

Program nauczania i plan studiów pierwszego i drugiego stopnia w SGH

**(dotyczy studentów rozpoczynających studia
w roku akademickim 2009/2010 i 2010/2011)**

Informator 2010/2011



**SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA W WARSZAWIE
WARSAW SCHOOL OF ECONOMICS
WARSZAWA 2010**

**Program nauczania i plan studiów dla studiów wyższych
pierwszego i drugiego stopnia w SGH**
zatwierdzony uchwałami Senatu SGH nr 170 z dnia 22.07.2009 r.
i nr 289 z dnia 28.04.2010 r.

Redaktorzy wydania

Anna Karmańska
Stanisław Macioł

Autor fotografii

Maciej Górski

© Copyright by Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2010
Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie, przedrukowywanie
i rozpowszechnianie całości lub fragmentów niniejszej publikacji
bez zgody wydawcy zabronione.

Wydanie I

ISBN 978-83-7378-541-0

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie – Oficyna Wydawnicza

02-554 Warszawa, al. Niepodległości 164
tel. 22 564 94 77, fax 22 564 86 86
www.sgh.waw.pl/wydawnictwo/, www.wydawnictwo.waw.pl
e-mail: wydawnictwo@sgh.waw.pl

Skład i łamanie

Studio DTP WHITE, Warszawa
white.pl

Druk i oprawa

ESUS Drukarnia cyfrowa
61-855 Poznań, ul. Wierzbicice 35
www.esus.pl

Zamówienie 105/VII/10

Spis treści

Od Rektora	5
Wprowadzenie	7
Studia pierwszego stopnia w SGH	9
I.1. Ogólna charakterystyka studiów	9
I.2. Program nauczania	9
I.2.1. Efekty kształcenia: wiedza, umiejętności i inne kompetencje	9
I.2.1.1. Ogólne efekty kształcenia	9
I.2.1.2. Kierunkowe efekty kształcenia	10
• kierunek ekonomia	10
• kierunek europeistyka	11
• kierunek finanse i rachunkowość	12
• kierunek gospodarka przestrzenna	13
• kierunek metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne	14
• kierunek międzynarodowe stosunki gospodarcze	16
• kierunek polityka społeczna	17
• kierunek stosunki międzynarodowe	18
• kierunek zarządzanie	19
I.2.2. Ramowa struktura programu nauczania	20
I.2.2.1. Przedmioty podstawowe	21
I.2.2.2. Przedmioty kierunkowe i związane z kierunkiem, w tym tworzące specjalności	22
• kierunek ekonomia	22
• kierunek europeistyka	24
• kierunek finanse i rachunkowość	26
• kierunek gospodarka przestrzenna	29
• kierunek metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne	31
• kierunek międzynarodowe stosunki gospodarcze	34
• kierunek polityka społeczna	36
• kierunek stosunki międzynarodowe	38
• kierunek zarządzanie	40
I.3. Plan studiów	43
I.3.1. Studia stacjonarne	43
I.3.2. Studia niestacjonarne w trybie popołudniowym	44
I.3.3. Studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym	45
I.4. Wykaz specjalności międzykierunkowych	46
I.5. Wykaz przedmiotów konkursowych (autorskich)	47

Studia drugiego stopnia w SGH	49
II.1. Ogólna charakterystyka studiów	49
II.2. Program nauczania	49
II.2.1. Efekty kształcenia: wiedza, umiejętności i inne kompetencje	49
II.2.1.1. Ogólne efekty kształcenia	49
II.2.1.2. Kierunkowe efekty kształcenia	50
• kierunek administracja	50
• kierunek ekonomia	51
• kierunek ekonomiczna analiza prawa	52
• kierunek europeistyka	53
• kierunek finanse i rachunkowość	54
• kierunek gospodarka przestrzenna	55
• kierunek metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne	56
• kierunek międzynarodowe stosunki gospodarcze	58
• kierunek polityka społeczna	59
• kierunek stosunki międzynarodowe	60
• kierunek turystyka i rekreacja	61
• kierunek zarządzanie	62
• makrokierunek International Business	63
II.2.2. Ramowa struktura programu nauczania	65
II.2.2.1. Przedmioty podstawowe	66
II.2.2.2. Przedmioty kierunkowe i związane z kierunkiem, w tym tworzące specjalności	66
• kierunek administracja	66
• kierunek ekonomia	69
• kierunek ekonomiczna analiza prawa	71
• kierunek europeistyka	73
• kierunek finanse i rachunkowość	75
• kierunek gospodarka przestrzenna	78
• kierunek metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne	80
• kierunek międzynarodowe stosunki gospodarcze	84
• kierunek polityka społeczna	87
• kierunek stosunki międzynarodowe	89
• kierunek turystyka i rekreacja	92
• kierunek zarządzanie	94
• makrokierunek International Business	99
II.3. Plan studiów	101
II.3.1. Studia stacjonarne	101
II.3.2. Studia niestacjonarne w trybie popołudniowym	102
II.3.3. Studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym	103
II.3.4. Studia na makrokierunku International Business	104
II.4. Wykaz specjalności międzykierunkowych	105
II.5. Wykaz przedmiotów konkursowych (autorskich)	107

Od Rektora



Szanowni Państwo!

Mija połowa kadencji obecnych władz akademickich Szkoły. W obszarze dydaktyki okres ten spożytkowaliśmy na dokończenie przebudowy programów studiów licencjackich i studiów magisterskich, opierając je w pełni na efektach kształcenia. Zgodnie z procesem bolońskim i ramą kwalifikacji w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego, opisy efektów kształcenia (wiedzy, umiejętności i innych kompetencji) zostały opracowane i wdrożone nie tylko na poziomie programów poszczególnych kierunków studiów, ale też dla wszystkich specjalności i przedmiotów wykładanych w SGH.

Od nowego roku akademickiego idea umiędzynarodowienia SGH znajdzie znaczące urzeczywistnienie w postaci uruchomienia trzech nowych kierunków studiów w języku angielskim. Dzięki pozyskaniu zewnętrznych środków finansowych na studiach licencjackich uruchamiamy bezpłatne

studia stacjonarne na kierunku metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne oraz na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze, natomiast na studiach magisterskich – w ramach konsorcjum kilku uczelni europejskich – uruchamiamy studia na kierunku ekonomiczna analiza prawa. Jednocześnie dokładamy starań, by oferta naszej Uczelni pozostawała w ścisłym związku z potrzebami gospodarki i rynku pracy.

Z wielką przyjemnością pragnę poinformować społeczność akademicką Szkoły, że Państwowa Komisja Akredytacyjna – na podstawie przeprowadzonej ostatnio wizytacji – przyznała naszemu kierunkowi finanse i rachunkowość ocenę wyróżniającą. Dodam, że to już drugi nasz kierunek studiów – po metodach ilościowych w ekonomii i systemach informacyjnych – tak wysoko oceniony przez Komisję w skali kraju.

Opinia o wysokiej jakości kształcenia w SGH z pewnością jest także zasługą studentów i absolwentów jednolitych studiów magisterskich, które w tym roku akademickim ostatecznie wygasły. Absolwentom tych studiów życzę sukcesów zawodowych i osobistych oraz liczę na ich zaangażowanie w przyszłości w sprawy Uczelni. Mam też nadzieję, że realizacja przedstawionego na następnych stronach *Informatora* programu studiów dwustopniowych przyniesie studentom i wykładowcom wiele satysfakcji.

Rektor Szkoły Głównej Handlowej
w Warszawie

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Budnikowski'.

Prof. dr hab. Adam Budnikowski

Wprowadzenie

Informator zawiera opis wymagań programowych na studiach pierwszego i drugiego stopnia i dotyczy osób rozpoczynających te studia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie w roku akademickim 2009/2010 oraz 2010/2011.

Na treść *Informatora* składa się „program nauczania i plan studiów” obejmujący: charakterystykę studiów wraz z opisem ogólnych efektów kształcenia na danym stopniu studiów, wymagania programowe i punktowe dla dyplomów licencjata i magistra, charakterystykę poszczególnych kierunków studiów wraz z opisem efektów kształcenia kierunkowego, a także zestawy przedmiotów podstawowych, kierunkowych i przedmiotów związanych z kierunkiem, w tym tworzących określone specjalności.

W tym wydaniu *Informatora* znajduje się też wykaz nowo opracowanych specjalności międzykierunkowych (dotychczas zwanych *ścieżkami studiów*) zakończonych dodatkowym certyfikatem – pełny opis ich efektów kształcenia i wymagań programowych dostępny jest u koordynatora danej specjalności i na stronach internetowych odpowiednich instytutów i katedr – oraz wykaz propozycji przedmiotów konkursowych (autorskich), wykraczających poza obowiązujący standardowy program nauczania. Wśród tych propozycji są przedmioty oferowane w języku angielskim w ramach międzynarodowego programu CEMS (Community of European Management Schools and International Companies) oraz programu „Finanse i zarządzanie w biznesie”, prowadzonego we współpracy z Ernst & Young i akredytowanego przez międzynarodową organizację ACCA (The Association of Chartered Certified Accountants).

Pragniemy przypomnieć, że studia wyższe w SGH realizowane są według systemu punktowego ECTS (*European Credit Transfer and Accumulation System*). W systemie tym: planowe semestralne obciążenie studenta zajęciami dydaktycznymi i związaną z nimi jego pracą własną wynosi 30 punktów ECTS, punktacja obejmuje wszystkie przedmioty (zajęcia) w trakcie studiów, każdy przedmiot ma indywidualną wycenę w punktach ECTS, warunkiem uzyskania przez studenta punktu(ów) za dany przedmiot jest otrzymanie pozytywnej oceny końcowej z tego przedmiotu; wysokość oceny nie ma wpływu na uzyskaną liczbę punktów, punkty zdobyte w innych uczelniach krajowych i zagranicznych można transferować do SGH (decyzje w sprawach ustalenia odpowiednika danego przedmiotu i należnej mu liczby punktów podejmuje dziekan), punkty w trakcie studiów są kumulowane, liczba punktów ECTS niezbędnych do uzyskania dyplomu licencjata wynosi 180, a dyplomu magistra – 120.

Szczegółowe informacje o programie nauczania i planie studiów I i II stopnia, sylabusach poszczególnych przedmiotów, propozycjach tematycznych prac dyplomowych oraz zainteresowaniach naukowych wykładowców SGH dostępne są na stronie Wirtualnego Dziekanatu.

Studia pierwszego stopnia w SGH

I.1. Ogólna charakterystyka studiów

Studia pierwszego stopnia – studia licencjackie trwają 6 semestrów i mają wartość 180 punktów ECTS (*European Credit Transfer and Accumulation System*). Studia te kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego licencjata. Rekrutacja na studia pierwszego stopnia – zarówno stacjonarne, jak i niestacjonarne (w trybie popołudniowym i sobotnio-niedzielnym) – jest rekrutacją na uczelnię, a nie na konkretny kierunek studiów. Kierunek wybiera się przed końcem I roku studiów.

I.2. Program nauczania

I.2.1. Efekty kształcenia: wiedza, umiejętności i inne kompetencje

I.2.1.1. Ogólne efekty kształcenia

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia w Szkole Głównej Handlowej ma:

- podstawową wiedzę ogólną z dziedziny nauk społecznych, w tym zwłaszcza ekonomii
- wiedzę szczegółową z zakresu studiowanego kierunku
- wiedzę na temat podstawowych metod pozyskiwania i przetwarzania danych właściwych dla nauk społecznych.

Wiedza ta zawiera treści uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe i stanowi dobre uniwersalne podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia; umożliwia też wykonywanie pracy zawodowej, w tym działalności gospodarczej na własny rachunek.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia w Szkole Głównej Handlowej umie:

- wykorzystywać wiedzę w pracy zawodowej
- posługiwać się podstawowymi metodami pozyskiwania i przetwarzania danych właściwymi dla studiowanego kierunku
- zrealizować zlecone proste zadanie badawcze
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł
- komunikować się i konsultować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z innymi osobami związanymi zawodowo
- samodzielnie dokształcać się
- podejmować decyzje i organizować pracę w zespole
- biegle posługiwać się dwoma językami obcymi: pierwszym językiem co najmniej na poziomie B2/C1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego zaakceptowanego przez Radę Europy, drugim językiem na poziomie B2; jednym językiem obcym na poziomie B2 – jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych prowadzonych w trybie popołudniowym; jednym językiem obcym na poziomie B1 lub B1/B2 (zależnie od wyjściowego poziomu biegłości językowej) – jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych prowadzonych w trybie sobotnio-niedzielnym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów pierwszego stopnia w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- inicjatywę i samodzielność w działaniach profesjonalnych
- odpowiedzialność za pracę własną i innych
- zrozumienie podstawowych zasad etyki, w tym etyki zawodu
- umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

I.2.1.2. Kierunkowe efekty kształcenia

KIERUNEK EKONOMIA

Studia pierwszego stopnia na kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej dają dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia, a także wiedzę i kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej na stanowisku specjalisty-analityka w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych różnych branż oraz w instytucjach doradczych. Studia te przygotowują ponadto do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek.

Wiedza:

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma podstawową wiedzę ogólną z dziedziny nauk ekonomicznych i pokrewnych
- zna mikroekonomię i makroekonomię na poziomie średnio zaawansowanym
- rozumie mechanizmy społeczne odnoszące się do działań gospodarki i instytucji ekonomicznych
- zna najnowsze osiągnięcia naukowe odnoszące się do teorii ekonomii i wybrane zagadnienia z zakresu ekonomii stosowanej
- zna narzędzia służące do wybranych typów badań ekonomicznych i wie, do jakich celów służą.

