

Raportowanie ESG a zaufanie społeczne: między strategią biznesową a odpowiedzialnością społeczną

**5 listopada 2025 r.
Szkola Główna Handlowa w Warszawie
ul. Batorego 8, Budynek S, Aula I**

Celem konferencji jest dzielenie się wiedzą dotyczącą realizacji paradygmatu zrównoważonego rozwoju przez przedsiębiorstwa, wymiana doświadczeń i dobrych praktyk, a także budowanie współpracy pomiędzy przedstawicielami nauki, biznesu i sektora publicznego. Istotnym elementem wydarzenia jest refleksja nad budowaniem zaufania społecznego poprzez raportowanie ESG i komunikowanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Program konferencji

10:00 – 10:30	Rejestracja uczestników
10:30 – 10:35	Uroczyste otwarcie konferencji Dr hab. prof. SGH Dorota Niedziółka, Prorektor ds. rozwoju Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie
10:35 – 10:45	Uroczystość wręczenia Szkole Głównej Handlowej w Warszawie świadczenia zgodności z Warszawskim Standardem Zielonego Budynku Magdalena Młochowska, Dyrektor Koordynator ds. zielonej Warszawy
10:45 – 11:15	Wykład wprowadzający Prof. Andrzej Jacek Blikle: Samoorganizacja turkusowa jako nowy paradygmat organizowania pracy zespołowej w XXI wieku

11:15 – 12:15	Panel 1. Zrównoważony rozwój – kosztowny trend czy element przewagi konkurencyjnej firmy? Moderatorka: Monika Porębska, Cementownia Warta S.A. Uczestnicy: 1. Dr Magdalena Andrejczuk, mBank 2. Dariusz Gawlak, Cementownia Warta S.A. 3. Magdalena Lejman, Rohlig Suus 4. Izabela Małek, Ministerstwo Rozwoju i Technologii
12:15 – 12:30	Przerwa na kawę
12:30 – 13:30	Panel 2. Po co i jak angażować interesariuszy, czyli jakie są blaski i cienie dialogu? Moderatorka: Dr Ewa Jastrzębska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie Uczestnicy: 1. Marta Kukowska, CSRinfo 2. Monika Kulik, Orange Polska 3. Katarzyna Teter, Respect Energy 4. Dr Jolanta Turek, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, CVI
13:30 – 14:15	Lunch i networking
14:15 – 15:15	Panel 3. Jakie wyzwania stoją przed raportowaniem zrównoważonego rozwoju? Moderatorka: Dr hab. prof. SGH Marta Mackiewicz, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie Uczestnicy: 1. Mariusz Iskierski, Paged Green, Paged Real Estate 2. Agnieszka Rabczak, Rubicon – Kancelaria Radców Prawnych i Adwokatów 3. Emilia Szkudlarz, KRUK S.A. 4. Dr Marek Mieńkowski, Uczelnia Łazarskiego

15:15 – 16:15	Panel 4. Komunikacja ESG – jak mówić, by nie stracić zaufania społecznego? Moderatorka: Dr Anna Kozłowska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie Uczestnicy: 1. Dr Aleksandra Chmielewska, Akademia Mazowiecka w Płocku 2. Dr inż. Dominika Hadro, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu 3. Dr Krzysztof Kuźmich, Akademia Leona Koźmińskiego 4. Dr Karolina Łudzińska, Uniwersytet Warszawski
16:15 – 16:30	Podsumowanie Piotr Glen, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Partnerzy konferencji:

Cementownia Warta S.A.
mBank S.A.

Rada Naukowa konferencji:

Dr hab. prof. SGH Marta Mackiewicz, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie – przewodnicząca
Dr hab. prof. UEK Joanna Krasodomska, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Dr hab. prof. UW Agnieszka Wiśniewska, Uniwersytet Warszawski
Dr Ewa Jastrzębska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Dr Anna Kozłowska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Dr Dominika Kuberska, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski
Dr Paulina Legutko-Kobus, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Monika Porębska, Cementownia Warta S.A.

Komitety Organizacyjny konferencji:

Katarzyna Faber, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Piotr Glen, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Dr Ewa Jastrzębska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Dr Anna Kozłowska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Dr hab. prof. SGH Marta Mackiewicz, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Monika Porębska, Cementownia Warta S.A.

Prowadzenie konferencji: Piotr Glen, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzenia zmian w programie.