

Opinie absolwentów Podyplomowych Studiów Public Relations w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie



Najlepiej zorganizowane studia podyplomowe w jakich uczestniczyłam. Oprócz teorii, dużo wiedzy praktycznej - wykładowcy to także czynni PRowcy. Organizator słuchał głosu studentów. Ogólnie: bardzo dobrze wydane pieniądze!

Irena Zakrzewska, ed. XIV PS PR

Kierujący Zespołem Komunikacji Internetowej, Kredyt Bank

Podyplomowe Studium PR na SGH, to nie tylko wiedza i renoma uczelni, ale przede wszystkim, świetna atmosfera. Te dwa semestry spędzone na SGH dały mi możliwość znalezienia pracy w wymarzonej przeze mnie branży PR oraz umożliwiły poznanie fantastycznych nowych znajomych, z którymi wciąż utrzymuję kontakt.

Karolina Bukała, ed. XVI PS PR

obecnie Account Coordinator Ogilvy Public Relations Worldwide

Podobało mi się, że w gronie wykładowców było sporo praktyków. Zajęcia w większości ciekawe i przydatne, często z elementami warsztatowymi. Poza tym sympatyczni ludzie na roku i dobra atmosfera. Od strony organizacyjnej również oceniam studia pozytywnie.

Rafał Przech, ed. X PS PR

Oddział Komunikacji Społecznej Lubelskiego Urzędu Wojewódzkiego w Lublinie

Podyplomowe PR na SGH to kolejne cenne doświadczenie w życiu. Praktyczne, nie teoretyczne podejście do tematyki public relations. Świetni wykładowcy, ciekawe zajęcia. Elastyczne traktowanie tematyki zajęć. Najważniejsze jednak, to poznanie fajnych, ciekawych ludzi z różnych środowisk. Do dziś z niektórymi utrzymujemy stały kontakt. Najbardziej w pamięci pozostały mi zajęcia i nagrania w Polskim Radiu, wykłady o mediach i dyplomacji, o postępowaniu w sytuacjach kryzysowych, szkolenie z prezentacji własnej osoby przed kamerą i sposobu wypowiedzania się oraz wiele innych. Sporo z tych rzeczy do dziś przydaje mi się w codziennej pracy. Polecam każdemu, kto ma ochotę poznać głębiej tajniki słynnego PR-u :).

Magdalena Marszałkowska, ed. XII PS PR

Dyrektor, Malbork Welcome Center

Do dziś naukę na Podyplomowych Studiach PR w SGH wspominam bardzo miło. Program i wyważenie proporcji między teorią i praktyką bardzo dobre. Wykładowcy na zajęciach różnicowani, zawsze dobrze przygotowani, wykład lub ćwiczenia uzupełnione materiałem w postaci konspektu, prezentacji, zalecanych lektur. Do książek, które otrzymałam podczas studiów zaglądam do dziś. Wykładowcy profesjonalni i otwarci na kontakt, również poza wykładami i już po zakończeniu zajęć, co bywa niekiedy niezwykle przydatne podczas pracy zawodowej. Obsługa administracyjna zasługuje na wyróżnienie; warunki odbywania zajęć z nielicznymi wyjątkami, optymalne. Jako cenne uważam wprowadzenie przez Kierownika Studium na I zajęciach plus konieczność zaprezentowania się każdego uczestnika kursu z wykorzystaniem dotychczasowych umiejętności, co daje możliwość ich weryfikacji po zajęciach obejmujących autoprezentację. Ilość zadawanej pracy domowej, prac do napisania i egzamin końcowy dają poczucie rzetelnego przygotowania ze strony organizatora i stawiania wymagań uczestnikom studiów. W pamięci zapadły mi zajęcia z Mirosławem Oczkosiem, w tym w szczególności wizyta w radio i możliwość poćwiczenia przed mikrofonem i dalej odsłuchania swojego nagrania oraz jego oceny przez prowadzącego zajęcia. To doświadczenie pomogło mi przed zupełnie nieoczekiwanym występem w radio. Uroczystość wręczenia dyplomów zorganizowana w kameralnej i sympatycznej atmosferze sprzyjającej budowaniu poczucia więzi między uczestnikami a Podyplomowym Studium PR.

Renata Piątkowska, ed. XIII PS PR

Okręgowa Izba Radców Prawnych w Warszawie

Jestem absolwentką XIV edycji Podyplomowego Studium PR SGH. Polecam je wszystkim zainteresowanym poszerzeniem swojej wiedzy w zakresie komunikacji i marketingu.