Umiejętności:

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej umie:

- praktycznie stosować wiedzę do rozwiązywania prostych problemów mikroekonomicznych i makroekonomicznych oraz do wyrobienia sobie opinii na temat problemów gospodarczych i społecznych
- myśleć krytycznie, stosując wzorce racjonalizmu
- korzystać ze źródeł danych ekonomicznych i metod ich analizowania
- interpretować dane ekonomiczne
- postrzegać problemy ekonomiczne w całej złożoności, z uwzględnieniem wielu uwarunkowań społeczno-gospodarczych
- skutecznie komunikować się w metajęzyku współczesnej ekonomii ze specjalistami w swojej dyscyplinie
- samodzielnie się dokształcać
- podejmować decyzje i organizować pracę w zespole
- posługiwać się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- inicjatywę i samodzielność w działaniach zawodowych
- odpowiedzialność za pracę własną i innych
- zrozumienie podstawowych zasad etyki, w tym etyki zawodu ekonomisty
- świadomość roli ekonomii w procesie podejmowania decyzji gospodarczych
- akceptację różnych perspektyw poznawczych
- umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK EUROPEISTYKA

Studia pierwszego stopnia na kierunku *europaistyka* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają podstawową wiedzę z zakresu ekonomii, politologii, prawa europejskiego, mechanizmów funkcjonowania Unii Europejskiej i jej instytucji oraz rozwijają umiejętności umożliwiające podjęcie pracy zawodowej, m.in. w organach administracji centralnej i samorządowej oraz w urzędach i instytucjach realizujących zadania związane z gospodarką europejską, w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych uczestniczących w obrocie międzynarodowym, a także działalności gospodarczej na własny rachunek. Studia te dają także dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *europaistyka* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma ogólną wiedzę interdyscyplinarną z zakresu nauk ekonomicznych, społecznych i politycznych
- zna podstawowe tendencje rozwoju społeczno-gospodarczego Europy oraz zasady funkcjonowania społeczeństwa europejskiego
- zna mechanizmy funkcjonowania Unii Europejskiej oraz podstawowe cechy prawa wspólnotowego
- ma wiedzę na temat polityk wspólnotowych, umożliwiającą mu rozumienie różnic w przebiegu procesów integracyjnych w gospodarce, polityce zagranicznej i w sprawach wewnętrznych państw członkowskich
- ma podstawową wiedzę z zakresu obsługi projektów europejskich.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *europaistyka* w Szkole Głównej Handlowej:

- umie analizować podstawowe procesy społeczne i polityczne dokonujące się w skali globalnej, regionalnej i lokalnej
- potrafi przewidywać główne tendencje w społeczno-gospodarczym rozwoju Europy
- umie dokonać krytycznej analizy procesów integracyjnych na kontynencie europejskim
- umie określić uwarunkowania prawno-ekonomiczne funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej
- potrafi dokonać właściwej interpretacji aktów prawa Unii Europejskiej
- umie organizować pracę zespołów, w tym zespołów interdyscyplinarnych i międzynarodowych
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *europaistyka* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- inicjatywę i samodzielność w działaniach zawodowych
- odpowiedzialność za pracę własną i innych
- zrozumienie podstawowych zasad etyki
- wrażliwość na kwestie narodowościowe
- otwartość na świat i zrozumienie dla różnych kultur
- umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Studia pierwszego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają szerokiej wiedzy z zakresu finansów oraz wyposażają studentów w podstawową wiedzę umożliwiającą prowadzenie analiz finansowych. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w charakterze specjalisty w dziedzinie finansów i rachunkowości lub prowadzenie działalności gospodarczej na własny rachunek. Studia dają także dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej:

- zna mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstw, sektora finansów publicznych, rynków finansowych, banków oraz zakładów ubezpieczeń
- zna i rozumie współzależności między finansami a sferą realną gospodarki
- ma wiedzę na temat objaśniania, interpretacji i stosowania podstawowych zasad rachunkowości finansowej
- ma wiedzę z zakresu analizy finansowej w odniesieniu do przedsiębiorstw oraz instytucji finansowych
- zna źródła finansowania działalności gospodarczej i projektów inwestycyjnych oraz zna kryteria wyboru odpowiedniego rozwiązania
- ma wiedzę o instrumentach finansowych oraz kryteriach wyboru odpowiedniego instrumentu, dopasowanego do potrzeb przedsiębiorstwa lub/i gospodarstwa domowego.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej:

- umie przeprowadzić analizę ekonomiczno-finansową podmiotu gospodarczego (z uwzględnieniem otoczenia gospodarczo-prawnego, w jakim dany podmiot funkcjonuje) oraz merytorycznie uzasadnić sformułowaną ocenę
- potrafi wyliczyć efektywność poszczególnych instrumentów finansowych oraz dokonać wyboru najbardziej odpowiedniego instrumentu
- potrafi ocenić skutki finansowe i społeczne podejmowanych decyzji i przedsięwzięć oraz przedstawić ich merytoryczne uzasadnienie
- umie ocenić rzetelność danych finansowych oraz analiz ekonomicznych
- potrafi przeprowadzić prezentację wyników własnych analiz i ocen wraz z argumentacją
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej:

- rozumie i akceptuje zasady etyki w dziedzinie finansów i rachunkowości, w tym kodeksów dobrych praktyk
- wykazuje otwartość na pracę zespołową i docenia inicjatywę w zakresie jej organizowania
- jest świadomy zasad funkcjonowania jednostki w zespole
- docenia znaczenie samodzielności w pracy zawodowej
- wykazuje wrażliwość na kwestie społeczne i rozumie różnice kulturowe
- potrafi formułować sądy w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Studia pierwszego stopnia na kierunku *gospodarka przestrzenna* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają wiedzę społeczno-ekonomiczną i przyrodniczą w zakresie przestrzennej organizacji rozwoju lokalnego i regionalnego, wpływu tego rozwoju na przestrzenne zagospodarowanie kraju i integrację w tym aspekcie z europejskimi strukturami oraz dotyczącą najnowszych osiągnięć w dziedzinie gospodarowania przestrzenią i gospodarki samorządowej. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w zakresie planowania przestrzennego, urbanistycznego oraz zarządzania przestrzenią na wszystkich szczeblach administracji publicznej, w zespołach przygotowujących opracowania i dokumenty planistyczne na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym w jednostkach administracji publicznej, agencjach, firmach doradczych i innych oraz organizacjach pozarządowych. Przygotowują do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także dają dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *gospodarka przestrzenna* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma podstawową wiedzę z zakresu gospodarki przestrzennej, projektowania urbanistycznego i planowania przestrzennego, osadnictwa i mieszkalnictwa, samorządu terytorialnego, rozwoju regionalnego i lokalnego oraz historii urbanistyki i systemu informacji przestrzennej
- ma wiedzę do prowadzenia studiów i analiz ekonomicznych w zakresie planowania przestrzennego
- zna podstawowe narzędzia systemu informacji przestrzennej w analizach ekonomicznych, procesach programowania oraz zarządzania przestrzenią.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *gospodarka przestrzenna* w Szkole Głównej Handlowej:

- umie wielopłaszczyznowo i kompleksowo postrzegać oraz rozumieć przestrzenną organizację rozwoju społeczno-gospodarczego w skali gminy, większego miasta, regionu, kraju, Europy i świata
- umie planować rozwój systemów infrastruktury technicznej i systemów transportowych
- umie planować środowisko przestrzenne ludzi zgodnie z ich potrzebami, wymogami cywilizacyjnymi, możliwościami technicznymi, a także zasadami ładu przestrzennego i rozwoju zrównoważonego
- potrafi współpracować w przygotowywaniu dokumentów planistycznych, opracowywaniu analiz przestrzennych do celów gospodarczych i społecznych oraz podejmowaniu lokalnych inicjatyw rozwoju i planowania rozwoju w nawiązaniu do posiadanych zasobów
- umie partycypować w konstruowaniu lokalnych strategii rozwoju i opracowywaniu programów mających na celu podwyższanie konkurencyjności miast, gmin i regionów

- potrafi analizować rozwój infrastruktury osadniczej i technicznej, usług, a w szczególności usług publicznych
- umie uczestniczyć w działaniach mających na celu ochronę środowiska, współpracę przy sporządzaniu dokumentów oceniających zasoby i stan środowiska przyrodniczego oraz wpływ inwestowania na środowisko
- umie współdziałać w procesie zarządzania miastami, gminami, powiatami i województwami oraz we współpracy regionalnej i europejskiej, a także współuczestniczyć w opracowywaniu programów rozwoju euroregionów, strategii i programów rozwoju regionalnego, programów rozwoju lokalnego
- potrafi doradzać w zakresie gospodarki gruntami i nieruchomościami, ustalania lokalizacji inwestycji
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *gospodarka przestrzenna* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- otwartość na pracę w zespołach przygotowujących opracowania i dokumenty planistyczne na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym
- zaangażowanie w rozwiązywanie problemów w miejscach powstawania konfliktów przestrzennych
- inicjatywę we wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań w zakresie planowania przestrzennego, urbanistycznego oraz w zarządzaniu przestrzenią na wszystkich szczeblach administracji publicznej
- przedsiębiorcze podejście do rozwiązywania problemów w gospodarce przestrzennej oraz poszukiwania i wdrażania innowacji
- wrażliwość na kwestie społeczne
- zrozumienie podstawowych zasad etyki zawodowej
- umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE

Studia pierwszego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają podstawowej wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania i finansów oraz kanonu wiedzy z zakresu metod ilościowych w ekonomii oraz systemów informatycznych. Oferta dydaktyczna tego kierunku obejmuje też przedmioty o charakterze praktycznym z zakresu analiz statystycznych i ekonometrycznych, podejmowania decyzji, informatyki, demografii. W ramach kierunku możliwe jest specjalizowanie się w jednym z dwóch profilów kształcenia. Jeden jest nakierowany na metody ilościowe w ekonomii, a drugi – na informatykę gospodarczą. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Dają także dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej:

- zna podstawy teorii i zastosowań z zakresu następujących kierunkowych treści kształcenia: matematyki, w szczególności analizy matematycznej i algebry liniowej; rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej; projektowania badań i analizy statystycznej; demografii; ekonomii matematycznej; ekonometrii; badań operacyjnych; matematyki finansowej i ubezpieczeniowej; programowania komputerowego; projektowania systemów informatycznych; baz danych

- zna metody i narzędzia matematyczne, statystyczne i ekonometryczne niezbędne do analizy zjawisk gospodarczych i społecznych w skali mikro- i makroekonomicznej
- rozumie matematyczny opis zjawisk i procesów gospodarczych
- rozumie rolę algorytmów oraz implementacji algorytmów przy korzystaniu z programów komputerowych
- ma wiedzę z zakresu informatyki ekonomicznej, w tym projektowania, programowania i wdrażania systemów informatycznych oraz administrowania sieciami komputerowymi.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej:

- potrafi rozwiązywać problemy makro- i mikroekonomiczne z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi analitycznych, w tym nowoczesnych technologii informatycznych
- rozumie i umie stosować narzędzia analizy matematycznej w ekonometrii i informatyce
- umie stosować algebrę liniową w statystyce, ekonometrii oraz matematycznych modelach podejmowania decyzji
- umie projektować i realizować badanie statystyczne
- umie stosować metody wnioskowania statystycznego w badaniach statystycznych i ekonometrycznych
- potrafi konstruować, szacować oraz interpretować wyniki estymacji podstawowych modeli ekonometrycznych, a także potrafi wskazać zastosowania tych modeli
- potrafi samodzielnie budować i wykorzystać model decyzyjny
- umie analizować i projektować systemy informatyczne z wykorzystaniem metodyk, technik i narzędzi wspomagających zarządzanie projektami
- umie projektować bazy danych i potrafi nimi administrować
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych, posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej:

- wykazuje się elastycznością, samodzielnością myślenia i racjonalnością – jako podstawą przygotowania i podejmowania decyzji w różnych podmiotach i organizacjach gospodarczych
- rozumie potrzebę korzystania z podejścia ilościowego dla lepszego postrzegania, opisu i analizy otaczającej rzeczywistości ekonomicznej, społecznej, biznesowej
- sięga bez obawy do narzędzi ilościowych, jest ostrożny i kreatywny w korzystaniu z nich
- jest świadomy odpowiedzialności zawodowej w pracy, w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych
- rozumie podstawowe zasady etyki zawodowej
- potrafi formułować sądy w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

Studia pierwszego stopnia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają wiedzę i rozwijają umiejętności umożliwiające podjęcie pracy zawodowej, m.in. w administracji rządowej i samorządowej oraz w instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych działających w skali międzynarodowej, w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych utrzymujących kontakty z partnerami za granicą oraz prowadzenie działalności gospodarczej na własny rachunek, której zakres obejmuje rynki zagraniczne. Studia te dają dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej ma:

- podstawową wiedzę ogólną z dziedziny nauk ekonomicznych i pokrewnych
- wiedzę na temat gospodarki światowej, w tym gospodarki Unii Europejskiej
- wiedzę dotyczącą międzynarodowej konkurencyjności gospodarki
- wiedzę z zakresu finansów, rozliczeń i transakcji międzynarodowych
- wiedzę z zakresu zarządzania i marketingu międzynarodowego
- wiedzę o funkcjonowaniu wybranych podmiotów nastawionych na działalność międzynarodową (m.in. Wspólnot Europejskich, a także przedsiębiorstw, organizacji i instytucji międzynarodowych publicznych i prywatnych)
- wiedzę na temat podstawowych technik pozyskiwania danych i metod ich analizy właściwych dla nauk o międzynarodowych stosunkach gospodarczych.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej umie:

- praktycznie stosować wiedzę do rozwiązywania prostych problemów dotyczących podmiotów zaangażowanych w działalność międzynarodową
- posługiwać się podstawowymi technikami pozyskiwania danych oraz metodami ich analizy w badaniach gospodarki światowej oraz gospodarek krajów i ich grup
- realizować proste zadania badawcze dotyczące procesów zachodzących w gospodarce światowej lub jej częściach
- identyfikować czynniki międzynarodowej konkurencyjności krajów i przedsiębiorstw
- prowadzić transakcje międzynarodowe
- pracować w międzynarodowym, zróżnicowanym kulturowo zespole
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł
- komunikować się ze specjalistami w swojej dyscyplinie oraz z innymi osobami związanymi zawodowo
- samodzielnie się dokształcać
- podejmować decyzje i organizować pracę w zespole
- posługiwać się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- świadomość znaczenia międzynarodowych uwarunkowań pozycji krajów i przedsiębiorstw
- inicjatywę i samodzielność w działaniach zawodowych
- odpowiedzialność za pracę własną i innych
- zrozumienie podstawowych zasad etyki, w tym etyki zawodu
- umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK POLITYKA SPOŁECZNA

Studia pierwszego stopnia na kierunku *polityka społeczna* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają wiedzę z dziedziny nauk społecznych i rozwijają umiejętności umożliwiające wykonywanie zadań z zakresu polityki społecznej w instytucjach społecznych funkcjonujących na różnych szczeblach administracji publicznej (krajowej i lokalnej) oraz w organizacjach pozarządowych. Studia te przygotowują również do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także dają dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *polityka społeczna* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma podstawową wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania, umożliwiającą analizę procesów gospodarczych i społecznych oraz ich związków w skali krajowej i lokalnej
- ma podstawową wiedzę z zakresu społecznych uwarunkowań procesów gospodarczych oraz ekonomicznych aspektów rozwoju społecznego i zarządzania zmianą instytucji społecznych
- ma wiedzę dotyczącą organizacji i funkcjonowania instytucji społecznych oraz źródeł finansowania ich zadań.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *polityka społeczna* w Szkole Głównej Handlowej:

- umie definiować i rozwiązywać podstawowe problemy w skali mikro- i makrospołecznej
- umie poszukiwać skutecznych i efektywnych rozwiązań przy zachowaniu wrażliwości społecznej
- umie przewidywać zmiany w strukturze potrzeb społecznych i możliwości ich zaspokajania
- potrafi zbierać i analizować informacje o problemach i kwestiach społecznych oraz o głównych grupach zagrożonych marginalizacją społeczną
- potrafi sporządzać projekty socjalne
- umie dokonać ewaluacji działań w sferze polityki społecznej różnych podmiotów
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *polityka społeczna* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje się postawą prospołeczną, wyrażającą się przede wszystkim w:

- aktywnym udziale w akcjach charytatywnych
- reagowaniu na zjawiska patologii społecznej oraz udzielaniu pomocy i wsparcia osobom, rodzinom i grupom wymagającym interwencji
- uczestnictwie w przedsięwzięciach podejmowanych przez społeczności lokalne
- formułowaniu sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

Studia pierwszego stopnia na kierunku *stosunki międzynarodowe* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają wiedzę z zakresu dyscyplin politologicznych, prawnych, ekonomicznych i społecznych, umożliwiającą zrozumienie mechanizmów funkcjonowania stosunków międzynarodowych oraz gospodarki światowej. Uzyskana wiedza stanowi także podstawę analizy gospodarczych i politycznych problemów krajowych z uwzględnieniem perspektywy międzynarodowej. Studia te przygotowują do pracy zawodowej na stanowiskach specjalisty i analityka średniego szczebla w administracji państwowej i samorządowej, organizacjach i instytucjach międzynarodowych lub krajowych współpracujących z zagranicą, w przedsiębiorstwach działających na rynkach międzynarodowych, jak również do podejmowania działalności gospodarczej na własny rachunek. Dają one także dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *stosunki międzynarodowe* w Szkole Głównej Handlowej:

- zna i rozumie źródła i ewolucję stosunków międzynarodowych
- ma podstawową wiedzę o historii i kulturze różnych narodów i regionów, zwłaszcza tych najważniejszych w polityce i gospodarce światowej
- ma wiedzę pozwalającą mu interpretować wydarzenia na scenie politycznej, narodowej i międzynarodowej przez pryzmat interesu jednostki, państwa, narodu, etnosu i innej grupy interesu
- ma rozeznanie w bieżących wydarzeniach międzynarodowych.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *stosunki międzynarodowe* w Szkole Głównej Handlowej:

- potrafi dokonywać właściwej interpretacji narodowych i międzynarodowych wydarzeń politycznych, społecznych, kulturalnych i gospodarczych
- umie doszukiwać się związków przyczynowo-skutkowych w wydarzeniach międzynarodowych
- potrafi identyfikować współzależności w stosunkach międzynarodowych i oceniać siłę ich oddziaływania
- ma umiejętność proponowania rozwiązań kompromisowych w miejsce rozwiązań siłowych, narzuconych
- umie pracować w środowisku międzynarodowym i wielokulturowym
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *stosunki międzynarodowe* w Szkole Głównej Handlowej:

- cechuje się zdolnością przewidywania
- cechuje się zdolnością kojarzenia faktów i logicznego wyciągania wniosków
- wykazuje precyzję sformułowań i jednoznaczność reakcji – kiedy istnieje taka potrzeba
- rozumie podstawowe zasady etyki
- wykazuje zdolność do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym i politycznym w wymiarze lokalnym, regionalnym, narodowym i międzynarodowym
- wykazuje zdolność do formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE

Studia pierwszego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w charakterze specjalisty oraz menedżera/kierownika średniego szczebla zarządzania w różnorodnych organizacjach, w tym w przedsiębiorstwach, organizacjach non profit, jednostkach administracji publicznej i samorządowej różnych szczebli, lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Dają one dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej:

- zna podstawy teoretyczne nauk o zarządzaniu, ekonomii i dyscyplin komplementarnych
- rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w organizacjach i w otaczającym je świecie
- ma wiedzę pozwalającą mu diagnozować i rozwiązywać problemy związane z podstawowymi funkcjami i procesami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją
- zna najlepsze praktyki z zakresu zarządzania w dziedzinach objętych programem studiów i zasady prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej:

- umie docierać do źródeł wiedzy i korzystać z nich w procesach zarządzania
- umie diagnozować i rozwiązywać problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją
- potrafi formułować problemy projektowe oraz planować i kontrolować realizację projektów
- umie wypełniać podstawowe funkcje zarządzania i procesów w organizacjach o charakterze gospodarczym, administracyjnym
- umie logicznie myśleć, analizować i dokonywać syntezy
- ma umiejętność adaptacji do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy
- potrafi pracować zespołowo
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych, posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej:

- jest świadomy odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem
- jest zdolny do skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania
- wykazuje umiejętności podejmowania decyzji
- w sposób wyważony i kompetentny opiniuje i ocenia pracę innych
- jest świadomy potrzeby podejmowania samokształcenia i aktualizowania wiedzy
- rozumie podstawowe zasady etyki
- wykazuje zdolność do formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

I.2.2. Ramowa struktura programu nauczania

Grupy przedmiotów	Forma studiów					
	stacjonarne		niestacjonarne popołudniowe		niestacjonarne sobotnio-niedzielne	
	godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS
I. Przedmioty podstawowe (obowiązkowe dla wszystkich studentów)	690	74	690	74	384+102*	74
II. Przedmioty kierunkowe (obowiązkowe dla studentów danego kierunku studiów)	420 ¹	42	420 ¹	42	224+84*. ¹	42
III. Przedmioty do wyboru (spośród wszystkich przedmiotów oferowanych na studiach pierwszego stopnia ³) • w tym z podanej listy przedmiotów związanych ze studiowanym kierunkiem	330 150	32 15	450 150	44 15	240 ² 80 ²	44 15
IV. Lektoraty z języków obcych: • język I • język II	240 ⁴ 240 ⁴	10 10	240 -	10 -	96+24* -	10 -
V. Wychowanie fizyczne	60	2	-	-	-	-
VI. Seminarium licencjackie	30	10	30	10	24	10
Ogółem	2010 ⁵	180	1830 ⁵	180	968+210*. ^{2,5}	180

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Na kierunku gospodarka przestrzenna: 615 godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych popołudniowych, 320+108* godzin na studiach niestacjonarnych sobotnio-niedzielnych.

² Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 16 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

³ Studenta, rozpoczynającego studia od roku akademickiego 2010/2011 obowiązuje praktyka zawodowa, za którą uzyskuje 3 punkty ECTS. Praktyka powinna trwać nie krócej niż 3 tygodnie, za wyjątkiem kierunku finanse i rachunkowość oraz gospodarka przestrzenna, na których praktyka powinna trwać nie krócej niż 4 tygodnie. Praktyka obowiązuje także studenta, który rozpoczął studia w roku akademickim 2009/2010 na kierunku gospodarka przestrzenna lub kierunku zarządzanie.

⁴ Ponadto możliwość kontynuacji nauki danego języka obcego w wymiarze 60 godzin w ramach puli godzin i punktów ECTS przeznaczonych na przedmioty do wyboru.

⁵ Na kierunku gospodarka przestrzenna: 2205 godzin na studiach stacjonarnych, 2025 godzin na studiach niestacjonarnych popołudniowych, 1064+234* godzin na studiach niestacjonarnych sobotnio-niedzielnych.

I.2.2.1. Przedmioty podstawowe

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
11061	ekonomia międzynarodowa	45	24+6*	4,5
11062 <i>lub</i> 11057	filozofia <i>lub</i> socjologia	30	16+6*	3
11063	finanse	30	16+6*	3
11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna <i>lub</i> historia gospodarcza	30	16+6*	3
11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska <i>lub</i> nauka o państwie	30	16+6*	3
11046	makroekonomia I	60	32	6
11047	makroekonomia II	45	24	4,5
11049	matematyka	75	40+18*	8
11050	mikroekonomia I	60	32	6
11051	mikroekonomia II	45	24	5
11054	podstawy prawa	30	24+6*	4
11055	polityka gospodarcza i społeczna	30	16+6*	4
11056	rachunkowość	30	24+6*	4
11058	statystyka	60	32+18*	7
11053	wstęp do informatyki gospodarczej	30	16+6*	3
11064	zarządzanie (wykład - 11059 i konwersatorium - 11060) ⁴	60	32+12*	6
<i>lub</i> 11059 + 11048	<i>lub</i> zarządzanie (wykład) + marketing	<i>lub</i> (30+30)	<i>lub</i> (16+6*+16+6*)	<i>lub</i> (3+3)
razem		690	384+102*	74

¹ ST – studia stacjonarne.² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.⁴ Przedmiot zakończony jednym egzaminem.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

I.2.2.2. Przedmioty kierunkowe

KIERUNEK EKONOMIA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12100	algebra	60	32+12*	6
12101	analiza matematyczna	60	32+12*	6
12106	ekonometria	60	32+12*	6
12107	ekonomia behawioralna	30	16+6*	3
12108	ekonomia trzeciego sektora	30	16+6*	3
12109	ekonomia zdrowia	30	16+6*	3
12021	finanse publiczne	30	16+6*	3
12083	gospodarka regionalna i lokalna	30	16+6*	3
12120	metodologia ekonomii	30	16+6*	3
12131	socjologia ekonomiczna	30	16+6*	3
12143	wstęp do teorii gier	30	16+6*	3
razem		420	224+84*	42

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EKONOMIA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13205	barometry koniunktury	3
12091	demografia	3
13227	metody statystyczne I	3
13154	metody wyceny przedsiębiorstw	3
12086	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki	3
13230	międzynarodowy system walutowy	3
12036	nauka o przedsiębiorstwie	3
13143	ocena projektów inwestycyjnych	3
13236	podstawy rachunku kosztów	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *analizy makroekonomiczne* lub *analizy mikroekonomiczne*.

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku EKONOMIA				
Analizy makroekonomiczne				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13205	barometry koniunktury	30	16	3
12091	demografia	30	16+6*	3
13227	metody statystyczne I	30	16	3
12086	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki	30	16+6*	3
13230	międzynarodowy system walutowy	30	16	3
razem		150	80+12*	15
Analizy mikroekonomiczne				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13227	metody statystyczne I	30	16	3
13154	metody wyceny przedsiębiorstw	30	16	3
12036	nauka o przedsiębiorstwie	30	16+6*	3
13143	ocena projektów inwestycyjnych	30	16	3
13236	podstawy rachunku kosztów	30	16	3
razem		150	80+6*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK EUROPEISTYKA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12010	antropologia społeczna	30	16+6*	3
11062 <i>lub</i> 11057	filozofia ^a <i>lub</i> socjologia ^a	30	16+6*	3
12111	fundusze strukturalne Unii Europejskiej	30	16+6*	3
11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna ^a <i>lub</i> historia gospodarcza ^a	30	16+6*	3
12023	historia społeczna Europy	30	16+6*	3
12026	instytucje i procesy decyzyjne w Unii Europejskiej	30	16+6*	3
11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska ^a <i>lub</i> nauka o państwie ^a	30	16+6*	3
12115	Jednolity Rynek Europejski	30	16+6*	3
12122	międzynarodowe stosunki polityczne	30	16+6*	3
12125	polityka społeczna	30	16+6*	3
12134	system prawny Unii Europejskiej	30	16+6*	3
12137	wspólne polityki Unii Europejskiej I	30	16+6*	3
12138	wspólne polityki Unii Europejskiej II	30	16+6*	3
12139	zarządzanie projektami Unii Europejskiej	30	16+6*	3
razem		420	224+84*	42

^a O ile przedmiot nie był wybrany jako podstawowy.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EUROPEISTYKA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13013	budżet Unii Europejskiej	3
13214	europejskie media: wymiar prawny, ekonomiczny, polityczno-społeczny	6
13217	formy demokracji w społeczeństwach europejskich – analiza porównawcza	3
13161	komunikowanie i lobbging międzynarodowy	3
12086	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki	3
13235	oddziaływanie mass mediów	3

13260	polityka ekologiczna Unii Europejskiej	3
13069	problemy etniczno-narodowe we współczesnej Europie	3
13245	regulacja rynków energii w Unii Europejskiej	3
13085	socjologia komunikowania	3
13089	standaryzacja jakości i bezpieczeństwo wyrobów w Unii Europejskiej	3
13251	swoboda przepływu kapitału i płatności bieżących w Unii Europejskiej	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *europejskie media i komunikowanie, mechanizmy decyzyjne w Unii Europejskiej, społeczeństwo i polityka współczesnej Europy*.

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku EUROPEISTYKA				
Gospodarka i stosunki zewnętrzne Unii Europejskiej				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
12086	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki	30	16	3
13245	regulacja rynków energii w Unii Europejskiej	30	16	3
13251	swoboda przepływu kapitału i płatności bieżących w Unii Europejskiej	30	16	3
13089	standaryzacja jakości i bezpieczeństwo wyrobów w Unii Europejskiej	30	16	3
13013	budżet Unii Europejskiej	30	16	3
razem		150	80	15
Europejskie media i komunikowanie				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13214	europejskie media: wymiar prawny, ekonomiczny, polityczno-społeczny	60	32	6
13161	komunikowanie i lobbing międzynarodowy	30	16	3
13085	socjologia komunikowania	30	16	3
13235	oddziaływanie mass mediów	30	16	3
razem		150	80	15
Społeczeństwo i polityka współczesnej Europy				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13217	formy demokracji w społeczeństwach europejskich - analiza porównawcza	30	16	3
13161	komunikowanie i lobbing międzynarodowy	30	16	3
13260	polityka ekologiczna Unii Europejskiej	30	16	3
13069	problemy etniczno-narodowe we współczesnej Europie	30	16	3
13085	socjologia komunikowania	30	16	3
razem		150	80	15

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12141	analiza finansowa	45	24+9*	4,5
12103	bankowość	45	24+9*	4,5
12106	ekonometria	60	32+12*	6
12018	finanse międzynarodowe	30	16+6*	3
12020	finanse przedsiębiorstwa	45	24+9*	4,5
12021	finanse publiczne	30	16+6*	3
12119	matematyka finansowa	30	16+6*	3
12056	rachunkowość finansowa	45	24+9*	4,5
12129	rynk finansowe	45	24+9*	4,5
12126	ubezpieczenia	45	24+9*	4,5
razem		420	224+84*	42

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13202	bankowość detaliczna	3
13203	bankowość inwestycyjna	3
13204	bankowość korporacyjna	6
13022	europejski system bankowy	3
13215	finanse behawioralne	3
13216	finansowanie rozwoju regionalnego i lokalnego	3
22224	integracja walutowa	3
13220	inwestorzy instytucjonalni na rynkach finansowych	3
13152	kapitały wysokiego ryzyka	3
13222	krajowe standardy sprawozdawczości	3
13223	laboratorium z rachunkowości finansowej	3
13154	metody wyceny przedsiębiorstw	3

22234	międzynarodowe rynki finansowe	3
13143	ocena projektów inwestycyjnych	3
13136	podatki w krajach Unii Europejskiej	3
13054	podatki w rachunkowości	3
13153	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	3
13066	prawo podatkowe	3
13236	podstawy rachunku kosztów	3
13240	prawo bankowe	3
13067	prawo ubezpieczeniowe	3
13070	produkty ubezpieczeniowe	3
13078	rozliczenia podatkowe przedsiębiorstw	3
13247	sprawozdania finansowe grup kapitałowych	3
13024	strategie finansowania inwestycji publicznych	3
13250	system podatkowy w Polsce	3
13109	ubezpieczenia gospodarstwa domowego	3
13106	ubezpieczenia gospodarcze	3
13110	usługi finansowe	3
13120	zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	3
13257	zarządzanie zakładem ubezpieczeń	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiając mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *bankowość, finanse przedsiębiorstwa, finanse publiczne i samorządowe, międzynarodowe rynki finansowe, rachunkowość, ubezpieczenia gospodarcze.*

