

Katarzyna Majchrzak

Łukasz Olejnik

KONIUNKTURA W HANDLU

III kwartał 2026

BADANIA KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ INSTYTUTU ROZWOJU GOSPODARCZEGO SGH**Rada Programowa:**

Elżbieta Adamowicz (przewodnicząca), Joanna Klimkowska (sekretarz), Marek Rocki,
Marco Malgarini, Ataman Ozyildrim, István János Tóth

Komitety Redakcyjny i adres redakcji:

Konrad Walczyk (redaktor naczelny)
Katarzyna Majchrzak
Łukasz Olejnik
Agnieszka Danelczyk

ul. Madalińskiego 6/8, 02-513 Warszawa
www.sgh.waw.pl/irg

Wydawnictwo:

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa

Publikacja została zrecenzowana zgodnie z wytycznymi MEiN
Wersja elektroniczna czasopisma jest wersją pierwotną

©Copyright by Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2026

Wszelkie prawa zastrzeżone. All rights reserved.

ISSN 2392-3709

Nr rej. PR 18397

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY	5
2. WYNIKI SZCZEGÓŁOWE	7
1) SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA	7
2) SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA	9
3) ZAPASY	11
4) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH	13
5) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH	15
6) ZATRUDNIENIE	17
7) KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI	19
8) WOLUMEN SPRZEDAŻY	21
9) POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA	23
10) OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH	25
11) CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW	27
12) CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH	29

WSTĘP

Informacje zawarte w niniejszym czasopiśmie oparte są na wynikach ankietowego badania koniunktury w handlu, przeprowadzonego przez IRG SGH w lipcu 2026 r. po raz 131. W badaniu uczestniczyły 194 przedsiębiorstwa.

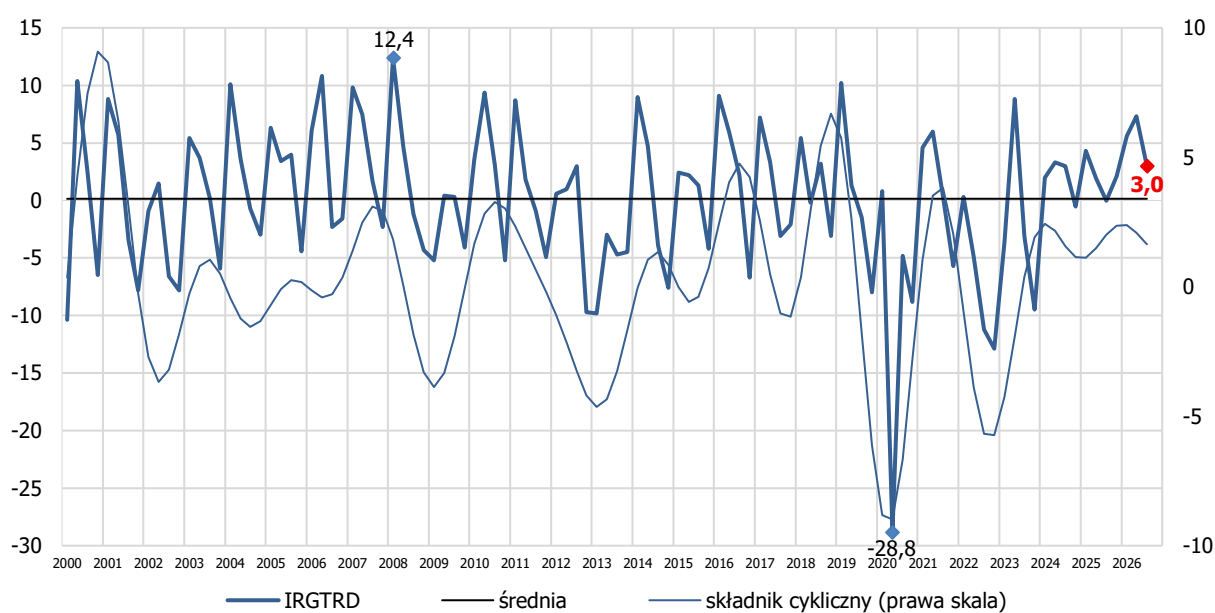
Metoda badawcza koniunktury opisana jest na stronie:

<https://www.sgh.waw.pl/kae/metody-badawcze-kwestionariusze-ankiet>

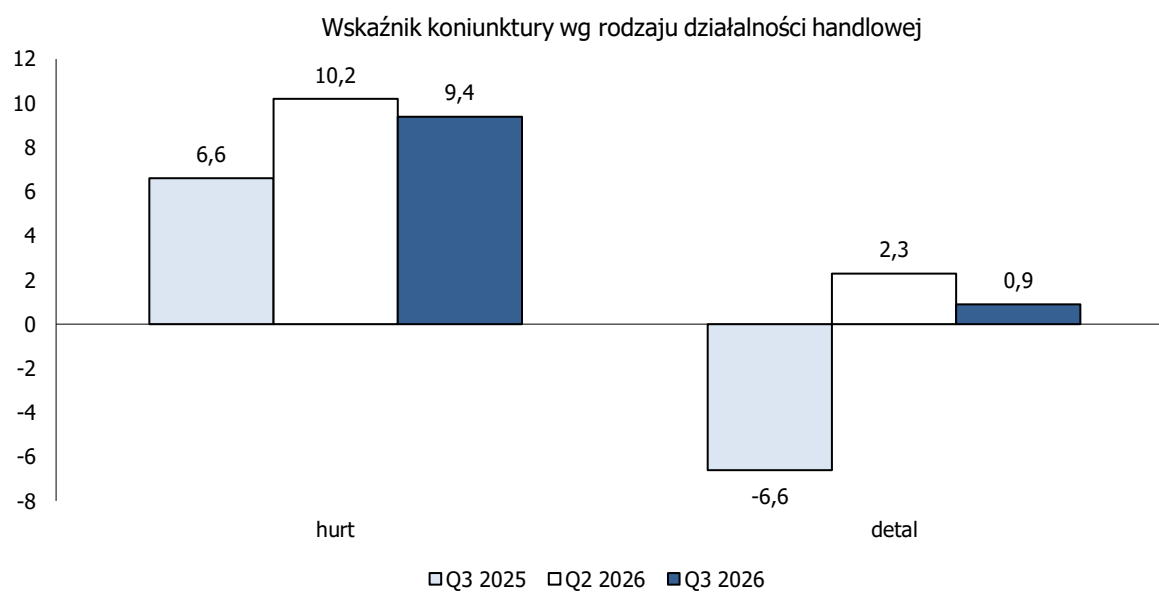
Komunikat o koniunkturze w handlu, począwszy od nr 121, zawiera jedynie zbiorcze salda i ich składowe. Informacja sygnałowa z syntetycznym omówieniem wyników oraz streszczenie w języku angielskim znajdują się na stronie internetowej IRG:

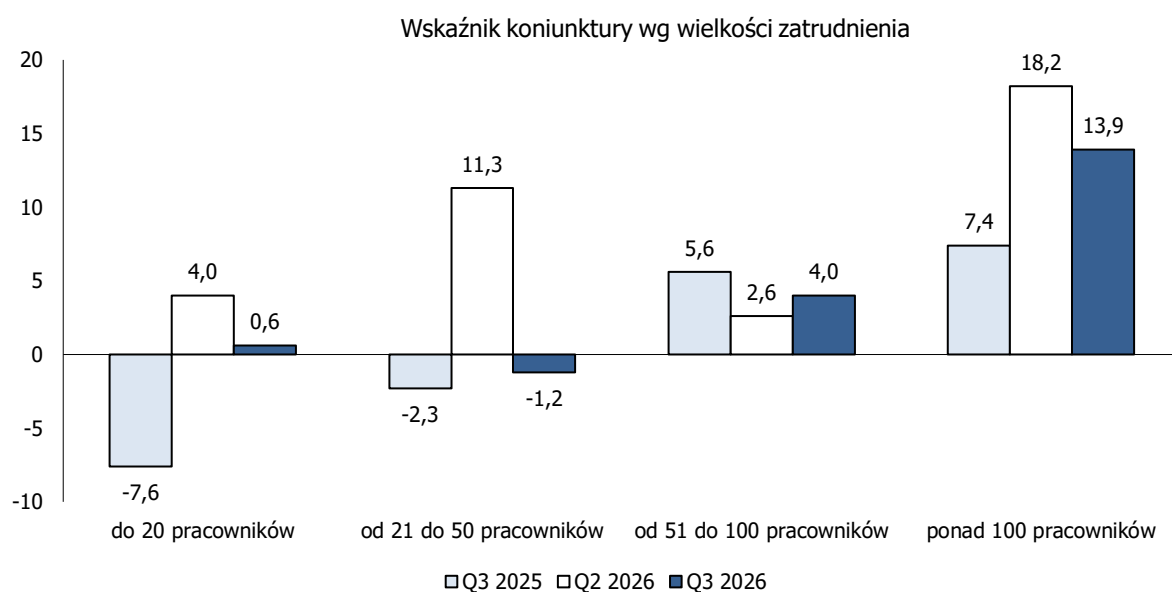
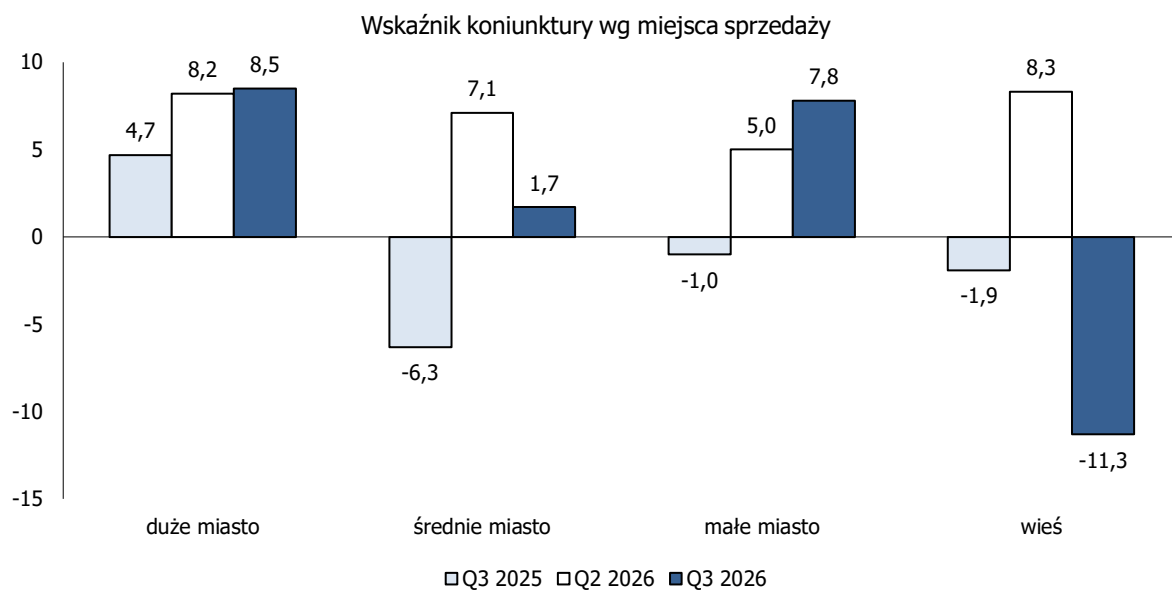
<https://www.sgh.waw.pl/kae/koniunktura-w-handlu-irg-sgh>

1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY



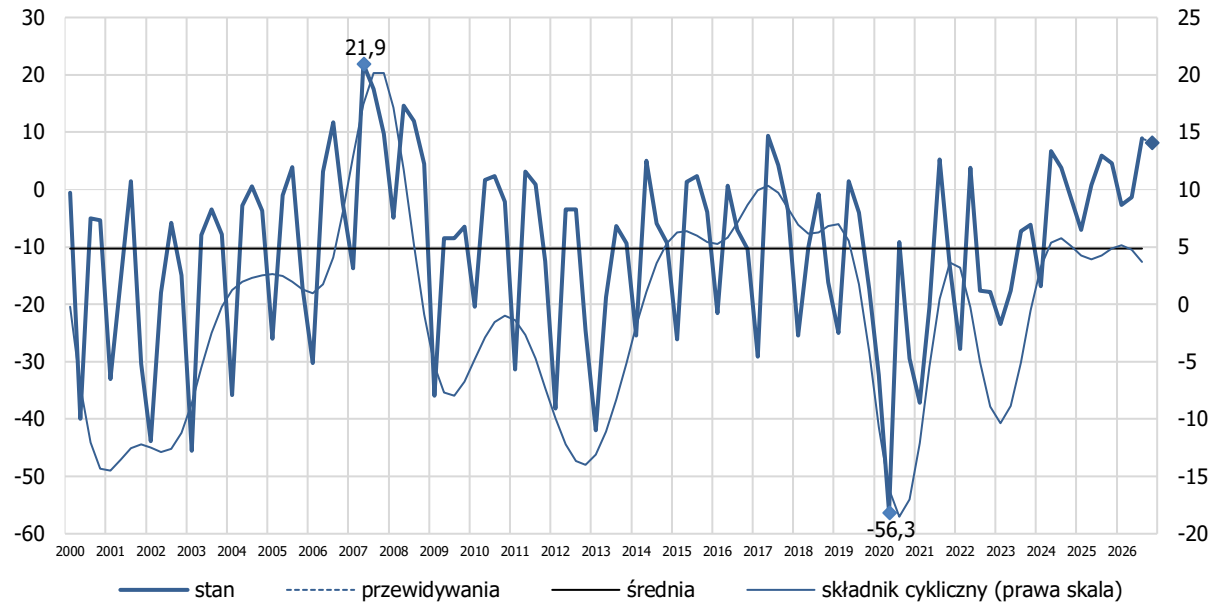
składowe salda	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026
wolumen sprzedaży - przewidywania	4,4	7,4	1,9	18,2	10,2
zakupy towarów od dostawców krajowych i zagranicznych - przewidywania	-5,5	-5,8	5,0	6,5	2,3
zapasy – stan	-1,0	-4,7	-9,8	2,8	3,5
wskaźnik koniunktury (IRGTRD)	0,0	2,1	5,6	7,3	3,0



