

Zarządzanie Reputacją Firmy - Studia Podyplomowe

Lista wybranych wykładowców – praktyków gospodarczych (kolejność alfabetyczna)

URSZULA BARANOWSKA

Dyrektor Biura PR w PGE Polska Grupa Energetyczna SA odpowiedzialna za komunikację zewnętrzną i wewnętrzną w największej polskiej firmie energetycznej. W latach 1999-2008 Z-ca Dyrektora Biura PR w PKN ORLEN, gdzie odpowiadała za realizację wielu kompleksowych projektów z zakresu komunikacji korporacyjnej, promocji wizerunku spółki, komunikacji fuzji i przejęć oraz komunikacji kryzysowej. Tworzyła od podstaw system komunikacji wewnętrznej w spółce, odpowiedzialna za projekt zmiany kultury korporacyjnej i wdrożenia Kodeksu Etycznego. Posiada doświadczenie z pracy w firmach konsultingowych oraz instytucjach koordynujących współpracę międzynarodową pomiędzy państwami i miastami nadbałtyckimi. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz studiów podyplomowych w zakresie zarządzania wartością firmy i zarządzania projektami.

IGOR CHALUPEC

Założyciel i Prezes Zarządu ICENTIS Corporate Solutions, firmy działającej w sferze usług finansowych. W latach 2004-2007 Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny PKN ORLEN, po nabyciu litewskiej rafinerii Mazeikiu Nafta w 2006 roku, największej firmy paliwowej w Europie Środkowej. Poprzednio Wiceminister Finansów, Wiceprzewodniczący Komisji Nadzoru Finansowego (2003-2004) oraz Wiceprezes Zarządu Banku Pekao SA (1995-2003). Założyciel i Dyrektor Centralnego Domu Maklerskiego Banku Pekao SA. Menedżer, ekonomista, prawnik, licencjonowany makler papierów wartościowych. Członek wielu rad nadzorczych, w tym: PZU Życie, Budimex, Unipetrol, Pioneer Pekao Investment Management, GPW w Warszawie. Laureat wielu nagród i wyróżnień, w tym: nagrody Wektora Konfederacji Pracodawców Polskich „za umiejętną i ekspansywną rozbudowę firmy oraz strategiczne wzmacnianie jej wartości na rynkach światowych”, nagrody Hermesa „za wybitne zasługi dla odbudowy polskiego rynku kapitałowego”, oraz laureat nagrody Lesława A. Pagi przyznawanej za wdrażanie nowoczesnych standardów w polskiej gospodarce. Uznany przez analityków i inwestorów za jednego z najbardziej cenionych prezesów spółek giełdowych w 2005 r.

BOGUSŁAW CHRABOTA

Dziennikarz, publicysta, pisarz, redaktor naczelny telewizji Polsat. Doświadczenie dziennikarza telewizyjnego zdobywał w TVP. Od lat 90. związany z Polsatem. Komentator TOK FM. Członek założyciel Krakowskiego Towarzystwa Przemysłowego (1987). Członek Polskiego Stowarzyszenia Bluesowego. Studiował prawo na Uniwersytecie Jagiellońskim, rozpoczął następnie studia doktoranckie w Instytucie Nauk Politycznych UJ, z których zrezygnował. Wielokrotny stypendysta w USA, min. 1990 Departamentu Stanu USA, 1991 uniwersytety Hartford (Con.), UMASS (Mass.), Boston College (Mass.), Columbia (NY), 1993 National Forum Foundation. Pisał m.in. w "Promienistych", "Słowie", "Tumulcie", "Brulionie" oraz "Tygodniku Powszechnym" i "Znaku". W latach późniejszych felietonista min. "Press", "Ozonu", "Newsweeka". Autor m.in. trzech tomów poezji i powieści "Ferzan" (W-wa, 2004). Wykładowca akademicki (min. Uniwersytet Warszawski, Wyższa Szkoła im. Koźmińskiego). Blogi: Wirtualne Media i Salon 24. Stypendysta Columbia University (NY), University of Massachusetts (Mass) Boston College (Mass), Hartford University (Con). Wykładowca UW i szkół prywatnych.

MICHAŁ CIERKOSZ

Właściciel i lider firmy Diagram specjalizującej się w strategiach i wdrażaniu kompletnych identyfikacji wizualnych dla firm i przedsięwzięć. Poza brandingiem firma specjalizuje się w kompleksowych systemach informacji kierunkowej dla dużych przestrzeni publicznych, projektowaniem architektonicznym i interaktywnymi systemami informacji. W zakresie projektowania logotypów Diagram od lata należy do czołówki firm klasyfikowanych przez LogoLounge (www.logolounge.com), która jest najważniejszą na świecie organizacją zrzeszającą projektantów identyfikacji. W ciągu 20 lat działalności Diagram wypracował wiele pionierskich procedur i metodologii projektowych m.in. Graficzną Rekomendację Nazw polegającą na kreowaniu nazw z równoczesnym projektowaniem typografii i znaków. Wśród zlecniodawców Diagramu znajdują się duże przedsiębiorstwa polskie i zagraniczne m.in. Volkswagen, Telekomunikacja Polska, Orlen, Parkridge (FocusPark), Solaris, Human Rights Watch i wiele innych.

