

SGH

Informator	2024/2025
Tytuł oferty	Ochrona konsumenta na rynku finansowym
Sygnatura	130640 - 1229 3 pkt. ECTS
Prowadzący	dr Łukasz Władysław Gębski

A. Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką ochrony konsumenta na rynku finansowym. Studenti naberą wiedzę w zakresie obowiązujących w Polsce i w Unii Europejskiej regulacji dotyczących ochrony praw konsumentów i ich zastosowań w praktyce. Ponadto w ramach analizy porównawczej zostaną przedstawione regulacje prawne w tym zakresie stosowane w wybranych krajach spoza Unii Europejskiej. Zakres tematyczny przedmiotu jest podzielony na trzy obszary z którymi zostaną zapoznani studenci. W pierwszym obszarze uczestnicy zajęć poznają pojęcie konsumenta i klienta usług finansowych, roli edukacji finansowej konsumentów oraz aktualnych trendów dotyczących nieprzezwyciężania praw konsumentów obserwowanych na rynku finansowym. W drugim obszarze, słuchacze zostaną zapoznani z organizacją instytucjonalną ochrony konsumentów i rolą jaką odgrywa szereg instytucji w tym obszarze (organy nadzoru, fundusze gwarancyjne, instytucje ombudsmanskie, sądy polubowne etc.). W trzecim obszarze tematycznym, studenci rozszerzą swoją wiedzę w zakresie nieuczciwych praktyk stosowanych na rynku finansowym oraz dochodzenia swych praw przez konsumentów.

B. Ogólna charakterystyka zajęć (abstrakt)

1. Konsument i klient na rynku usług finansowych
2. Edukacja finansowa konsumentów
3. Współczesne ramy ochrony konsumenta na rynku finansowym
4. Rola organów nadzoru w ochronie konsumentów na rynku finansowym
5. Rola funduszy gwarancyjnych w ochronie konsumentów w przypadku niewypłacalności podmiotów na rynku finansowym
6. Rola funduszy gwarancyjnych w ochronie konsumentów w systemie ubezpieczeń obowiązkowych
7. Rola instytucji ombudsmanskich w ochronie konsumentów na rynku finansowym w systemowym ujęciu instytucjonalnym
8. Rola instytucji ombudsmanskich w ochronie konsumentów na rynku finansowym w systemie reklamacyjnym
9. Rola sądów polubownych w ochronie konsumentów na rynku finansowym
10. Obowiązki informacyjne przedsiębiorcy wobec konsumenta na rynku finansowym
11. Misselling w procesie dystrybucji usług i produktów finansowych
12. Interwencje produktowe i klauzule abuzywne na rynku finansowym
13. Upadłość konsumencka na rynku finansowym
14. Zbiorowe dochodzenie roszczeń na rynku finansowym
15. Monitoring polityki konsumenckiej w Unii Europejskiej

C. Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza	<p>Po zrealizowaniu programu przedmiotu, student zna pojęcie konsumenta i klienta na rynku finansowym</p> <p>Po zrealizowaniu programu przedmiotu, student zna instytucje zajmujące się różnymi aspektami ochrony konsumentów na rynku finansowym</p> <p>Po zrealizowaniu programu przedmiotu, student posiada wiedzę na temat podstawowych zagadnień, które najczęściej stanowią zagrożenie dla konsumentów przy korzystaniu przez nich z produktów i usług na rynku finansowym</p>
Umiejętności	<p>Po zrealizowaniu programu przedmiotu, student potrafi samodzielnie zwrócić się do właściwej instytucji wyspecjalizowanej w danym aspekcie ochrony praw konsumenta na rynku finansowym</p> <p>Po zrealizowaniu programu przedmiotu, student potrafi wybrać właściwą ścieżkę postępowania w celu efektywnego dochodzenia swoich praw konsumenckich w sytuacji pojawienia się sporu z przedsiębiorstwem finansowym w trakcie korzystania przez konsumenta z produkty lub usług finansowych</p> <p>Po zrealizowaniu programu przedmiotu, student posiada umiejętność wyszukania informacji czy dany zapis kontraktowy proponowany w danym produkcie lub usłudze finansowej przez określonego przedsiębiorcę finansowego, czy nie stanowi nieuczciwej praktyki rynkowej</p>
Kompetencje społeczne	<p>Po zrealizowaniu programu przedmiotu, student wykazuje się wysokim poziomem konsumenckiej świadomości finansowej</p> <p>Po zrealizowaniu programu przedmiotu, student posiada świadomość fundamentalnego znaczenia edukacji finansowej oraz znaczenia właściwej kooperacji z innymi osobami i instytucjami, jako podstawowych warunków służących lepszemu zabezpieczeniu ochrony praw konsumentów na rynku finansowym</p>