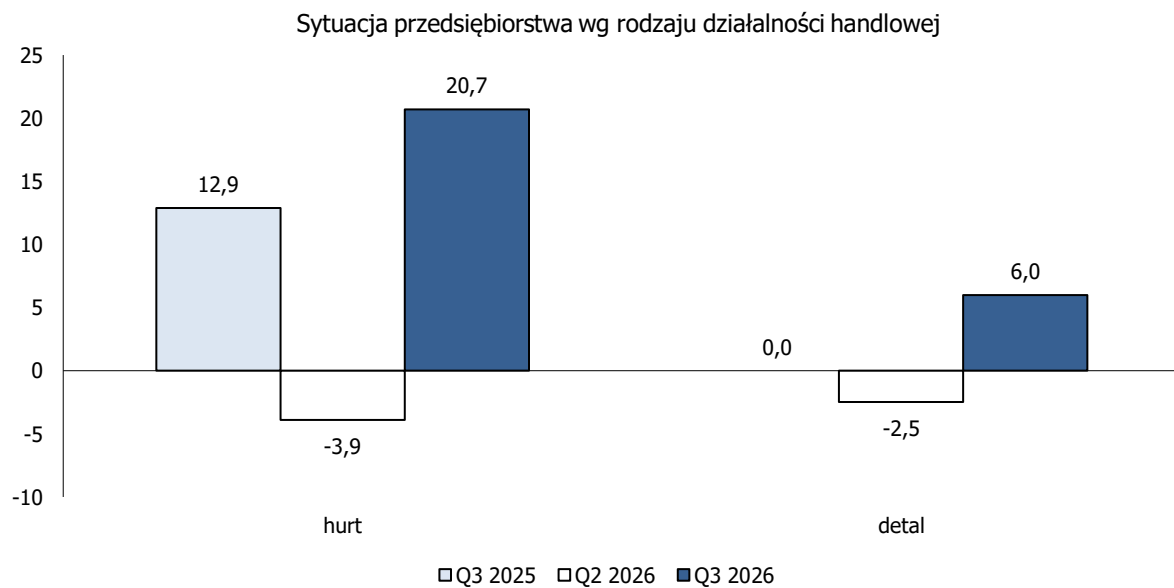


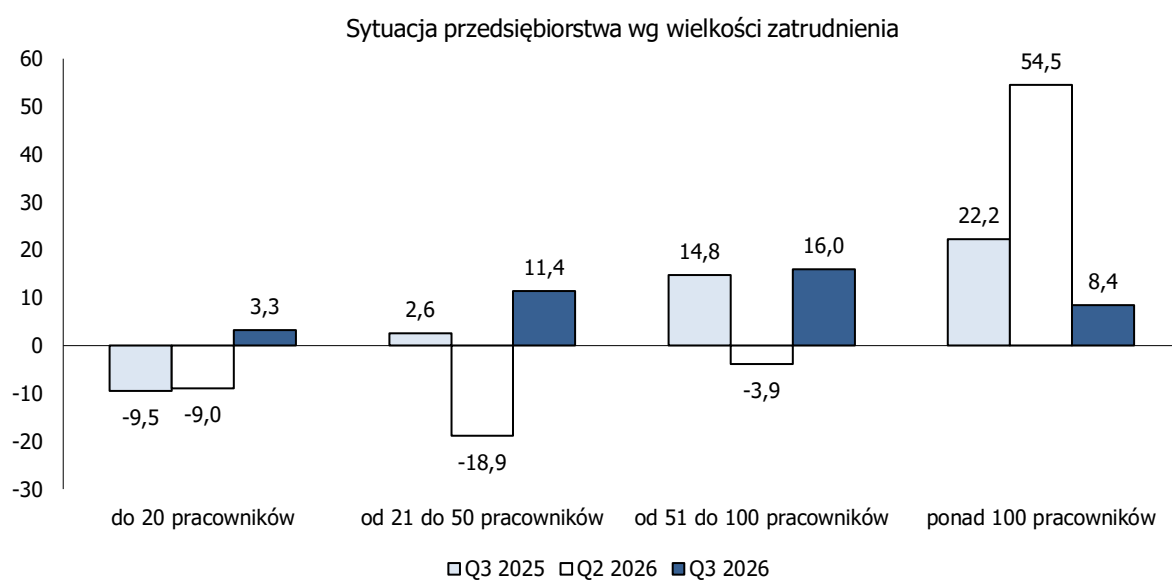
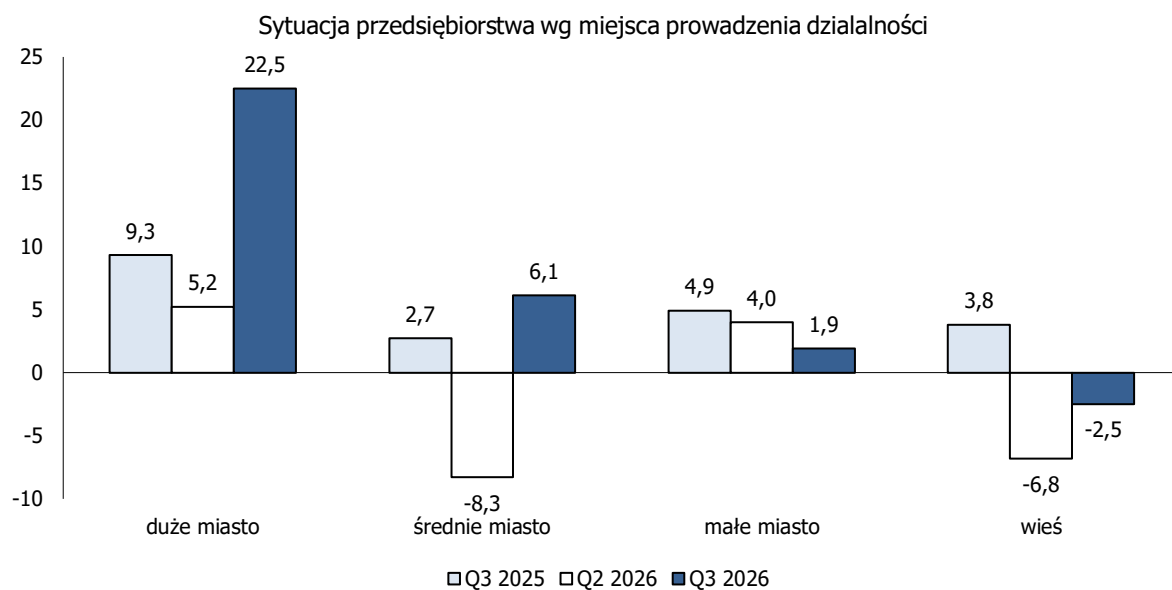
2. WYNIKI SZCZEGÓŁOWE

SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA

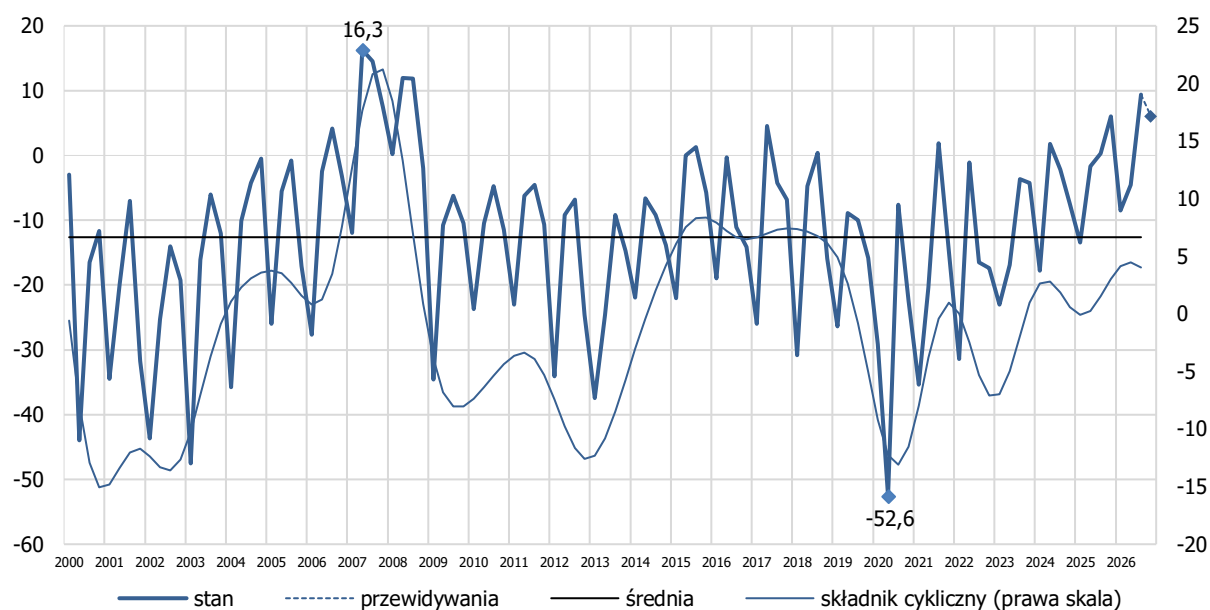


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026	przewidywania
poprawa	22,8	16,3	16,6	21,6	19,7	20,6
brak zmiany	60,3	72,0	64,1	55,5	69,5	67,0
pogorszenie	16,9	11,7	19,3	22,9	10,8	12,4
saldo	5,9	4,6	-2,7	-1,3	8,9	8,2

