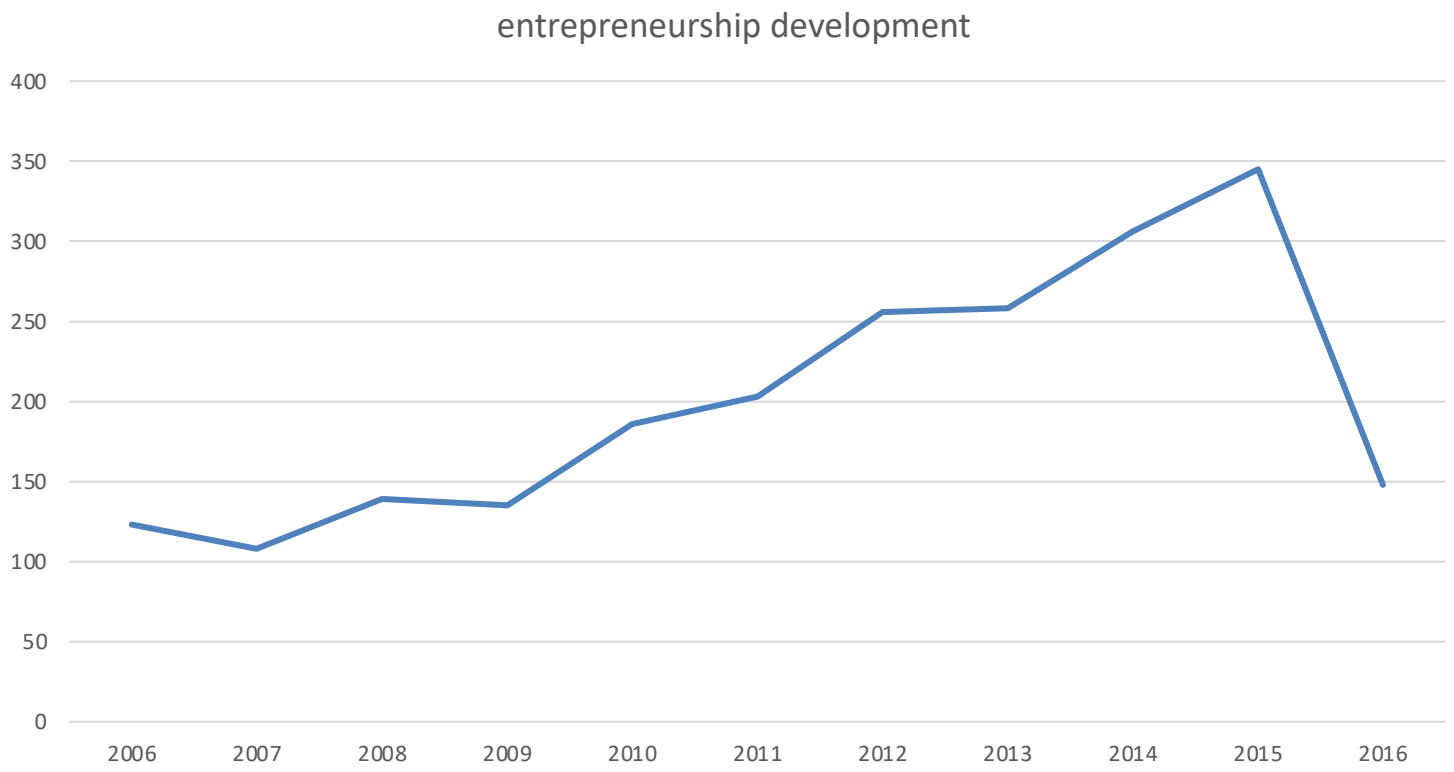
- EBSCO, Proquest, Emerald – lata 2006-2016

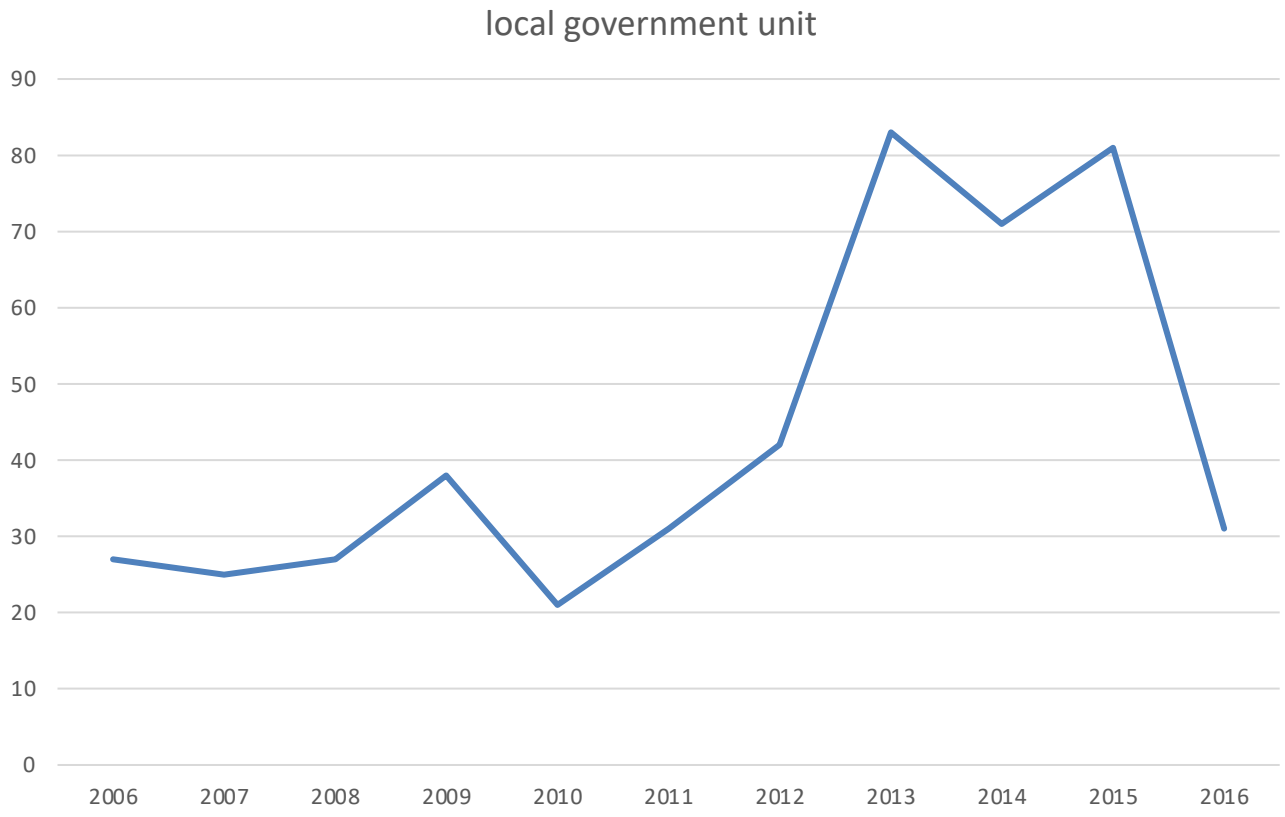
- Kapitał relacyjny
- Internacjonalizacja
- Instytucje otoczenia biznesu
- Jednostki samorządu terytorialnego
- Zarządzanie JST
- Internacjonalizacja JST
- Wpływ instytucji otoczenia biznesu na internacjonalizację

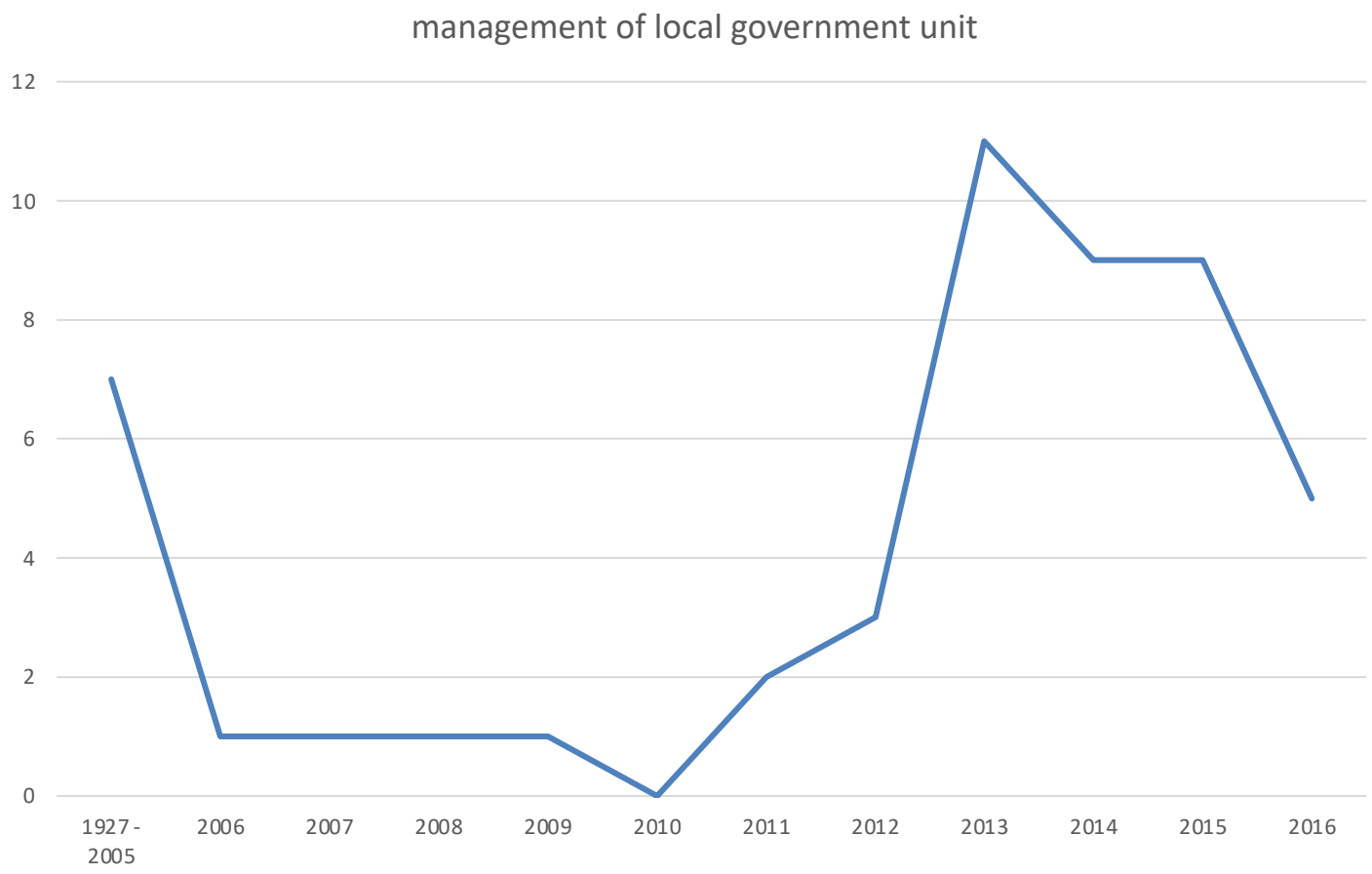
- Wpływ kapitału relacyjnego na relacje interpersonalne w organizacji
- Rozwój przedsiębiorczości
- Kompetencje organizacyjne
- Kompetencje innowacyjne
- Kompetencje pracowników
- Kompetencje w relacjach międzyorganizacyjnych
- Transfer wiedzy
- Rozwój pracowników
- Coaching
- Neuroekonomia