DR TOMASZ DĄBROWSKI

Niezależny konsultant. Doktor nauk ekonomicznych. Dysertację doktorską obronił na Wydziale Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego. Wcześniej ukończył interdyscyplinarne studia doktoranckie w SNS przy IFiS PAN oraz studia magisterskie w SGH. Do 2008 roku Kierownik Zakładu marketingu strategicznego i wykładowca na studiach MBA w Wyższej Szkole Zarządzania – pierwszej polskiej uczelni, której program stworzony wspólnie z Oxford Brookes University uzyskał akredytację AMBA. Obok działalności akademickiej uczestniczy w praktyce życia gospodarczego doradzając przedsiębiorstwom w zakresie zarządzania strategicznego i marketingu strategicznego. Autor i współautor publikacji książkowych i artykułów publikowanych m.in. w takich pismach jak: Manager, Marketing w praktyce, Monitor Finansów i Rachunkowości, Bank i Kredyt.

JAKUB GIERCZYŃSKI

Absolwent medycyny oraz MBA. Od kilkunastu lat związany z sektorem farmacji-stanowiska kierownicze w firmach: Wellcome, GlaxoWellcome, GlaxoSmithKline oraz Sanofi-aventis. Ekspert z zakresu relacji zewnętrznych i instytucjonalnych, market access i ekonomiki zdrowia. Certyfikaty międzynarodowych uczelni, członek ISPOR, HTAI.

PIOTR GRYKO

Senior Partner i współzałożyciel House of Skills (wiodąca firma szkoleniowo-doradcza), specjalizujący się w zagadnieniach zarządzania strategicznego [certyfikacja: metodologia Strategii Błękitnego Oceanu] oraz analizy i kształtowania kultury korporacyjnej, jako narzędzia strategicznego [m.in. certyfikowany przez ITIM BV i prof. Geerta Hofstede w metodologii MultiFocus Model™]. Prowadził projekty m.in. dla Alstom Power, Lorenz Snack World, BRE Banku, Citibanku, Herbatolu Lublin, PKN Orlen, Pepsi Cola General Bottlers, PGF/ CEPD, Provident SA, Sanofi Aventis, Vattenfall. Doświadczenie zawodowe zdobywał w Polsce, Szwecji, Niemczech, Rosji, Czechach. Autor szeregu publikacji, m.in. w Manager Magazin, PB, Personel i Zarządzanie i in.

ANNA KNIAGININ

Założyciel i Prezes Zarządu Advanced Public Relations. Z branżą public relations związana od 15 lat. Współtworzyła agencję Ciszewski Public Relations. Doświadczenie zdobywała opracowując i wdrażając strategię komunikacji korporacyjnej dla międzynarodowych klientów z sektorów: finansowego (Citibank, Nationwide, Winterthur), nowych technologii (m.in. IBM, Microsoft, Xerox, Quantum), deweloperskiego (Centrum Development & Investments, Globe Trade Centre S.A., Neinver Polska) oraz health-care (Alima Gerber, GlaxoSmithKline, Kimberly Clark, Pfizer). W 2005 roku Anna Kniaginina rozpoczęła pracę w Polskim Koncernie Naftowym ORLEN, na stanowisko doradcy zarządu w zakresie kształtowania wizerunku firmy w Polsce oraz na rynkach zagranicznych. W 2007 roku podjęła pracę w AXA Polska na stanowisku Dyrektora ds. Komunikacji Korporacyjnej. Jest specjalistą w dziedzinie zarządzania informacją w sytuacji kryzysowej oraz pozycjonowania CEO.

JACEK MURAWSKI

Niezależny konsultant. Poprzednio prezes Wirtualnej Polski, wiceprezes PTK Centertel. Podczas swojej kariery piastował szereg kluczowych pozycji finansowych w firmach międzynarodowych. Był dyrektorem finansowym w firmie Bantex, członkiem zarządu w Polskich Książkach Telefonicznych oraz głównym księgowym w Polkomtel S.A. W latach 1998-2001 pracował na stanowisku dyrektora finansowego w firmie Tchibo. Od 2001 roku pełni funkcję członka zarządu ds. finansowych w PTK Centertel oraz zastępcy dyrektora generalnego, odpowiadając za finanse oraz strategię.

