

**Badania statutowe realizowane w 2009 roku**

Lp.	Temat badania statutowego	Kierownik tematu	Jednostka
1		2	3
<b>Kolegium Analiz Ekonomicznych</b>			
1.	Makro- i mikroekonometria: zastosowania ekonomiczne i finansowe	prof. dr hab. Marek Gruszczyński	Instytut Ekonometrii
2.	Analiza zmiennych w obszarze rynków finansowych	prof. dr hab. Wanda Marcinkowska-Lewandowska	Instytut Ekonometrii
3.	Metody statystyczne i probabilistyczne w zastosowaniach ekonomicznych	prof. dr hab. Marek Męczarski	Instytut Ekonometrii
4.	Metody aktuarialne i ekonometryczne w analizie ubezpieczeń i finansów	prof. dr hab. Maria Podgórska	Instytut Ekonometrii
5.	Wybrane metody analizy subiektywizmu, niepewności i braku precyzji w procedurach decyzyjnych	prof. dr hab. Tomasz Szapiro	Instytut Ekonometrii
6.	Podstawy teorii ekonometrii w obszarze analizy danych przestrzennych	prof. dr hab. Wanda Marcinkowska-Lewandowska	Instytut Ekonometrii
7.	Identyfikacja mechanizmów decyzyjnych na podstawie analizy danych rejestrowanych w transakcjach ekonomicznych	prof. dr hab. Tomasz Szapiro	Instytut Ekonometrii
8.	Badanie koniunktury w przemyśle	prof. dr hab. Elżbieta Adamowicz	Instytut Rozwoju Gospodarczego
9.	Badanie koniunktury w budownictwie	prof. dr hab. Maria Podgórska	Instytut Rozwoju Gospodarczego
10.	Badanie koniunktury w handlu	dr Katarzyna Majchrzak	Instytut Rozwoju Gospodarczego
11.	Badanie koniunktury w rolnictwie	prof. dr hab. Eugeniusz Gorzelak	Instytut Rozwoju Gospodarczego
12.	Badanie kondycji gospodarstw domowych	dr Sławomir Dudek	Instytut Rozwoju Gospodarczego
13.	Badanie koniunktury w bankowości	dr Krzysztof Kluza	Instytut Rozwoju Gospodarczego
14.	Analiza synchronizacji cyklu koniunkturalnego Polski z cyklem koniunkturalnym krajów UE należących do strefy euro	dr Joanna Klimkowska	Instytut Rozwoju Gospodarczego
15.	Postawy i zachowania Polaków wobec decyzji związanych z przejściem na emeryturę	dr Jolanta Perek-Białas	Instytut Statystyki i Demografii
16.	Przemiany płodności i rodziny w Polsce	prof. dr hab. Ewa Frątczak	Instytut Statystyki i Demografii
17.	Zaawansowane metody analizy statystycznej i demograficznej	prof. dr hab. Ewa Frątczak	Instytut Statystyki i Demografii
18.	Rola czynników behawioralnych w	prof. dr hab. Małgorzata	Instytut Statystyki i

	kształtowaniu zachowań ekonomicznych	Rószkiewicz	Demografii
19.	Diagnoza późnej płodności i dzietności – wsparcie prac organizacyjnych i analitycznych związanych z realizacją II panelu i analiza merytoryczna zebranego materiału	prof. dr hab. Ewa Frątczak	Instytut Statystyki i Demografii
20.	Zarządzanie dobowym budżetem czasu osób po 55 roku życia a ich oceną stanu zdrowia	dr Małgorzata Podogrodzka	Instytut Statystyki i Demografii
21.	Stan zdrowia osób dorosłych w Polsce – społeczno-ekonomiczne uwarunkowania i konsekwencje	dr Wiktoria Wróblewska	Instytut Statystyki i Demografii
22.	Zamierzenia a zachowania prokreacyjne oraz ich uwarunkowania	prof. dr hab. Irena E. Kotowska	Instytut Statystyki i Demografii
23.	Łączenie pracy zawodowej z obowiązkami opiekuńczymi – postawy i zachowania	prof. dr hab. Irena E. Kotowska	Instytut Statystyki i Demografii
24.	Przemiany wzorca dzietności w Polsce w kontekście determinantów biologicznych	dr Krzysztof Tymicki	Instytut Statystyki i Demografii