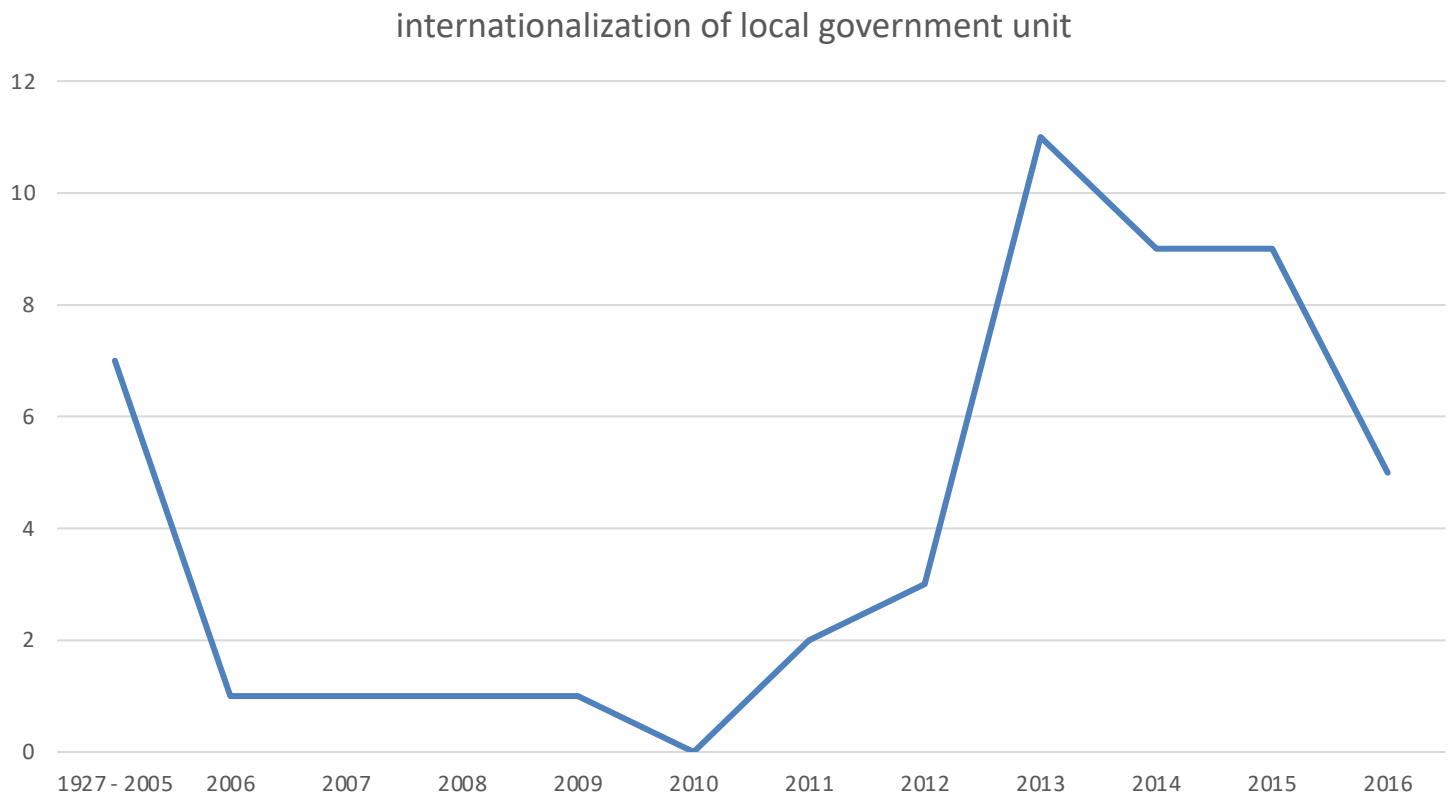

relation capital
120
100
80
60
40
20
0
1927 - 2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016

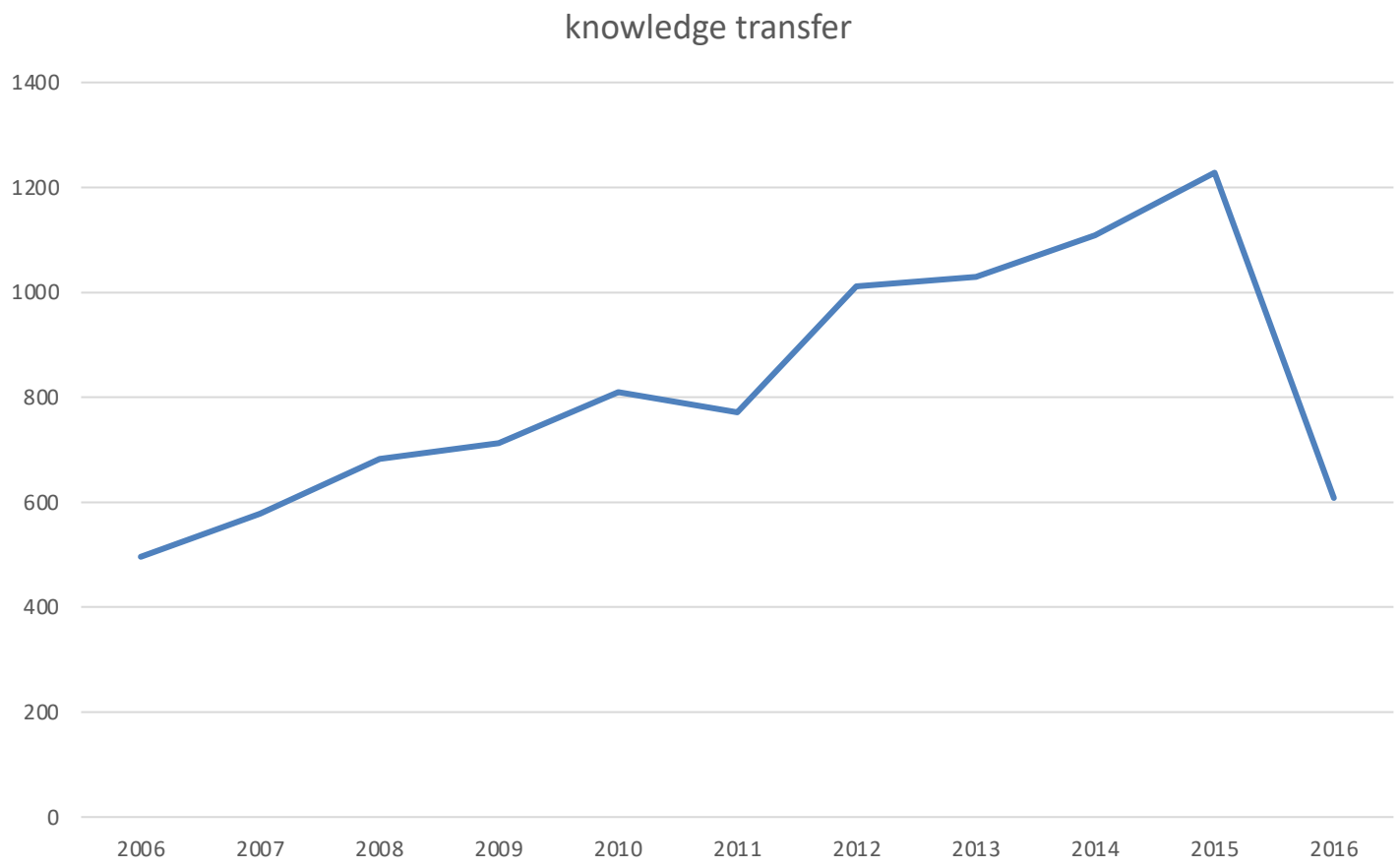

internacjonalizacja
4500
4000
3500
3000
2500
2000
1500
1000
500
0
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016


entrepreneurship development
400
350
300
250
200
150
100
50
0
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016


local government unit
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016


management of local government unit
12
10
8
6
4
2
0
1927 - 2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016


internationalization of local government unit
12
10
8
6
4
2
0
1927 - 2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016


knowledge transfer
1400
1200
1000
800
600
400
200
0
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016

organization competences
80
70
60
50
40
30
20
10
0
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016

