

Ogłoszenie na zatrudnienie studenta/ki/doktoranta/ki jako stypendysty/ki w projekcie OPUS 29 Narodowego Centrum Nauki pt. „Narracje ekonomiczne, błędy behawioralne w zarządzaniu przedsiębiorstwem i zmienność rynku akcji w Polsce: Modelowanie wieloagentowe” kierowanym przez prof. dr hab. Adama Szyszkę.

Stypendium zostanie przyznane i będzie wypłacane zgodnie z zasadami określonymi w [Regulaminie przyznawania stypendiów naukowych NCN w projektach badawczych finansowanych ze środków Narodowego Centrum Nauki, stanowiącym Załącznik do uchwały Rady NCN nr 25/2024 z dnia 4 marca 2024 r](#) (dalej „Regulamin”)

Krótki opis projektu

Świat u progu trzeciej dekady XXI wieku stał się coraz bardziej skomplikowany. Wielki rozwój tzw. cyberspołeczeństwa połączony z coraz intensywniejszym wpływem mediów społecznościowych oraz sztucznej inteligencji (AI) na różne obszary życia spowodował, że coraz trudniej to wszystko opisać za pomocą tradycyjnych teorii ekonomicznych. Dlatego jeden z twórców ekonomii behawioralnej i jednocześnie noblista z ekonomii, Robert Shiller postuluje, by w ekonomii otworzyć się na tzw. narracje ekonomiczne, które czasami mogą mieć większy wpływ na gospodarkę niż rzeczywiste dane ekonomiczne. Ekonomia narracji w połączeniu z ekonomią behawioralną może, lepiej niż ekonomia neoklasyczna, opisać współczesny świat rynków finansowych. Jest to szczególnie istotne w kontekście podejmowania decyzji przez menedżerów w spółkach giełdowych, którzy coraz częściej ulegają błędom natury psychologicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem z uwagi na wyżej wymieniony wpływ specyficznych narracji ekonomicznych.

Dlatego pierwszym celem naszego projektu badawczego będzie zbadanie, czy menedżerowie zarządzający przedsiębiorstwami notowanymi na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie są podatni na wybrane błędy behawioralne, opisane i badane głównie przez psychologów, oraz jak one mogą wpłynąć na wybrane praktyki menedżerskie w obszarze zarządzania ryzykiem i polityki inwestycyjnej. Drugim celem tego projektu będzie analiza specyficznych narracji ekonomicznych związanych z rynkiem akcji w Polsce. Finalnym celem naszego projektu będzie zbudowanie tzw. modelu wieloagentowego (ang. *agent-based model*, ABM), który jest nową formą symulacji w naukach społecznych. Model ten sprawdzi wzajemne powiązania między błędami behawioralnymi podejmowanymi przez menedżerów, narracjami ekonomicznymi oraz zmiennością rynku akcji w Polsce na poziomie zagregowanym.

Do zadań stypendysty/ki będą należały:

1. Udział w rekrutacji menedżerów (CEOs) do części psychologicznej badania.
2. Pomoc w analizie danych związanych z badaniem psychologicznym wśród menedżerów.
3. Pomoc w procesie analizy narracji ekonomicznych dotyczących rynku akcji w Polsce przy pomocy analiz tzw. sentymentu i treści za pomocą uczenia się maszynowego oraz dużych modeli językowych (Large Language Models, LLM).
4. Współtworzenie narzędzi badawczych i przygotowanie procedur badawczych, w tym modelu wieloagentowego (agent-based model, ABM)
5. Pomoc w analizach statystycznych dotyczących danych ilościowych oraz jakościowych zebranych w trakcie projektu.

6. Pomoc w przygotowywaniu artykułów naukowych, prezentacji i raportów na podstawie przeprowadzonych badań.

7. Pomoc organizacyjna związana z przygotowaniem wniosków, raportów i innych dokumentów potrzebnych do realizacji grantu.

Oferujemy:

- Stypendium w wysokości: 5000zł netto miesięcznie na okres 12 miesięcy od momentu podpisania umowy z możliwością przedłużenia na kolejne miesiące trwania projektu (czas trwania projektu w sumie 48 miesięcy), z zastrzeżeniem spełnienia warunków określonych w Regulaminie.
- Zatrudnienie w Kolegium Gospodarki Światowej, Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.
- Rozwój naukowy w interdyscyplinarnym środowisku.
- Możliwość dofinansowanie udziału w polskich i zagranicznych konferencjach naukowych.
- Współautorstwo przynajmniej 1 publikacji naukowej z wyników tego projektu.