25.	Optymalna polityka migracyjna w warunkach braku symetrycznej informacji i wobec bodźców dla podwyższania kwalifikacji	prof. Oded Stark	Instytut Statystyki i Demografii
26.	Zmiana demograficzna w Polsce. Kontekst społeczno-ekonomiczny (na podstawie badania „Rodziny i Generacje (GGS)”)	prof. dr hab. Janina Jóźwiak	Instytut Statystyki i Demografii
27.	Szanse gospodarki polskiej na zrównoważony wzrost w długim okresie	prof. dr hab. Urszula Grzełowska	Katedra Ekonomii I
28.	Mechanizmy i instytucje określające drogi i tempo rozwoju gospodarki	prof. dr hab. Urszula Grzełowska	Katedra Ekonomii I
29.	Metody ekonomii matematycznej i ich zastosowania w warunkach współczesnych przemian rozwojowych	prof. dr hab. Joanna Utkin	Katedra Ekonomii Matematycznej
30.	Polityka gospodarcza w warunkach przemian rozwojowych	prof. dr hab. Janusz Stacewicz	Katedra Ekonomii Rozwoju i Polityki Ekonomicznej
31.	Problemy architektury systemów informacyjnych	dr Przemysław Polak	Katedra Informatyki Gospodarczej
32.	Zastosowania technik informacyjnych we współczesnej gospodarce	dr Michał Goliński	Katedra Informatyki Gospodarczej
33.	Systemy informacyjne w praktyce gospodarczej – analiza wybranych aspektów teoretycznych i praktycznych	dr Jarosław Olejniczak	Katedra Informatyki Gospodarczej
34.	Problemy budowy, wdrażania i	prof. dr hab. Andrzej	Katedra Informatyki

	utrzymania współczesnych systemów informatycznych	Kobyliński	Gospodarczej
35.	Problemy projektowe i technologiczne platform integracyjnych wiedzy	dr Anna Rokicka-Broniatowska	Katedra Informatyki Gospodarczej
36.	Zeszyt Kolegium Analiz Ekonomicznych nr 19		
<b>Kolegium Ekonomiczno – Społeczne</b>			
1.	Globalizacja a rozwój zrównoważony	prof. dr hab. Piotr Jeżowski	Katedra Ekonomii Środowiska i Zasobów Naturalnych
2.	Ewolucja sektora finansów publicznych w Unii Europejskiej	prof. dr hab. Bogusław Pietrzak	Katedra Skarbowości
3.	Struktura etniczno-narodowa we współczesnej Europie a problem wielokulturowości	prof. dr hab. Jolanta Polakowska-Kujawa	Katedra Socjologii
4.	Społeczne i kulturowe skutki globalizacji we współczesnym świecie	prof. dr hab. Jolanta Polakowska-Kujawa	Katedra Socjologii
5.	Instytucje religijne i religijność w krajach Unii Europejskiej	prof. dr hab. Elżbieta Firlit	Katedra Socjologii
6.	Ekonomiczne aspekty zrównoważonego rozwoju	prof. dr hab. Edward Golachowski	Katedra Teorii Systemów Ekonomicznych
7.	Badanie świadomości i przezorności ubezpieczeniowej Polaków	prof. dr hab. Tadeusz Szumlicz	Katedra Ubezpieczenia Społecznego
8.	Polski dialog społeczny w kontekście europejskiego modelu społecznego	prof. dr hab. Juliusz Gardawski	Katedra Socjologii Ekonomicznej
9.	Konsekwencje demograficznego starzenia się ludności Polski dla polityki zdrowotnej i pomocy społecznej	prof. dr hab. Piotr Błędowski	Instytut Gospodarstwa Społecznego
10.	Lokalna polityka społeczna a usamodzielnienie się świadczeniobiorców pomocy społecznej, w tym bezrobotnych	prof. dr hab. Piotr Błędowski	Instytut Gospodarstwa Społecznego
11.	Nowe obszary zmian w życiu gospodarczym i społecznym w wymiarze globalnym i regionalnym	prof. dr hab. Bohdan Jung	Instytut Studiów Międzynarodowych