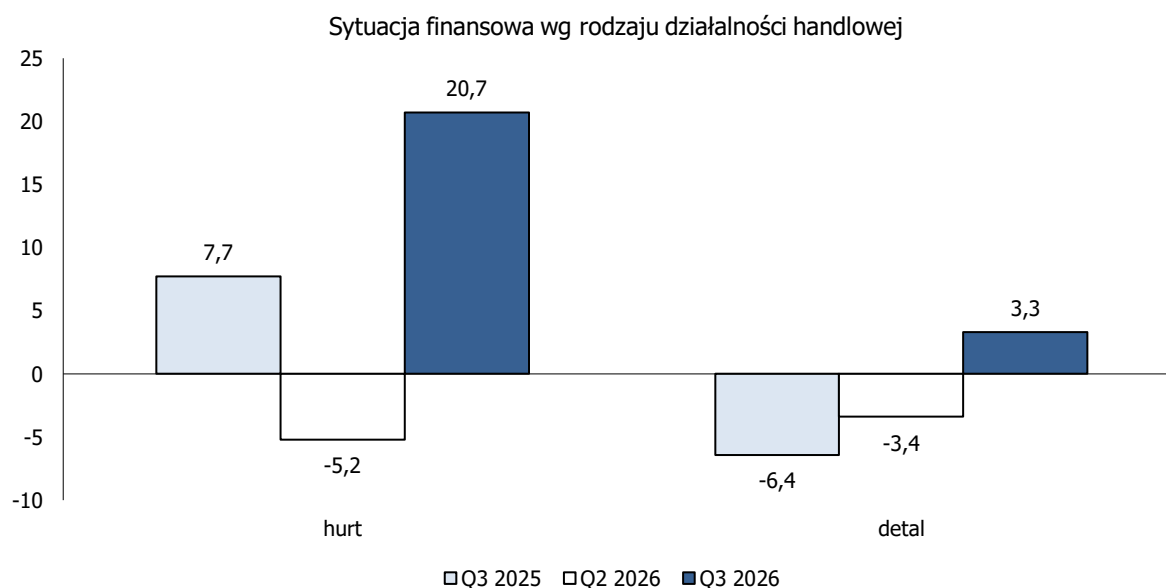


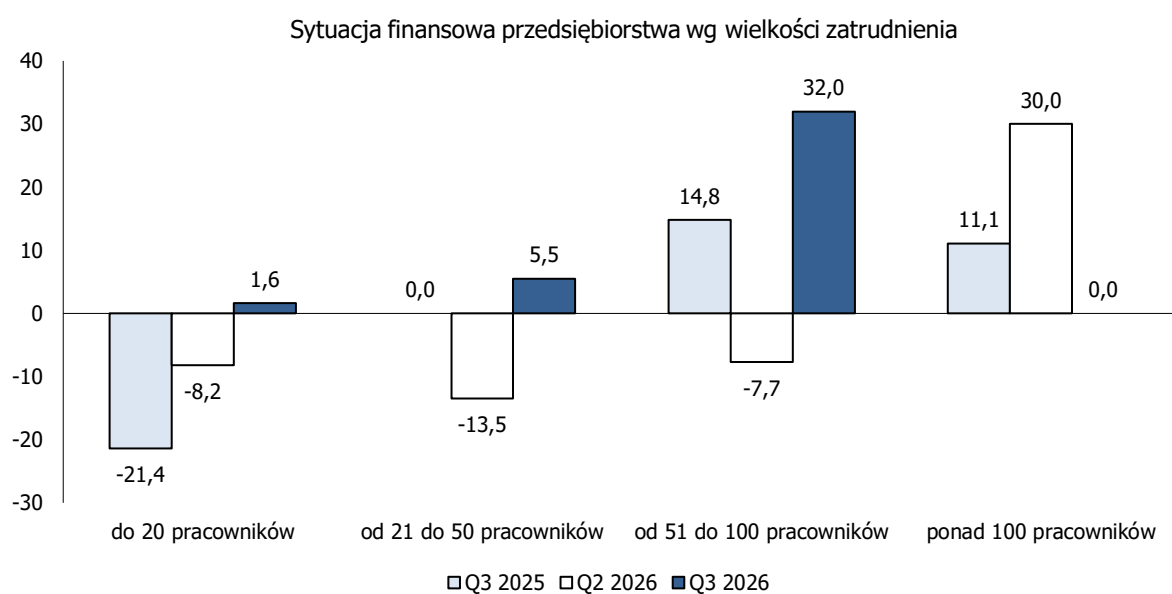
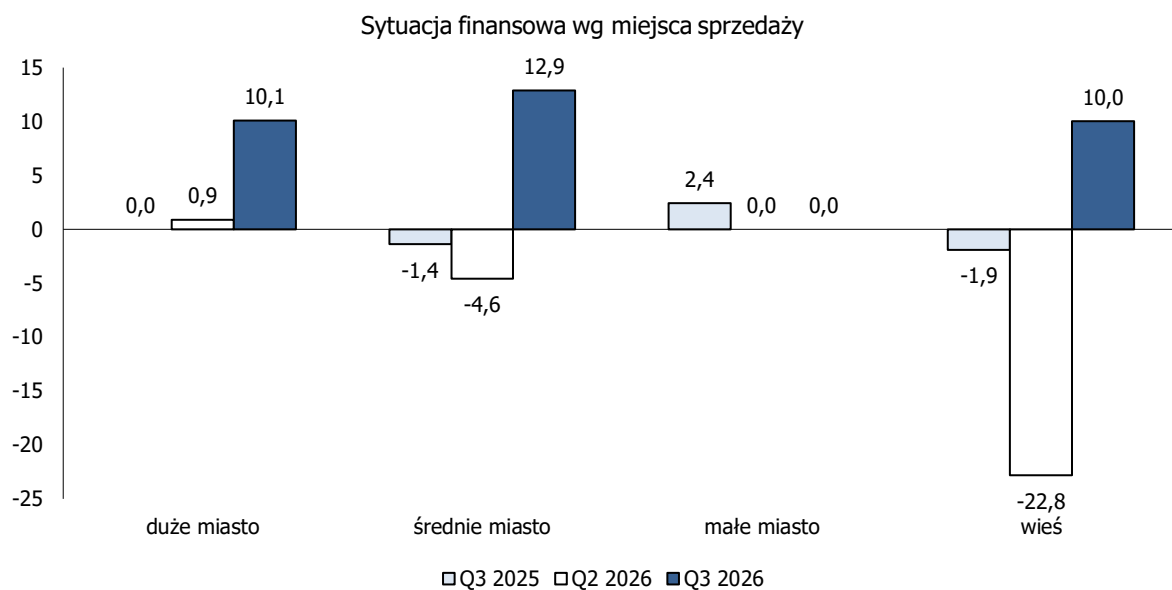


SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA

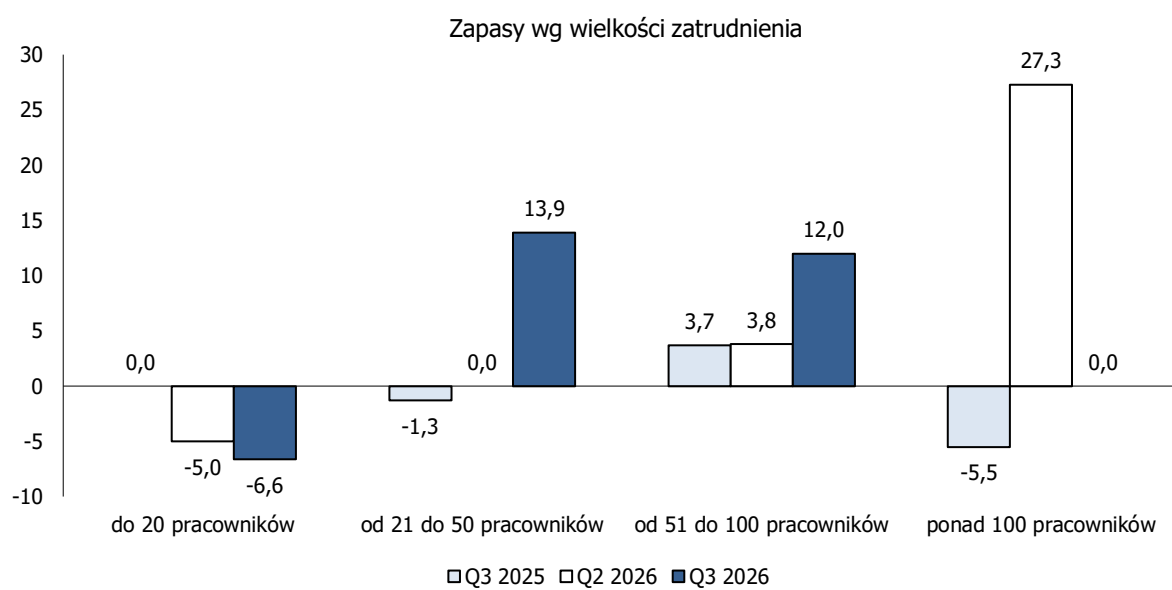
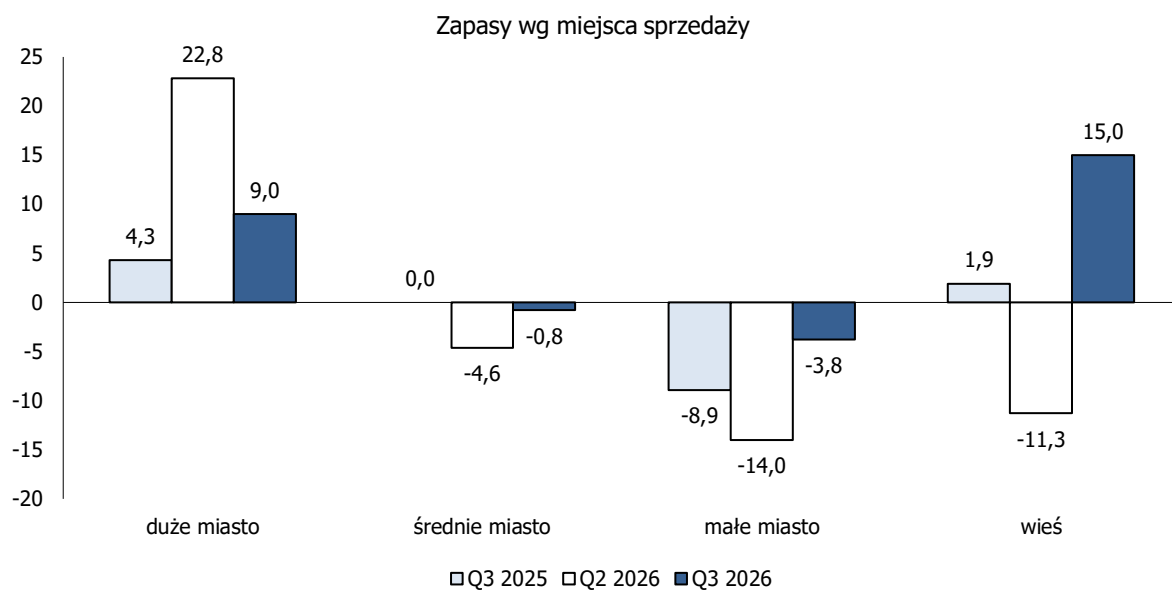


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2025	Q2 2026	Q3 2026	przewidywania
poprawa	21,8	17,1	15,5	17,1	21,1	16,4
brak zmiany	56,7	71,7	60,5	61,3	67,2	73,2
pogorszenie	21,5	11,1	24,0	21,6	11,7	10,4
saldo	0,3	6,0	-8,5	-4,5	9,4	6,0

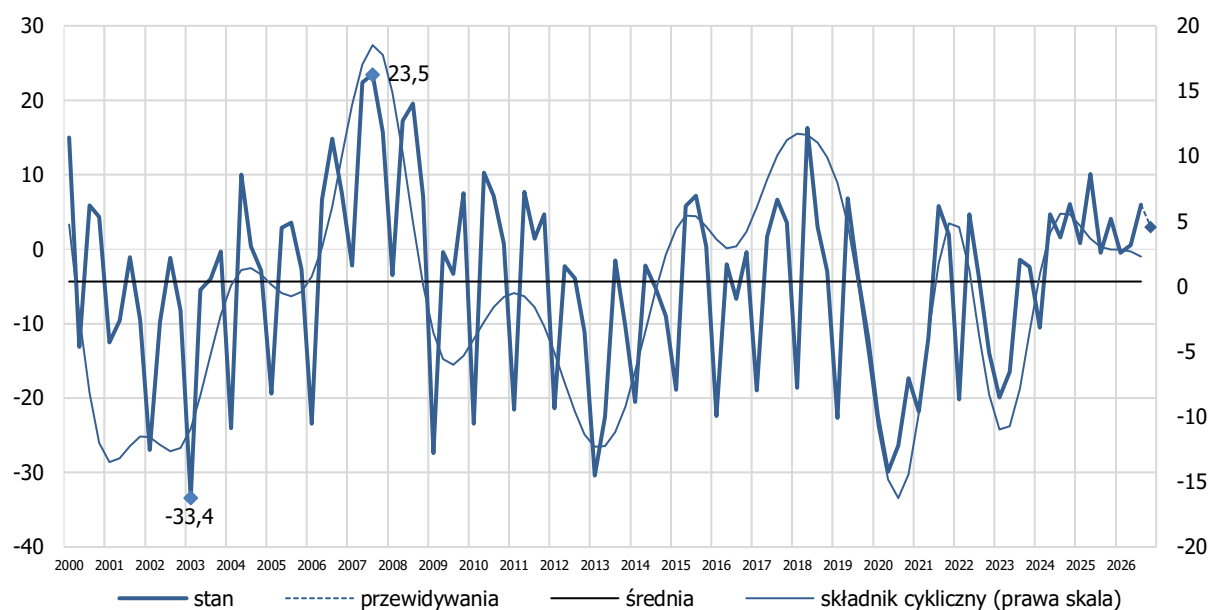






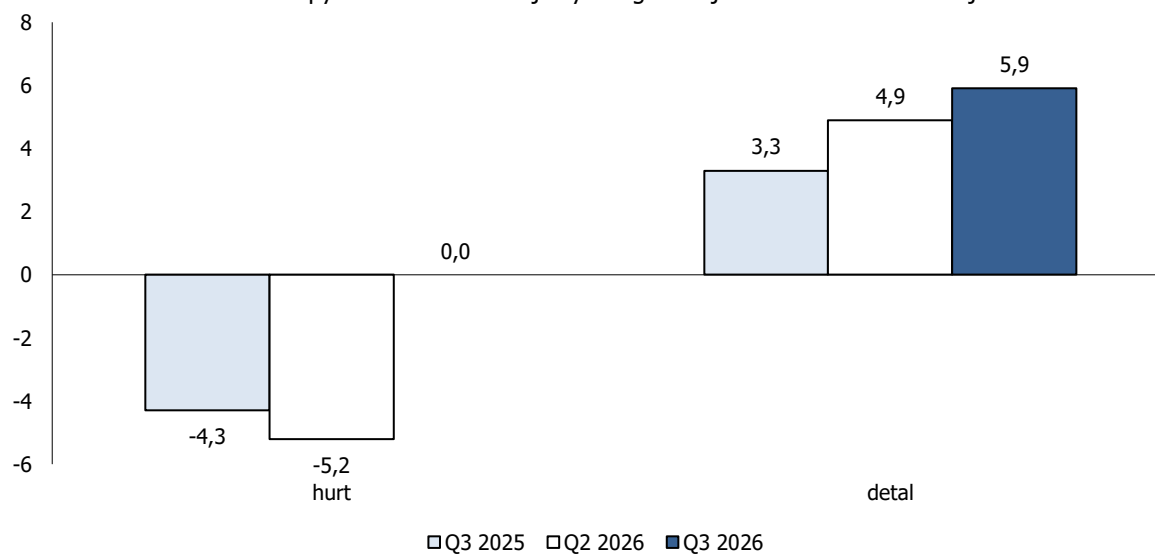


ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH

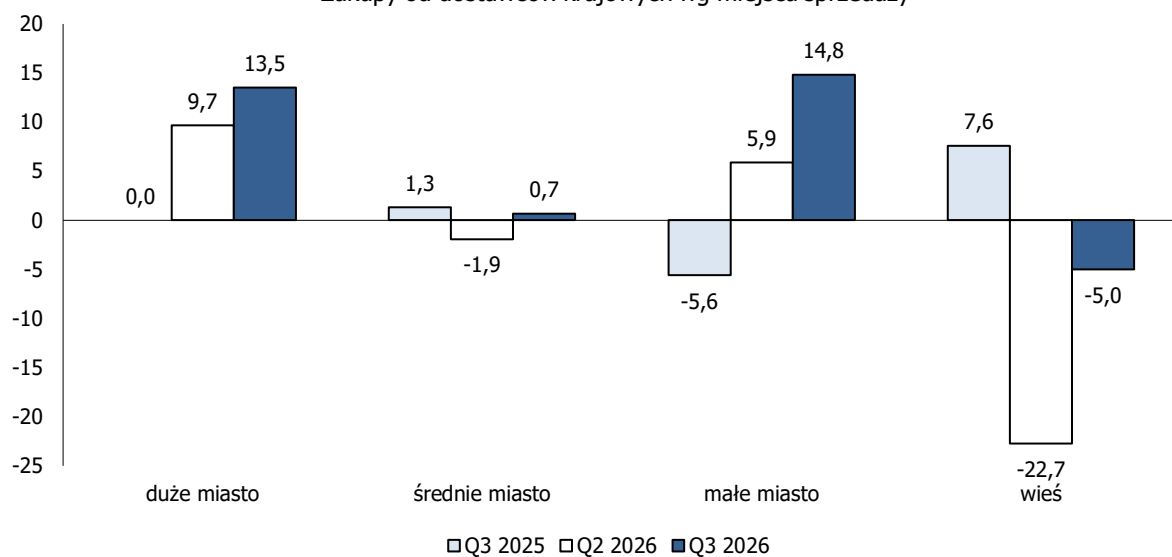


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026	przewidywania
wzrost	15,4	14,4	16,6	12,2	13,9	12,4
brak zmiany	68,7	75,3	66,3	76,2	78,2	78,1
spadek	15,9	10,3	17,1	11,6	7,9	9,5
saldo	-0,5	4,1	-0,5	0,6	6,0	2,9

