

## Organizatorzy

Studia Podyplomowe są prowadzone wspólnie przez:

- Kolegium Gospodarki Światowej w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie
- Lake Forest Graduate School of Management, Chicago, USA.



Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, założona w 1906 roku jako Prywatne Kursy Handlowe Męskie Augusta Zielińskiego, jest najstarszą uczelnią ekonomiczną w Polsce, a zarazem jednym z wiodących uniwersytetów ekonomicznych w Europie.



Działalność naukowo-dydaktyczna pracowników **Kolegium Gospodarki Światowej SGH** koncentruje się wokół zagadnień międzynarodowych stosunków gospodarczych i politycznych oraz biznesu międzynarodowego.

Strona internetowa:

<http://www.sgh.waw.pl>



Lake Forest Chicago Campus



Lake Forest Campus

Lake Forest Graduate School of Management, Chicago, USA jest szkołą biznesu, działającą od 1946 roku w Chicago, USA na zasadach non-profit. Uczelnia specjalizuje się w programach MBA i jest uprawniona przez władze stanu Illinois, USA - The Illinois Board of Higher Education do nadawania stopnia magistra w zakresie nauk o zarządzaniu.

Strona internetowa:

<http://www.lakeforestmba.edu/>

Kolegium Gospodarki Światowej  
w Szkole Głównej Handlowej  
w Warszawie

oraz

Lake Forest  
Graduate School of Management  
Chicago, USA

zapraszają na

Polsko – Amerykańskie  
Podyplomowe Studia  
Zarządzania Innowacjami

Polish-American  
Innovation Management  
Postgraduate Study Program



Strona internetowa studiów:

<http://www.sgh.waw.pl/podyplomowe/innovation>

## Cele studiów

Celem studiów jest przekazanie słuchaczom wiedzy związanej z tworzeniem i wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań. Współpraca pomiędzy Szkołą Główną Handlową (SGH) w Warszawie a Lake Forest Graduate School of Management umożliwi zastosowanie różnorodnych metod nauczania i wzbogacenie wykładanych treści doświadczeniami amerykańskimi, z uwzględnieniem praktyki wdrażania innowacji stosowanej w firmach amerykańskich. Zajęcia odbywające się w Chicago będą zawierały wizyty i kontakt z przedstawicielami wielkich koncernów amerykańskich, takich jak Abbott Laboratories, Motorola, Kraft Foods, McDonald's i RR Donnelley, a także giełdy w Chicago (Chicago Board of Trade) (ostateczny wybór zwiedzanych przedsiębiorstw może ulec zmianie).

### Zarządzanie innowacją – klucz do sukcesu w biznesie

Innowacje determinują współczesną rzeczywistość gospodarczą. Przedsiębiorcy, którzy odnieśli sukces, rozumieją innowację: jak ją rozpoznać, zarządzać oraz wykorzystać w celu zdobycia trwałej przewagi konkurencyjnej. Podyplomowe Studia Zarządzania Innowacjami łączą w sobie teoretyczne koncepcje ekonomiczne oraz podejście praktyczne, co umożliwia zrozumienie, jak innowacja zmieniła naturę konkurencji między przedsiębiorstwami, przyczyniła się do powstania i upadku różnych gałęzi przemysłu oraz wpłynęła na rozwój gospodarczy.

Zdobycie nowej wiedzy dotyczącej biznesu oraz praktyki związanej z realizacją programu studiów pozwoli słuchaczom na zbudowanie pewności siebie w podejmowaniu zagadnień, przed którymi stoi współczesny biznes oraz pomyślnie wdrażanie innowacji w miejscu pracy.

## Organizacja studiów

- Studia trwają 2 semestry.
- Program studiów przewiduje łącznie 144 godzin zajęć odbywających się w formie wykładów, konwersatoriów oraz warsztatów i zawiera:
  - 4 moduły obejmujące łącznie 72 godziny odbywające się w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie,
  - 3 moduły obejmujące łącznie 72 godziny odbywające się w siedzibie Lake Forest Graduate School of Management w Chicago (USA) (wiosną 2012 r.).
- Zajęcia odbywające się w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie będą realizowane w trybie wieczorowym przez dwa semestry (jedno popołudnie tygodniowo).
- Moduły realizowane w Lake Forest Graduate School of Management będą miały formę intensywnego dwutygodniowego kursu, który odbędzie się w Chicago w USA (kwiecień/maj 2012 r.).
- Program studiów będzie realizowany w języku polskim (moduły realizowane w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie) oraz angielskim (moduły realizowane w Lake Forest Graduate School of Management).

### Ukończenie studiów

Słuchacze otrzymają dwa dokumenty ukończenia studiów:

- certyfikat wydany przez the Lake Forest Graduate School of Management zgodny z systemem i strukturą studiów LFGSM, spełniający standardy wyznaczone przez władze akademickie USA (Illinois Board of Higher Education).
- świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

## Program studiów

### FAZA 1 – Teoria i strategia

Realizacja zajęć (46 godz.): SGH w Warszawie, pierwszy semestr, rok akademicki 2011/2012

- Ekonomia innowacji
- Strategia i marketing

### FAZA 2 – Wdrażanie innowacji i przywództwo

Realizacja zajęć (72 godz.): Lake Forest Graduate School of Management w Chicago, 2-tygodniowy kurs intensywny, wiosna 2012 r.

- Organizacyjny kontekst działalności innowacyjnej
- Tworzenie innowacji – od idei do innowacji (w tym spotkania w firmach)
- Wdrażanie innowacji

### FAZA 3 – Ochrona innowacji i zarządzanie procesem zmian

Realizacja zajęć (26 godz.): SGH w Warszawie – drugi semestr, rok akademicki 2011/2012

- Zarządzanie prawami własności intelektualnej
- Międzynarodowy transfer technologii

### Dodatkowe informacje i zgłoszenia

Pani Renata Lipińska-Płońska  
Instytut Gospodarki Światowej  
Kolegium Gospodarki Światowej  
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie  
ul. Rakowiecka 24, bud. A  
02 - 551 Warszawa

tel.: 022 564 93 70, fax: 022 564 86 74

e-mail: [weri@sgh.waw.pl](mailto:weri@sgh.waw.pl)

### Szczegółowe informacje i dokumenty do pobrania:

<http://www.sgh.waw.pl/podyplomowe/innovation>

Zajęcia w ramach II edycji rozpoczną się w październiku 2011 r.