JAROSŁAW OLEŚ

Dyrektor ds. kluczowych klientów w agencji konsultingowej Martis Consulting. Konsultant w zakresie komunikacji PR i komunikacji korporacyjnej. Wykładowca Instytucie Dziennikarstwa UW (studia dzienne), Wyższej Szkole Dziennikarskiej im. M. Wańkowicza (studia dzienne). Wykładowca w Wyższej Szkole Humanistyczno – Ekonomicznej w Łodzi (studia podyplomowe). Dziennikarz specjalizujący się w tematyce ekonomicznej. Wydawca i reporter Wiadomości TVP w I PR TVP SA. Praca od początku powstania Wiadomości (od 1989 rok do 2006 roku). Trener szkoleń medialnych i szkoleń z zakresu wystąpień publicznych, adresowanych do menedżerów, członków Zarządów, Rad Nadzorczych, głównych specjalistów w spółkach giełdowych, bankach, organizacjach i instytucjach, w tym samorządowych. Absolwent Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego. Laureat prestiżowych nagród, m.in. Związku Banków Polskich, Państwowej Inspekcji Pracy, BCC.

AGNIESZKA PAWŁOWSKA

Dyrektor Generalny, założyciel firmy Point of View. Specjalizuje się w komunikacji w sytuacjach kryzysowych. Prowadziła projekty m.in. dla Advent International Poland (Global Private Equity), Baker & McKenzie, Deloitte, Genworth Financial Services, SEB Skandinaviska Enskilda Banken, Bank Pekao S.A./Bank BPH (proces integracji), Polkomtel SA, Coca-Cola Co., UniCredit Group, Diageo, JP Morgan S.A. Absolwentka UW, Wydziału Neofilologii Angielskiej. Przez trzy lata pracowała w Arthur Andersen w dziale audytu w Warszawie i Londynie. Przez pięć lat prowadziła dział marketingu w Burson - Marsteller. Przez trzy lata była zastępcą Dyrektora Generalnego firmy Burson - Marsteller.

MAŁGORZATA PRZYBYLSKA

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Zarządzający agencji konsultingowej Martis Consulting. Wcześniej Dyrektor Departamentu Komunikacji Korporacyjnej i jednocześnie Rzecznik Prasowy. w Polskim Górnictwie Naftowym i Gazownictwie S.A. (PGNiG). Odpowiedzialna m.in. za akcję informacyjną przy IPO. Tworzyła dział relacji inwestorskich, brała udział w road-show dla inwestorów przed emisją akcji i była członkiem zespołu przygotowującego prospekt emisyjny Spółki. Przeprowadziła proces wdrożenie nowego Systemu Identyfikacji Wizualnej dla PGNiG. Pełniła również funkcję Wiceprzewodniczącej Rady Nadzorczej Geovita Sp. z o.o. Wcześniej pracowała jako dziennikarz specjalizujący się w tematyce energetycznej - była redaktorem w portalu internetowym CIRE. Prelegent na szkoleniach dot. PR, IR i branding m.in. na Akademii Edukacji Giełdowej prowadzonej z redakcją Presspubliki.

PAWEŁ SZYMAŃSKI

Wiceprezes Zarządu ICENTIS Corporate Solutions. W latach 2007-08 Członek Zarządu ds. Finansowych CTL Logistic, odpowiedzialny za przygotowanie pionu finansowego do sprzedaży firmy funduszom Private Equity oraz organizację finansowania transakcji. W latach 2004-07 Wiceprezes ds. Finansowych PKN ORLEN S.A. W latach 2003-04 Prezes Zarządu Domu Maklerskiego Banku Handlowego, w latach 2000-03 Dyrektor w Schroder Salomon's (obecnie Citigroup), szef zespołu analizującego polski rynek akcji. Finansista, ekonomista, licencjonowany makler papierów wartościowych (licencja amerykańska, brytyjska i polska).

ARTUR M. TARNOWSKI

Niezależny konsultant. Przez ostatnie siedem lat był dyrektorem zarządzającym relacjami inwestorskimi w TPSA (odpowiedzialny również za opracowanie i wprowadzenie kodeksu Ładu Korporacyjnego). W latach 1997-2002 był dyrektorem na Europę Środkowo-Wschodnią w agencji ratingowej Standard & Poors. W latach 1991-1997 doradca ministra w MPW (odpowiedzialny za prywatyzację sektora celulozowo-papierniczego). W przeszłości pracował również w firmie zarządzającej NFI 8 na stanowisku dyrektora. Posiada dyplom MBA z Uniwersytetu w Calgary oraz dyplom bakałarza z New York University, Stern School of Business.