Wykorzystanie rozrywki i czasu wolnego jako narzędzi promowania regionów

Prof. dr hab. Małgorzata Bombol
Instytut Rynków i Konkurencji
Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie
SGH

Czas wolny

- wraz ze wzrostem zamożności rośnie eskapizm w czasie wolnym
- czas wolny jako nowa forma doświadczeń
- [illegible] preferencji spędzania czasu wolnego

Promocja regionu i budowanie kapitału społecznego

- Czas wolny czasem "konsumpcji" potencjału regionu
- Możliwości budowania kapitału społecznego regionu poprzez zagospodarowanie czasu wolnego obywateli

Czym jest czas wolny

Różnorodność definicji

Definiowanie czasu wolnego - różne podejścia

- Czas wolny jest składową dobrego i godziwego życia (Arystoteles)
- Czas wolny to całokształt życia człowieka poza pracą a sama ilość czasu wolnego jednostki jest wskaźnikiem przynależności do określonej klasy społecznej (T.Veblen)
- Neulingerowski paradygmat czasu wolnego: *pure leisure* czynności wykonywane dla przyjemności, *leisure – work* – np. systematyczny trening dyscypliny sportowej
- Podejście ekonomiczne - czas konsumpcji dochodów z pracy, zarówno w okresie aktywności zawodowej jak i po jej zakończeniu

Rozrywka

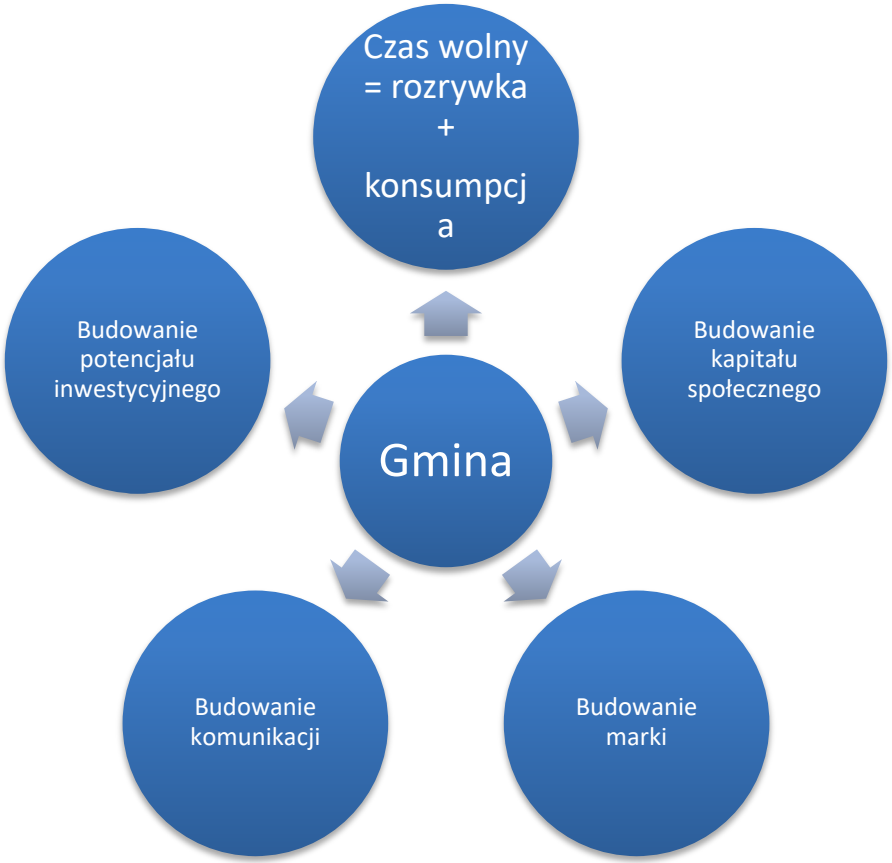
- Działalność w czasie wolnym mająca na celu dostarczenie przyjemności poprzez relaks

A jeśli dodamy do tego pojemne pojęcie kapitału społecznego

- Kapitał społeczny to wszystko to, co decyduje o zdrowych relacjach społecznych,
- Kapitał społeczny służy dbaniu o dobro wspólne i współpracę.
- Kapitał społeczny jest komponentem umiejętności współdziałania i współpracy jednostek ludzkich w ramach grup, organizacji i instytucji społecznych, dla realizacji wspólnych celów.

Czas wolny a ewolucja kapitału społecznego w Polsce

Kapitał przetrwania do 1989 roku	Kapitał adaptacyjny 1990-2010	Kapitał rozwoju perspektywa 2030
• domocentryzm • zorganizowany wypoczynek FWP, zakłady pracy • wyjazdy na działkę • czas wolny z rodziną i znajomymi	• „ubodzy” i „zasobni” w czas wolny pracoholizm/ przepracowanie, • kosmopolityczny czas wolny • pokusy rynkowe dla czasu wolnego • czas wolny czasem spełnionych marzeń • Internet komunikacja, zakupy, informacja	• rozwarstwienie pod względem spędzania czasu wolnego (klasa średnia) • wzorcotwórczy dyktat klasy kreatywnej • czas wolny – czasem poznawania innych i budowania nowego wymiaru relacji społecznych

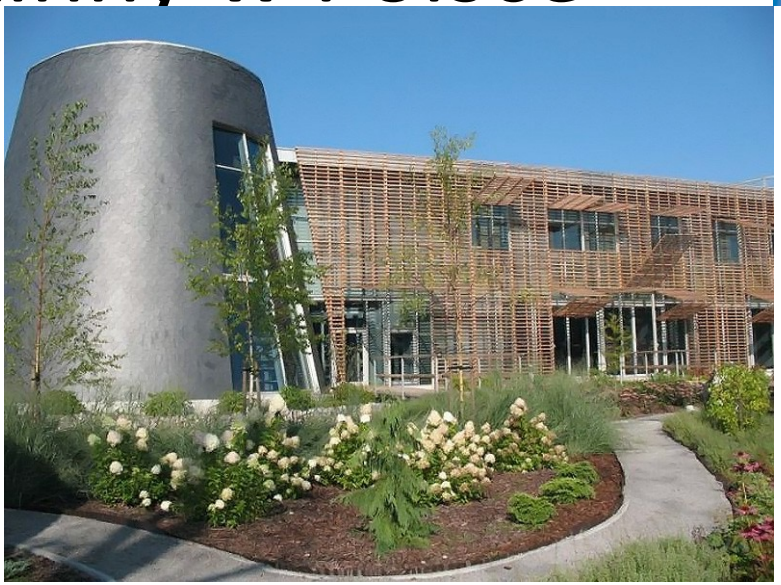

Czas wolny = rozrywka + konsumpcja
Budowanie potencjału inwestycyjnego
Budowanie kapitału społecznego
Gmina
Budowanie komunikacji
Budowanie marki

Kilka przykładów…

City Placement

- Tzw. *set jetting* jest jednym z obszarów turystyki, który na świecie dynamicznie rozwinął się w ciągu ostatnich lat.
- Terminem tym określa się podróżowanie do miejsc znanych z filmów, seriali telewizyjnych, książek lub też w jakiś inny sposób powiązanych z nimi (np. przez wystawy poświęcone filmom)

Europejskie Centrum Bajki Pacanów – czas rodzinny w Polsce



Wystawa „Ojca Mateusza” w Sandomierzu – dotknąć realnie

City Placement w Sandomierzu

- Lokalny oddział PTTK, w odpowiedzi na wzmożony ruch turystyczny, przy- gotował trasę „Śladami ojca Mateusza” oraz ulotkę pod takim samym tytułem.
- W opracowaniu znalazły się plan miasta i zdjęcie głównego bohatera filmu, jak również opis ulic, budynków oraz innych obiektów (jak np. Góry Pieprzowe, Ogród Saski), które pojawiły się w serialu

Festiwale biegowe – ożywcza moc sportu

Zawody triathlonowe

Kilka słów na zakończenie

- Zaprezentowano krótko tylko wybrane metody, raczej wymagające nakładów
- Są tańsze możliwości – np. pojawienie się gminy jako tła wydarzeń artystycznych, happeningów, zlotów, itp. – np. Slow Film Festiwal w Supraślu
- Można także postawić na propagowanie ”punktowe” – zapraszanie np. twórców do nakręcenia teledysku
- Każda z inicjatyw związanych z czasem wolnym i rozrywką ma przeznaczenie uniwersalne…

- Ważne – by brali w tym udział MIESZKAŃCY, bo to jest podstawa budowania nowego wymiaru kapitału społecznego

Dziękuję za uwagę

malgorzata.bombol@sgh.waw.pl

Dobre praktyki współpracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego z instytucjami otoczenia biznesu oraz przedsiębiorcami

Dr Marcin Wajda

Dyrektor Departamentu Rozwoju Regionalnego i Funduszy Europejskich

Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie

Efektywna współpraca

- Realny dialog
- Ciągłość i instytucjonalizacja
- Bezpośrednie kontakty
- Poszukiwanie wspólnych celów i dążenie do porozumienia z uwzględnieniem interesów wielu stron
- Faktyczny wpływ na realizowane działania