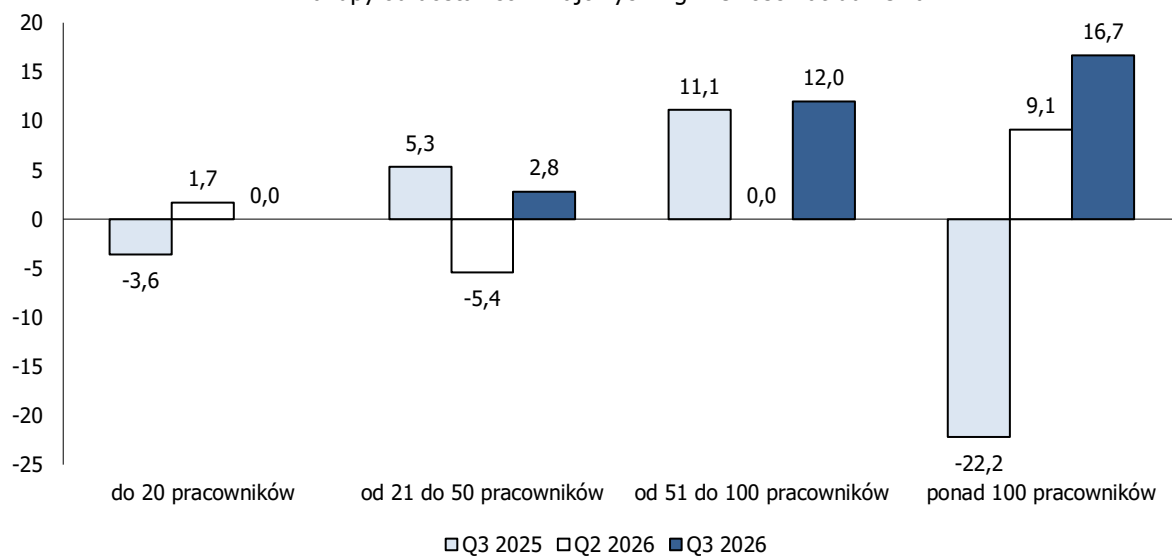
Zakupy od dostawców krajowych wg rodzaju działalności handlowej



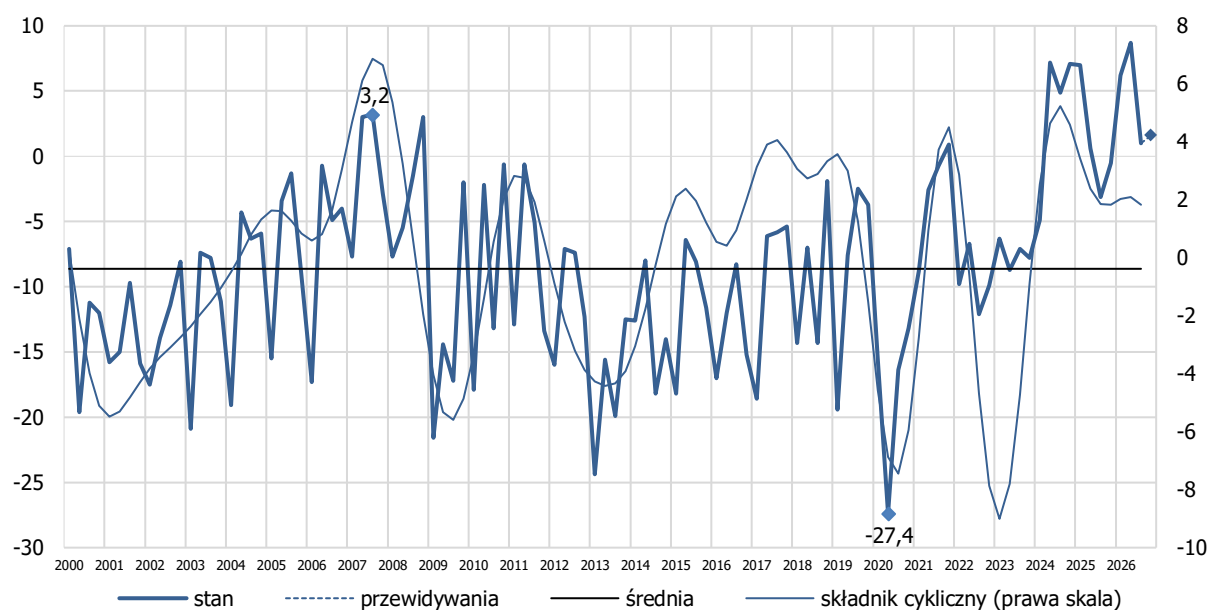
Zakupy od dostawców krajowych wg miejsca sprzedaży



Zakupy od dostawców krajowych wg wielkości zatrudnienia

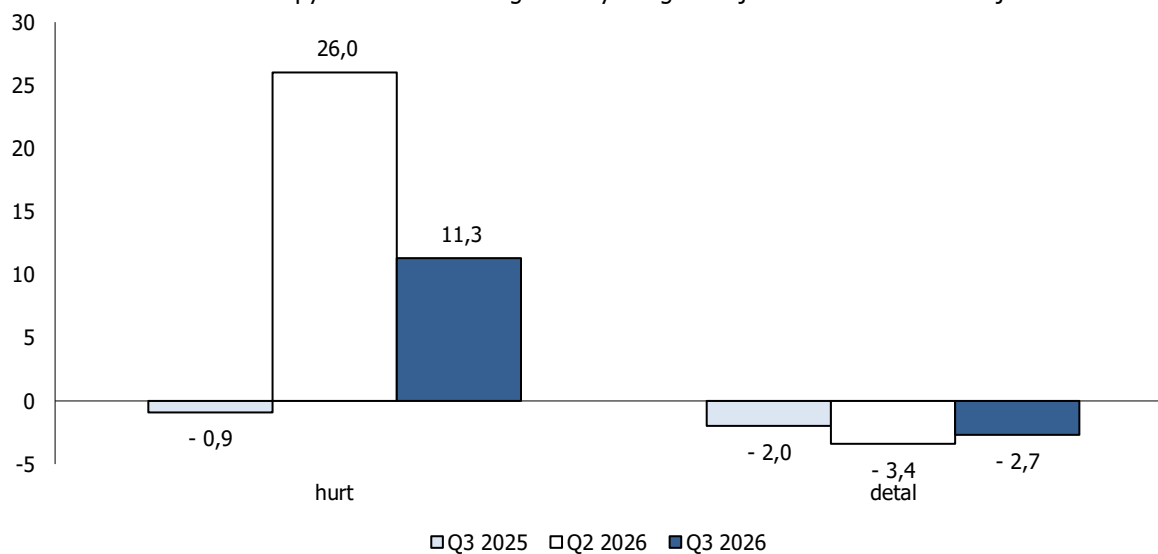


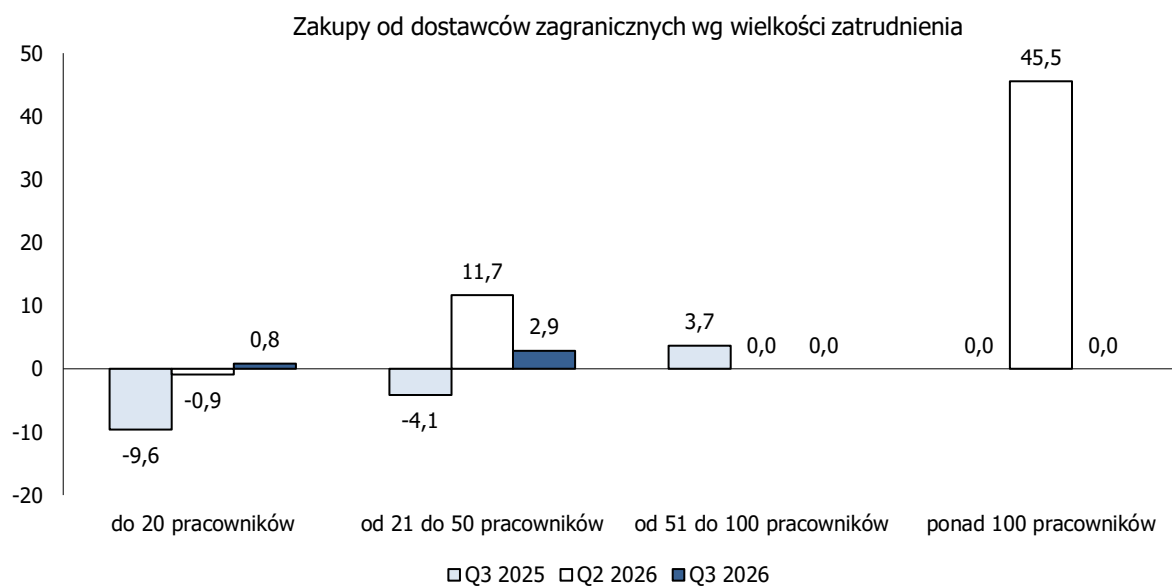
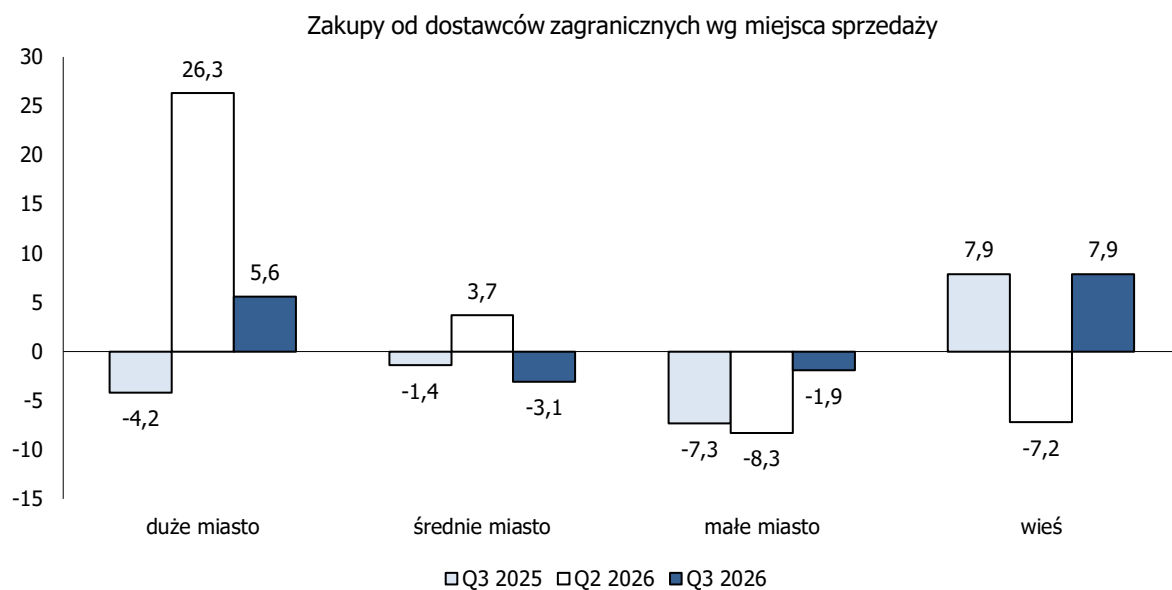
ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH



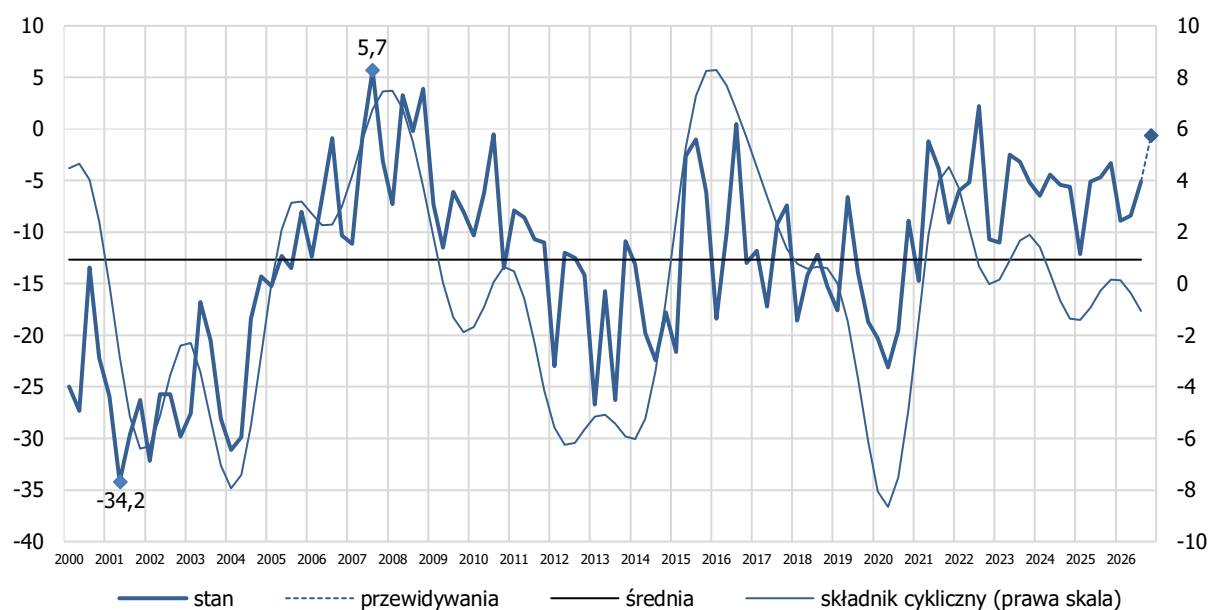
warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026	przewidywania
wzrost	15,1	13,3	14,9	18,6	9,3	6,1
brak zmiany	66,7	72,9	76,3	71,5	82,4	89,4
spadek	18,2	13,8	8,7	9,9	8,3	4,5
saldo	-3,1	-0,5	6,2	8,7	1,0	1,6