12.	Dwie dekady reform administracji publicznej w Polsce – próba bilansu i wnioski na przyszłość	prof. dr hab. Joachim Osiński	Katedra Administracji Publicznej
13.	Harnessing Globalization – ujarznienie globalizacji. Globalizacja jako motor na rzecz rozwoju	prof. dr hab. Katarzyna Żukrowska	Katedra Bezpieczeństwa Międzynarodowego
14.	Mechanizmy podejmowania decyzji ekonomicznych w gospodarce centralnie kierowanej	prof. dr hab. Wojciech Morawski	Katedra Historii Gospodarczej i Społecznej
15.	Jednolitość i spójność systemu prawnego w strukturach integracyjnych i federalnych. Porównanie systemu prawnego Unii Europejskiej i Federacji Rosyjskiej	prof. dr hab. Artur Nowak-Far	Katedra Prawa Europejskiego

16.	Gospodarka regionalna i lokalna – czynniki i bariery w Polsce	prof. dr hab. Zbigniew Strzelecki	Katedra Samorządu Terytorialnego i Gospodarki Lokalnej
17.	Język i media jako czynniki kształtujące płęć kulturową	prof. dr hab. Jolanta Gładys-Jakóbk	Katedra Socjologii
18.	Chińska Republika Ludowa we współczesnych stosunkach międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem stosunków regionalnych i subregionalnych	prof. dr hab. Piotr Ostaszewski	Katedra Studiów Politycznych
<b>Kolegium Gospodarki Światowej</b>			
1.	Międzynarodowa pozycja konkurencyjna polskiej gospodarki na tle pozostałych krajów Unii Europejskiej	prof. dr hab. Marzenna Weresa	Instytut Gospodarki Światowej
2.	Instytucjonalne determinanty rozwoju społeczno-gospodarczego w Polsce oraz krajach Europy Środkowej i Wschodniej na tle tendencji światowych	prof. dr hab. Ryszard Rapacki	Katedra Ekonomii II
3.	Ekonomia członkostwa w Unii Europejskiej oraz transformacji systemowej w Polsce i w krajach Europy Środkowej i Wschodniej	prof. dr hab. Ryszard Rapacki	Katedra Ekonomii II
4.	Offshoring w sektorze bankowym. Doświadczenia krajów Europy Środkowej i Wschodniej oraz Chin	prof. dr hab. Gunter Heiduk	Instytut Gospodarki Światowej
5.	Niemcy jako rynek ekspansji polskich przedsiębiorstw. Polska obecność gospodarcza w Niemczech i jej determinanty	prof. dr hab. Bogumiła Brocka-Palacz	Instytut Gospodarki Światowej
6.	Ryzyko na międzynarodowych rynkach finansowych	prof. dr hab. Elżbieta Chrabonszczewska	Katedra Finansów Międzynarodowych
7.	Finanse publiczne w strefie euro i innych krajach Unii Europejskiej – stan i kierunki reform	prof. dr hab. Leokadia Oręziak	Katedra Finansów Międzynarodowych
8.	Czynniki rozwoju technologicznego krajów i przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce światowej	dr Arkadiusz Kowalski	Instytut Gospodarki Światowej
9.	Polska w Unii Europejskiej	prof. dr hab. Grażyna Wojtkowska-Łodej	Instytut Polityki Handlu Zagranicznego i Studiów Europejskich
10.	Nowe zjawiska i tendencje w funkcjonowaniu Unii Europejskiej	prof. dr hab. Krystyna Michałowska-Gorywoda	Katedra Międzynarodowych Organizacji Gospodarczych
11.	Pięć lat członkostwa Polski w Unii Europejskiej: czy wykorzystaliśmy szanse?	prof. dr hab. Elżbieta Kawecka-Wyrzykowska	Katedra Integracji Europejskiej
12.	Zarządzanie w biznesie międzynarodowym – analiza strategii w zakresie wybranych funkcji	prof. dr hab. Tomasz Gołębiowski	Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu

	przedsiębiorstwa		
