



Informator	2025/2026	
Tytuł oferty	Rynek i produkty finansów osobistych	
Sygnatura	23A1F0 - 1229	3 pkt. ECTS
Prowadzący	dr Łukasz Władysław Gębski	

A. Cel przedmiotu

Przedmiotem oferty jest zaprezentowanie, produktów oraz zasad funkcjonowania rynku finansów konsumenckich w Polsce i na świecie. Podjęta w trakcie wykładu analiza ma za zadanie zaprezentowanie studentom kierunków ewolucji rynku finansów konsumenckich ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień otoczenia regulacyjnego, ochrony konsumentów, innowacji produktowych oraz zmian w zakresie stosowanych kanałów dystrybucji produktów finansowych. W części empirycznej wykładów omówione zostaną zagadnienia praktyczne z zakresu zarządzania ryzykiem kredytowym na rynku konsumenckim, stosowania zautomatyzowanych procesów decyzyjnych, sztucznej inteligencji (tzw. systemów ekspertowych) oraz innowacji w ramach standardowych produktów kredytowych (karty kredytowe, kredyty ratalne, leasing konsumencki) Przedmiotem analizy będzie nie tylko działalność instytucji bankowych, ale również szybko rozwijającego się rynku niebankowych instytucji finansowych.

B. Ogólna charakterystyka zajęć (abstrakt)

Cele zajęć z przedmiotu:

1. Uświadczenie studentom związków pomiędzy budżetem gospodarstwa konsumenckiego i ryzykami związanymi z korzystaniem z produktów finansowych - responsible lending & borrowing
2. Zapoznanie studentów z produktami oferowanymi na rynku finansów osobistych i jego najważniejszymi uczestnikami, m.in. bankami, niebankowymi instytucjami finansowymi, pośrednikami kredytowymi?
3. Charakterystyka produktów finansowych wchodzących w zakres finansów osobistych : kredyty hipoteczne, rachunki bankowe, kredyty gotówkowe, karty kredytowe, kredyty ratalne na zakup dóbr i usług, niebankowe pożyczki konsumenckie, mikropożyczki, crowdfunding, P2P oraz BNPL?
4. Charakterystyka głównych modeli biznesowych INSTYTUCJI FINANSOWYCH - oddziały bankowe, kredyty w punktach sprzedaży, kredyty internetowe, pośrednicy kredytowi, platformy kredytowe, platformy crowdfundingowe...
5. Zarządzanie ryzykiem kredytowym:
 - a) modele scoringowe
 - b) systemy ekspertowe (automatyczna analiza ryzyka kredytowego)
 - c) profilowanie klientów, BigData
5. Rozwiązania regulacyjne w sferze finansów konsumenckich w Polsce i na świecie: ochrona konsumenta, regulacje antylichwiarskie, organizacja nadzoru, wymogi formalno-prawne dla instytucji kredytowych?
6. Innowacje finansowe oraz sprzedażowe na rynku finansów osobistych:
 - a) Buy Now Pay Later (BNPL)
 - b) Crowdfundig pożyczkowy
 - c) Peer-to-Peer Lending
 - d) Leasing konsumencki

C. Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza	Student zna istotę finansów konsumenckich jako wyspecjalizowanej części rynku finansowego.
	Student zna znaczenie finansów konsumenckich w finansowaniu potrzeb konsumpcyjnych ludności Student zna podmioty zaangażowane w rynek finansów konsumenckich oraz główne typy instrumentów finansowych
Umiejętności	Student potrafi wskazać i scharakteryzować produkty finansowe oferowane w ramach finansów konsumenckich
	Student potrafi przedstawić mechanizmy oceny ryzyka kredytowego w sferze finansów konsumenckich
Kompetencje społeczne	Student umie przedstawić argumenty za i przeciw rozwojowi finansów konsumenckich na współczesnych rynkach finansowych
	Student potrafi obiektywnie ocenić znaczenie finansów konsumenckich dla stabilności współczesnego systemu finansowego oraz rozwoju gospodarczego Student obiektywnie potrafi wskazać wady i zalety poszczególnych modeli funkcjonowania finansów konsumenckich