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Bankowość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13202	bankowość detaliczna	30	16	3
13203	bankowość inwestycyjna	30	16	3
13204	bankowość korporacyjna	60	32	6
13022 <i>lub</i> 13240	europejski system bankowy <i>lub</i> prawo bankowe	30	16	3
razem		150	80	15
Finanse przedsiębiorstwa				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13152	kapitały wysokiego ryzyka	30	16	3
13154	metody wyceny przedsiębiorstw	30	16	3
13143	ocena projektów inwestycyjnych	30	16	3
13153	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	30	16	3
13120	zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	30	16	3
razem		150	80	15
Międzynarodowe rynki finansowe				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13215	finanse behawioralne	30	16	3
22224	integracja walutowa	30	14+7*	3
13220	inwestorzy instytucjonalni na rynkach finansowych	30	16	3
13154	metody wyceny przedsiębiorstw	30	16	3
22234	międzynarodowe rynki finansowe	30	14+7*	3
razem		150	76+14*	15
Rachunkowość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13222	krajowe standardy sprawozdawczości	30	16	3
13223	laboratorium z rachunkowości finansowej	30	16	3
13054	podatki w rachunkowości	30	16	3
13236	podstawy rachunku kosztów	30	16	3
13250 <i>lub</i> 13247	system podatkowy w Polsce <i>lub</i> sprawozdania finansowe grup kapitałowych	30	16	3
razem		150	80	15
Ubezpieczenia				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13067	prawo ubezpieczeniowe	30	16	3
13070 <i>lub</i> 13109	produkty ubezpieczeniowe <i>lub</i> ubezpieczenia gospodarstwa domowego	30	16	3
13106	ubezpieczenia gospodarcze	30	16	3
13110	usługi finansowe	30	16	3
13257	zarządzanie zakładem ubezpieczeń	30	16	3
razem		150	80	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK GOSPODARKA PRZESTRZENNA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12110	ekonomika miast i regionów	30	16+6*	3
11062 <i>lub</i> 11057	filozofia ^a <i>lub</i> socjologia ^a	30	16+6*	3
11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna ^a <i>lub</i> historia gospodarcza ^a	30	16+6*	3
12112	gospodarka nieruchomościami	30	16+6*	3
12083	gospodarka regionalna i lokalna	30	16+6*	3
12113	historia urbanistyki	45	24+6*	1,5
11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska ^a <i>lub</i> nauka o państwie ^a	30	16+6*	3
12123 <i>lub</i> 12136	partycypacja społeczna i negocjacje <i>lub</i> trening przedsiębiorczości	30	16+6*	3
12074	planowanie infrastruktury technicznej	30	16+6*	3
12124	planowanie przestrzenne z GIS	90	40+18*	4,5
12080	podstawy gospodarki przestrzennej	30	16+6*	3
12130	rysunek techniczny i planistyczny z projektowaniem urbanistycznym	90	48+12*	4,5
12132	społeczno-kulturowe, przyrodnicze i prawne uwarunkowania gospodarki przestrzennej	75	40+12*	3
12133	strategie i finansowanie jednostek samorządu terytorialnego	45	24+6*	1,5
razem		615	320+108*	42

^a O ile przedmiot nie był wybrany jako podstawowy.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem GOSPODARKA PRZESTRZENNA – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13200	analiza i ocena projektów inwestycyjnych samorządu terytorialnego	6
12013	demografia społeczno-ekonomiczna	3
13208	ekonomiczno-finansowe uwarunkowania planowania przestrzennego	6
13218	gospodarka mieszkaniowa i komunalna	3

13224	lokalizacja działalności gospodarczej	3
13267	metody i techniki analiz regionalnych	3
13129	polityka osadnicza	3
12125	polityka społeczna	3
13266	polityka strukturalna Unii Europejskiej	3
13243	przedsiębiorczość w sektorze publicznym	3
13248	strategie rozwoju zrównoważonego	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiając mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *gospodarowanie przestrzenną* lub *gospodarka samorządowa*.

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku GOSPODARKA PRZESTRZENNA				
Gospodarka samorządowa				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
12013	demografia społeczno-ekonomiczna	30	16+6*	3
13200	analiza i ocena projektów inwestycyjnych samorządu terytorialnego	60	32	6
13266	polityka strukturalna Unii Europejskiej	30	16	3
13243 <i>lub</i> 13218	przedsiębiorczość w sektorze publicznym <i>lub</i> gospodarka mieszkaniowa i komunalna	30	16	3
razem		180	80+6*	15
Gospodarowanie przestrzenną				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13208	ekonomiczno-finansowe uwarunkowania planowania przestrzennego	60	32	6
13224	lokalizacja działalności gospodarczej	30	16	3
13129	polityka osadnicza	30	16	3
13267 <i>lub</i> 13248	metody i techniki analiz regionalnych <i>lub</i> strategie rozwoju zrównoważonego	30	16	3
razem		150	80	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12100	algebra	60	32+12*	6
12101	analiza matematyczna	60	32+12*	6
12091 <i>lub</i> 12015	demografia <i>lub</i> ekonomia matematyczna	30	16+6*	3
12014	deterministyczne modele badań operacyjnych	30	16+6*	3
12106	ekonometria	60	32+12*	6
12025	informatyka gospodarcza I	30	16+6*	3
12027 <i>lub</i> 12052	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa <i>lub</i> projektowanie systemów informatycznych I	30	16+6*	3
12029 <i>lub</i> 12142	metody ekonometryczne <i>lub</i> projektowanie systemów informatycznych II	30	16+6*	3
12127	projektowanie badań i metody analizy statystycznej I	60	32+12*	6
12128	rachunek prawdopodobieństwa	30	16+6*	3
razem		420	224+84*	42

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII
I SYSTEMY INFORMACYJNE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13201	analiza szeregów czasowych i prognozowanie	6
22204	ekonometria finansowa I	3
22205	ekonometria stosowana	3
13041	matematyczne modele ryzyka i ich zastosowania	3
13181	metody analizy decyzji	3
13189	metody optymalizacji	3
13045	modelowanie ekonometryczne w mikroekonomii	3
13184	podstawy teorii systemów	3
13071	programowanie komputerów	6
13246	reguły decyzyjne I	6
13084	sieci komputerowe	3
13249	symulacje przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego	3
13099	systemy baz danych I	3
13100	systemy operacyjne	3
13101	teoria ekonometrii	3
13104	teoria społecznego wyboru z zastosowaniami	3
12143	wstęp do teorii gier	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *ekonometria, ekonomia matematyczna, informatyka gospodarcza, metody analizy decyzji.*

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE				
Ekonometria				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13201	analiza szeregów czasowych i prognozowanie	60	32	6
22204	ekonometria finansowa I	30	21	3
22205 <i>lub</i> 13101	ekonometria stosowana <i>lub</i> teoria ekonometrii	30	21 <i>lub</i> 16	3
13045	modelowanie ekonometryczne w mikroekonomii	30	16	3
razem		150	90 <i>lub</i> 85	15
Ekonomia matematyczna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13201	analiza szeregów czasowych i prognozowanie	60	32	6
13041	matematyczne modele ryzyka i ich zastosowania	30	16	3
13104	teoria społecznego wyboru z zastosowaniami	30	16	3
12143	wstęp do teorii gier	30	16 + 6*	3
razem		150	80+6*	15
Informatyka gospodarcza				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13071	programowanie komputerów	60	32	6
13084	sieci komputerowe	30	16	3
13099	systemy baz danych I	30	16	3
13100 <i>lub</i> 13184	systemy operacyjne <i>lub</i> podstawy teorii systemów	30	16	3
razem		150	80	15
Metody analizy decyzji				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13246	reguły decyzyjne I	60	32	6
13189	metody optymalizacji	30	16	3
13249	symulacje przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego	30	16	3
13045	modelowanie ekonometryczne w mikroekonomii	30	16	3
razem		150	80	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12106	ekonometria	60	32+12*	6
12018	finanse międzynarodowe	30	16+6*	3
12019	finanse przedsiębiorstwa	30	16+6*	3
12089	gospodarka światowa	15	8	1,5
11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska ^a <i>lub</i> nauka o państwie ^a	30	16+6*	3
12115	Jednolity Rynek Europejski	30	16+6*	3
12092	marketing międzynarodowy	30	16+6*	3
12086	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki	30	16+6*	3
12093	międzynarodowe transakcje gospodarcze	45	24+12*	4,5
12037	organizacje międzynarodowe	30	16+6*	3
12047	prawo prywatne międzynarodowe	30	16+6*	3
12088	rozliczenia międzynarodowe	30	16+6*	3
12140	zarządzanie w biznesie międzynarodowym	30	16+6*	3
razem		420	224+84*	42

^a O ile przedmiot nie był wybrany jako podstawowy.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI
GOSPODARCZE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13013	budżet Unii Europejskiej	3
13207	Business in Central and Eastern Europe	3
13211	etyka w biznesie	1,5
13213	European Economics	3
13221	IT w strategii przedsiębiorstwa	1,5
22230	marketing terytorialny	3
13171	polskie przedsiębiorstwa na wewnętrznym rynku Unii Europejskiej	3

13242	prawo marketingu w Unii Europejskiej	3
13268	rachunkowość międzynarodowa	3
13252	Transition Economics	3
22227	Transnational Corporations	3
12137	wspólne polityki Unii Europejskiej I	3
12138	wspólne polityki Unii Europejskiej II	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *Economics of Central and Eastern Europe, przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym*.

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE				
Economics of Central and Eastern Europe				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13252	Transition Economics	30	16	3
22227	Transnational Corporations	30	14+7*	3
13207	Business in Central and Eastern Europe	30	16	3
22245	Poland in the European Union	30	14+7*	3
13213	European Economics	30	16	3
razem		150	76+14*	15
Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13211	etyka w biznesie	15	8	1,5
22230	marketing terytorialny	30	14+7*	3
13221	IT w strategii przedsiębiorstwa	15	8	1,5
13171	polskie przedsiębiorstwa na wewnętrznym rynku UE	30	16	3
13242	prawo marketingu w Unii Europejskiej	30	16	3
13268	rachunkowość międzynarodowa	30	16	3
razem		150	78+7*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK POLITYKA SPOŁECZNA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12001	administracja publiczna	30	16+6*	3
12013	demografia społeczno-ekonomiczna	30	16+6*	3
12021	finanse publiczne	30	16+6*	3
12116	komunikacja interpersonalna	30	16+6*	3
12117	konsument w gospodarce rynkowej	30	16+6*	3
12118	lokalna polityka społeczna	30	16+6*	3
12030	metody i techniki badań społecznych	30	16+6*	3
11052 <i>lub</i> 11044 <i>lub</i> 11045	nauka o państwie ^a <i>lub</i> historia gospodarcza ^a <i>lub</i> integracja europejska ^a	30	16+6*	3
12125	polityka społeczna	30	16+6*	3
12049	prawo pracy	30	16+6*	3
12058	służby społeczne i praca socjalna	30	16+6*	3
11057 <i>lub</i> 11062	socjologia ^a <i>lub</i> filozofia ^a	30	16+6*	3
12135	systemy emerytalne	30	16+6*	3
12066	zabezpieczenie społeczne	30	16+6*	3
razem		420	224+84*	42

^a O ile przedmiot nie był wybrany jako podstawowy.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem POLITYKA SPOŁECZNA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
12003	analiza ekonomiczno-finansowa	3
13017	demokracja lokalna	3
13209	e-marketing	3
13212	eurokonsument	3
13134	finanse samorządu terytorialnego	3
13264	logika	1,5

13224	lokalizacja działalności gospodarczej	3
13038	lokalne rynki pracy	3
11048	marketing	3
13233	ochrona i edukacja konsumenta	3
13129	polityka osadnicza	3
22264	strategie rozwoju lokalnego i regionalnego	3
13225	ubezpieczenia życiowe	3
13183	ubezpieczenia pielęgnacyjne	3
13109	ubezpieczenie gospodarstwa domowego	3
13256	zabezpieczenie zdrowotne	3
13122	zarządzanie usługami społecznymi	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *konsument w gospodarce rynkowej, lokalna polityka społeczna, systemy zabezpieczenia społecznego*.

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku POLITYKA SPOŁECZNA				
Lokalna polityka społeczna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13017	demokracja lokalna	30	16	3
13134	finanse samorządu terytorialnego	30	16	3
13224	lokalizacja działalności gospodarczej	30	16	3
13038	lokalne rynki pracy	30	16	3
13129	polityka osadnicza	30	16	3
razem		150	80	15
Systemy zabezpieczenia społecznego				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13233	ochrona i edukacja konsumenta	30	16	3
13109	ubezpieczenie gospodarstwa domowego	30	16	3
13183	ubezpieczenia pielęgnacyjne	30	16	3
13225	ubezpieczenia życiowe	30	16	3
13256	zabezpieczenie zdrowotne	30	16	3
razem		150	80	15

KIERUNEK STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12091	demografia	30	16+6*	3
12105	doktryny polityczne	30	16+6*	3
11062 lub 11057	filozofia ^a lub socjologia ^a	30	16+6*	3
11043 lub 11044	geografia ekonomiczna ^a lub historia gospodarcza ^a	30	16+6*	3
12024	historia stosunków międzynarodowych	30	16+6*	3
11045 lub 11052	integracja europejska ^a lub nauka o państwie ^a	30	16+6*	3
12121	międzynarodowe stosunki kulturalne	30	16+6*	3
12144	międzynarodowe stosunki polityczne	60	32+12*	6
12037	organizacje międzynarodowe	30	16+6*	3
12042	polityka zagraniczna Polski	30	16+6*	3
12048	prawo międzynarodowe publiczne	30	16+6*	3
12114	stosunki Polski z wybranymi krajami/regionami	30	16+6*	3
12065	współczesne systemy polityczne	30	16+6*	3
razem		420	224+84*	42

^a O ile przedmiot nie był wybrany jako podstawowy.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13206	bezpieczeństwo i współpraca w Europie	3
13030	dplomacja XX wieku	3
13263	etyka i instytucje w globalnej gospodarce	3
13210	instytucjonalizacja stosunków międzynarodowych	3
13031	internacjonalizacja przedsiębiorstw	3
13161	komunikowanie i lobbing międzynarodowy	3
12086	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki	3
13229	międzynarodowe problemy demograficzne	3

13052	organizacja i technika służby zagranicznej	3
13241	prawo dyplomatyczne i konsularne	3
13065	prawo gospodarcze wybranych krajów WNP	3
13072	protokół dyplomatyczny	3
13163	transformacja systemowa w Europie Środkowej i Wschodniej	3
13253	Unia Europejska a Europa Wschodnia	3
13265	wymiary bezpieczeństwa zewnętrznego Unii Europejskiej	3
12140	zarządzanie w biznesie międzynarodowym	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *dyplomacja i polityka międzynarodowa, gospodarka i polityka globalna*.

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE				
Bezpieczeństwo europejskie				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13206	bezpieczeństwo i współpraca w Europie	30	16	3
13163	transformacja systemowa w Europie Środkowej i Wschodniej	30	16	3
13065	prawo gospodarcze wybranych krajów WNP	30	16	3
13253	Unia Europejska a Europa Wschodnia	30	16	3
13265	wymiary bezpieczeństwa zewnętrznego Unii Europejskiej	30	16	3
razem		150	80	15
Dyplomacja i polityka międzynarodowa				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13030	dyplomacja XX wieku	30	16	3
13161	komunikowanie i lobbing międzynarodowy	30	16	3
13052	organizacja i technika służby zagranicznej	30	16	3
13072	protokół dyplomatyczny	30	16	3
13241	prawo dyplomatyczne i konsularne	30	16	3
razem		150	80	15
Gospodarka i polityka globalna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13263	etyka i instytucje w globalnej gospodarce	30	16	3
13210	instytucjonalizacja stosunków międzynarodowych	30	16	3
13031	internacjonalizacja przedsiębiorstw	30	16	3
12086 <i>lub</i> 13229	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki <i>lub</i> międzynarodowe problemy demograficzne	30	16+6* <i>lub</i> 16	3
12140	zarządzanie w biznesie międzynarodowym	30	16+6*	3
razem		150	80+12* <i>lub</i> 80+6*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12003	analiza ekonomiczno-finansowa	30	16+6*	3
12011	badania marketingowe	30	16+6*	3
12102	badania operacyjne	60	32+12*	6
12104	biznesplan	30	16+6*	3
12019	finanse przedsiębiorstwa	30	16+6*	3
11048 lub 11060	marketing ^a lub zarządzanie (k)	30	16+6*	3
12036	nauka o przedsiębiorstwie	30	16+6*	3
12055	rachunkowość i sprawozdawczość finansowa	30	16+6*	3
12059	strategie konkurencji	30	16+6*	3
12067	zachowania organizacyjne	30	16+6*	3
12068	zarządzanie jakością	30	16+6*	3
12070	zarządzanie projektami	30	16+6*	3
12071	zarządzanie zasobami ludzkimi	30	16+6*	3
razem		420	224+84*	42

^a O ile przedmiot nie był wybrany jako podstawowy.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ZARZĄDZANIE –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13032	inwestycje rzeczowe i metody ich finansowania	3
13033	komunikacja marketingowa	3
22230	marketing terytorialny	3
13040	marketing usług	3
13228	międzynarodowe aspekty działalności pośrednika	3
13053	organizowanie przedsiębiorstwa według TQM	3
13153	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	3
13055	podstawy budownictwa	1,5
13239	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami	4,5
12049	prawo pracy	3
13166	rynek nieruchomości	3
13089	standaryzacja jakości i bezpieczeństwa wyrobów w Unii Europejskiej	3
13093	strategie cen i dystrybucji	3
13094	strategie produktu i marki	3
13105	trening przedsiębiorczości	3
13114	wycena nieruchomości	3
13116	zarządzanie jakością usług	3
13117	zarządzanie jakością wyrobów	3
13120	zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	3
13121	zarządzanie ryzykiem w zintegrowanych systemach zarządzania	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *gospodarka nieruchomościami, marketing, zarządzanie jakością*.