Zakupy od dostawców zagranicznych wg rodzaju działalności handlowej

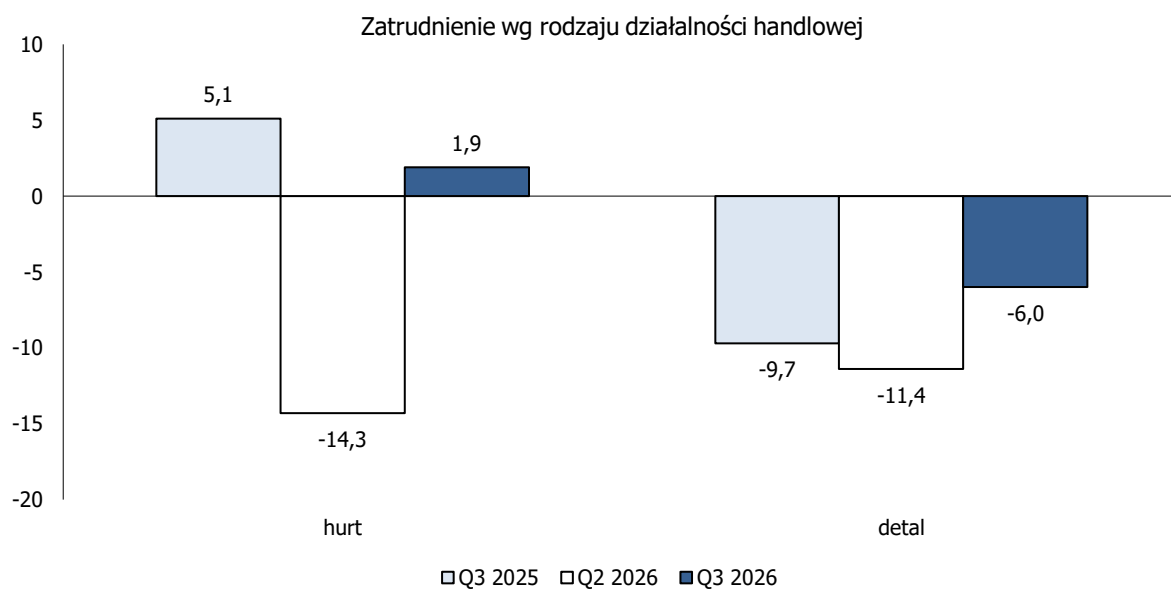


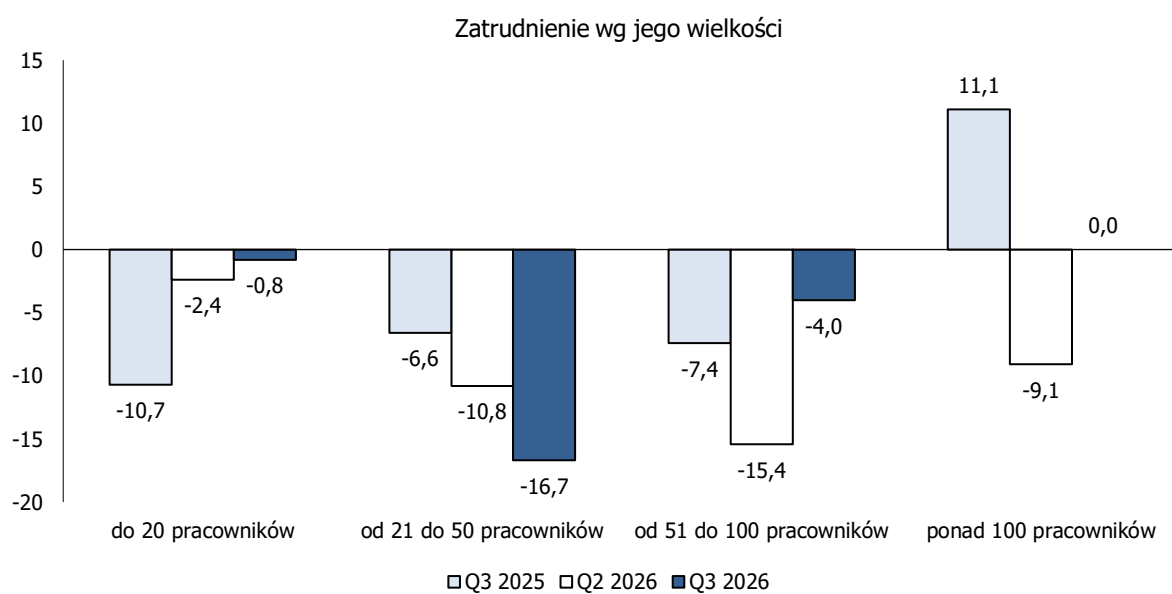
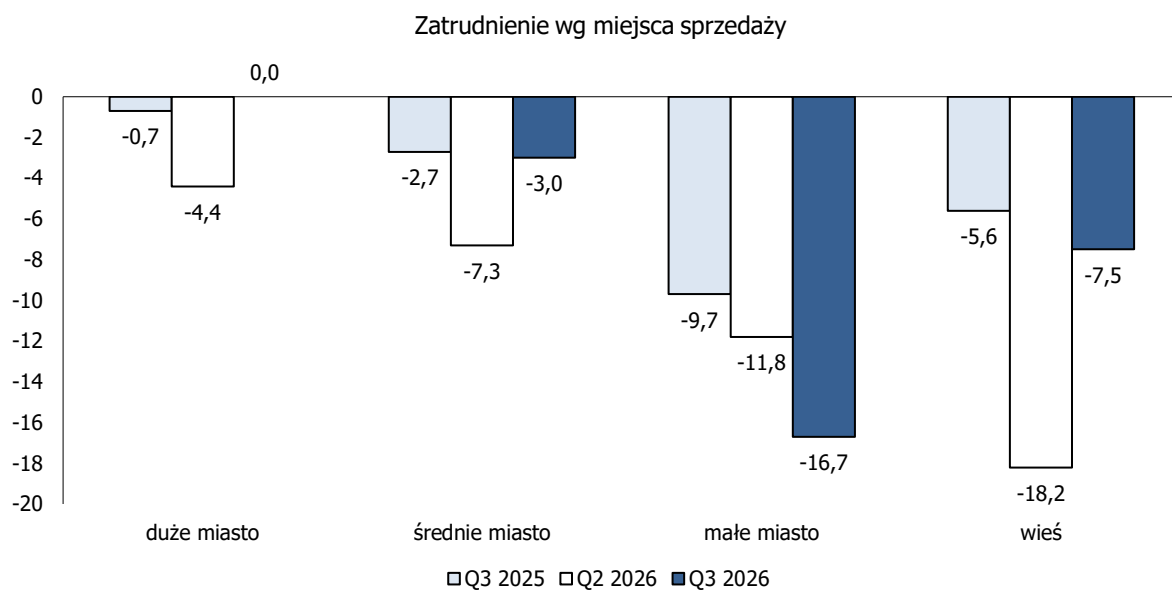


ZATRUDNIENIE

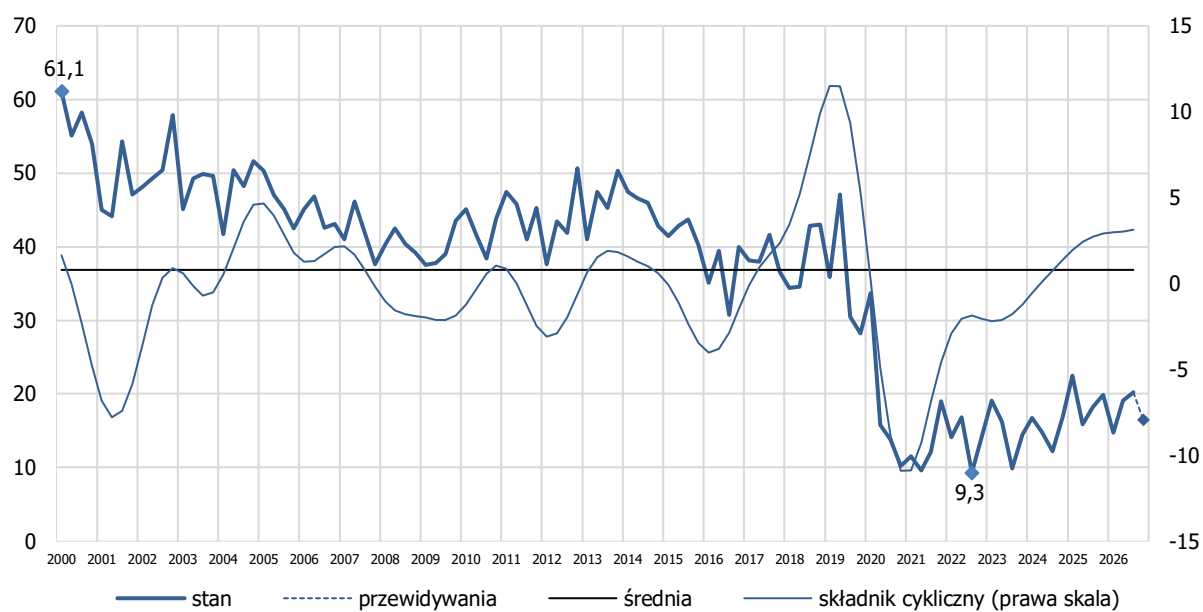


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026	przewidywania
wzrost	7,9	6,5	5,5	8,2	6,3	4,8
brak zmiany	79,5	83,7	80,1	75,2	82,3	89,8
spadek	12,6	9,8	14,4	16,6	11,4	5,4
saldo	-4,7	-3,3	-8,9	-8,4	-5,1	-0,6



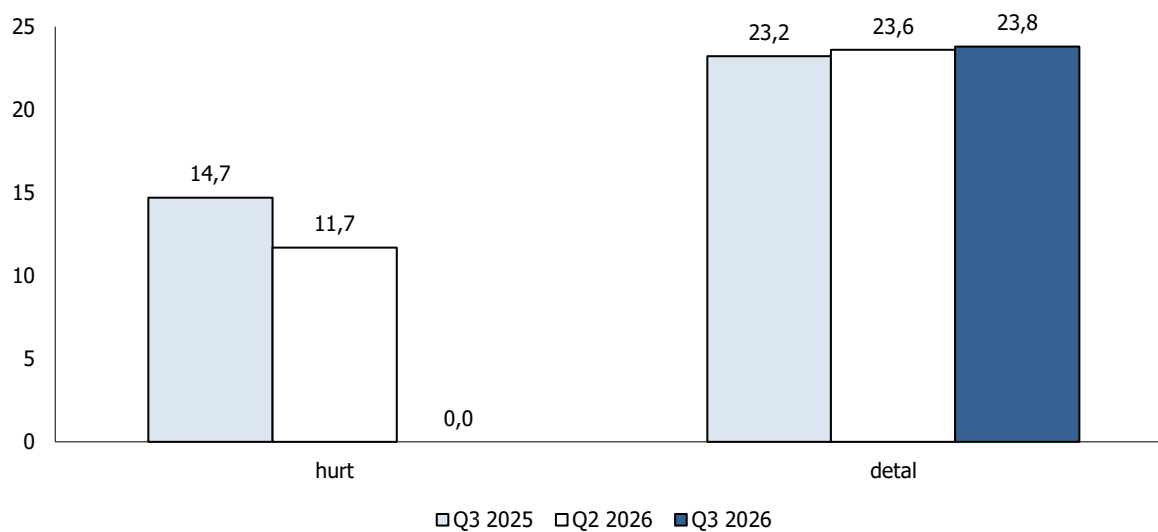


KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI

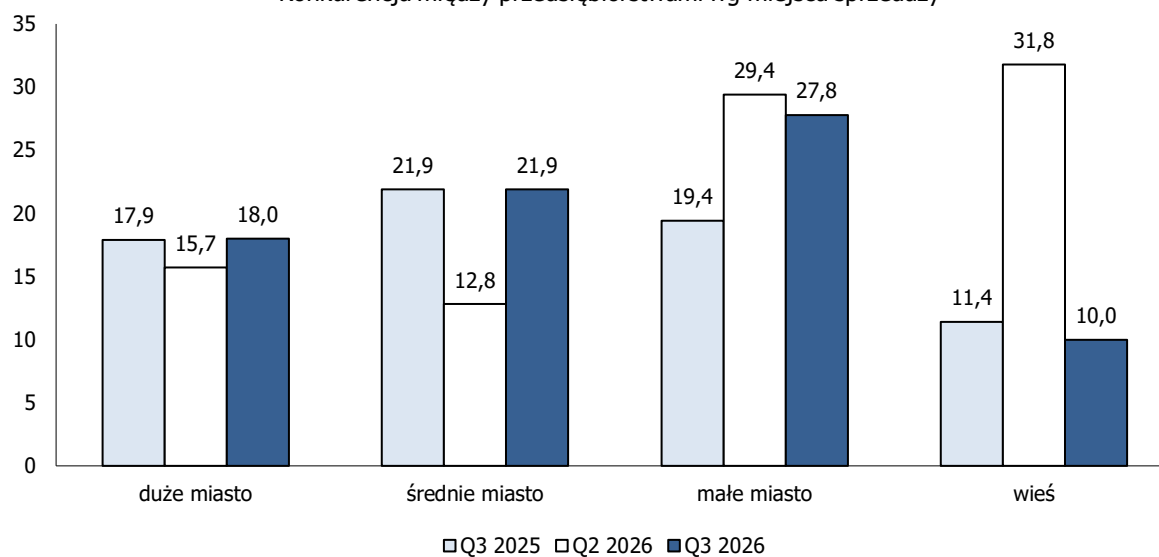


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026	przewidywania
wzrost	21,8	21,0	16,9	21,6	20,5	16,4
brak zmiany	74,6	77,9	80,9	75,9	79,2	83,6
spadek	3,6	1,1	2,2	2,5	0,3	0,0
saldo	18,2	19,9	14,7	19,1	20,2	16,4