D. Tematyka zajęć

- 1 Budżet gospodarstwa domowego
- 2 Regulacja rynku i ochrona konsumentów
- 3 Produkty finansowe oferowane przez sektor bankowy
- 4 Kredyty hipoteczne
- 5 Kredyt konsumencki
- 6 Kanały dystrybucji produktów finansowych
- 7 Ocena ryzyka kredytowego
- 8 Niebankowe instytucje kredytowe
- 9 Innowacyjne produkty na rynku finansów osobistych
- 10 Ochrona konsumenta na rynku finansowym

E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)

1) Publikacja w czasopiśmie Tytuł czasopisma: Oeconomia Copernicana Tytuł: The role of the Lendtech sector in the consumer credit market in the context of household financial exclusion Autorzy: dr hab. Krzysztof Waliszewski, Ewa Cichowicz, Łukasz Gębski, Filip Kliber, Jakub Kubiczek, Paweł Niedziółka, dr hab. Małgorzata Solarz, dr Anna Warchlewska 2023 Doi: 10.24136/oc.2023.017 www 2) Rozdział - Monografia naukowa Tytuł: Regulacje konsumenckie i ochrona konsumenta na rynku usług finansowych Tytuł monografii: Finanse osobiste Autorzy: Łukasz Gębski Redaktorzy: Krzysztof Waliszewski 2022 Doi: 10.24425/141254 www 3) Tytuł: Consumers' Financial Knowledge in Central European Countries in the Light of Consumer Research August 2024 Journal of Risk and Financial Management Consumers' Financial Knowledge in Central European Countries in the Light of Consumer Research(17) Autorzy: Łukasz Gębski, George Daw DOI: 10.3390/jrfm17090379

F. Literatura uzupełniająca

1. J. Kapoor, R. Hughes, M. Hart, Focus on Personal Finance, Mcgraw-Hill/Irwin Series 2015 2. R. Gomez-Salvador, A. Lojschova, Household sector borrowing in the Euro area ? a micro data perspective, European Central Bank Occasional Paper Series No. 125. New York, 2012. 3. M. Stegman, R. Faris, Payday Lending: A Business Model that Encourages Chronic Borrowing, ?Economic Development Quarterly?, 17 (1), 2019

G. Najważniejsze publikacje autora(ów) dotyczące proponowanych zajęć

Łukasz Gębski, Georges Daw, Consumers' Financial Knowledge in Central European Countries in the Light of Consumer Research, W: Journal of Risk and Financial Management, 2024; Łukasz Gębski, Arbitraż regulacyjny na rynku finansowym - perspektywa sektora FinTech i LendTech, W: red. Marcin Krawczyk, Gospodarka i społeczeństwo w trzydziestoleciu 1992-2022 : perspektywa badawcza zespołu Kolegium Ekonomiczno-Społecznego SGH w Warszawie, 2023; Łukasz Gębski, Finanse konsumenckie, W: red. Małgorzata Zaleska, Podstawy biznesu: zarządzania i finansów ? dla nauczycieli, 2023

H. Sygnatury wymaganych prerekwizytów

nie są wymagane

I. Wymiar i forma zajęć

	Stacj.	Sb.Niedz.
Ogółem:	30	14
Wykład	30	14

J. Elementy oceny końcowej

egzamin tradycyjny-pisemny (3-5 pytań problemowych) 100%

K. Wymagana znajomość języka obcego

nie jest wymagana

L. Kryteria selekcji**M. Metody prowadzenia zajęć**

kejsy (analiza znanych z rynku rozwiązań i modeli biznesowych)
referaty (samodzielna praca studentów związana z analizą trendów rynkowych oraz najnowszego dorobku naukowego)
udział praktyków (prezentacje zapraszanych praktyków)