13.	Kompozycja działań związanych z wiedzą podejmowanych w średnich przedsiębiorstwach funkcjonujących w Polsce a ich wyniki ekonomiczne	prof. dr hab. Jolanta Mazur	Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu
14.	Marketing, uwarunkowania, tendencje, instrumenty	dr Teresa M. Dudzik	Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu
15.	Transakcje gospodarcze realizowane przez polskie przedsiębiorstwa po akcesji Polski do Unii Europejskiej	dr. Marzanna Witek-Hajduk	Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu
16.	Handel a współpraca produkcyjna – szanse, zagrożenia, bariery	prof. dr hab. Elżbieta Czarny	Instytut Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych
17.	Prawne uwarunkowania działalności marketingowej w społeczeństwie informacyjnym	prof. dr hab. Anna Mokrysz-Olszyńska	Katedra Prawa Międzynarodowego
18.	Azja Pacyfiku w gospodarce światowej. Wnioski dla Polski	prof. dr hab. Kazimierz Starzyk	Instytut Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych
19.	Bałtyckie i wschodnie pogranicze Unii Europejskiej pięć lat po rozszerzeniu. Wzrost gospodarczy, międzynarodowa konkurencyjność i stosunki sąsiedzkie	prof. dr hab. Eufemia Teichmann	Instytut Gospodarki Światowej
20.	Koszt kapitału – metody szacowania i wykorzystanie w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie	prof. dr hab. Aleksandra Dulnic	Katedra Rynków Kapitałowych
21.	Wybrane aspekty konkurencyjności międzynarodowej i społecznej odpowiedzialności w gospodarce Polski i krajów Bałtyckich – implikacje dla kierunków współpracy akademickiej w regionie i polskich inicjatyw edukacyjnych na Litwie	prof. dr hab. Tomasz Dołęgowski	Instytut Polityki Handlu Zagranicznego i Studiów Międzynarodowych
22.	Zeszyty Naukowe Kolegium Gospodarki Światowej	dr Ewa Lisowska	Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu
<b>Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie</b>			
1.	Współczesne teorie przedsiębiorstwa	prof. dr hab. Irena Hejduk	Instytut Przedsiębiorstwa
2.	Wzrost niepewności i ryzyka a wybory strategiczne przedsiębiorstw w Polsce	prof. dr hab. Elżbieta Mączyńska	Instytut Przedsiębiorstwa
3.	Perturbacje na globalnych rynkach finansowych, surowcowych, energetycznych i żywnościowych oraz ich wpływ na wartość przedsiębiorstw w Polsce	dr Andrzej Szablewski	Instytut Przedsiębiorstwa
4.	Regulacje instytucjonalno-prawne dla rozwoju przedsiębiorstw w Polsce	prof. dr hab. Wiesław Czyżowicz	Instytut Przedsiębiorstwa

5.	Serwicyzacja gospodarki jako szansa przyspieszenia wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw w Polsce	prof. dr hab. Andrzej Herman	Instytut Przedsiębiorstwa
6.	Przedsiębiorczość a rozwój regionalny w Polsce	prof. dr hab. Kazimierz Kuciński	Instytut Przedsiębiorstwa
7.	Najlepsze praktyki zarządzania globalnymi łańcuchami dostaw jako wzorce dla polskich przedsiębiorstw	prof. dr hab. Krzysztof Rutkowski	Instytut Przedsiębiorstwa
<b>Kolegium Zarządzania i Finansów</b>			
1.	Przedsiębiorstwo jako uczestnik rynku finansowego	prof. dr hab. Krzysztof Marecki	Katedra Finansów Przedsiębiorstwa
2.	Podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw a skutki mikro- i makroekonomiczne	prof. dr hab. Janina Ickiewicz	Katedra Finansów Przedsiębiorstwa