Rozwiązania instytucjonalne współtworzenia instrumentów polityki

Grupy robocze ds. inteligentnej specjalizacji

Forum Instytucji Otoczenia Biznesu

Działania w ramach Regionalnej Strategii Innowacji

Warunki wsparcia w RPO WM

Grupy robocze ds. inteligentnej specjalizacji

- Złożone wyłącznie lub prawie wyłącznie z przedstawicieli przedsiębiorców, instytucje naukowe, instytucje otoczenia biznesu jako doradca
- Instytucja Zarządzająca RIS – (docelowo) obserwator, odbiorca ustaleń grup
- Funkcjonowanie grup – proces ciągły, uzależniony od zaangażowania uczestników
- Otwarty, jawny charakter prac

Grupy robocze ds. inteligentnej specjalizacji

- Opracowanie priorytetowych kierunków badań (agend badawczych dla IS)
- Współpraca przy tworzeniu programów wdrożeniowych dla RIS
- Możliwe uczestnictwo w procesie monitorowania RIS – weryfikacja IS
- Udział w procesie aktualizacji inteligentnej specjalizacji
- Konsultowanie instrumentów wsparcia w ramach specjalizacji (założenia konkursów, kryteria oceny projektów – propozycje warunków wsparcia obszarów IS w RPO WM 2014-2020)

Grupy robocze ds. inteligentnej specjalizacji – formuła prac

- „Burza mózgów”
- Wypracowanie modelu współpracy z uczestnikami grup
- Określenie struktury dokumentu
- Formułowanie uzasadnień (wskazanie potencjałów) dla wyboru poszczególnych tematów badań
- Identyfikacja i usunięcie „martwych tematów”
- Przyjęcie kolejnych wersji dokumentu

Grupy robocze ds. inteligentnej specjalizacji – dobra praktyka

- Otwarty charakter grup
- Połączenie pracy zdalnej z tradycyjną formułą posiedzeń grup
- Oddolny charakter dokumentów, łącznie ze sposobem prezentacji tematów
- Kolegialny tryb pracy nad agendami
- Budowanie sieci kontaktów pomiędzy uczestnikami

Forum Instytucji Otoczenia Biznesu

- Zainicjowanie współpracy w ramach projektu „Mazowiecka Sieć Ośrodków Doradczo – Informacyjnych w zakresie innowacji (MSODI)” realizowanego w perspektywie 2007-2013
- Zorganizowanie Forum Instytucji Otoczenia Biznesu i przeprowadzenie warsztatów, a także opracowanie Strategii rozwoju sieci IOB na Mazowszu
- Nawiązanie współpracy i podpisanie porozumień z 32 IOB
- Zorganizowanie i przeprowadzenie warsztatów dla IOB formułujących założenia Strategii rozwoju sieci IOB.

Forum
Instytucji Otoczenia Biznesu

MISJA

- Wpływ na podnoszenie poziomu innowacyjności regionu
- Dostarczanie profesjonalnych usług skutecznie podnoszących poziom innowacyjności, umiędzynarodowienia i konkurencyjności klientów sieci
- Partnerska współpraca w oparciu o interes wszystkich członków sieci
- Skuteczne budowanie / wspieranie biznesu naszych klientów
- Świadczenie wysokiej jakości usług przez członków sieci
- Wysokie kompetencje i doświadczenie sieci (jej członków) oraz skuteczny networking
- Aktywna współpraca z podmiotami lokalnymi

Forum
Instytucji Otoczenia Biznesu

DZIAŁANIA

- Udział w realizacji celów strategicznych Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza (RIS) dotyczących rozwoju działalności proinnowacyjnego
- Merytoryczny wkładu w opracowywanie zasad wsparcia skierowanego do IOB
  - ✓ System akredytacji mazowieckich IOB
- Konsultacja rozwiązań dotyczących rozwoju innowacyjności, prowadzenie dialogu dla wypracowania założeń projektów i przedsięwzięć dedykowanych systemowi innowacji
  - ✓ kryteria dla konkursów w ramach Osi III RPO WM 2014-2020
  - ✓ założenia projektu pozakonkursowego w ramach Poddziałania 3.1.2 RPO WM 2014-2020

Wyzwania

- Niski kapitał społeczny i zaufanie społeczne
- Różna kultura organizacyjna i modele funkcjonowania
- Stereotypy
- Ograniczenia kompetencyjne
- Rozumienie różnychinteresów i poszukiwanie wspólnych celów
- Niedocenianie znaczenia relacji sieciowych (niski priorytet współpracy w warunkach innych niż kryzysowe)

Dziękuję za uwagę

www.innowacyjni.mazovia.pl

Nowe zarządzanie publiczne budżet zadaniowy- dobre praktyki

Forum Gmin na 5!
Dr hab. Ewa Hellich, prof. SGH

Współczesne trendy

- Nowoczesne zarządzanie publiczne cechuje współdziałanie podmiotów władzy publicznej z podmiotami sektorów prywatnego i społecznego.
- Wyznaczone cele osiąga się poprzez działania innych organizacji.
- Konieczna jest koordynacja działań formalnie autonomicznych jednostek , lecz funkcjonalnie współzależnych

Zarządzanie a polityka publiczna

- Zarządzanie publiczne

polega w praktyce na projektowaniu polityki publicznej.

Jest procesem wieloetapowym.

Dwa wymiary

- Realizacja polityki publicznej jako istota zarządzania publicznego jest każdorazowo próbą połączenia

menedżerskiego profesjonalizmu

z rozszerzoną i przejrzystą

społeczną odpowiedzialnością publicznych menedżerów wobec adresatów i beneficjentów ich polityki

Nowoczesne narzędzia zarządzania

- Współczesne trendy w zarządzaniu są skutkiem globalizacji, harmonizacji i standaryzacji.
- Wykorzystuje się uniwersalne światowe wzorce jak i dorobek poszczególnych narodów.
- Uwarunkowania historyczne, kulturowe, własny dorobek naukowy

Wybrane narzędzia

- Budżetowanie zadaniowe
- Budżetowanie oparte na działaniach
- Systemy zarządzania kosztami
- Modele rachunku kosztów
- Wyodrębnianie ośrodków odpowiedzialności,
- Benchmarking
- Zarządzanie ryzykiem

Istota budżetowania

- Budżetowanie jako kategoria finansowa (plan finansowy)
- Budżetowanie jako metoda zarządzania.

Zarządzanie i przejrzystość

- 1) **Wartości** – przywiązuj ludzi do wspólnej sprawy a nie do centralnego planu (powiązanie z systemem motywacyjnym)
- 2) zarządzaj przez **wspólne sprawy, rozsądek** a nie przez szczegółowe zasady i plany (budżety jednak pozostają ważnym narzędziem)
- 3) **transparentność** – informacje powinny być powszechnie dostępne, przejrzyste (szeroki dostęp pracowników do planów, prognoz, rezultatów i analiz)

Odpowiedzialność zespołów

- 1) **Zespoły**- należy organizować w płynną sieć odpowiedzialnych zespołów, a nie tworzyć zespołów wokół scentralizowanych funkcji (czasem konieczna zmiana struktury organizacyjnej)
- 2) **Zaufanie** – pozwolić zespołom regulować ich funkcjonowanie, nie sterować nadmiernie (danie możliwości wyboru drogi realizacji celu)
- 3) **Odpowiedzialność** – oparcie odpowiedzialności na kryteriach holistycznych oraz na wzajemnych porównaniach a nie na relacjach hierarchicznych (trudno budować system motywacyjny - problem mierników)

Cele i nagrody

- 1) Cele- zachęcaj zespoły do stawiania sobie ambitnych celów i nie zmieniaj celów w kontrakty do wypełnienia
- 2) Nagrody uzależnić od relatywnych osiągnięć a nie od osiągnięcia ściśle określonych celów

Planowanie

- 1) **Planowanie** powinno być ciągłym i całościowym procesem a nie rocznym wydarzeniem odgórnym (prognozowanie kroczące, poprawianie planów)
- 2) **koordynacja** – dynamiczna koordynacja interakcjami, nie używaj rocznych budżetów
- 3) **zasoby** – powinny być dostępne, kiedy są potrzebne, a nie kiedy są zaplanowane (zagregowane zapotrzebowanie na zasoby planowane jest z wyprzedzeniem)

Kontrola

- Kontrola powinna opierać się na szybkim oraz częstym sprzężeniu zwrotnym a nie na odchyleniach od budżetu (analiza odchyleń na poziomie działań, potem zadań, analiza zmian warunków funkcjonowania).

Dobre praktyki

Każda JST powinna wybrać własną drogę wdrożenia budżetu zadaniowego.

9 kroków odejścia od tradycyjnego budżetowania:

1) Określenie zmian, które mają nastąpić,

2) Przekonanie zarządu o konieczności zmian,

3) Początek okresu zmian,

4) Opracowanie nowego modelu i wdrożenie nowych procesów,

5) Szkolenia pracowników

9 kroków

6. Powtórne przemyślenie roli pracowników z działu finansów i rachunkowości
7. Zmiana zachowań wewnątrz organizacji,
8. Ocena korzyści.