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku ZARZĄDZANIE				
Gospodarowanie nieruchomościami				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13032	inwestycje rzeczowe i metody ich finansowania	30	16	3
13166	rynek nieruchomości	30	16	3
13239	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami	45	24	4,5
13055	podstawy budownictwa	15	8	1,5
13228	międzynarodowe aspekty działalności pośrednika	30	16	3
	razem	150	80	15
Marketing				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13033	komunikacja marketingowa	30	16	3
22230	marketing terytorialny	30	14+7*	3
13040	marketing usług	30	16	3
13093	strategie cen i dystrybucji	30	16	3
13094	strategie produktu i marki	30	16	3
	razem	150	78+7*	15
Przedsiębiorczość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13105	trening przedsiębiorczości	30	16	3
13153	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	30	16	3
12049	prawo pracy	30	16+6*	3
13120	zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	30	16	3
13121	zarządzanie ryzykiem w zintegrowanych systemach zarządzania	30	16	3
	razem	150	80+6*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

I.3. Plan studiów

I.3.1. Studia stacjonarne

Semestr studiów*	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna <i>lub</i> historia gospodarcza	30		3
	11049	matematyka	30	45	8
	11050	mikroekonomia I	30	30	6
	11054	podstawy prawa	30		4
	11053	wstęp do informatyki gospodarczej		30	3
	10101	język obcy I		60	3
	10201	język obcy II		60	2
	11025	wychowanie fizyczne I		30	1
	razem		375 ¹	30	
II	11063	finanse	30	–	3
	11046	makroekonomia I	30	30	6
	11051	mikroekonomia II	30	15	5
	11056	rachunkowość	15	15	4
	11058	statystyka	30	30	7
	10102	język obcy I		60	2
	10202	język obcy II		60	2
	11026	wychowanie fizyczne II		30	1
	razem		375	30	
III	11061	ekonomia międzynarodowa	45		4,5
	11062 <i>lub</i> 11057	filozofia <i>lub</i> socjologia ²	30 ²		3 ²
	11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska <i>lub</i> nauka o państwie ²	30 ²		3 ²
	11047	makroekonomia II	30	15	4,5
	11055	polityka gospodarcza i społeczna	30		4
	11064 <i>lub</i> 11059	zarządzanie (w+k) <i>lub</i> zarządzanie (w)	60		6
	+11048	+ marketing	(30 + 30)		(3+3)
	10103	język obcy I		60	2
	10203	język obcy II		60	3
	razem		360	30	
IV	10104	język obcy I		60	3
	10204	język obcy II		60	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	240		24
	razem		360		30
V	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	300		30
	razem		300		30
VI	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		20
	19...	seminarium licencjackie ³	30		10
	razem		240		30
Ogółem I–VI			2010⁴	180	

* Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

¹ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: BHP (e-learning), informatyczne (2 godziny) oraz biblioteczne (e-learning).

² Na niektórych kierunkach ekonometria (60 godz., 6 pkt. ECTS), natomiast przedmioty: filozofia *lub* socjologia oraz integracja europejska *lub* nauka o państwie są w semestrze czwartym.

³ Seminarium licencjackie może być wybrane w semestrze V lub VI.

⁴ Na kierunku gospodarka przestrzenna 2205 godzin, tj. więcej o 195 godzin – do zrealizowania w semestrach IV–VI.

I.3.2. Studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów*	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	11062 <i>lub</i> 11057	filozofia <i>lub</i> socjologia	30		3
	11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna <i>lub</i> historia gospodarcza	30		3
	11049	matematyka	30	45	8
	11050	mikroekonomia I	30	30	6
	11054	podstawy prawa	30		4
	11053	wstęp do informatyki gospodarczej	30		3
	10101	język obcy I	60		3
	razem		315 ¹		30
II	11063	finanse	30		3
	11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska <i>lub</i> nauka o państwie	30		3
	11046	makroekonomia I	30	30	6
	11051	mikroekonomia II	30	15	5
	11056	rachunkowość	15	15	4
	11058	statystyka	30	30	7
	10102	język obcy I	60		2
	razem		315		30
III	11061	ekonomia międzynarodowa	45		4,5
	11047	makroekonomia II	30	15	4,5
	11055	polityka gospodarcza i społeczna	30		4
	11064 <i>lub</i> 11059 + 11048	zarządzanie (w+k) <i>lub</i> zarządzanie (w) + marketing	60 (30 + 30)		6 (3+3)
	10103	język obcy I	60		2
	.	przedmioty kierunkowe	90		9
		razem		330	
IV	10104	język obcy I	60		3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	240		27
		razem	300		30
V	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	300		30
		razem	300		30
VI	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		20
	19...	seminarium licencjackie ²	30		10
		razem	240		30
Ogółem I – VI			1830³		180

*Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

¹ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: BHP (e-learning), informatyczne (2 godziny) oraz biblioteczne (e-learning).

² Seminarium licencjackie może być wybrane w semestrze V lub VI.

³ Na kierunku gospodarka przestrzenna 2025 godzin, tj. więcej o 195 godzin – do zrealizowania w semestrach III–VI.

I.3.3. Studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ^a	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	11062 <i>lub</i> 11057	filozofia <i>lub</i> socjologia	16+6*		3
	11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna <i>lub</i> historia gospodarcza	16+6*		3
	11049	matematyka	16+18*	24	8
	11050	mikroekonomia I	16	16	6
	11054	podstawy prawa	16+6*		4
	11053	wstęp do informatyki gospodarczej	16+6*		3
	10101	język obcy I	24+6*		3
	razem	168+48* ¹		30	
II	11063	finanse	16+6*		3
	11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska <i>lub</i> nauka o państwie	16+6*		3
	11046	makroekonomia I	16	16	6
	11051	mikroekonomia II	16	8	5
	11056	rachunkowość	16+6*	8	4
	11058	statystyka	12+18*	20	7
	10102	język obcy I	24+6*		2
	razem	168+48*		30	
III	11061	ekonomia międzynarodowa	24+6*		4,5
	11047	makroekonomia II	16	8	4,5
	11055	polityka gospodarcza i społeczna	16+6*		4
	11064 <i>lub</i> 11059 + 11048	zarządzanie (w+k) <i>lub</i> zarządzanie (w) + marketing	32+12* <i>lub</i> (16+6* + 16+6*)		6 <i>lub</i> (3+3)
	10103	język obcy I	24+6*		2
		przedmioty kierunkowe	90		9
	razem	168+48*		30	
IV	10104	język obcy I	24+6*		3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	144+54*		27
	razem	168+60*		30	
V	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	160+12*		30
	razem	160+12		30	
VI	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	112		20
	19...	seminarium licencjackie ²	24		10
	razem	136		30	
Ogółem I–VI			968+210*^{3, 4}		180

^a Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

* Godziny do pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: BHP (e-learning), informatyczne (2 godziny) oraz biblioteczne (e-learning).

² Seminarium licencjackie może być wybrane w semestrze V lub VI.

³ Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 16 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

⁴ Na kierunku gospodarka przestrzenna 1064+234* godziny, tj. więcej o 96+24* godziny – do zrealizowania w semestrach III–VI.

I.4. Wykaz specjalności międzykierunkowych

Lp.	Nazwa specjalności międzykierunkowej	Koordynator	Instytut/katedra, kolegium, (telefon wew.)
1.	Badania operacyjne i decyzje	Dr Michał Bernardelli	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
2.	Badania rynku i opinii publicznej	Dr hab. Elżbieta Firlit, prof. nadzw. SGH	Katedra Socjologii, KE-S (w. 9116)
3.	Bankowość detaliczna i korporacyjna	Prof. dr hab. Jerzy Nowakowski	Katedra Bankowości, KZiF (w. 9263)
4.	Kształtowanie kompetencji trenerskich	dr Lidia Jabłonowska	Katedra Rozwoju Kapitału Ludzkiego, KNoP (w. 9450)
5.	Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami	Prof. dr hab. Marek Bryx	Katedra Inwestycji i Nieruchomości, KNoP (w. 9230)
6.	Przedsiębiorczość indywidualna	Dr Piotr Wachowiak Dr Sylwester Gregorczyk	Katedra Zarządzania w Gospodarce, KZiF (w. 8500)
7.	Ubezpieczenia	Prof. dr hab. Tadeusz Szumlicz	Katedra Ubezpieczenia Społecznego, KES (w. 9128)
8.	Wprowadzenie do metod aktuarialnych	Prof. dr hab. Maria Podgórska	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
9.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	Prof. dr hab. Jacek Grzywacz	Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstwa, KNoP (w. 9328)

I.5. Wykaz przedmiotów konkursowych (autorskich)

Sygnatura	Tytuł przedmiotu
136081	A Review of Classic American Movies
136091	A Review of Classic British Film
136101	Advanced English for Management and Finance
136110	Analiza i prognozowanie szeregów czasowych z wykorzystaniem narzędzi SAS
136120	Arkusze kalkulacyjne Excel w finansach i zarządzaniu
136131	Business writing - Proficiency: Preparation for the LCCI "English for Business" examination at level 4
136160	Credit scoring
136161	Credit scoring
136494	Deutsch-polnische Wirtschaftsbeziehungen
136170	E-banking
136190	Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego
136180	Ekonomika turystyki
136210	Faktoring
136481	General Proficient English
136220	Geografia turystyki
136231	Impact of Innovations on Local and Regional Growth
136240	Innowacje i polityka innowacyjna
136370	Innowacje w łańcuchu dostaw
136521	Internet Marketing Strategie
136250	Jakość w zarządzaniu marketingowym
136070	Kultura i język japoński II
136000	Metoda reprezentacyjna i statystyka małych obszarów z wykorzystaniem SAS
136010	Metodologia tworzenia hurtowni danych - SAS
136260	Microsoft Project - laboratorium zarządzania projektami
136530	Międzynarodowe aspekty działalności pośrednika
136270	Modele Markowa w analizach ekonomicznych
136360	Opakowania w marketingu
136280	Otwarta Metoda Koordynacji w polityce społecznej Unii Europejskiej, monitorowanie i wskaźniki
136300	Potencjał inwestycyjny miast
136049	Prawo dla pośredników w obrocie nieruchomościami (e-learning)
136310	Probabilistyczne modele badań operacyjnych
136020	Przetwarzanie danych SAS
136320	Psychologia społeczna
136330	Psychologia stosowana
136341	Public Sector in Tourism
136059	Rationality and Moral Choice (e-learning)
136350	Reklama. Socjotechnika oddziaływania
136470	Rekrutacja i selekcja pracowników - rozwój umiejętności przywódczych i menedżerskich
136340	Sektor publiczny w turystyce

136030	Statystyka od podstaw z wykorzystaniem narzędzi SAS
136371	Supply Chain Innovation
136069	Techniki reklamy (e-learning)
136380	Trening ograniczania stresu
136390	Warsztaty komputerowe ze statystyki
136400	Warsztaty umiejętności trenerskich
136154	Workshop in Presentationstechniken
136410	Wprowadzenie do metod analizy demograficznej
136420	Wprowadzenie do metod numerycznych
136430	Wprowadzenie do ubezpieczeń komunikacyjnych
136440	Współczesne problemy zanieczyszczenia i ochrony środowiska
136450	Wstęp do statystyki aktuarialnej
136200	Wyzwania rozwojowe państw Bliskiego Wschodu i Północnej Afryki
136500	Zarządzanie miastem - gra decyzyjna
136511	Zarządzanie projektami wg standardów PMI(r)
136460	Zbiorowe stosunki pracy

Studia drugiego stopnia w SGH

II.1. Ogólna charakterystyka studiów

Studia drugiego stopnia – studia magisterskie trwają 4 semestry i mają wartość 120 punktów ECTS (*European Credit Transfer and Accumulation System*). Studia te kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego magistra. Rekrutacja na studia drugiego stopnia – zarówno stacjonarne, jak i niestacjonarne (w trybie popołudniowym i sobotnio-niedzielnym) – odbywa się na kierunek/makrokierunek studiów.

II.2. Program nauczania

II.2.1. Efekty kształcenia: wiedza, umiejętności i inne kompetencje

II.2.1.1. Ogólne efekty kształcenia

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia w Szkole Głównej Handlowej ma:

- wiedzę ogólną dotyczącą głównych teorii i metod badawczych z dziedziny nauk społecznych, w tym zwłaszcza ekonomii
- zaawansowaną wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie studiowanego kierunku
- znajomość najlepszych praktyk oraz rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu studiowanego kierunku
- znajomość różnych metod pozyskiwania danych i ich analizy z zakresu studiowanego kierunku.

Wiedza ta zawiera treści uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe i stanowi dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów trzeciego stopnia. Absolwent jest przygotowany również do podejmowania pracy zawodowej na stanowiskach kierowniczych lub na stanowiskach wysoko wykwalifikowanych specjalistów, a także do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia w Szkole Głównej Handlowej umie:

- wykorzystywać wiedzę w pracy zawodowej
- posługiwać się różnymi technikami pozyskiwania danych i metodami ich analizy właściwymi dla studiowanego kierunku
- zaplanować i zrealizować zadanie badawcze lub ekspertyzę
- dostrzec nowy problem badawczy lub zawodowy i poddać go profesjonalnej analizie
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł, również w sytuacji niepełnych informacji
- komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych
- podejmować decyzje kierownicze
- sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- samodzielnie ukierunkować swoje dalsze uczenie się

- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem na poziomie B2/C1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego zaakceptowanego przez Radę Europy, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych prowadzonych w trybie sobotnio-niedzielnym – na poziomie B2 lub B2/C1 (zależnie od wyjściowego poziomu biegłości językowej). Absolwent studiów drugiego stopnia, który ukończył w Szkole Głównej Handlowej również studia stacjonarne pierwszego stopnia biegle posługuje się dwoma językami.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów drugiego stopnia w Szkole Głównej Handlowej:

- wykazuje się przedsiębiorczością
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- ma świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne.