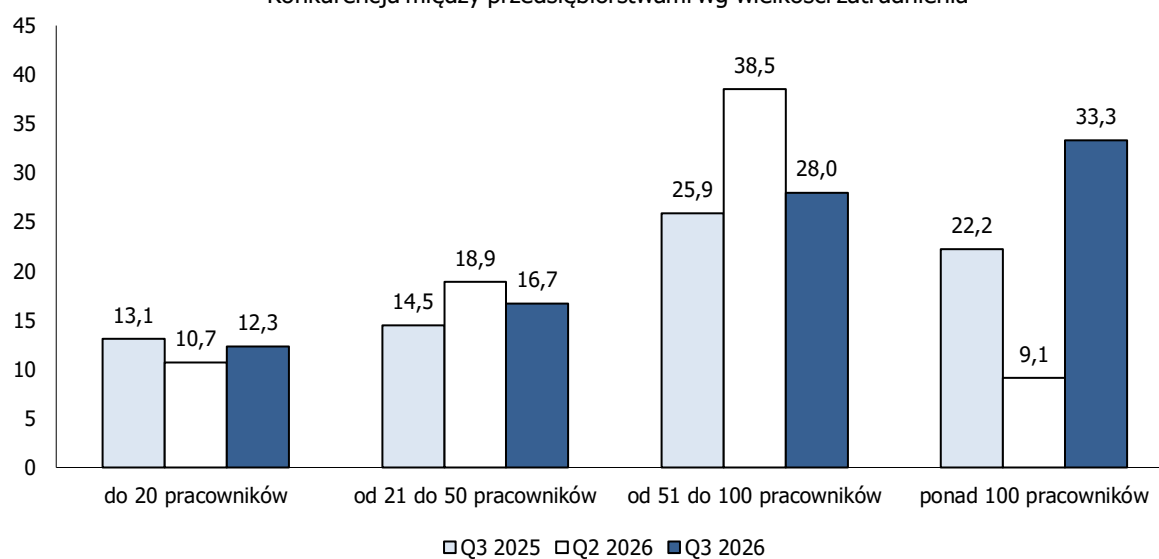
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg rodzaju działalności handlowej



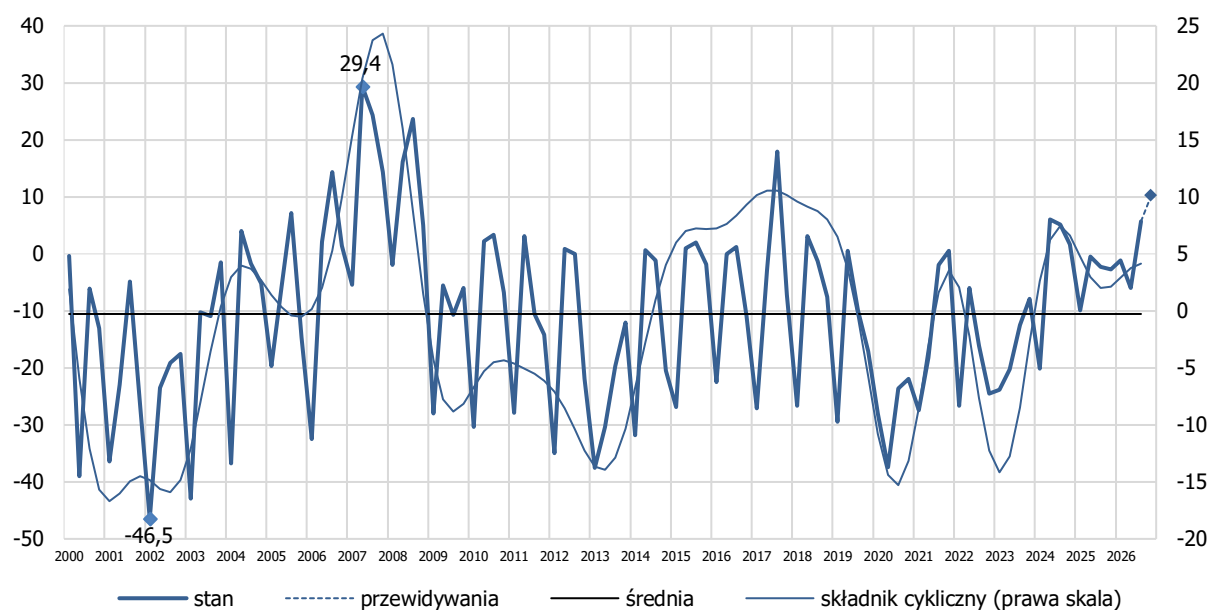
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg miejsca sprzedaży



Konkurencja między przedsiębiorstwami wg wielkości zatrudnienia

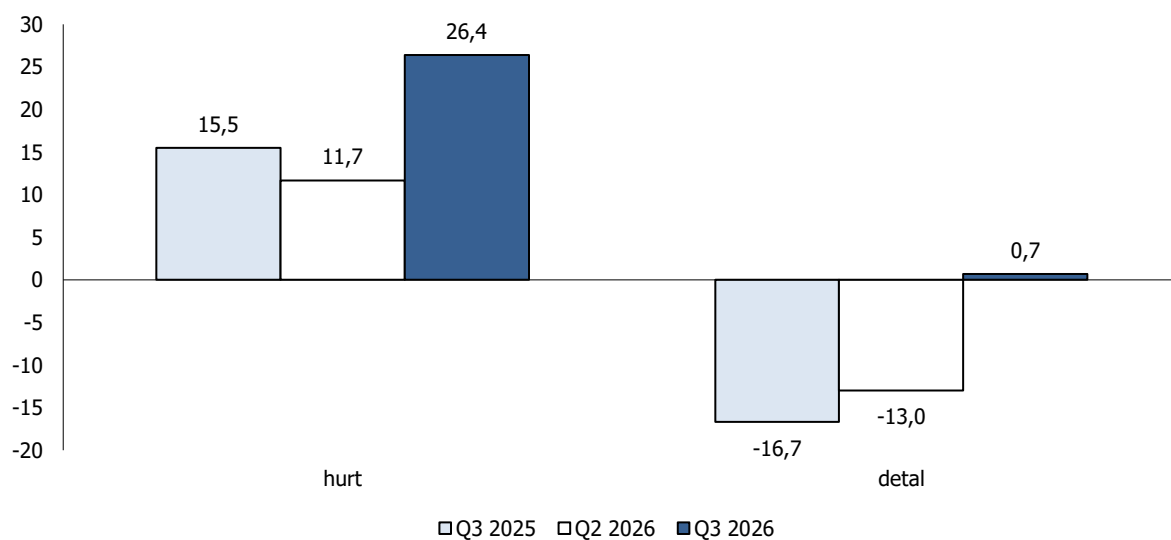


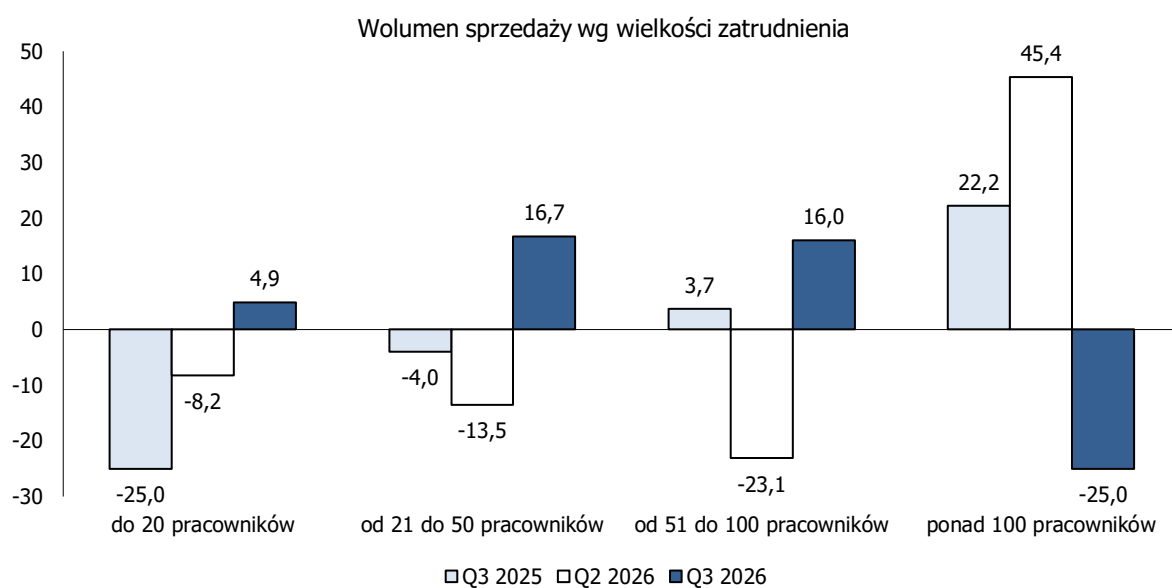
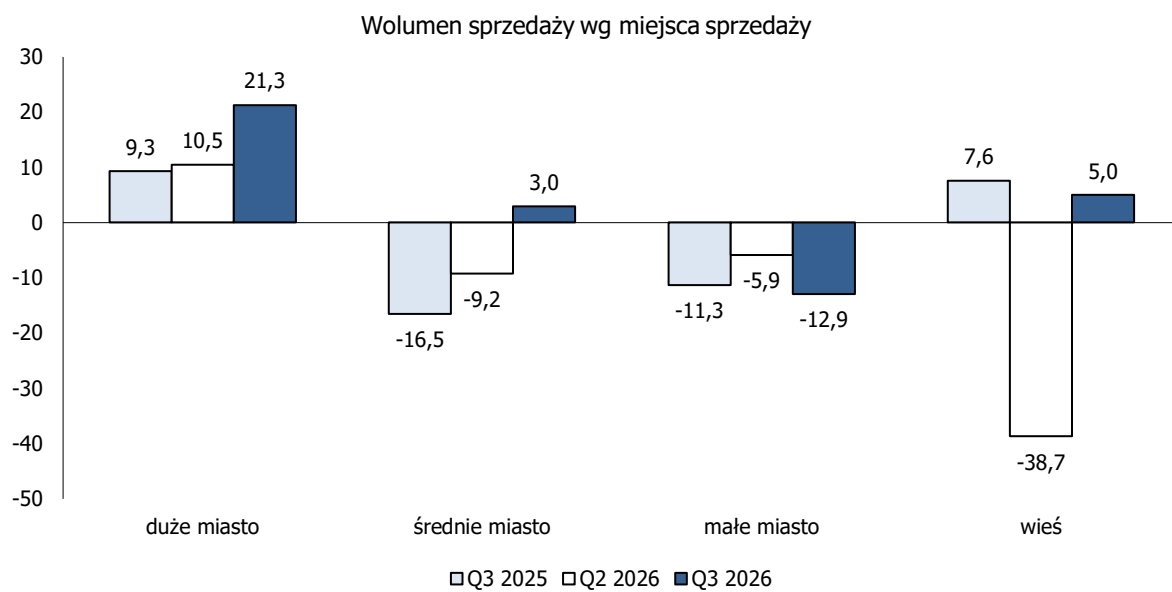
WOLUMEN SPRZEDAŻY



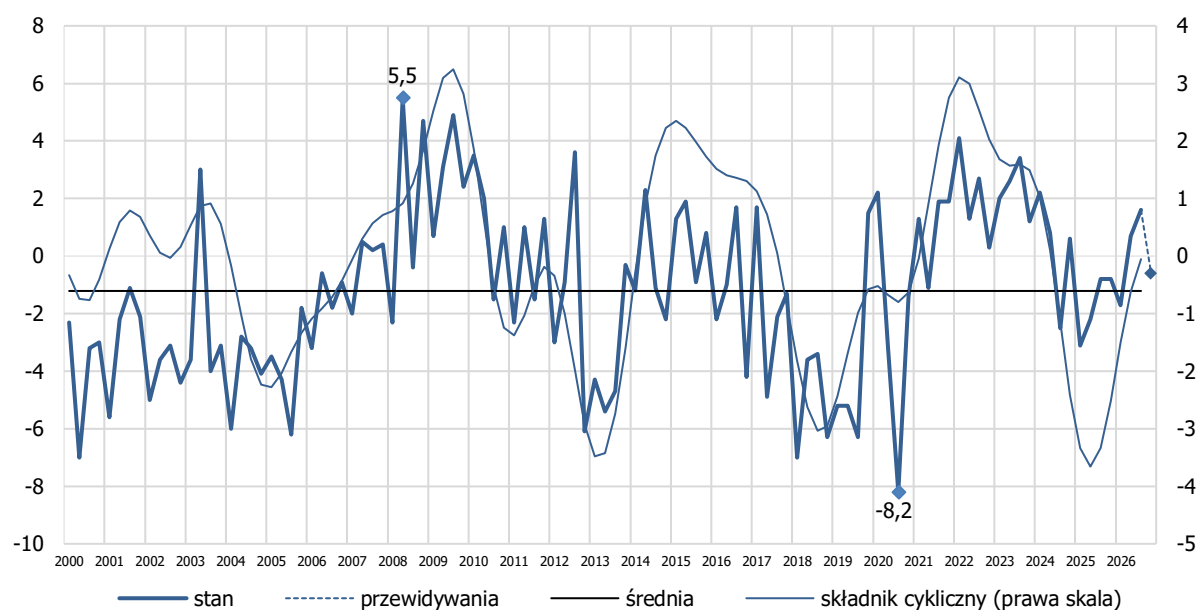
warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026	przewidywania
wzrost	21,3	15,3	19,9	21,3	22,4	21,0
brak zmiany	55,1	66,7	59,1	51,4	60,9	68,3
spadek	23,6	18,0	21,0	27,3	16,7	10,8
saldo	-2,3	-2,7	-1,1	-6,0	5,7	10,2