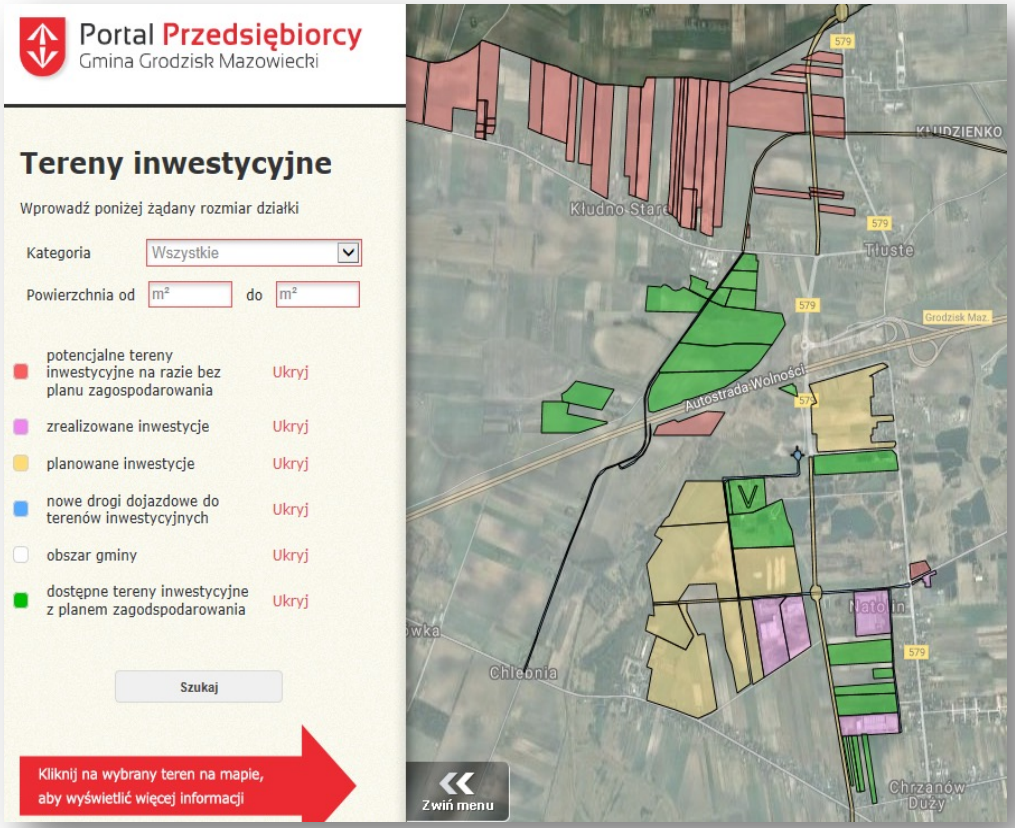
niektóre

Dobre praktyki
Informatyczne

w gminie

Grodzisk Mazowiecki

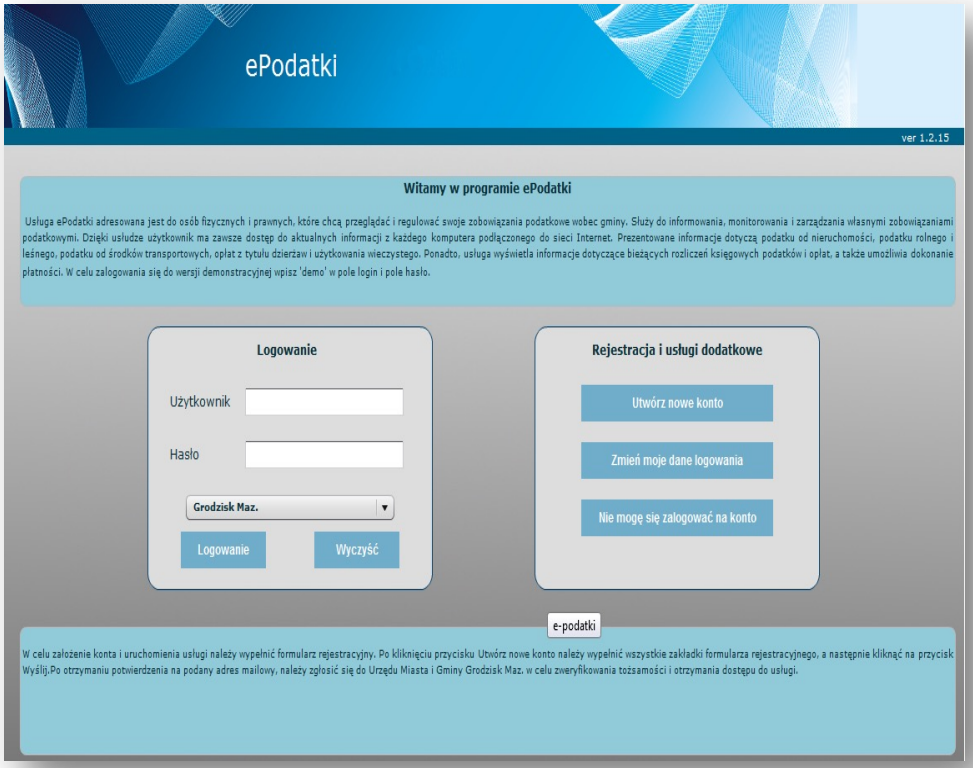
MAPA INTERAKTYWNA
terenów inwestycyjnych



- **prostota**
- **czytelność**
- **łatwość dostępu mobilnego**
- **łatwość edycji**
- **wpływ na decyzje sprzedaży gruntu i lokalizacji inwestycji**

e-PODATKI

płatności i informacje podatkowe



- **prostota**
- **czytelność**
- **możliwość rozbudowy**
- **konieczność przebudowy do zastosowań mobilnych** (2012)

praca.grodzisk.pl

wspieranie lokalnego rynku pracy

- **prostota**
- **czytelność**
- **łatwość dostępu mobilnego**
- **klimat „szukając pracy nie jesteś sam – to nasza wspólna sprawa”**

Poszukujesz pracy?

sprawdź oferty, nasze usługi są bezpłatne

Pracodawca ma możliwość:

•bezpłatnie zgłosić ofertę pracy,

Pracobiorca (bezrobotny, poszukujący pracy) może:

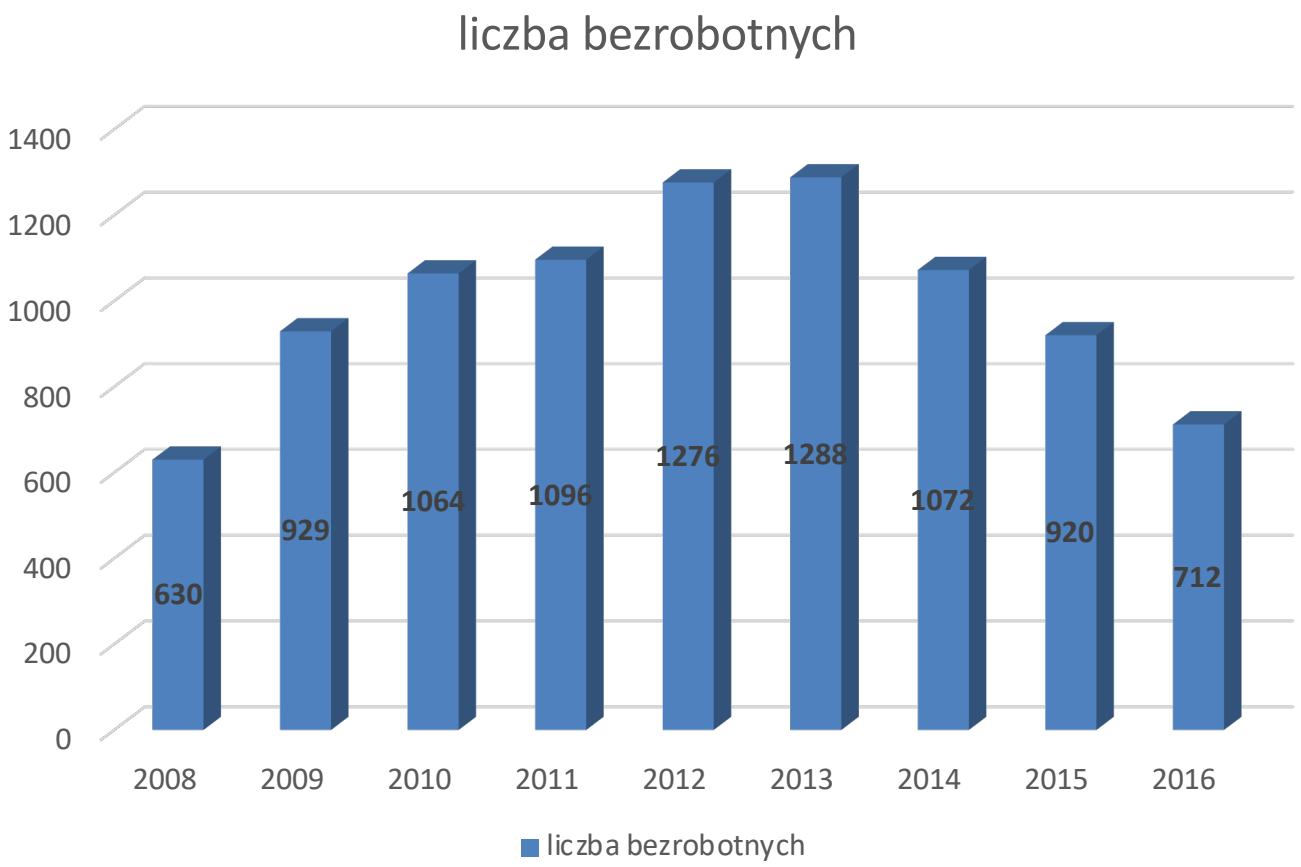
•przeglądać aktualne oferty pracy
•skorzystać z wzorów CV
•uzyskać informacje jak przygotować własne CV i list motywacyjny

Ponadto na naszej stronie można uzyskać:

•informacje, gdzie odbyć interesujące szkolenie,
•adresy Urzędów Pracy,
•internetowe adresy przydatnych witryn