II.2.1.2. Kierunkowe efekty kształcenia

KIERUNEK ADMINISTRACJA

Studia drugiego stopnia na kierunku *administracja* w Szkole Głównej Handlowej mają na celu przekazanie studentom zaawansowanej wiedzy dotyczącej organizacji i funkcjonowania administracji, zwłaszcza administracji gospodarczej, tak aby mogli oni twórczo i sprawnie rozwiązywać problemy w krajowych strukturach administracji publicznej i gospodarczej, jak również w administracji Unii Europejskiej, pracując na stanowiskach wymagających znajomości prawa, ekonomii i zarządzania. Absolwenci tego kierunku są też przygotowani do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej, wykazując się znajomością prawa i umiejętnością jego interpretacji, a także do podejmowania studiów doktoranckich.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *administracja* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma wiedzę uwzględniającą najnowsze osiągnięcia nauk administracyjno-prawnych, w tym e-Government, ochronę własności intelektualnej oraz podstawy ekonomicznej analizy prawa
- ma wiedzę o charakterze interdyscyplinarnym, która łączy treści ekonomiczne z treściami administracyjno-prawnymi, rozwija kompetencje w zakresie ekonomiczno-prawnych uwarunkowań procesów społecznych i gospodarczych
- ma dobrą znajomość prawno-ekonomicznych aspektów funkcjonowania administracji publicznej i gospodarczej, jej zadań oraz prawnych form realizacji tych zadań.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *administracja* w Szkole Głównej Handlowej:

- wykazuje się znajomością prawa i umiejętnością jego stosowania w praktyce
- umie krytycznie analizować, oceniać i interpretować zjawiska ekonomiczne i społeczne
- ma umiejętność logicznego myślenia, analizy i syntezy, dzięki czemu potrafi przekonująco argumentować w trudnych problemach decyzyjnych
- umie organizować zespoły pracownicze oraz koordynować ich prace
- umie kierować zespołami ludzkimi w strukturach administracji publicznej i gospodarczej
- umie komunikować się ze specjalistami w dziedzinie nauk administracyjno-prawnych, jak i osobami spoza tego środowiska
- posługuje się biegle przynajmniej jednym językiem obcym
- umie ukierunkować swoje samokształcenie.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *administracja* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- wrażliwość na jakość funkcjonowania administracji publicznej i gospodarczej
- aktywną postawę obywatelską
- wysoki poziom etyki zawodowej
- odpowiedzialność za działania własne i współpracowników.

KIERUNEK EKONOMIA

Studia drugiego stopnia na kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej umożliwiają studentom zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w organach administracji publicznej, banku centralnym, dużych przedsiębiorstwach oraz w instytucjach i organizacjach zajmujących się badaniami nad gospodarką. Studia te przygotowują do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma wiedzę ogólną dotyczącą głównych teorii i metod badawczych z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych
- zna historię myśli ekonomicznej
- zna mikroekonomię i makroekonomię na poziomie zaawansowanym
- ma zaawansowaną wiedzę z zakresu metod ilościowych w ekonomii
- ma pogłębioną wiedzę na temat instytucji ekonomicznych
- ma pogłębioną wiedzę na temat działów gospodarki
- ma pogłębioną wiedzę na temat rozwoju społeczno-gospodarczego
- wykazuje rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu ekonomii i tym samym zna nowe osiągnięcia w zakresie teorii ekonomii oraz w zakresie wybranych działów ekonomii stosowanej.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej umie:

- wykorzystywać wiedzę w pracy zawodowej
- stosować odpowiednio dobrany aparat analityczny w pracy badawczej
- integrować wiedzę z różnych działów ekonomii, różnych przedmiotów i kierunków myśli społeczno-ekonomicznej
- budować modele mikro- i makroekonomiczne, modele ekonometryczne i modele statystyczne
- krytycznie analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne
- obserwować oraz rozpoznawać tendencje zmian warunków lokalnych i globalnych na różnych poziomach rozwoju społeczno-gospodarczego
- zaplanować i zrealizować zadanie badawcze lub ekspertyzę
- dostrzec nowy problem badawczy lub zawodowy i poddać go profesjonalnej analizie
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł, również w sytuacji niepełnych informacji
- komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych
- podejmować decyzje kierownicze

- sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- samodzielnie ukierunkować swoje dalsze uczenie się
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej:

- kompleksowo postrzega problemy społeczno-gospodarcze
- cechuje się uczciwością w dyskusjach nad problemami społecznymi i gospodarczymi
- wykazuje się przedsiębiorczością
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- ma świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej
- czuje odpowiedzialność za działania własne i współpracowników.

KIERUNEK EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA

Studia drugiego stopnia na kierunku *ekonomiczna analiza prawa (European Master in Law and Economics – EMLE)* w Szkole Głównej Handlowej umożliwiają studentom zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu prawa, ekonomii i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej w wymiarze krajowym i zagranicznym, pracy na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej, w korporacjach i organizacjach międzynarodowych, prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także przygotowują do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *ekonomiczna analiza prawa* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma wiedzę teoretyczną i praktyczną dotyczącą istoty systemów prawnych, ich efektywności i wpływu na tempo wzrostu gospodarczego, specyfiki aktów prawnych i ich oddziaływania na m.in. sektor finansów publicznych, konkurencyjność gospodarki, przedsiębiorczość, rynek pracy, rozwój regionalny
- ma wiedzę dotyczącą sposobów skutecznego pomiaru realnych skutków tworzonych aktów prawnych
- ma wiedzę umożliwiającą zrozumienie złożonych procesów i zjawisk zachodzących w prawie oraz ich wpływu na gospodarkę
- zna najlepsze praktyki z zakresu ekonomicznej analizy prawa w dziedzinach objętych programem studiów
- zna metodykę prowadzenia prac badawczych.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *ekonomiczna analiza prawa* w Szkole Głównej Handlowej:

- umie samodzielnie rozwiązywać problemy zawodowe związane z funkcjonowaniem w środowisku wielokulturowym i w odmiennych systemach prawnych i politycznych
- ma umiejętność logicznego myślenia, analizy i syntezy
- potrafi dokonać analizy struktury prawa oraz stosowania teorii ekonomicznych
- umie dokonać analizy aktów prawnych pod kątem ich wpływu na gospodarkę, w tym na przedsiębiorczość oraz wymianę handlową
- umie dokonać krytycznej analizy, interpretacji oraz oceny zjawisk i procesów z zakresu ekonomicznej analizy prawa

- umie docierać do różnorodnych źródeł wiedzy i korzystać z nich
- potrafi przekształcać nabytą wiedzę teoretyczną z zakresu prawa i ekonomii na wiedzę praktyczną
- potrafi adaptować się do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy
- potrafi kompetentnie opiniować i oceniać pracę innych
- ma nawyk ustawicznego kształcenia i rozwoju zawodowego
- posługuje się biegle przynajmniej jednym językiem obcym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *ekonomiczna analiza prawa* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- odpowiedzialność związaną z wykonywanym zawodem
- zdolność do aktywnego uczestnictwa w kształtowaniu demokratycznego społeczeństwa
- świadomość odpowiedzialności za środowisko naturalne człowieka
- zachowania antykorupcyjne.

KIERUNEK EUROPEISTYKA

Studia drugiego stopnia na kierunku *europaistyka* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają zaawansowanej interdyscyplinarnej wiedzy o współczesnej Europie i świecie oraz rozwijają różnorodne kompetencje wymagane do wykonywania samodzielnej pracy w organach administracji centralnej i samorządowej, w administracji Unii Europejskiej i innych organizacji międzynarodowych, w mediach i w szkolnictwie, do pracy na stanowiskach kierowniczych i stanowiskach wysoko wykwalifikowanych specjalistów w przedsiębiorstwach działających na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej. Studia przygotowują też do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także przygotowują do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *europaistyka* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma rozszerzoną, w stosunku do pierwszego stopnia studiów, wiedzę w zakresie zagadnień cywilizacyjnych współczesnej Europy
- zna podstawowe atrybuty demokracji europejskiej i tożsamości kulturowych Europy
- wykazuje się gruntowną znajomością ekonomicznego mechanizmu funkcjonowania Unii Europejskiej, w tym zwłaszcza rynku wewnętrznego
- zna główne kategorie finansów Unii Europejskiej i zasady gospodarowania środkami finansowymi
- zna mechanizmy decyzyjne Unii Europejskiej
- zna język i terminologię z zakresu integracji europejskiej
- ma wiedzę w zakresie prawa wspólnotowego
- ma wiedzę o zjawiskach społecznych, kulturowych i moralno-etycznych towarzyszących integracji europejskiej.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *europaistyka* w Szkole Głównej Handlowej:

- potrafi opisać i ocenić miejsce Europy (ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej) w świecie na płaszczyźnie politycznej i ekonomicznej
- potrafi określić i samodzielnie rozwiązywać problemy zawodowe z zakresu integracji europejskiej
- umie w prawidłowy sposób interpretować akty prawne Unii Europejskiej i ocenić ich skutki dla interesów państw członkowskich
- umie opracować wnioski projektów europejskich oraz nadzorować i oceniać ich realizację

- zna techniki negocjacyjne i potrafi je odpowiednio wykorzystać przy argumentowaniu
- umie inicjować i formułować nowe zadania, w tym zadania zespołowe
- umie komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych
- posługuje się biegle przynajmniej jednym językiem obcym
- potrafi sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- umie samodzielnie ukierunkować swoje dalsze uczenie się.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *europaistyka* w Szkole Głównej Handlowej:

- wykazuje otwartość na świat i tolerancję
- postępuje zgodnie z zasadami etyki
- kieruje się zasadą równości szans
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne procesy społeczne i polityczne.

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Studia drugiego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają wiedzę kierunkową, która pogłębia znajomość zarządzania finansami podmiotów gospodarczych (w tym instytucji finansowych), ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań podejmowania decyzji zarządczych na podstawie wyników analiz finansowych i badań, oraz wiedzy specjalistycznej, która daje dobre podstawy do rozpoczęcia pracy zawodowej i do kontynuowania nauki w ramach kształcenia ustawicznego. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające – po odbyciu stosownej praktyki – podjęcie pracy zawodowej w charakterze eksperta lub menedżera w danej dziedzinie finansów i rachunkowości lub prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek oraz zdobywanie uprawnień certyfikowanych/licencjonowanych w kraju i za granicą. Przygotowują do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej:

- rozumie wpływ polityki pieniężnej na sytuację na rynkach finansowych oraz działalność instytucji finansowych i innych podmiotów gospodarczych
- ma wiedzę na temat interpretacji i stosowania zaawansowanych zasad rachunkowości finansowej
- ma wiedzę na temat interpretacji i stosowania instrumentów rachunkowości zarządczej (w tym rachunku kosztów)
- zna objaśnianie, interpretację i oceny wpływu przepisów prawnych (w tym podatkowych) na prowadzenie działalności gospodarczej
- ma wiedzę na temat analizowania, porównywania i wybierania rozwiązania inwestycyjnego oraz sposobu pozyskiwania środków na działalność gospodarczą
- rozumie znaczenie zidentyfikowania, oceniania i przewidywania konsekwencji ryzyka podejmowanego w działalności podmiotów gospodarczych, w tym instytucji finansowych
- zna proces planowania finansowego oraz zasady wybrania odpowiednich narzędzi do planowania i kontroli.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej umie:

- dokonywać pogłębionych analiz finansowych, w tym opartych na instrumentach rachunkowości zarządczej, oraz formułować na ich podstawie wnioski i rekomendacje
- łączyć zagadnienia finansowe z innymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej (np. marketing, zarządzanie)
- wyliczyć efektywność inwestycji oraz koszt finansowania wraz z określeniem optymalnego portfela inwestycji/źródeł finansowania
- ocenić poziom ryzyka finansowego i formułować na tej podstawie wnioski i rekomendacje
- sporządzić plan finansowy podmiotu gospodarczego
- uzasadnić w sposób kompetentny i komunikatywny zaproponowane rozwiązania i podjęte decyzje, jak również poddać je krytyce
- samodzielnie aktualizować i poszerzać swoją wiedzę specjalistyczną na podstawie źródeł krajowych i zagranicznych
- sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- inicjatywę i zaangażowanie w organizowanie pracy zespołów, w tym zespołów interdyscyplinarnych,
- rozumienie i akceptację zasad etyki w dziedzinie finansów i rachunkowości, w tym kodeksów dobrych praktyk
- zrozumienie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu i potrzeby ich stosowania.

KIERUNEK GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Studia drugiego stopnia na kierunku *gospodarka przestrzenna* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają zaawansowanej wiedzy z zakresu gospodarowania przestrzenią w warunkach zrównoważonego rozwoju. Studia te rozwijają kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach wysoko wykwalifikowanych specjalistów i na stanowiskach kierowniczych w zakresie gospodarki przestrzennej lub do działalności gospodarczej na własny rachunek. Przygotowują także do podjęcia studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *gospodarka przestrzenna* w Szkole Głównej Handlowej ma wiedzę:

- z zakresu systemowego opisu złożonych procesów i struktur w gospodarce przestrzennej
- związaną z kształtowaniem środowiska społeczno-gospodarczego, przyrodniczego i technicznego mieszkańców zgodnie z ich potrzebami w warunkach polaryzacji i konkurencyjności grup, wymogami cywilizacyjnymi oraz integracyjnymi, możliwościami ekonomicznymi i technicznymi oraz zasadami ładu przestrzennego, przy zachowaniu europejskiego dziedzictwa osadnictwa i kultury
- na temat wyspecjalizowanych modeli prognozowania i symulowania różnych wariantów rozwoju przestrzennego
- umożliwiającą integrację wiedzy o gospodarce przestrzennej i jej elementów z innymi dziedzinami rozwoju społeczno-ekonomicznego.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *gospodarka przestrzenna* w Szkole Głównej Handlowej umie:

- konstruować strategie rozwoju jednostek terytorialnych
- opracowywać dokumenty planistyczne jednostek osiedleńczych, jednostek samorządu terytorialnego oraz kraju
- sporządzać programy mające na celu podwyższanie konkurencyjności jednostek terytorialnych
- planować rozwój infrastruktury osadniczej, w tym technicznej i systemów transportowych, a także sporządzać programy ochrony środowiska
- współpracować przy konstruowaniu europejskich programów, projektów i innych dokumentów z zakresu rozwoju przestrzennego
- zarządzać przestrzenią i rozwojem przestrzennym na wszystkich poziomach organizacji terytorialnej, w tym miastami, gminami, powiatami i województwami
- opracowywać analizy i podejmować działania z zakresu marketingu i promocji terytorialnej
- planować ochronę europejskiego dziedzictwa kultury miejskiej i regionalnej
- stosować wyspecjalizowane modele prognozowania i symulowania różnych wariantów rozwoju przestrzennego
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *gospodarka przestrzenna* w Szkole Głównej Handlowej:

- rozumie społeczne i interkulturowe uwarunkowania swojej działalności
- wykazuje się odpowiedzialnością za podejmowanie decyzji kierowniczych w zarządzaniu gospodarką przestrzenną
- jest otwarty na zmiany w otoczeniu i na potrzebę ich uwzględniania w pracy zawodowej i w działalności społecznej
- kieruje się zasadami etyki
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne.