Wolumen sprzedaży wg rodzaju działalności handlowej

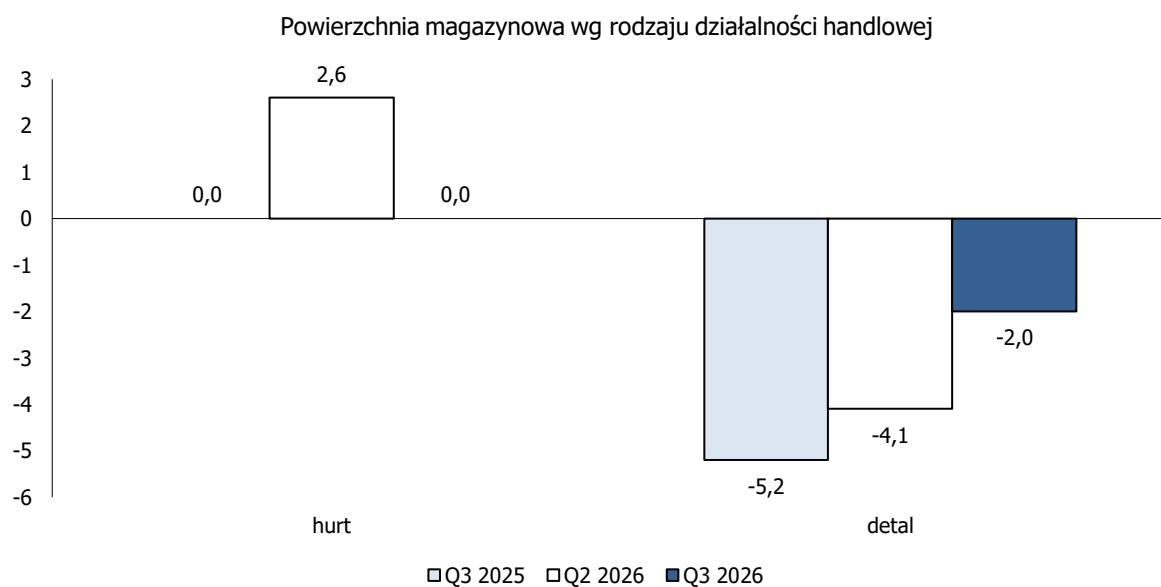


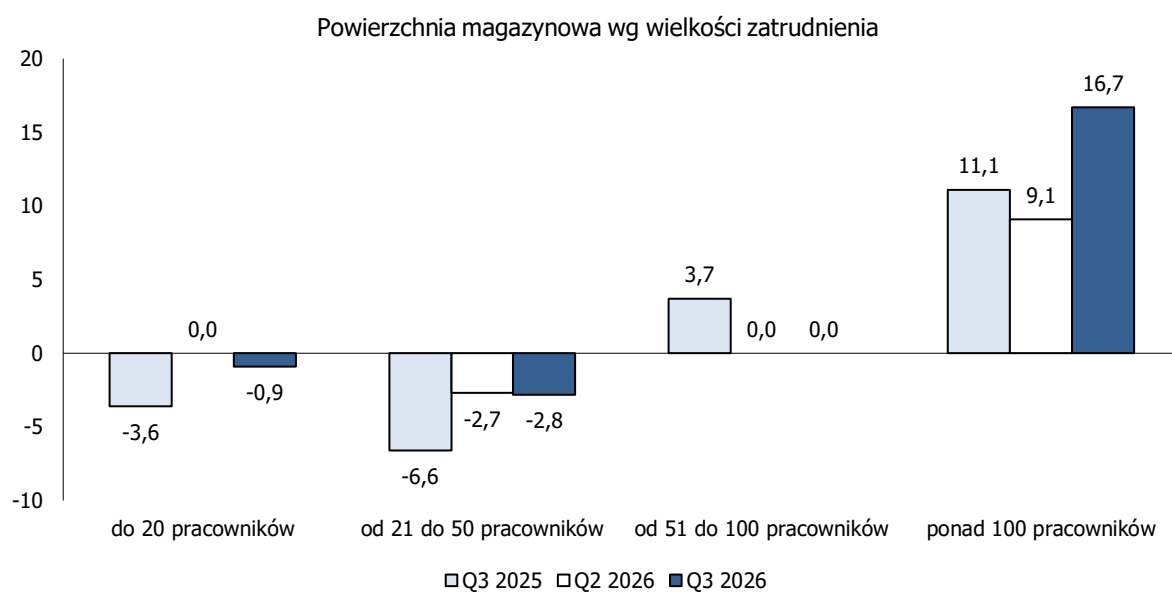
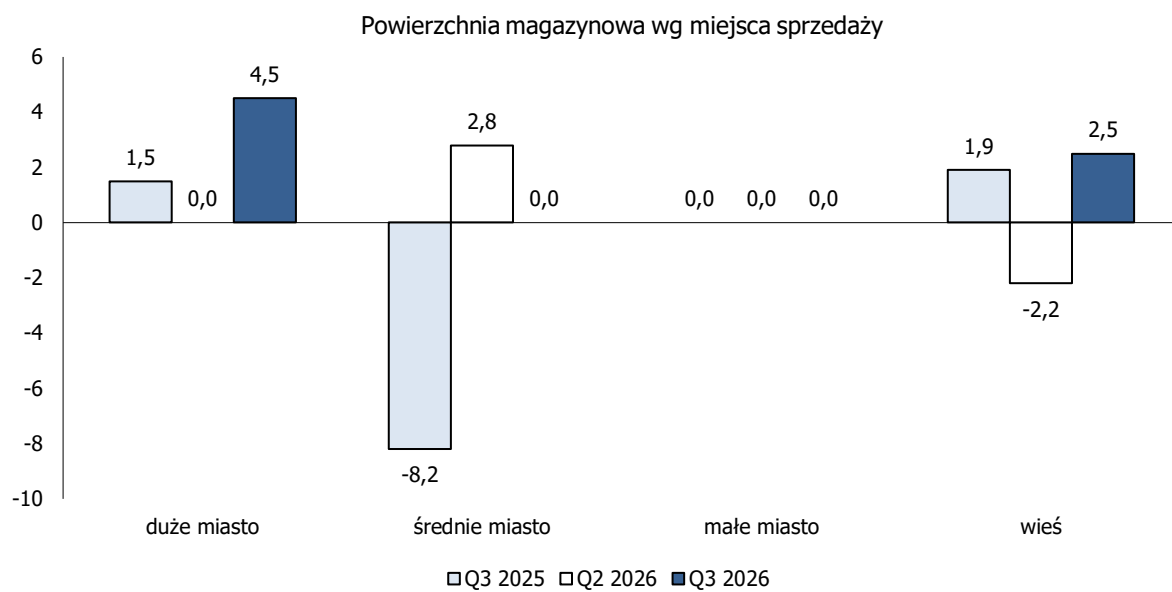


POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA

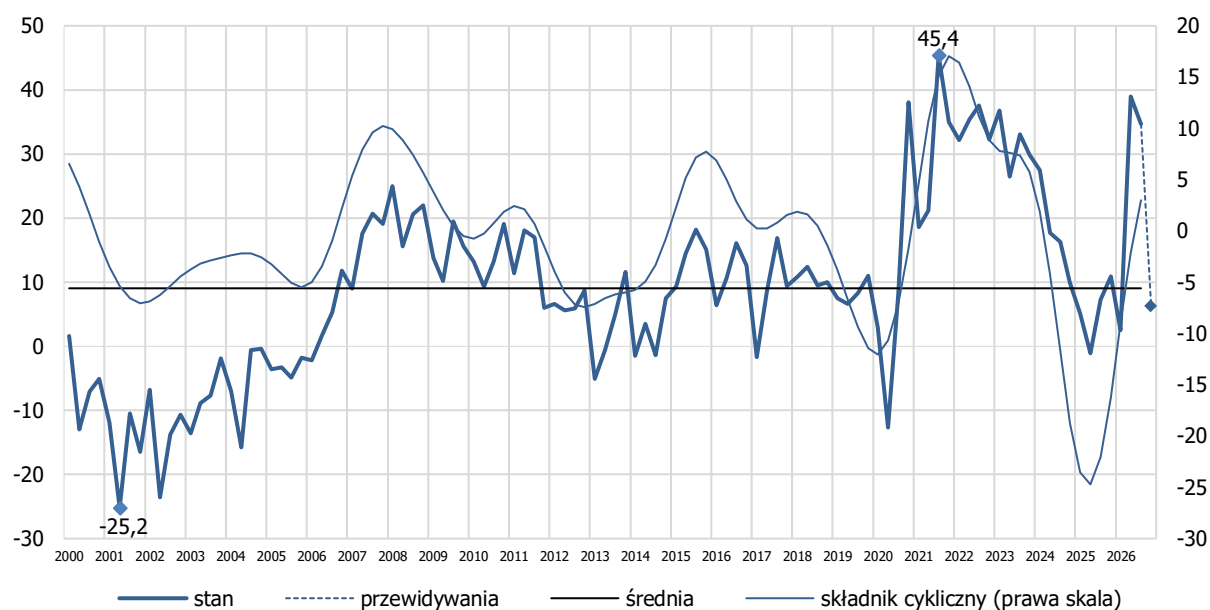


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026	przewidywania
wzrost	3,3	3,0	1,9	3,5	3,5	1,6
brak zmiany	92,6	93,2	94,5	93,7	94,6	96,2
spadek	4,1	3,8	3,6	2,8	1,9	2,2
saldo	-0,8	-0,8	-1,7	0,7	1,6	-0,6



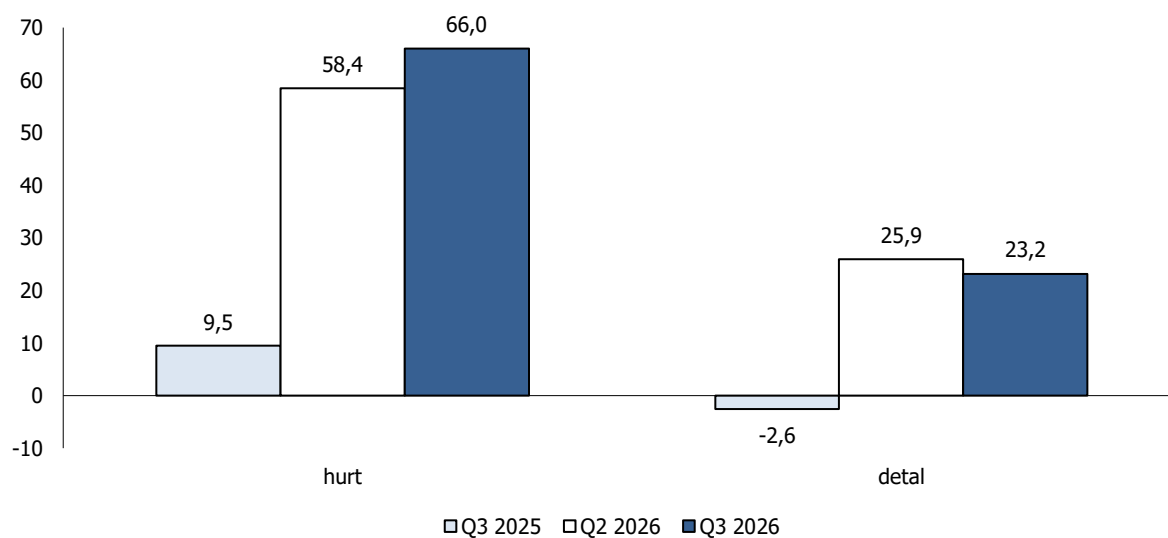


OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW

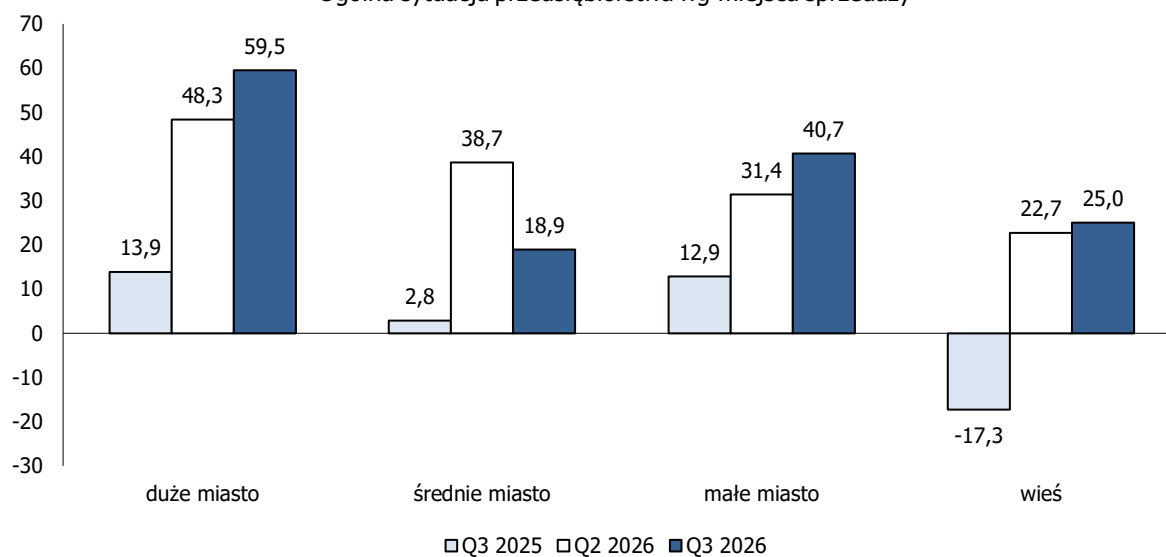


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026	przewidywania
dobra	29,6	26,4	22,1	47,2	41,0	14,6
średnia	48,1	58,2	58,4	44,6	52,7	77,1
słaba	22,3	15,5	19,6	8,2	6,3	8,3
saldo	7,3	10,9	2,5	39,0	34,7	6,3