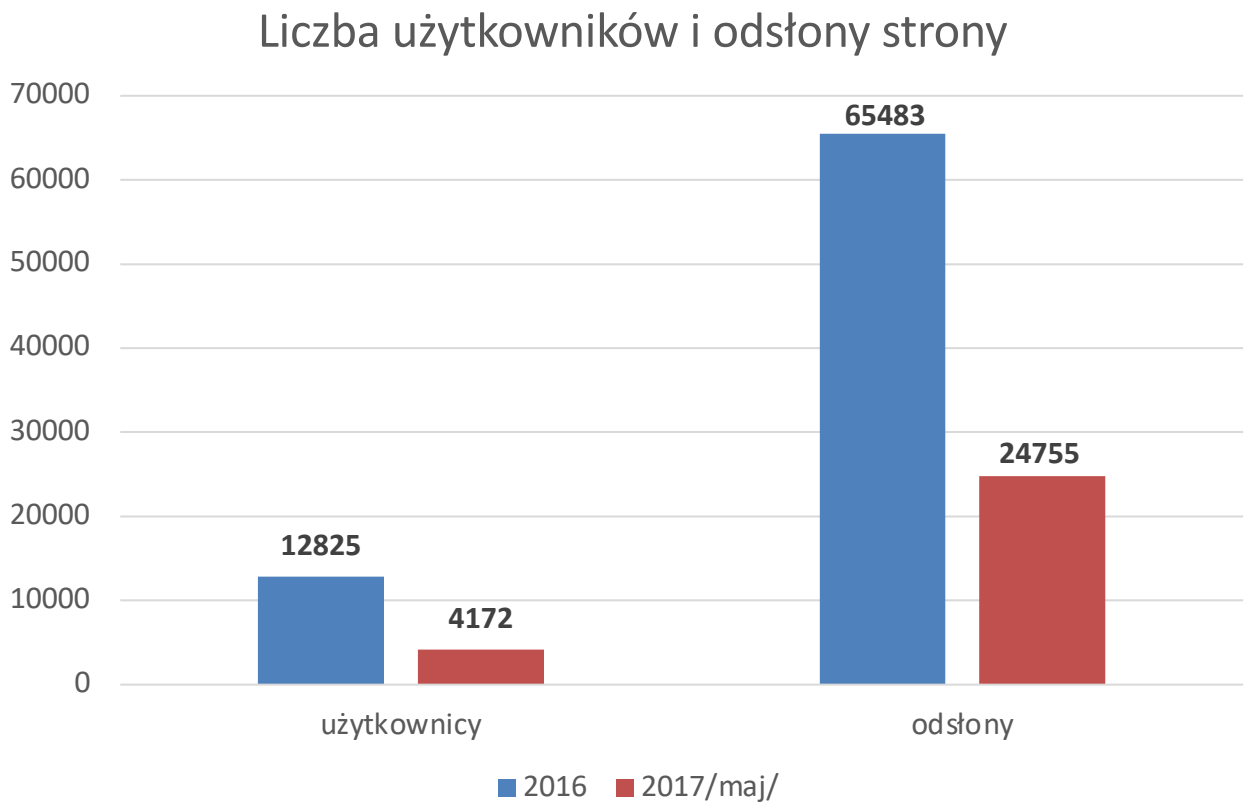
praca.grodzisk.pl

Liczba bezrobotnych w gminie



praca.grodzisk.pl

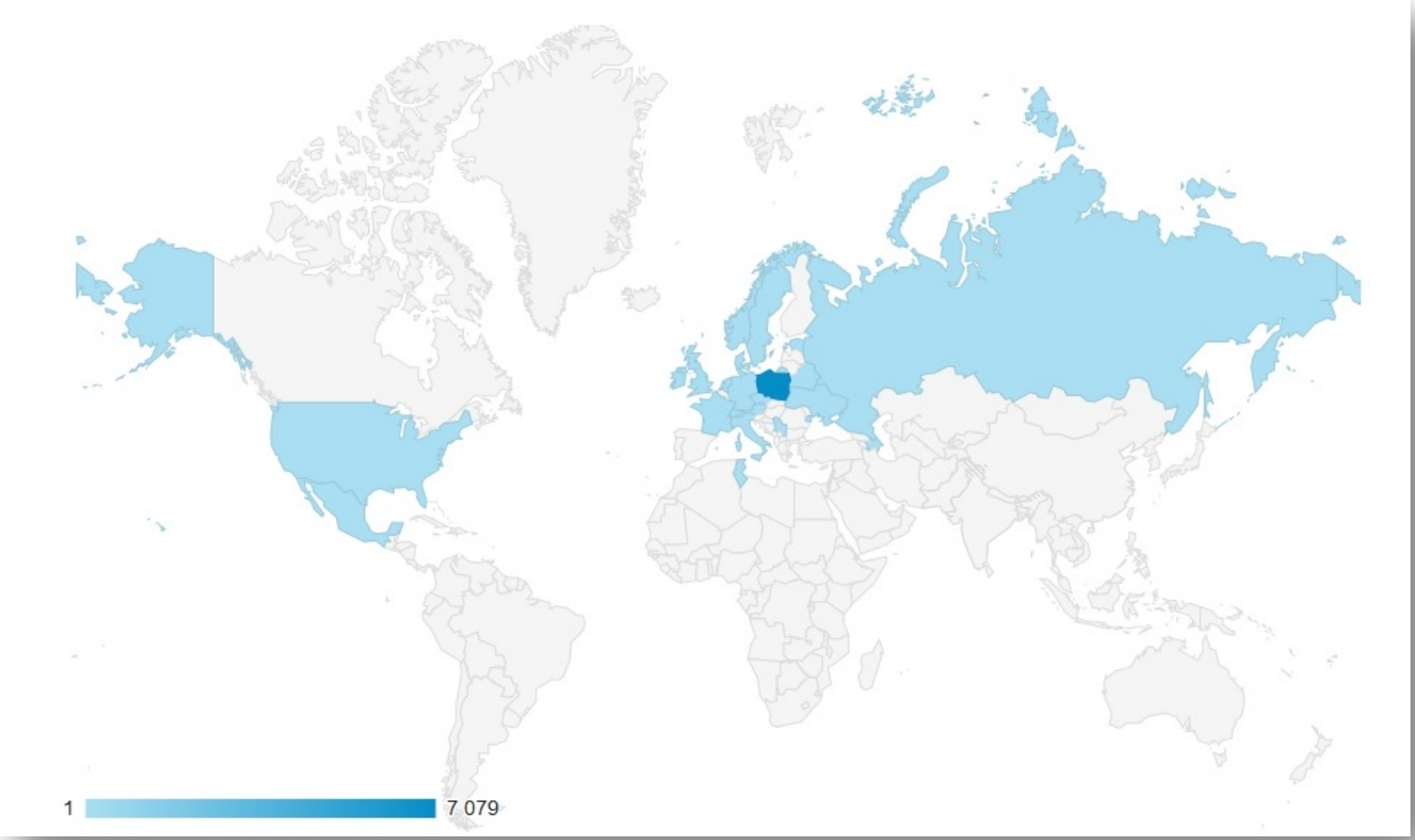
Użytkownicy portalu



praca.grodzisk.pl

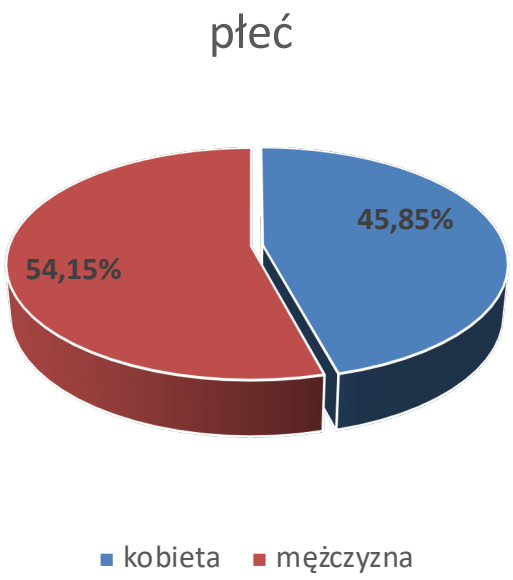
Użytkownicy portalu

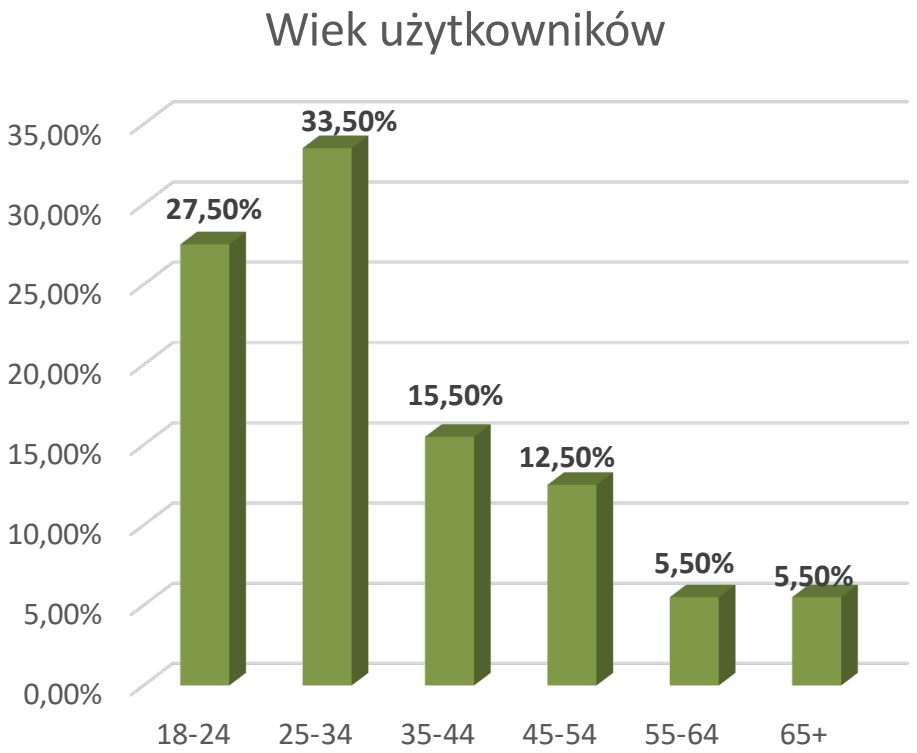
….nie tylko z Grodziska Mazowieckiego



praca.grodzisk.pl

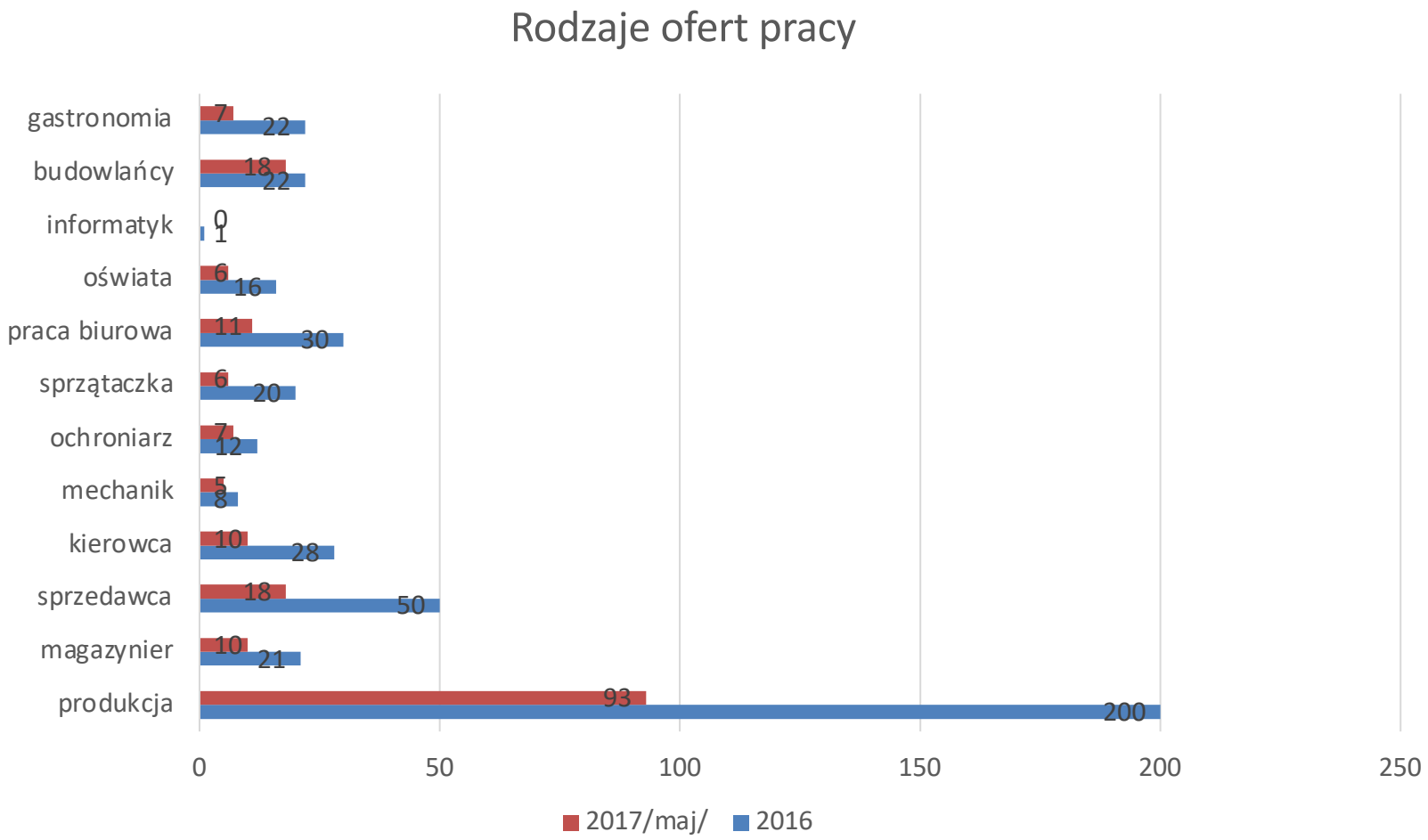
Użytkownicy portalu





praca.grodzisk.pl

Oferty pracy



praca.grodzisk.pl

odwiedź

Grodzisk mazowiecki

na www.grodzisk.pl

POLSKIE MIASTO PRZYSZŁOŚCI 2017/2018

wg rankingu Financial Times/fDi Magazine

dziękuję za uwagę

Miasto Oświęcim – tu warto inwestować, tu warto mieszkać …

Oświęcim to miasto o ponad 800-letniej historii. Dawna stolica Księstwa Oświęcimskiego, dziś siedziba powiatu, ważny ośrodek miejski Małopolski Zachodniej. To miasto tragicznie doświadczone w okresie II Wojny Światowej. Obecnie jest Światowym Centrum Pokoju, wzywającym do pojednania narodów, tolerancji i dialogu. W 2016 r. Muzeum Auschwitz-Birkenau odwiedziło ponad 2 mln turystów i pielgrzymów.