3.	Rola państwa w rozwoju – granice spontaniczności procesów gospodarczych – część IV	prof. dr hab. Wojciech Pacho	Katedra Teorii Systemu Rynkowego
4.	Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarki regionalnej	prof. dr hab. Marian Strużycki	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
5.	Badania postaw konsumentów wobec jakości wyrobów i usług	prof. dr hab. Stefan Doroszewicz	Katedra Zarządzania Jakością
6.	Fiskalne i pozafiskalne bariery rozwoju przedsiębiorstw w Polsce – część II	prof. dr hab. Janusz Ostaszewski	Katedra Finansów
7.	Uwarunkowania niwelowania dysproporcji zagospodarowania jednostek terytorialnych w Polsce przy wykorzystaniu funduszy Unii Europejskiej w perspektywie okresu budżetowania 2007-2013	dr Jacek Sierak	Katedra Ekonomiki i Finansów Samorządu Terytorialnego
8.	Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw komunalnych i ich wpływ na efektywność	dr Zbigniew Grzymała	Katedra Ekonomiki i Finansów Samorządu Terytorialnego
9.	System planowania finansowego w przedsiębiorstwie w świetle teorii i praktyki	prof. dr hab. Jan Komorowski	Katedra Finansów
10.	Znaczenie kredytu kupieckiego dla finansowania przedsiębiorstw	dr Katarzyna Kreczmańska-Gigol	Katedra Finansów
11.	Wpływ regulacji prawnych na strukturę finansowania aktywów przedsiębiorstw	dr Tomasz Ccirko	Katedra Finansów
12.	Transport w procesie konwergencji realnej	prof. dr hab. Elżbieta Marciszewska	Katedra Transportu
13.	Nowoczesne usługi skierowane do osób starszych w Polsce – stan, perspektywy	prof. dr hab. Teresa Słaby	Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji
14.	Desing a tworzenie wizerunku przedsiębiorstwa	prof. dr hab. Bogdan Mróz	Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji
15.	Instytucjonalne wsparcie rozwoju innowacyjnego przedsiębiorstw w	dr Rafał Kasprzak	Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji

	Polsce		
16.	Liberalizacja rynku usług – szanse i zagrożenia dla polskich usługodawców	prof. dr hab. Anna Dąbrowska	Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji
17.	Determinanty sukcesu przedsiębiorstwa – przykłady debiutantów giełdowych z 2007 roku	prof. dr hab. Piotr Płoszajski	Katedra Teorii Zarządzania
18.	Zależności między rynkiem, konkurencją a marketingiem	prof. dr hab. Wojciech Wrzosek	Katedra Rynku i Marketingu
19.	Kierunki rozwoju edukacji finansowej w Polsce a budowanie świadomości finansowej Polaków	prof. dr hab. Małgorzata Iwanicz-Drozdowska	Katedra Ubezpieczeń Gospodarczych
20.	Dofinansowanie publicznej służby zdrowia a koncepcja prewencji w ubezpieczeniach komunikacyjnych – rozwiązania teoretyczne, weryfikacja empiryczna	prof. dr hab. Tomasz Michalski	Katedra Ubezpieczeń Gospodarczych
21.	Analiza poziomu rozwoju oferty w zakresie ubezpieczeń zdrowotnych w Polsce	dr Renata Pajewska-Kwaśny	Katedra Ubezpieczeń Gospodarczych
22.	Gwarancje konstytucyjne praw gospodarczych jednostek	dr Wojciech Gonet	Katedra Prawa Gospodarczego
23.	Funkcjonowanie i bezpieczeństwo sektora bankowego w Polsce wobec wyzwań z rynków finansowych	prof. dr hab. Jerzy Nowakowski	Katedra Bankowości
24.	Instytucje i kapitał społeczny a rynek pracy	prof. dr hab. Zbigniew Staniak	Katedra Teorii Systemu Rynkowego
25.	Zeszyty Naukowe Kolegium Zarządzania i Finansów „Studia i Prace”		