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE

Studia drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej umożliwiają pozyskanie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii, z zakresu metod ilościowych w ekonomii oraz systemów informatycznych. Oferta dydaktyczna na tym kierunku daje możliwość specjalizacji w jednym z dwóch profili kształcenia. Jeden nakierowany jest na metody ilościowe w ekonomii i w badaniach społecznych, a drugi – na informatykę gospodarczą. Program obejmuje przedmioty o charakterze praktycznym z zakresu analiz statystycznych i ekonometrycznych, podejmowania decyzji, informatyki, demografii. Studia te rozwijają kompetencje, które sprawiają, że absolwenci tego kierunku są dobrze przygotowani do pracy w centrach badawczych oraz centrach biznesowych kraju. Prezentowana w toku studiów wiedza i kształtowane umiejętności są dobrym przygotowaniem do prowadzenia prac badawczych i do podjęcia studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej ma zaawansowaną wiedzę o:

- metodach i narzędziach matematycznych, statystycznych i ekonometrycznych niezbędnych do analizy zjawisk gospodarczych i społecznych w skali mikro- i makroekonomicznej
- projektowaniu i wdrażaniu zaawansowanych systemów informatycznych i baz danych w organizacjach gospodarczych i administracyjnych oraz formułowaniu strategii ich informatyzacji

- teorii i zastosowaniach metod ilościowych
- dostępnych narzędziach modelowania zjawisk gospodarczych i społecznych oraz światowych trendach metodologicznych w tym zakresie, dzięki którym może on tworzyć własne narzędzia analityczne, o ile zachodzi taka potrzeba.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej potrafi:

- projektować rozwiązania problemów makro- i mikroekonomicznych z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi analitycznych, w tym nowoczesnych technologii informatycznych
- modelować i prognozować zjawiska i procesy gospodarcze
- identyfikować narzędzia ekonometryczno-statystyczne do analizy problemów ekonomicznych i społecznych
- analizować dane wielowymiarowe; stosować metody analizy wielowymiarowej w badaniach ekonomiczno-biznesowych (rynkowych i marketingowych) oraz w badaniach społecznych
- projektować badania reprezentacyjne i prowadzić analizy statystyczne
- identyfikować, szacować oraz interpretować modele ekonomicznych i finansowych szeregów czasowych
- prowadzić analizy statystyczne i rozwiązywać problemy optymalizacyjne z użyciem specjalistycznych pakietów komputerowych
- projektować sieci komputerowe i administrować nimi
- organizować prace zespołu programistów i tworzyć złożone systemy informacyjne
- identyfikować, tworzyć, użytkować i doskonalić systemy informacyjne zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej:

- rozumie potrzebę i potrafi korzystać z podejścia ilościowego dla lepszego postrzegania, opisu i analizy otaczającej rzeczywistości ekonomicznej, społecznej, biznesowej
- jest świadomy odpowiedzialności zawodowej w pracy w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne.

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

Studia drugiego stopnia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej umożliwiają zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w instytucjach i organach administracji publicznej zorientowanych na współpracę z zagranicą, w organizacjach międzynarodowych, w przedsiębiorstwach, w tym w korporacjach międzynarodowych, a także do prowadzenia na własny rachunek działalności gospodarczej, której zakres obejmuje rynki zagraniczne. Ponadto przygotowują one do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej ma:

- wiedzę ogólną dotyczącą głównych teorii i metod badawczych z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych
- zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii instytucjonalnej, ekonomii menedżerskiej, ekonomii rozwoju, ekonomii środowiska i ekonomii międzynarodowej
- wiedzę na temat ekonometrycznych metod analizy danych ekonomicznych
- wiedzę na temat procesów globalizacji i regionalizacji
- wiedzę na temat międzynarodowych rynków finansowych
- wiedzę na temat kulturowych uwarunkowań biznesu międzynarodowego
- wiedzę na temat wybranych funkcji przedsiębiorstw działających w skali międzynarodowej
- pogłębioną wiedzę na temat konkurencyjności i innowacyjności gospodarek oraz przedsiębiorstw
- rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu tematyki kierunku.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej umie:

- wykorzystać wiedzę w pracy zawodowej
- stosować odpowiednio dobrany aparat analityczny w procesie badania problemów ekonomicznych o charakterze międzynarodowym
- oceniać konkurencyjność gospodarki (kraju, regionu), a także wskazywać bariery rozwojowe
- zaplanować i zrealizować zadanie badawcze lub ekspertyzę dotyczące gospodarczej problematyki międzynarodowej
- dostrzec nowy problem badawczy lub zawodowy i poddać go profesjonalnej analizie
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł, również w sytuacji niepełnej informacji
- komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych
- podejmować decyzje kierownicze w międzynarodowym otoczeniu
- sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- samodzielnie ukierunkować swoje dalszy proces samokształcenia
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej:

- dostrzega złożoność gospodarki światowej i rozumie współzależności jej części
- wykazuje akceptację i zrozumienie obcych kultur

- wykazuje się przedsiębiorczością
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- czuje odpowiedzialność za działania własne i współpracowników
- ma świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej.

KIERUNEK POLITYKA SPOŁECZNA

Studia drugiego stopnia na kierunku *polityka społeczna* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają zaawansowanej wiedzy z zakresu społecznych uwarunkowań procesów gospodarczych i ekonomicznych, aspektów rozwoju społecznego oraz pogłębionej wiedzy na temat zarządzania zmianą instytucji społecznych. Studia na tym kierunku rozwijają kompetencje przydatne w pracy zawodowej (na stanowiskach analityków, menedżerów lub ekspertów) w instytucjach państwowych, strukturach samorządowych i organizacjach pozarządowych oraz w organizacjach międzynarodowych wyspecjalizowanych w zakresie zagadnień społecznych, umożliwiają podejmowanie działalności gospodarczej na własny rachunek, a także przygotowują do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *polityka społeczna* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma rozszerzoną, w stosunku do pierwszego stopnia studiów, wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania, umożliwiającą analizę procesów gospodarczych i społecznych oraz ich związków w skali krajowej i lokalnej
- ma zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu polityki społecznej i zna praktyczne aspekty prowadzenia tej polityki
- zna organizację i funkcjonowanie instytucji społecznych oraz źródła finansowania ich zadań
- zna narzędzia zarządzania zmianą społeczną, przeprowadzania badań społecznych i interpretacji ich wyników
- ma wiedzę na temat przygotowania i wdrażania projektów z zakresu polityki społecznej.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *polityka społeczna* w Szkole Głównej Handlowej:

- umie analizować procesy społeczne i zarządzać nimi w skali krajowej i lokalnej
- umie projektować rozwiązania złożonych problemów w skali mikro- i makrospołecznej
- potrafi doradzać w zakresie zmian w strukturze potrzeb społecznych i wskazywać możliwości ich zaspokajania
- ma umiejętność formułowania opinii dotyczących społecznych uwarunkowań procesów gospodarczych oraz wskazywania niezbędnych zmian
- potrafi prowadzić badania i dokonywać pogłębionej analizy rzeczywistości społecznej
- umie dokonać krytycznej analizy procesów powstawania i rozwiązywania problemów i kwestii społecznych
- potrafi prognozować przebieg procesów społecznych
- umie poszukiwać nowatorskich sposobów realizacji zadań różnych podmiotów polityki społecznej oraz animowania współpracy z europejskimi strukturami kreującymi i realizującymi zadania z zakresu polityki społecznej
- posługuje się biegle przynajmniej jednym językiem obcym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *polityka społeczna* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- zaangażowanie na rzecz rządowych i pozarządowych przedsięwzięć społecznych
- umiejętność zorganizowania fundacji na cele społeczne
- zaangażowanie w programy dotyczące zdrowia, edukacji, zatrudnienia, wsparcia społecznego itp.
- kompetencje polityczne w zakresie spraw społeczno-ekonomicznych.

KIERUNEK STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

Studia drugiego stopnia na kierunku *stosunki międzynarodowe* w Szkole Głównej Handlowej wyposażają absolwenta w specjalistyczną wiedzę z zakresu teorii i praktyki stosunków międzynarodowych oraz uwarunkowań wynikających z aktywności międzynarodowej państw, narodów, etnosów oraz organizacji międzynarodowych i przedsiębiorstw. Studia te szczególnie pogłębiają wiedzę na temat charakteru i znaczenia polityki jako aktywności o zasięgu globalnym. Absolwenci tego kierunku studiów podejmują pracę (na stanowiskach samodzielnych i kierowniczych) w instytucjach bezpośrednio związanych ze stosunkami międzynarodowymi (służba dyplomatyczna, praca w agendach unijnych oraz w innych organizacjach międzynarodowych), w instytucjach i przedsiębiorstwach związanych z handlem międzynarodowym, w jednostkach administracji publicznej zajmujących się polityką zagraniczną oraz międzynarodowym kontekstem polityki gospodarczej i społecznej, a także w mediach zajmujących się problematyką międzynarodową. Absolwenci przygotowani są też do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, jak i do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *stosunki międzynarodowe* w Szkole Głównej Handlowej:

- zna teorie stosunków międzynarodowych
- ma zaawansowaną wiedzę o charakterze interdyscyplinarnym, pozwalającą interpretować wydarzenia polityczne i społeczno-gospodarcze o zasięgu ponadnarodowym
- ma wiedzę o systemach politycznych i społecznych państw odgrywających najważniejszą rolę w kształtowaniu stosunków międzynarodowych
- ma wiedzę pozwalającą wczuwać się w mentalność przedstawicieli różnych narodów, rozumieć ich interesy, cele i kulturę oraz odmienne przyzwyczajenia.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *stosunki międzynarodowe* w Szkole Głównej Handlowej:

- potrafi dokonywać krytycznej analizy problemów i pogłębionej interpretacji wydarzeń z dziedziny stosunków międzynarodowych
- umie znajdować związki przyczynowo-skutkowe w stosunkach międzynarodowych i zależności pomiędzy nimi
- potrafi dokonywać zorientowanej celowościowo selekcji i interpretacji wydarzeń międzynarodowych
- potrafi identyfikować kluczowe zadania i priorytety w polityce narodowej i międzynarodowej
- potrafi łączyć wiedzę teoretyczną z praktyką stosunków międzynarodowych
- umie dokonywać syntezy informacji w celu formułowania spójnej i przekonującej argumentacji na rzecz konkretnych rozwiązań
- umie dyplomatycznie reagować, stawiać pytania, udzielać odpowiedzi
- umie organizować pracę zespołów interdyscyplinarnych z udziałem obcokrajowców
- posługuje się biegle przynajmniej jednym językiem obcym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *stosunki międzynarodowe* w Szkole Głównej Handlowej:

- wykazuje otwartość na świat i inne kultury oraz tolerancję dla różnych światopoglądów
- charakteryzuje się przemyślaną oceną i umiejętnością wyciągania wniosków z wydarzeń politycznych i gospodarczych
- cechuje się zdolnością przewidywania sekwencji wydarzeń międzynarodowych
- wykazuje zdolność do kształtowania międzynarodowego społeczeństwa obywatelskiego
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne.

KIERUNEK TURYSTYKA I REKREACJA

Studia drugiego stopnia na kierunku *turystyka i rekreacja* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomiki turystyki i dyscyplin komplementarnych. Rozwijają one umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w przedsiębiorstwach oferujących usługi turystyczne i rekreacyjne, organach administracji publicznej różnych szczebli zajmujących się polityką turystyczną oraz w polskich i międzynarodowych instytucjach i organizacjach o podobnym profilu. Przygotowują także do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek w zakresie turystyki i rekreacji oraz do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *turystyka i rekreacja* w Szkole Głównej Handlowej ma:

- wiedzę ogólną dotyczącą głównych teorii i metod badawczych z zakresu nauk ekonomicznych
- zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii menedżerskiej, ekonomii międzynarodowej i ekonomii środowiska
- wiedzę na temat uwarunkowań działalności w zakresie turystyki i rekreacji, w tym uwarunkowań kulturowych, ekologicznych, geograficznych i prawnych
- wiedzę na temat polityki turystycznej
- wiedzę niezbędną w zarządzaniu przedsiębiorstwami turystycznymi z uwzględnieniem rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów oraz marketingu usług turystycznych
- wiedzę na temat badań operacyjnych w turystyce i rekreacji
- rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu tematyki kierunku.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *turystyka i rekreacja* w Szkole Głównej Handlowej umie:

- wykorzystać wiedzę w pracy zawodowej
- stosować odpowiednio dobrany aparat analityczny w badaniach problemów dotyczących turystyki i rekreacji
- zaplanować i zrealizować zadanie badawcze lub ekspertyzę na potrzeby formułowania polityki gospodarczej lub strategii przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego
- zarządzać przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym lub poszczególnymi jego funkcjami
- uczestniczyć w formułowaniu polityki turystycznej
- komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych
- podejmować decyzje kierownicze, również w międzynarodowym otoczeniu
- sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- integrować wiedzę z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa, geografii i przedmiotów humanistycznych

- samodzielnie ukierunkować swoje dalsze uczenie się
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *turystyka i rekreacja* w Szkole Głównej Handlowej:

- wykazuje akceptację i zrozumienie obcych kultur
- wykazuje się przedsiębiorczością
- daje przykład zawodowych zachowań etycznych
- ma świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej
- czuje odpowiedzialność za stan środowiska naturalnego człowieka.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE

Studia drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącej istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania różnych organizacji. Studia te rozwijają kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych średniego i wyższego szczebla, doradców w przedsiębiorstwach, grupach kapitałowych, instytucjach non profit oraz w jednostkach administracji państwowej i samorządowej różnych szczebli, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Dają one dobre podstawy do samodzielnego prowadzenia działalności badawczej i przygotowują do podjęcia studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i otaczającym je świecie
- ma wiedzę o najlepszych praktykach z zakresu zarządzania w dziedzinach objętych programem studiów
- zna metodykę prowadzenia prac badawczych
- ma wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami i procesami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej:

- potrafi prowadzić samodzielnie działalność badawczą i kierować nią
- ma umiejętność prowadzenia działalności zawodowej w wymiarze krajowym i zagranicznym
- potrafi docierać do źródeł wiedzy i korzystać z nich, a także przyswajając fakty dotyczące zarządzania,
- umie logicznie myśleć, analizować i przeprowadzać syntezę
- ma umiejętność adaptacji do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy
- potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska i procesy zarządzania w różnej skali umie formułować problemy projektowe, a także planować i kontrolować realizację projektów i programów oraz zarządzać portfelem projektów
- potrafi ocenić wpływ otoczenia na zjawiska i procesy zarządzania oraz przygotowywać i podejmować decyzje zarządcze, zwłaszcza strategiczne
- ma umiejętność i odwagę podejmować decyzje i planować w skali przedsiębiorstw i instytucji działania o innym charakterze (projektowanie systemów organizacji i zarządzania, kierowanie zespołami, prowadzenie negocjacji)

- ma umiejętność zarządzania strategicznego oraz konstruktywnego uczestniczenia w organizacyjnych procesach podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach zarządzania
- potrafi dokonać holistycznej oceny sytuacji oraz podejmować decyzje o charakterze taktycznym i strategicznym
- potrafi organizować pracę zespołową i kierować zespołami (w tym zespołami zadaniowymi) oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać
- biegle posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym
- potrafi sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu.

Inne kompetencje (postawy)

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- zdolność do aktywnego uczestnictwa i kształtowania demokratycznego społeczeństwa
- świadomość etyki i odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem
- zdolność skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz pracy w zespole
- wyważone i kompetentne opiniowanie i ocenianie pracy innych
- nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł.

EXTENDED-MAJOR INTERNATIONAL BUSINESS

Second-degree studies in *International Business* provide students with deep knowledge of management in international business and complementary disciplines enabling them to undertake positions of specialists and managers at medium and higher ranks, as well as advisors and consultants in enterprises functioning on international market. The studies also prepare students to establish their own businesses on international markets as well as to further educate themselves at doctoral studies (PhD).

Knowledge

Graduates of extended major in *International Business* at Warsaw School of Economics (Szkola Główna Handlowa w Warszawie):

- have a command of theoretical and practical knowledge from the field of international business and related sciences concerning essence, correctness and problems of the enterprise's operations on international scale and effective methods of solving these problems
- have a knowledge enabling to understand complex processes and phenomena occurring in organisations and the world surrounding them
- possess information on current political and business issues on international level
- know the best management practice in areas covered during the course of studies
- know the research work methodology.

