Warszawa 2023

Mgr Katarzyna Pułym

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Streszczenie dysertacji

Innowacyjność przedsiębiorstw produkcyjnych w sektorze budowlanym w Polsce

Rozprawa doktorska przygotowana pod kierunkiem naukowym

dr hab. Barbary Bojewskiej, prof. SGH

Streszczenie

Wzrastająca globalizacja gospodarki, w połączeniu z dużą i wciąż rosnącą aktywnością konsumentów w sieci internetowej, zmieniają w sposób zasadniczy i radykalny warunki konkurowania przedsiębiorców. Innowacyjność, obok jakości i ceny, stała się kluczowym czynników konkurencyjności. Jest to zagadnienie bardzo ważne i aktualne - stanowi zatem ważny temat dla podejmowania badań naukowych, dlatego zostało wybrane na przedmiot rozprawy.

Przeprowadzone i opisane w dysertacji badania miały na celu rozpoznanie i ocenę zdolności do innowacji przedsiębiorstw produkcyjnych działających sektorze budowlanym w Polsce. Problem badawczy zdefiniowano jako zespół pytań, na które prowadzone badanie dostarczyło odpowiedzi.

Sformułowano następujące pytania badawcze:

1. Jak kształtuje się zdolność do innowacyjności przedsiębiorstw produkcyjnych działających w sektorze budowlanym w Polsce?
2. Jakimi przesłankami do wdrażania innowacji kierują się menedżerowie przedsiębiorstw produkcyjnych działających w sektorze budowlanym w Polsce?
3. Jakie uwarunkowania zewnętrzne mają największy wpływ (sprzyjają lub ograniczają) na innowacyjność przedsiębiorstw produkcyjnych działających w sektorze budowlanym w Polsce?
4. Jakie uwarunkowania wewnętrzne mają największy wpływ (sprzyjają lub ograniczają) na innowacyjność przedsiębiorstw produkcyjnych działających w sektorze budowlanym w Polsce?

Celem badawczym było zdiagnozowanie i opisanie zdolności do wdrażania innowacji badanych przedsiębiorstw oraz identyfikacja kluczowych uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych wpływających na poziom innowacyjności tych przedsiębiorstw.

Opisane w rozprawie badania przeprowadzono metodą krytycznej analizy literatury, opartej na procedurze systematycznego przeglądu literatury oraz z użyciem metod ilościowych opartych na danych zebranych metodą wywiadu telefonicznego wspomaganego komputerowo (CATI) z użyciem autorskich kwestionariuszy ankietowych. Badania ankietowe dotyczyły lat 2019-2022 i zostały przeprowadzone w kwietniu 2023r wśród menedżerów odpowiedzialnych za wdrażanie innowacji na grupie n=201 przedsiębiorstwach produkcyjnych działających w sektorze budowlanym w Polsce. Uzyskane wyniki poddano redukcji i przetwarzaniu statystycznemu, dzięki czemu możliwa była ich analiza, stworzenie opisu statystycznego i wyciągnięcie wniosków z badań.

Układ dysertacji podporządkowano realizacji celów badawczych. Całość rozważań podzielono na pięć rozdziałów. W rozdziale pierwszym zaprezentowano znaczenie pojęcia innowacji w świetle rozważań teoretycznych. Przedstawiono różne definicje innowacji charakteryzujące istotę innowacyjności i uwypuklono znaczenia innowacji dla przedsiębiorstwa. Następnie scharakteryzowano rodzaje innowacji, ze szczególnym uwzględnieniem innowacji produktowych i innowacji procesów biznesowych. W ostatnim podrozdziale rozdziału pierwszego, opisano zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania wdrażania innowacji.

W rozdziale drugim opisano wyniki przeglądu literatury naukowej z całego świata na temat innowacyjności, wykonanego z użyciem analizy bibliometrycznej. Zaprezentowano wybrane badania i dokonano analizy zdolności polskich przedsiębiorstw do wdrażania innowacji w świetle badań wykonanych przez Główny Urząd Statystyczny.

W rozdziale trzecim opisano badania w zakresie innowacyjności w sektorze budowlanym w Polsce. Scharakteryzowano przedsiębiorstwa produkcyjne funkcjonujące w sektorze budowlanym w Polsce w oparciu o wyniki badań prowadzonych przez Główny Urząd Statystyczny i oceniono warunki działania i perspektywy rozwoju tych przedsiębiorstw z użyciem podstawowych wskaźników makroekonomicznych.

Rozdział czwarty zawiera opis metodyki przeprowadzonych badań. Przedstawiono w tym rozdziale cel badań, założenia badawcze, model badawczy, w tym sposób doboru próby badawczej, sposób prowadzenia badań i analizy uzyskanych wyników.

W rozdziale piątym omówiono wyniki przeprowadzonych badań empirycznych dotyczących innowacyjności przedsiębiorstw produkcyjnych działających w sektorze budowlanym w Polsce. Przeprowadzono analizę uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych innowacji warunkującym ich wdrażanie.

W Zakończeniu opisano wnioski, jakie można sformułować na podstawie wyników przeprowadzonych badań empirycznych i nakreślono możliwe kierunki dalszych badań w zakresie będącym tematem pracy.

W efekcie przeprowadzonych badań możliwym stało się wypełnienie celu głównego i celów szczegółowych badań, czyli odpowiedzi na pytania badawcze o innowacyjność badanych przedsiębiorstw, stworzenie narzędzia badawczego, w postaci kwestionariusza ankiety umożliwiającego badanie kolejnych sektorów gospodarki oraz przygotowanie wskazań dla menedżerów zarządzających przedsiębiorstwami produkcyjnymi w Polsce: jakie uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne sprzyjają innowacyjności przedsiębiorstw działających w sektorze budowalnym, na podstawie których mają możliwość oceny w jakim stopniu podejmowane przez nich działania są zgodne z tendencjami panującymi w sektorze, a jakie działania mogą jeszcze podjąć w celu poprawy innowacyjności zarządzanego przedsiębiorstwa.

Słowa kluczowe: innowacje, innowacyjność, innowacyjność przedsiębiorstw, uwarunkowania innowacji, sektor budowlany.