Miejska Strefa Gospodarcza

Polityka przestrzenna – miejscowe plany zagospodarowania przestrzenneg

Rozbudowa infrastruktury

Oświęcimskie Inkubatory Przedsiębiorczośc

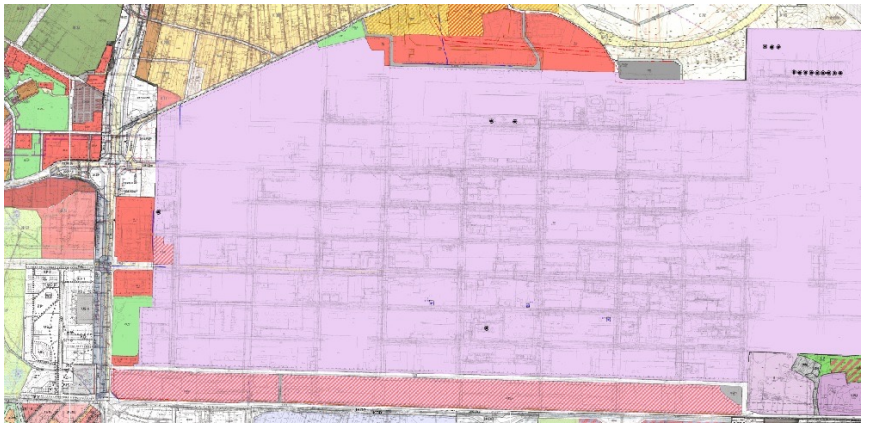
Krakowska Specjalna Strefa Ekonomiczna

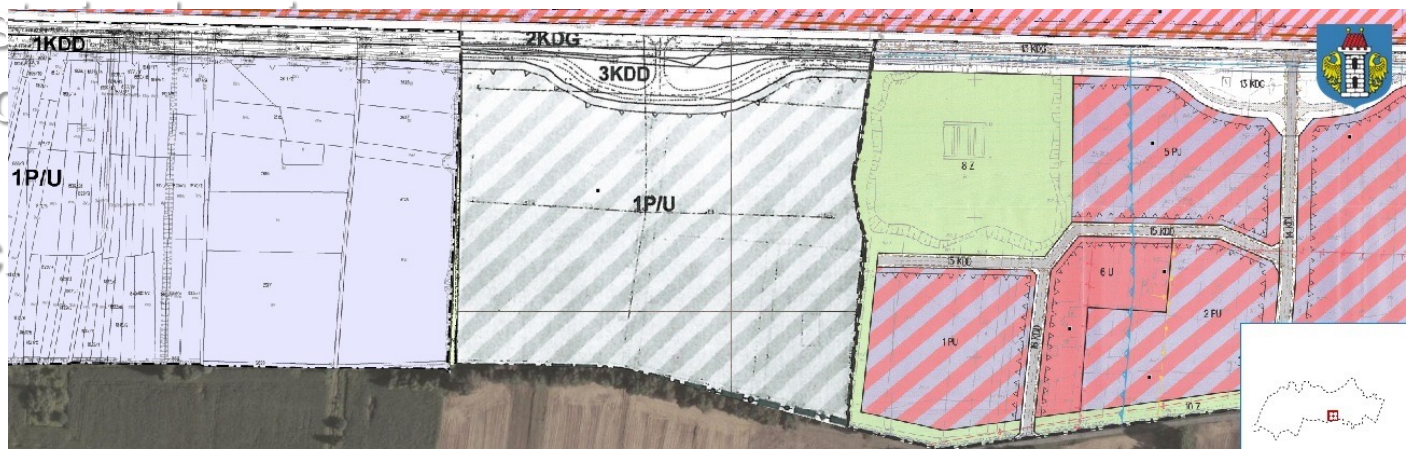
Pomoc inwestycyjna – ulgi w podatkach lokalnych Obsługa inwestorów

fot. M. Szelest

Polityka przestrzenna – miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego

- 88% powierzchni miasta objęte miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego
- aktualizacja planów miejscowych prowadzona na bieżąco
  w przypadku s
  konieczności c
  zapisów
  szczegółowyc
  do potrzeb
  inwestorów





Rozbudowa infrastruktury

Projekt „Budowa Infrastruktury dla Rozbudowy Miejskiej Strefy Aktywności Gospodarczej *Nowe Dwory* w Oświęcimiu”

Małopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013, Oś Priorytetowa 4: Infrastruktura dla rozwoju gospodarczego. Działanie 4.3. Tworzenie i rozwój stref aktywności gospodarczej,

Całkowity koszt projektu:
16.425.376,54 PLN

Kwota dofinansowania:
9.372.829,23 PLN

Infrastruktura drogowa

Rozbudowa infrastruktury

ZADANIE 1 - KOMPLEKSOWE ZAGOSPODAROWANIE POŁUDNIOWEJ CZĘŚCI MSAG

INFRASTRUKTURA DROGOWA I OKOŁODROGOWA

- droga, chodnik, skrzyżowania, kanalizacja opadowa, sieć oświetlenia ulicznego przystanki autobusowe

ZAOPATRZENIE W MEDIA - Kanalizacja sanitarna

- kolektor kanalizacji sanitarnej , włączenie do istniejącej sieci kanalizacji sanitarnej

ZADANIE 2 - BUDOWA INKUBAT
WRAZ Z BUDOWĄ NIEZBĘDNE
INKUBATORA

- budynek główny, budynek hali produkcyjno-magazynowej, plac i drogi wewnętrzne, przyłącza techniczne, ogrodzenie terenu, ukształtowanie terenu wokół budynków wraz z szatą roślinn wyposażenie obiektu

Inkubator Przedsiębiorczości

Oświęcimskie Inkubatory Przedsiębiorczości

wsparcie
dla
mikroprzedsiębiorczości

II Oświęcimski Inkubator Przedsiębiorczości
przy ul. Gospodarczej

razem 48 firm, 247 miejsc pracy

I Oświęcimski Inkubator Przedsiębiorczości
przy ul. Unii Europejskiej

Krakowska Specjalna Strefa Ekonomiczna

Współpraca z Krakowskim Parkiem Technologicznym Sp. z o.o.

- podczas procesu rozszerzania SSE (podstrefa Oświęcim)
- podczas poszukiwania i obsługi potencjalnych

KRAKOWSKI PARK TECHNOLOGICZNY

Pomoc inwestycyjna – ulgi w podatkach lokalnych

Uchwała z 25 maja 2016 r.:
- ulga w podatku od nieruchomości
- na okres 2 lat
- warunki konieczne do spełnienia:

mały przedsiębiorca: koszty kwalifikowane – ponad 1 mln PLN
i wzrost liczby pracowników – co najmniej 5 osób

średni przedsiębiorca: koszty kwalifikowane – ponad 10 mln PLN
i wzrost liczby pracowników – co najmniej 15 osób

duży przedsiębiorca: koszty kwalifikowane – ponad 50 mln PLN

Obsługa inwestorów

Przykład firmy Alupol Films Sp. z o.o. (Grupa Kęty)

Zainteresowanie ofertą inwestycyjną miasta Oświęcim – lipiec 2014

↓

Przygotowanie terenu

↓

Zmiana Miejscowego Planu Zagospodarowania Przestrzennego

↓

Zapewnienie mediów o odpowiednich parametrach (gaz, energia elektryczna)

↓

Przetarg – luty 2015

↓

Akt notarialny – kwiecień 2015

↓

Współpraca na etapie realizacji inwestycji

↓

Zakończenie inwestycji – październik 2016

Obsługa inwestorów

Zakład produkcyjny Alupol Films Sp. z o.o. (Grupa Kęty S.A.) – nakłady inwestycyjne: 30 mln €

fot. Alupol Films Sp. z o.

Obsługa inwestorów

Pojawienie się kolejnych inwestorów w Miejskiej Strefie Gospodarczej

Fingerbau Sp. z o.o.

AZ Nieruchomości Sp. j.

Obsługa inwestorów

Pojawienie się kolejnych inwestorów w Miejskiej Strefie Gospodarczej

Garden Space Sp. z o.o. Sp. k.

Maxi Szkło Sp

Obsługa inwestorów

Rozwój firm funkcjonujących w Miejskiej Strefie Gospodarczej

fot. Synthos S.A.

fot. Synthos S.

Inwestycje Synthos S.A.

- instalacja SSBR do produkcji kauczuków rozpuszczalnikowy styrenowo-butadienowych, nakłady inwestycyjne: 140 mln
- budowa nowego kotła fluidalnego i instalacji oczyszczania spalin, nakłady inwestycyjne: 50 mln €

fot. Synthos S.

Centrum Biznesu Małopolski Zachodniej

Centrum Biznesu Małopolski Zachodniej Sp. z o.o. – spółka miejska powstała w 2001 do zadań której należą:

- wynajem pomieszczeń w Oświęcimskich Inkubatorach Przedsiębiorczości
- wynajem sali konferencyjnej
- organizacja szkoleń
- świadczenie bezpłatnych usług informacyjnych z zakresu: zakładania działalności gospodarczej, źródeł finansowania działalności gospodarczej, instrumentów wsparc
- promocja gospodarcza Miejskiej Strefy Gospodarczej
- prowadzenie funduszu pożyczkowego dla mikroprzedsiębiorców
- realizowanie projektów współfinansowanych ze środków europejskich

Oświęcim – Miasto Pokoju

OŚWIĘCIM
MIASTO POKOJU

Wydarzenia o charakterze pokojowym

Wydarzenia kulturalne

Instytucje edukacyjne

Atrakcje turystyczne

Rozwój branży turystycznej

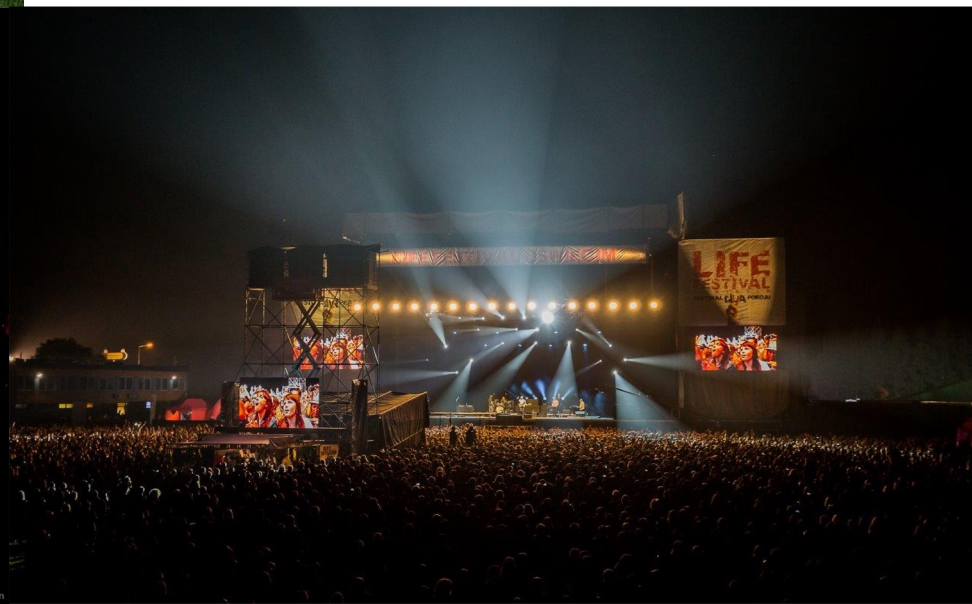
Wydarzenia o charakterze pokojowym

Wykreowanie Oświęcimia jako centrum edukacji, praw człowieka oraz wydarzeń kulturalnych

OŚWIĘCIMSKIE FORUM PRAW CZŁOWIEKA

Wydarzenia kulturalne

Life Festival Oświęcim



Instytucje edukacyjne działające w obszarze praw człowieka i działalności pokojowej

Międzynarodowy Dom Spotkań Młodzieży w Oświęcimiu

Międzynarodowe Centrum Edukacji o Auschwitz i Holokauście

Centrum Dialogu i Modlitwy w Oświęcimiu

Centrum Romskie – Stowarzyszenie Romów w Polsce

Centrum Żydowskie w Oświęcimiu

Atrakcje turystyczne

Muzeum Zamek

Kaplica
św. Jacka
z XIV w.

Muzeum Żydowskie
i Synagoga Chewra Lomdej Misznajot

Rynek Główny

Rozwój branży turystycznej

fot. Hotel Imperiale

Hotel Imperiale
przy ul. St. Leszczyńskiej

Rozwój bazy hotelowej i branż okołoturystycznych

Hotel Hampton by Hilton Oświęcim
przy ul. gen. J. Dąbrowskiego

Ilość miejsc noclegowych w mieście:
- w 2016 r. – 700
- w 2018 r. – 1500

Urząd Miasta Oświęcim
ul. Zaborska 2
32-600 Oświęcim
tel.: +48 33 842 91 28
fax: +48 33 842 91 99
www.um.oswiecim.pl
um@um.oswiecim.pl

Targówek

Tu zaczyna się Warszawa

URZĄD DZIELNICY TARGÓWEK M.ST. WARSZAWY

(00-983) Warszawa, ul. Kondratowicza 20

tel. +48 22 44 38 727
http://www.targowek.waw.pl
e-mail: urzad@targowek.waw.pl

FORUM PRZEDSIĘBIORCÓW NA TARGÓWKU

https://www.youtube.com/watch?v=P9xTRQ2i8Dc

Dziękuję za uwagę

Sylwia Weilandt

s.weilandt@um.warszawa.pl

Tel. 22 44 38 531

Marzena Ulanowska

m.ulanowska@um.warszawa.pl

Tel. 22 44 38 625

zakochaj się w Warszawie

FORUM PRZEDSIĘBIORCÓW NA TARGÓWKU

☺