



**Lake Forest**<sup>™</sup>  
Graduate School Of Management  
CHICAGO • SCHAUMBURG • LAKE FOREST

**Kolegium Gospodarki Światowej  
w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie**

oraz

**Lake Forest  
Graduate School of Management Chicago, USA**

zapraszają na

**Polsko – Amerykańskie  
Poddyplomowe Studia Zarządzania Innowacjami**

**Polish-American  
Innovation Management Postgraduate Study Program**

Strona internetowa studiów:

<http://www.sgh.waw.pl/podyplomowe/innovation>

## **Cele studiów**

Celem studiów jest przekazanie słuchaczom wiedzy związanej z tworzeniem i wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań. Współpraca pomiędzy Szkołą Główną Handlową (SGH) w Warszawie a Lake Forest Graduate School of Management umożliwia zastosowanie różnorodnych metod nauczania i wzbogacenie wykładanych treści doświadczeniami amerykańskimi, z uwzględnieniem praktyki wdrażania innowacji stosowanej w firmach amerykańskich. Zajęcia odbywające się w Chicago będą zawierały wizyty i kontakt z przedstawicielami wielkich koncernów amerykańskich, takich jak Abbott Laboratories, Motorola, Kraft Foods, McDonald's i RR Donnelley, a także giełdy w Chicago (Chicago Board of Trade) (ostateczny wybór zwiedzanych przedsiębiorstw może ulec zmianie).

## **Zarządzanie innowacją – klucz do sukcesu w biznesie**

Rosnąca świadomość znaczenia innowacji dla przedsiębiorstw opartych na wiedzy, rynków finansowych i polityków stworzyła popyt na program edukacyjny, który integruje różnorodne aspekty nauk ekonomicznych, technologicznych, finansowych i innych w kompleksowym ujęciu procesu innowacyjnego, obejmującego wszystkie fazy zmian technologicznych, a więc inwencję (pomysł), innowację i dyfuzję technologii.

Innowacje determinują współczesną rzeczywistość gospodarczą. Przedsiębiorcy, którzy odnieśli sukces, rozumieją innowację: jak ją rozpoznać, zarządzać oraz wykorzystać w celu zdobycia trwałej przewagi konkurencyjnej. Podyplomowe Studia Zarządzania Innowacjami łączą w sobie teoretyczne koncepcje ekonomiczne oraz podejście praktyczne, co umożliwia zrozumienie, jak innowacja zmieniła naturę konkurencji między przedsiębiorstwami, przyczyniła się do powstania i upadku różnych gałęzi przemysłu oraz wpłynęła na rozwój gospodarczy.

Zdobycie nowej wiedzy dotyczącej biznesu oraz praktyki związanej z realizacją programu studiów pozwoli słuchaczom na zbudowanie pewności siebie w podejmowaniu zagadnień, przed którymi stoi współczesny biznes oraz pomyślane wdrażanie innowacji w miejscu pracy.

## **Organizacja studiów**

- Studia trwają 2 semestry.
- Program studiów przewiduje łącznie 144 godzin zajęć odbywających się w formie wykładów, konwersatoriów oraz warsztatów i zawiera:
  - 4 moduły obejmujące łącznie 72 godziny odbywające się w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie,
  - 3 moduły obejmujące łącznie 72 godziny odbywające się w siedzibie Lake Forest Graduate School of Management w Chicago (USA) (wiosną 2012 r.).
- Zajęcia odbywające się w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie będą realizowane w trybie wieczorowym przez dwa semestry (jedno popołudnie tygodniowo).
- Moduły realizowane w Lake Forest Graduate School of Management będą miały formę intensywnego dwutygodniowego kursu, który odbędzie się w Chicago w USA (kwiecień/maj 2012 r.).
- Program studiów będzie realizowany w języku polskim (moduły realizowane w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie) oraz angielskim (moduły realizowane w Lake Forest Graduate School of Management).

## **Ukończenie studiów**

Sluchacze otrzymają dwa dokumenty ukończenia studiów:

- certyfikat wydany przez the Lake Forest Graduate School of Management zgodny z systemem i strukturą studiów LFGSM, spełniający standardy wyznaczone przez władze akademickie USA (Illinois Board of Higher Education).
- świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

## Program studiów

### **FAZA 1 – Teoria i strategia**

Realizacja zajęć: SGH w Warszawie, pierwszy semestr, rok akademicki 2011/2012, (46 godz.)

- Ekonomia innowacji
- Strategia i marketing

### **FAZA 2 – Wdrażanie innowacji i przywództwo**

Realizacja zajęć: Lake Forest Graduate School of Management w Chicago, 2-tygodniowy kurs intensywny, wiosna 2012 r. (72 godz.)

- Organizacyjny kontekst działalności innowacyjnej
- Tworzenie innowacji – od idei do innowacji (w tym spotkania w firmach)
- Wdrażanie innowacji

### **FAZA 3 – Ochrona innowacji i zarządzanie procesem zmian**

Realizacja zajęć: SGH w Warszawie – drugi semestr, rok akademicki 2011/2012 (26 godz.)

- Zarządzanie prawami własności intelektualnej
- Międzynarodowy transfer technologii

## Dodatkowe informacje i zgłoszenia

Pani Renata Lipińska-Płońska  
Instytut Gospodarki Światowej  
Kolegium Gospodarki Światowej  
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie  
ul. Rakowiecka 24, bud. A, pok. 320  
02 - 551 Warszawa

tel.: 022 564 93 70, fax: 022 564 86 74

e-mail: [weri@sgh.waw.pl](mailto:weri@sgh.waw.pl)

**Szczegółowe informacje i dokumenty do pobrania:**

<http://www.sgh.waw.pl/podyplomowe/innovation>

**Zajęcia w ramach II edycji studiów rozpoczną się w październiku 2011 r.**

## Organizatorzy



**Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**, założona w 1906 roku jako Prywatne Kursy Handlowe Męskie Augusta Zielińskiego, jest najstarszą uczelnią ekonomiczną w Polsce, a zarazem jednym z wiodących uniwersytetów ekonomicznych w Europie.



Działalność naukowo-dydaktyczna pracowników **Kolegium Gospodarki Światowej SGH** koncentruje się wokół zagadnień międzynarodowych stosunków gospodarczych i politycznych oraz biznesu międzynarodowego.

Strona internetowa:  
<http://www.sgh.waw.pl>



**Lake Forest Chicago Campus**



**Lake Forest Campus**

**Lake Forest Graduate School of Management**, Chicago, USA jest szkołą biznesu, działającą od 1946 roku w Chicago, USA na zasadach non-profit. Uczelnia specjalizuje się w programach MBA i jest uprawniona przez władze stanu Illinois, USA - The Illinois Board of Higher Education do nadawania stopnia magistra w zakresie nauk o zarządzaniu.

Strona internetowa: <http://www.lakeforestmba.edu/>