D. Tematyka zajęć

- 1 Konsument i klient na rynku usług finansowych
- 2 Edukacja finansowa konsumentów
- 3 Współczesne ramy ochrony konsumenta na rynku finansowym
- 4 Rola organów nadzoru w ochronie konsumentów na rynku finansowym
- 5 Rola funduszy gwarancyjnych w ochronie konsumentów w przypadku niewypłacalności podmiotów na rynku finansowym
- 6 Rola funduszy gwarancyjnych w ochronie konsumentów w systemie ubezpieczeń obowiązkowych
- 7 Rola instytucji ombudsmanskich w ochronie konsumentów na rynku finansowym w systemowym ujęciu instytucjonalnym
- 8 Rola instytucji ombudsmanskich w ochronie konsumentów na rynku finansowym w systemie reklamacyjnym
- 9 Rola sądów polubownych w ochronie konsumentów na rynku finansowym
- 10 Obowiązki informacyjne przedsiębiorcy wobec konsumenta na rynku finansowym
- 11 Misselling w procesie dystrybucji usług i produktów finansowych
- 12 Interwencje produktowe i klauzule abuzywne na rynku finansowym
- 13 Upadłość konsumencka na rynku finansowym
- 14 Zbiorowe dochodzenie roszczeń na rynku finansowym
- 15 Monitoring polityki konsumenckiej w Unii Europejskiej

E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)

1. E. Rutkowska-Tomaszewska, J. Monkiewicz, Ochrona konsumenta na polskim i międzynarodowym rynku finansowym, Wolters Kluwer, Warszawa 2019. 2. Ochrona konsumenta na polskim i międzynarodowym rynku finansowym (opracowanie zbiorowe), Wolters Kluwer, Warszawa 2019.

F. Literatura uzupełniająca

1. A. Jurkowska-Zeidler, E. Rutkowska-Tomaszewska, A. Wiktorow, J. Monkiewicz (red. naukowa), Manipulacje i oszustwa na rynku finansowym. Perspektywa konsumenta, PWN, Warszawa 2020 2. Cz. Tomasz, Prawa konsumenta. Komentarz, Wolters Kluwer, Warszawa 2020. 3. W. Chomiczewski, Ochrona Konsumentka Przedsiębiorców, Wolters Kluwer 2020. 4. K.A. Lichoń, Ochrona konsumenta w postępowaniu mediacyjnym i arbitrażowym, C.H. Beck, Warszawa 2020. 5. B. Gnela, E. Sługocka-Krupa, M. Szaraniec, A. Viglianisi Ferraro (red.), Prawo konsumenckie w Polsce oraz innych państwach UE. Zagadnienia wybrane, C.H. Becka, Warszawa 2019.

G. Najważniejsze publikacje autora(ów) dotyczące proponowanych zajęć

Łukasz Gębski, Georges Daw, Consumers? Financial Knowledge in Central European Countries in the Light of Consumer Research, W: Journal of Risk and Financial Management,2024; Łukasz Gębski, Skuteczność administracyjnej regulacji cen kredytów konsumenckich w obszarze shadow banking w świetle doświadczeń polskich i międzynarodowych, W: Studia z polityki publicznej,2018; dr hab. Krzysztof Waliszewski, Ewa Cichowicz, Łukasz Gębski, Filip Kliber, Jakub Kubiczek, Paweł Niedziółka, dr hab. Małgorzata Solarz, dr Anna Warchlewska, The role of the Lendtech sector in the consumer credit market in the context of household financial exclusion, W: Oeconomia Copernicana,2023

H. Sygnatury wymaganych prekwizytów

nie są wymagane

I. Wymiar i forma zajęć

	Stacj.	Sb.Niedz.	Popołud.
Ogółem:	30	14	30
Wykład	30	14	30

J. Elementy oceny końcowej

egzamin testowy (test jednokrotnego wyboru) 100%

K. Wymagana znajomość języka obcego

nie jest wymagana

L. Kryteria selekcji

Kolejność zgłoszeń

M. Metody prowadzenia zajęć

Wykład