



Informator	2024/2025	
Tytuł oferty	Przedsiębiorczość - perspektywa startupu	
Sygnatura	226150 - 5333	3 pkt. ECTS
Prowadzący	dr Edyta Małgorzata Cegielska oraz zespół: dr Edyta Małgorzata Cegielska, dr hab., prof. SGH Marcin Tomasz Gospodarowicz, dr Piotr Kuszewski	

#### A. Cel przedmiotu

Przekazanie studentom kluczowych podstaw wiedzy na temat kontekstu dla tworzenia startupów. Po ukończeniu tych zajęć studenci będą zaznajomieni z najważniejszymi problemami, które są rozwiązywane przez przedsiębiorców, którzy zakładają swoje własne firmy, startupy.

#### B. Ogólna charakterystyka zajęć (abstrakt)

Program zajęć z tego przedmiotu ukierunkowany jest na przekazanie wiedzy o tym, czym jest przedsiębiorczość w perspektywie startupu. Studenci posiadają wiedzę na temat tego, co jest istotne współcześnie w otoczeniu biznesowym startupów. Zostaną przedyskutowane tematy dotyczące: pomysłu, zespołu i finansowania startupu. Omówione będą przykłady skutecznych startupów z różnych sektorów. Szczegóły programu merytorycznego zajęć zapisano w semestralnym planie zajęć.

#### C. Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza	Studenci posiadają wiedzę na temat kluczowych zagadnień dotyczących przedsiębiorczości w perspektywie startupu Studenci znają różne podejścia w zakresie tworzenia innowacyjnych modeli biznesowych Studenci znają kluczowe metodyki i narzędzia wykorzystywane w świecie do tworzenia startupów
Umiejętności	Studenci potrafią prowadzić własne badania dotyczące zagadnienia przedsiębiorczości w perspektywie startupu Studenci są świadomi wyzwań dotyczących procesu tworzenia biznesu Studenci są świadomi menedżerskich i finansowych dylematów dotyczących tworzenia i zarządzania startupami na różnych etapach ich rozwoju
Kompetencje społeczne	Studenci potrafią pracować w zespołach Studenci są świadomi znaczenia różnorodnych doświadczeń zespołu w procesie tworzenia startupu

**D. Tematyka zajęć**

- 1 Startup jako szczególny przykład przedsiębiorstwa w gospodarce
- 2 Analiza otoczenia biznesowego startupu
- 3 Innowacje i przedsiębiorczość - elementy kluczowe dla sukcesu startupu
- 4 Najważniejsze trendy w światowej gospodarce
- 5 Proces generowania pomysłu na biznes
- 6 Menedżerskie wyzwania na różnych etapach rozwoju startupu
- 7 Finanse startupu - jak i kiedy pozyskiwać środki od inwestorów
- 8 Determinanty skutecznego zarządzania zespołem startupu
- 9 Kluczowe przemysły i najważniejsze klastry startupowe
- 10 Największe globalne eventy startupowe
- 11 Innowacyjne modele biznesowe
- 12 Słynni założyciele startupów
- 13 Najważniejsze metodyki i narzędzia do zarządzania startupem
- 14 Przedsiębiorczość nomadów - startupowa awangarda?
- 15 Corporate venture capital

**E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)**

1. M. WOJTYSIAK-KOTLARSKI, Teoria przedsiębiorstwa a koncepcje zarządzania i praktyka biznesu, OW SGH, Warszawa 2011. 2. M. WOJTYSIAK-KOTLARSKI, Start-ups, in: M. WOJTYSIAK-KOTLARSKI, K. Negacz, E. Szczech Pietkiewicz, New models of urban entrepreneurship. Context for development, CeDeWu, Warszawa 2015. 3. M. WOJTYSIAK-KOTLARSKI, Socially responsible investments, in: M. WOJTYSIAK-KOTLARSKI, K. Negacz, E. Szczech Pietkiewicz, New models of urban entrepreneurship. Context for development, CeDeWu, Warszawa 2015. 4. M. WOJTYSIAK-KOTLARSKI, K. Negacz, E. Szczech Pietkiewicz, Selected aspects regarding development of urban entrepreneurship, in: Eco-innovations in Cities, (red.) A. Szelańska, M. Bryx, CeDeWu, Warszawa 2015.

**F. Literatura uzupełniająca**

xx

**G. Najważniejsze publikacje autora(ów) dotyczące proponowanych zajęć**

Edyta Cegielska, Rola startupów w kreowaniu nowych technologii - bariery finansowe, W: red. Piotr Błędowski, Urszula Kurczewska, Małgorzata Zaleska, Ekonomiczne i społeczne skutki nowych technologii, 2020; Edyta Cegielska, Przyczyny upadku startupów, W: red. prof. Sławomir Franek, prof. Adam Adamczyk, Finanse publiczne a finanse prywatne - problemy, diagnozy, perspektywy, 2020

**H. Sygnatury wymaganych prerekwizytów**

nie są wymagane

**I. Wymiar i forma zajęć**

	Stacj.	Sb.Niedz.
<b>Ogółem:</b>	30	21
Konwersatorium	30	14
Praca samodzielna pod kontrolą wykładowcy	-	7

**J. Elementy oceny końcowej**

referaty/eseje	100%
----------------	------

**K. Wymagana znajomość języka obcego**

nie jest wymagana

**L. Kryteria selekcji****M. Metody prowadzenia zajęć**

Konwersatorium  
Praca samodzielna pod kontrolą wykładowcy