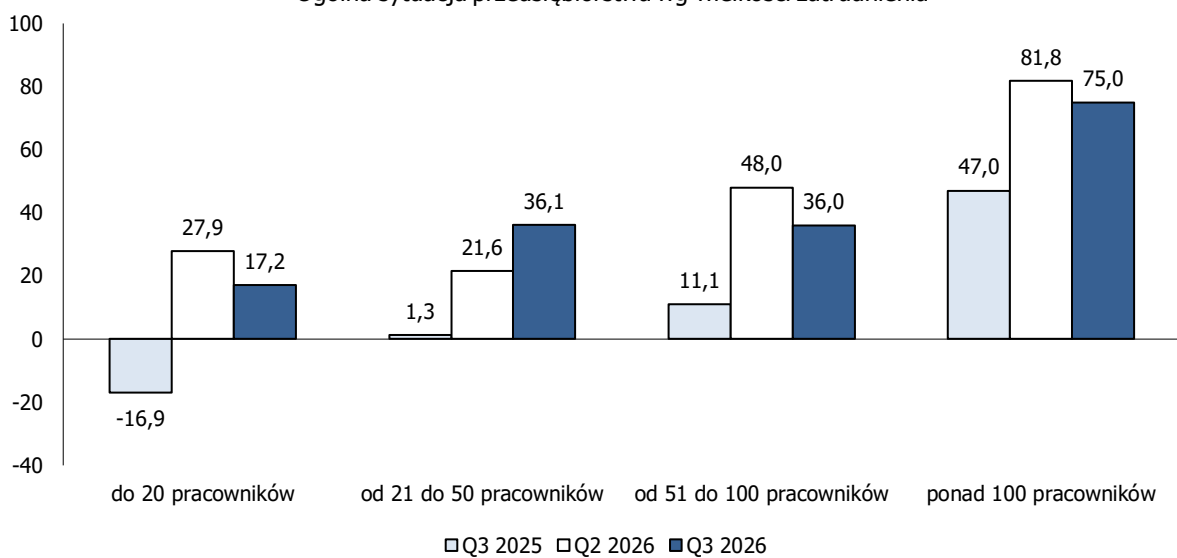
Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg rodzaju działalności handlowej



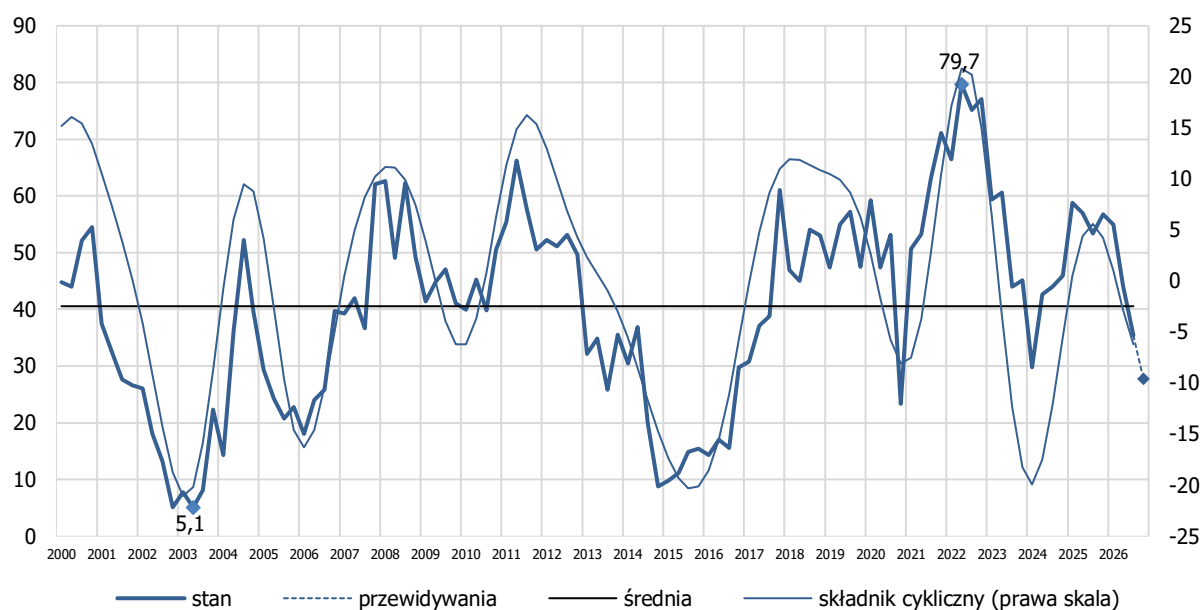
Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg miejsca sprzedaży



Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg wielkości zatrudnienia

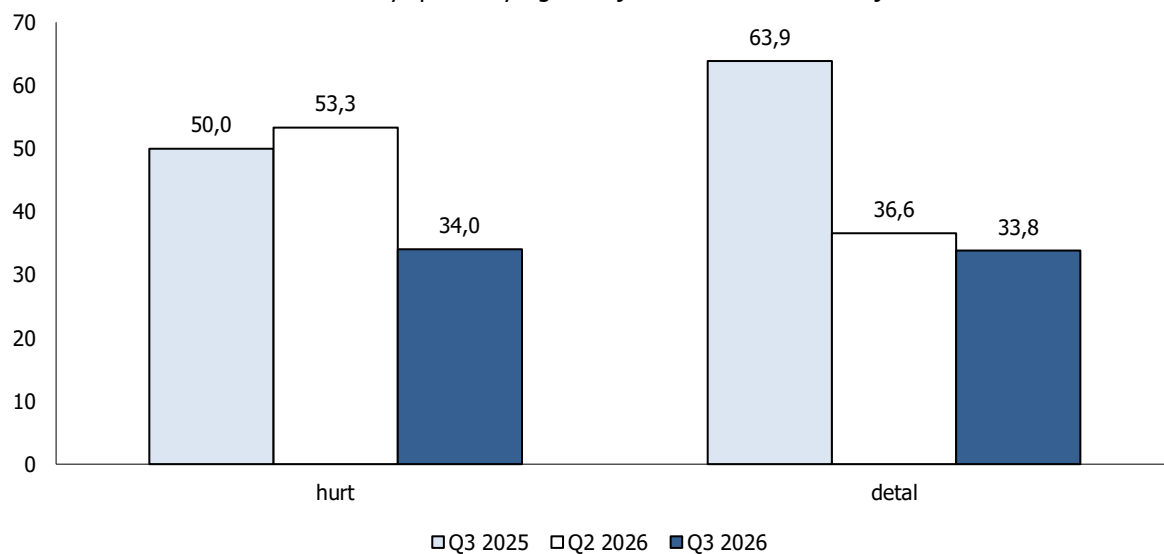


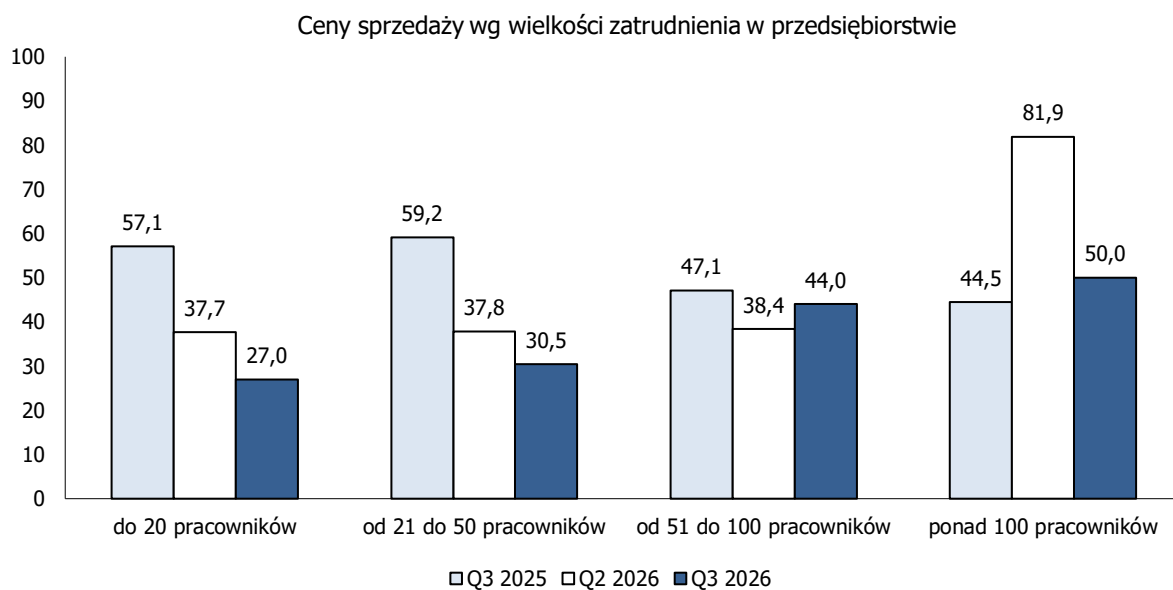
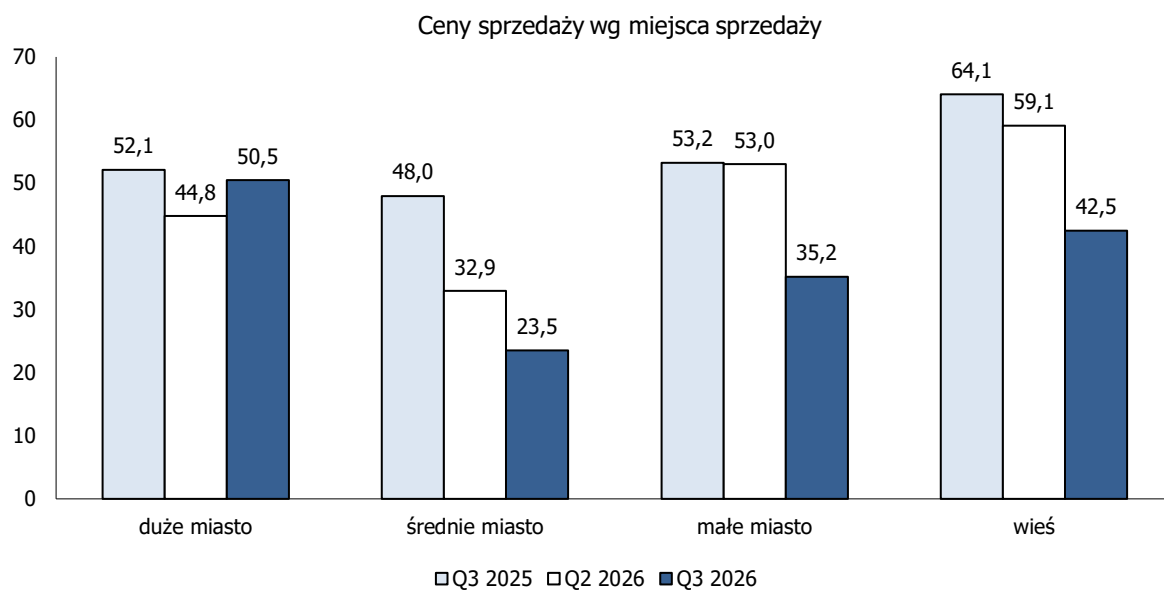
CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW



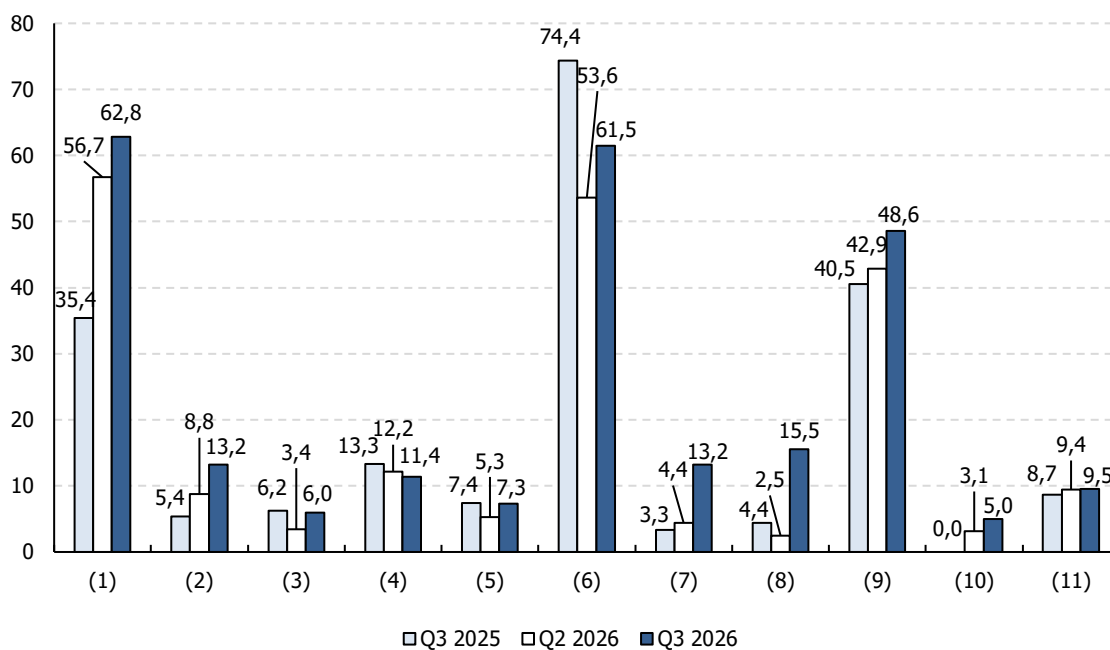
	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026
wzrost	57,5	59,0	55,8	52,0	40,1
o więcej	10,5	14,1	7,5	21,3	7,3
o tyle samo	30,3	25,3	24,0	21,9	14,8
o mniej	16,7	19,6	24,3	8,8	18,0
brak zmiany	38,5	38,9	43,4	40,1	55,2
spadek	4,1	2,2	0,8	7,8	4,7
saldo	53,4	56,8	55,0	44,2	35,4

Ceny sprzedaży wg rodzaju działalności handlowej





CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH



- (1) niedostateczny popyt
- (2) niedostateczna podaż sprzedawanych towarów
- (3) jakość towarów
- (4) wysokość oprocentowania kredytów
- (5) możliwość uzyskania kredytów
- (6) koszty zatrudnienia pracowników
- (7) powierzchnia sprzedaży
- (8) wielkość magazynów
- (9) konkurencja
- (10) nie występują
- (11) inne