Studium prowadzone jest z dużą dbałością o jakość nauczania. Dwa semestry edukacji pozwoliły mi spojrzeć na kwestię PR z wielu aspektów, dzięki czemu nabyta wiedza jest kompleksowa. Jest to szczególnie korzystne dla osób, które wcześniej z marketingiem czy PR miały niewiele wspólnego.

Największym atutem Studium jest fakt, że nauczanie polegało nie tylko na czystej teorii. Każde zajęcie kończyło się zaliczeniem, które polegało na wykorzystaniu wiedzy pozyskanej na zajęciach w praktyce -i tak np. trzeba było stworzyć strategię PR dla danego produktu, przygotować plan działań lobbingsowych związanych z określonym zagadnieniem itp. Zadania powierzone do wykonania były często czasochłonne i wymagały dużego zaangażowania, ale dzięki temu mam świadomość i satysfakcję, że mój czas i pieniądze nie poszły na marne, a otrzymany dyplom został wypracowany.

Anna Podniesińska, ed. XIV PS PR

Interhart Co. Ltd.

Profesjonalna organizacja studiów, dyplom renomowanej uczelni, merytoryczne i praktyczne wsparcie w pracy PRowca. Jednym słowem: Polecam!

Magdalena Rangosz-Kalinowska, ed. XIV PS PR

Specjalista ds. PR, Athletic International S.A.

Jestem absolwentką Podyplomowych Studiów Public Relations w Szkole Głównej Handlowej (edycja XIV). Decydując się na studia z zakresu PR zależało mi na poszerzeniu swojej wiedzy w tej dziedzinie i nie zawiodłam się.

Zajęcia prowadzone są w interesujący sposób, nie są to zwykłe, nudne wykłady. Duży nacisk kładzie się na interakcje pomiędzy wykładowcą a studentami i pracę w grupach. Wykładowcy to osoby z Uczelni, a także właściciele firm PR, dzielący się swoim praktycznym doświadczeniem.

Weekendowe zjazdy to nie wszystko, często zdarzało się, że musieliśmy w wybranych grupach przygotować projekt, kampanię PR firmy lub produktu, bądź też pomyśleć o rozwiązaniach CSR dla wybranej firmy. Każde nasze zadanie było oceniane i nie pozostawało bez komentarza wykładowcy. To bezcenne, bo dzięki temu wiedzieliśmy nad czym ewentualnie należy popracować, co poprawić.

Uczelnia zapewnia wszelkie materiały, konspekty, podręczniki.

Wszystkim zainteresowanym tematyką public relations polecam studia na SGH.

Justyna Nica, ed. XIV PS PR

specjalista ds. reklamy

Agencja Wydawnicza Aga Press, wydawca magazynów młodzieżowych Cogito, Victor Gimnazjalista, Victor Junior, Kumpel

W roku akademickim 2007/2008 miałam przyjemność uczestniczyć w zajęciach realizowanych w ramach Podyplomowego Studium Public Relations na SGH. Uważam, że program oraz zakres poruszanych tematów z obszaru szeroko pojętej komunikacji jest najciekawszy spośród oferowanych na rynku. Na szczególną uwagę zasługuje praktyczny charakter zajęć, podczas których na konkretnych przykładach omawia się zagadnienia z obszaru PR. W ten sposób zdobyta wiedza w łatwy sposób zostaje wykorzystywana w późniejszej pracy. Intensywność zajęć oraz doświadczenie kadry nauczającej w skład, której wchodzi osoby mające codzienny kontakt z PR stanowią również mocną stroną zajęć. Z pełną odpowiedzialnością polecam Podyplomowe Studium PR wszystkim tym, którzy pragną poszerzyć swoją wiedzę z zakresu PR oraz dowiedzieć się jak skutecznie prowadzić działania komunikacyjne.

Katarzyna Matuszewska-Jagiello, ed. XII PS PR

Konsultant PR, Agencja JUSTA PR

Podyplomowe studia w zakresie PR w Szkole Głównej Handlowej to jedna z lepszych inwestycji w życiu zawodowych każdego, kto planuje związać swoją przyszłość z Public Relations. Pozwalają one sprawnie poruszać się w dziedzinie PR, tak w warstwie teoretycznej, jak i praktycznej. Program studiów gwarantuje możliwość zapoznania się ze wszystkimi sferami aktywności piarowca oraz gwarantuje kontakt z doskonałymi specjalistami. Studia cechuje przyjazna atmosfera i doskonała organizacja oraz kompetencje i otwartość wykładowców.

Barbara Mazurkiewicz, ed. XVII PS PR

Specjalista

Centrum Personalizacji Dokumentów Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i
Administracji