Do konkursu mogą przystąpić osoby spełniające poniższe wymagania:

- Nieposiadanie stopnia doktora.
- Posiadanie statusu studenta/ki studiów magisterskich z zakresu ekonomii, finansów, zarządzania lub psychologii (ukończony minimum 2 rok studiów) lub statusu uczestnika Szkoły Doktorskiej z dyscypliny ekonomia, finanse, zarządzanie lub psychologii.
- Zainteresowanie tematyką ekonomii behawioralnej oraz ekonomii narracji.
- Biegła znajomość analizy tzw. sentymentu i treści za pomocą uczenia się maszynowego oraz dużych modeli językowych (Large Language Models, LLM).
- Znajomość modelowania wieloagentowego (agent-based modeling, ABM).
- Dobra znajomość metod statystycznych, w tym umiejętność obsługi któregoś pakietu statystycznego (SPSS lub R) oraz gotowość do doskonalenia tych umiejętności.
- Znajomość analiz danych jakościowych.
- Biegła znajomość języka polskiego oraz angielskiego w mowie oraz w piśmie.
- Wymagane jest pełne zaangażowanie w realizację zadań projektu, tj. wysoka sumienność, duża pracowitość oraz pełna dyspozycyjność czasowa (możliwość też pracy czasami w weekendy) oraz dostępność mailowo-komunikacyjna przez cały tydzień. Innymi słowy, wymagana jest praca na pełen etat w tym projekcie badawczym.

Dodatkowymi atutami będą:

- Udokumentowane uczestnictwo w projektach badawczych i doświadczenie w pisaniu artykułów naukowych (współautorstwo publikacji).
- Udział w konferencjach naukowych.

Kryteria oceny:

Komisja stypendialna rozpatrzy wnioski o przyznanie stypendium i oceni dotychczasowy dorobek naukowy kandydata, jego osiągnięcia wynikające z prowadzenia badań naukowych oraz kompetencje do realizacji określonych zadań w projekcie badawczym w oparciu o kryteria i skalę punktową określoną w §3 ust. 11 i 12

Regulaminu. https://ncn.gov.pl/sites/default/files/pliki/uchwaly-rady/2024/uchwala25_2024-zal1.pdf

Wymagane dokumenty:

- CV z listą osiągnięć naukowych i opisem kompetencji do realizacji zadań w projekcie (przede wszystkim udokumentowana znajomość analizy tzw. sentymentu i treści za pomocą uczenia się maszynowego oraz dużych modeli językowych (LLM); znajomość modelowania wieloagentowego (agent-based modeling, ABM).
- List motywacyjny zawierający opis tego, dlaczego kandydat/ka chce pracować w tym projekcie badawczym (maksymalnie dwie strony znormalizowanego maszynopisu).
- Dokumenty potwierdzające wymagany status.

Zastrzega się możliwość kontaktu z wybranymi kandydatami/kami, w tym możliwość braku wyboru żadnego kandydata/ki.

Wyniki konkursu (imię i nazwisko zwycięzcy) zostaną umieszczane na stronie internetowej Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Kolegium Gospodarki Światowej <https://www.sgh.waw.pl/kgs/>.

Zgłoszenia należy przysyłać do dn. 24.02.2026 do godz. 13.00 na adres: aszysz1@sgh.waw.pl. Temat maila powinien zawierać frazę "Zgłoszenie: stypendysta OPUS 29 NCN".

Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do 10.03.2026.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Współadministratorów w związku z konkursem na stanowisko stypendysty w Projekcie OPUS 29

Zgodnie z art. 13 i 26 RODO informujemy, że Szkoła Główna Handlowa w Warszawie oraz Uniwersytet Warszawski wspólnie przetwarzają Pani/Pana dane osobowe w związku z organizacją i przeprowadzeniem konkursu na stypendium naukowe w ramach Projektu OPUS 29 pt. „Narracje ekonomiczne, błędy behawioralne w zarządzaniu przedsiębiorstwem i zmienność rynku akcji w Polsce: Modelowanie wieloagentowe”. Współadministratorzy zawarli umowę, w której określili zasady współpracy w zakresie przetwarzania danych zgodnie z RODO.

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych są:

- Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa (SGH)
- Uniwersytet Warszawski ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa (UW)

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się:

- w przypadku SGH - poprzez e-mail iod@sgh.waw.pl,
- w przypadku UW - poprzez e-mail iod@adm.uw.edu.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania

Dane osobowe są przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu na stypendium naukowe, oceny kandydatów i wyboru stypendysty.

Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2024 r. poz. 1571).

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

- W przypadku korzystania przez współadministratorów z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.
- Wyniki konkursu (w zakresie imienia i nazwiska zwycięzcy) zostaną opublikowane na stronie internetowej projektu.
- Dane osobowe mogą być ujawnione Narodowemu Centrum Nauki w celu realizacji obowiązków sprawozdawczych oraz w przypadku kontroli lub audytu.

6. Czas przetwarzania

Dane osobowe kandydatów będą przetwarzane przez 5 lat od momentu zakończenia realizacji Projektu.

7. Prawa związane z przetwarzaniem

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania i ograniczenia przetwarzania. Przysługuje Pani/Panu również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani na podstawie tych danych nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.