Skills

Graduates of extended major in *International Business* at Warsaw School of Economics (Szkola Główna Handlowa w Warszawie):

- are able to critically analyse, identify and interpret phenomena on international scale
- are able to assess the influence of those phenomena on managerial processes as well as to prepare and make managerial decisions, especially strategic ones
- are able to manage strategically and participate constructively in organisational processes of decision making at all management levels in the enterprise
- are able to identify competitiveness of the enterprise in international market and to indicate ways of its improvement

- are able to organise the strategic analysis process and to present its results in a concise way
- are able to identify, diagnose and solve problems concerning managerial functions and management processes in the enterprise operating on international market
- are able to make business transactions on international market
- are able to work in multi-cultural team, to organise its work and lead it as well as to communicate effectively, negotiate and act above cultural differences
- are able to find and use sources of knowledge and to acquire facts concerning international business
- have the ability to logically think, analyse and make the synthesis
- are able to present information, concepts, problems and solutions in understandable way both to specialists as well as to other receivers.

Other qualifications

Graduates of extended major in *International Business* at Warsaw School of Economics (Szkola Główna Handlowa w Warszawie):

- are open to the world and demonstrate understanding of other cultures
- are characterized by awareness of responsibility related to actual profession
- are characterized by their knowledge of ethical rules of running own business and of social responsibility of international business as well as acting according to them
- display the ability to work independently, self-educate as well as revise and accumulate knowledge on the basis of various sources.

II.2.2. Ramowa struktura programu nauczania

Grupy przedmiotów	Forma studiów					
	stacjonarne		niestacjonarne popołudniowe		niestacjonarne sobotnio-niedzielne	
	godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS
I. Przedmioty podstawowe (obowiązkowe dla wszystkich studentów)	60	9	60	9	42	9
II. Przedmioty kierunkowe (obowiązkowe dla studentów danego kierunku studiów)	450	49,5 ^{a, 1}	450	49,5 ¹	273+42*	49,5 ¹
III. Przedmioty do wyboru (spośród wszystkich przedmiotów oferowanych na studiach drugiego stopnia ³)	300	31	300	31	140 ²	31
• w tym z podanej listy przedmiotów związanych ze studiowanym kierunkiem ⁴	150	15	150	15	70 ²	15
IV. Lektorat z języka obcego⁵	120 ⁵	10,5 ⁵	120	10,5	96+24*	10,5
V. Seminarium magisterskie	60	20 ^a	60	20	42	20
Ogółem	990	120	990	120	553+66*²	120

^a Punkcja przedmiotów i seminarium magisterskiego na kierunku ekonomiczna analiza prawa w języku angielskim – studia *European Master in Law and Economics (EMLE)*, realizowanego w ramach konsorcjum zachodnich uczelni i SGH, będzie dostosowana do punktacji tych przedmiotów obowiązującej w ustaleniach międzyuczelnianych.

* Godziny do pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Na niektórych kierunkach liczba punktów za przedmioty kierunkowe może być większa, wówczas liczba punktów za przedmioty do wyboru będzie odpowiednio mniejsza (zob. program nauczania na danym kierunku studiów).

² Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

³ W ramach puli punktów za przedmioty do wyboru student może zrealizować praktykę i uzyskać za nią 3 punkty ECTS. Na makrokierunku International Business praktyka jest obowiązkowa.

⁴ Nie obowiązuje studentów realizujących *finanse i zarządzanie w biznesie - program SGH we współpracy z Ernst & Young*.

⁵ Nie obowiązuje studentów na kierunkach/makrokierunkach studiów stacjonarnych prowadzonych w całości w języku angielskim oraz studentów programu *finanse i zarządzanie w biznesie - program SGH we współpracy z Ernst & Young*. Tych studentów obowiązuje uzyskanie brakujących 10,5 punktów ECTS z innych przedmiotów.

II.2.2.1. Przedmioty podstawowe

Sygnatury	Nazwy przedmiotów	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
21010	historia myśli ekonomicznej	30	21	4,5
21011	prawo gospodarcze	30	21	4,5
razem		60	42	9

¹ ST – studia stacjonarne

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne

II.2.2.2. Przedmioty kierunkowe

KIERUNEK ADMINISTRACJA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	30	21	4,5
22277	ekonomiczna analiza prawa konstytucyjnego i administracyjnego	30	14+7*	3
22219	finansowe instrumenty regulowania gospodarki	30	14+7*	3
12111	fundusze strukturalne Unii Europejskiej	30	21	3
22222	historia myśli ustrojowo-administracyjnej	30	14+7*	3
22031	międzynarodowa ochrona środowiska	30	14+7*	3
22095	polityka społeczna i system ubezpieczeń społecznych	30	14+7*	3
22096	postępowanie sądowoadministracyjne	30	14+7*	3
22117	prawo gospodarcze Unii Europejskiej	30	21	3
22247	prawo handlowe	30	21	3
22296	publiczne prawo konkurencji	30	21	3
22240	socjologia organizacji	30	21	3
22260	zarządzanie kapitałem ludzkim	30	14+7*	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ADMINISTRACJA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23207	działalność regulacyjna administracji publicznej	3
23256	finansowanie rozwoju ze środków Unii Europejskiej	3
23224	nowoczesna administracja samorządowa	3
23432	podstawy prawne procesu inwestycyjno-budowlanego	3
23216	postępowanie podatkowe	3
23358	prawo celne	3
23359	prawo karne skarbowe	3
23217	prawo nieruchomości	3
13066	prawo podatkowe	3
23367	prywatyzacja zadań publicznych	3
23368	przygotowanie projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej	3
23114	rachunkowość podatkowa	3
23433	rynek kapitałowy	3
23377	samorząd terytorialny a gospodarka	3
23378	samorząd terytorialny państw obcych	3
23407	zarządzanie i finansowanie gospodarki komunalnej i mieszkaniowej	3
23223	zarządzanie usługami społecznymi w samorządzie terytorialnym	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *administracja gospodarcza, administracja samorządowa, administracja skarbowo-celna*.

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku ADMINISTRACJA				
Administracja gospodarcza				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23207	działalność regulacyjna administracji publicznej	30	14	3
23217	prawo nieruchomości	30	14	3
23367	prywatyzacja zadań publicznych	30	14	3
23256	finansowanie rozwoju ze środków Unii Europejskiej	30	14	3
23407	zarządzanie i finansowanie gospodarki komunalnej i mieszkaniowej	30	14	3
razem		150	70	15
Administracja samorządowa				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23224	nowoczesna administracja samorządowa	30	14	3
23368	przygotowanie projektów finansowych ze środków Unii Europejskiej	30	14	3
23377	samorząd terytorialny a gospodarka	30	14	3
23378	samorząd terytorialny państw obcych	30	14	3
22263	zarządzanie usługami społecznymi w samorządzie terytorialnym	30	21	3
razem		150	77	15
Administracja skarbowo-celna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23216	postępowanie podatkowe	30	14	3
23358	prawo celne	30	14	3
23359	prawo karne skarbowe	30	14	3
23360	prawo podatkowe	30	14	3
23114	rachunkowość podatkowa	30	14	3
razem		150	70	15

KIERUNEK EKONOMIA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22205	ekonometria stosowana	30	21	3
22207	ekonomia emerytalna	30	21	3
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22215	ekonomia matematyczna i dynamiczna optymalizacja	60	28+14*	6
22210	ekonomia międzynarodowa (zaawansowana)	30	21	4,5
22211	ekonomia pracy	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	30	21	4,5
22229	makroekonomia (zaawansowana)	60	28+14*	6
22148 <i>lub</i> 22232	metody statystyczne II <i>lub</i> wprowadzenie do rachunku prawdopodobieństwa i procesów stochastycznych	30	21	3
22237	mikroekonomia (zaawansowana)	60	28+14*	6
22241	polityka gospodarcza	30	21	3
razem		450	273+42*	52,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EKONOMIA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23302	analiza matematyczna II	3
23319	ekonomia dobrobytu	3
23025	ekonomia gałęziowa	3
23320	ekonomia polityczna	3
23321	ekonomiczna teoria zmiany	3
23200	międzynarodowe strategie kooperacji przedsiębiorstw	3
23346	modele równowagi ogólnej	3
22238	państwo a biznes	3
22038	polityka pieniężna	3

22059	statystyka społeczna	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	3
23156	teoria opodatkowania	3
23157	teoria wzrostu	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiając mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *analizy makroekonomiczne, analizy mikroekonomiczne, ekonomia teoretyczna.*

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku EKONOMIA				
Analizy makroekonomiczne				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23321	ekonomiczna teoria zmiany	30	14	3
23346	modele równowagi ogólnej	30	14	3
22038	polityka pieniężna	30	14+7*	3
22059	statystyka społeczna	30	21	3
23156	teoria opodatkowania	30	14	3
razem		150	77+7*	15
Analizy mikroekonomiczne				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23025	ekonomia gałęziowa	30	14	3
23200	międzynarodowe strategie kooperacji przedsiębiorstw	30	14	3
22238	państwo a biznes	30	14+7*	3
22059	statystyka społeczna	30	21	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	30	14	3
razem		150	77+7*	15
Ekonomia teoretyczna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23302	analiza matematyczna II	30	14	3
23319	ekonomia dobrobytu	30	14	3
23320	ekonomia polityczna	30	14	3
22059	statystyka społeczna	30	21	3
23157	teoria wzrostu	30	14	3
razem		150	77	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego		Wymiar godzin	Punkty ECTS*
	w języku polskim	w języku angielskim		
22208	ekonomia instytucjonalna	Institutional Economics	30	4,5
22212	ekonomia rozwoju	Development Economics	30	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	Public Sector Economics	30	4,5
22267	ekonomiczna analiza prawa czynów niedozwolonych	Economic Analysis of Tort Law	30	3
22268	ekonomiczna analiza prawa konkurencji	Economic Analysis of Competition Law	30	3
22277 <i>lub</i>	ekonomiczna analiza prawa konstytucyjnego i administracyjnego <i>lub</i>	Economics of Constitutional and Administrative Law <i>lub</i>	30	3
22278 <i>lub</i>	ekonomiczna analiza prawa ochrony środowiska <i>lub</i>	Economic Analysis of Environmental Law <i>lub</i>		
22279	prawo pracy i ekonomia	Labour Law and Economics		
22269	ekonomiczna analiza prawa własności	Economic Analysis of Property Law	30	3
22270	podstawy ekonomicznej analizy prawa I	Foundations of Law and Economics I	45	4,5
22271	podstawy ekonomicznej analizy prawa II	Foundations of Law and Economics II	45	4,5
22272	prawo prywatne w transformacji	Private Law In Transformation	30	3
22273	prawo publiczne i ekonomia	Public Law and Economics	30	3
22274	prawo publiczne w transformacji	Public Law in Transformation	30	3
22275	prawo spółek i ekonomia	Corporate Law and Economics	30	3
22276	prawo umów i ekonomia	Contract Law and Economics	30	3
razem			450	49,5

* Punktacja przedmiotów na kierunku ekonomiczna analiza prawa w języku angielskim – studia *European Master in Law and Economics* (EMLE), realizowanego w ramach konsorcjum zachodnich uczelni i SGH, będzie dostosowana do punktacji tych przedmiotów obowiązującej w ustaleniach międzyuczelnianych.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu		Punkty ECTS
	w języku polskim	w języku angielskim	
23311	ekonomiczna analiza reform rynku pracy	Economic Analysis of the Labour Market Reforms	3
23312	ekonomiczna analiza stosunków pracy	Economic Analysis of Labour Relations	6
23313	ekonomiczna analiza deregulacji	Economic Analysis of Market Deregulation	3
23314	ekonomiczna analiza państwa opiekuńczego	Economic Analysis of the Welfare State	3
22277	ekonomiczna analiza prawa konstytucyjnego i administracyjnego	Economics of Constitutional and Administrative Law*	3
22278	ekonomiczna analiza prawa ochrony środowiska	Economic Analysis of Environmental Law*	3
22279	prawo pracy i ekonomia	Labour Law and Economics*	3

* Jeśli dany przedmiot nie był wybrany jako kierunkowy.

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *ekonomiczna analiza stosunków pracy i regulacje rynku produktów*.

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA				
Ekonomiczna analiza stosunków pracy i regulacje rynku produktów				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST	N(S-N)	
23311	ekonomiczna analiza reform rynku pracy	30	x	3
23312	ekonomiczna analiza stosunków pracy	60	x	6
23313	ekonomiczna analiza deregulacji	30	x	3
23314	ekonomiczna analiza państwa opiekuńczego	30	x	3
razem		150	x	15

KIERUNEK EUROPEISTYKA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22001	administracja publiczna w Unii Europejskiej	30	14+7*	3
22265	cywilizacja europejska	60	35+14*	6
22210	ekonomia międzynarodowa (zaawansowana)	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
22217	eurobiznes	30	21	3
22218	finanse Unii Europejskiej	60	28+7*	6
22134	globalizacja i regionalizacja w stosunkach międzynarodowych	30	21	3
22236	migracje a tożsamości kulturowe w Europie	30	14+7*	3
22245	Polska w Unii Europejskiej	30	14+7*	3
22117	prawo gospodarcze Unii Europejskiej	30	21	3
22259	wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa oraz wymiaru sprawiedliwości i spraw wewnętrznych	30	21	3
22266	zewnętrzne stosunki ekonomiczne Unii Europejskiej	30	21	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EUROPEISTYKA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS'**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23309	czynniki determinujące mechanizmy decyzyjne w Unii Europejskiej	6
23322	ekonomika mediów	3
23254	Europa a świat islamu	3
23031	europejskie media i regulacje audiowizualne	3
23048	komunikowanie międzykulturowe	3
23338 lub 23339	lobbying w Unii Europejskiej lub instytucje finansowe Unii Europejskiej	3

23253	prawne aspekty działalności mediów	3
23363	prawo żywnościowe w Unii Europejskiej	3
23135	stosunki pracy w Unii Europejskiej	3
23393	system ochrony prawnej w Unii Europejskiej	3
23394	systemy polityczne państw europejskich	3
23467	Unia Europejska jako podmiot w stosunkach międzynarodowych	3
23195	zarządzanie w mediach	3
23421	zmiany społeczne i demograficzne a proces integracji europejskiej	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *europejskie media i komunikowanie, mechanizmy decyzyjne w Unii Europejskiej, społeczeństwo i polityka współczesnej Europy*.

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku EUROPEISTYKA				
Europejskie media i komunikowanie				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23322	ekonomika mediów	30	14	3
23031	europejskie media i regulacje audiowizualne	30	14	3
23048	komunikowanie międzykulturowe	30	14	3
23253	prawne aspekty działalności mediów	30	14	3
23195	zarządzanie w mediach	30	14	3
razem		150	70	15
Mechanizmy decyzyjne w Unii Europejskiej				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23309	czynniki determinujące mechanizmy decyzyjne w Unii Europejskiej	60	28	6
23339	instytucje finansowe Unii Europejskiej	30	14	3
23338	lobbying w Unii Europejskiej	30	14	3
23393	system ochrony prawnej w Unii Europejskiej	30	14	3
razem		150	70	15
Spółeczeństwo i polityka współczesnej Europy				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23254	Europa a świat islamu	30	14	3
23048	komunikowanie międzykulturowe	30	14	3
23135	stosunki pracy w Unii Europejskiej	30	14	3
23394	systemy polityczne krajów europejskich	30	14	3
23421	zmiany społeczne i demograficzne a proces integracji europejskiej	30	14	3
razem		150	70	15

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22204	ekonometria finansowa I	30	21	3
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	30	21	4,5
22216	etyka w biznesie	30	14+7*	3
22225	inżynieria finansowa	30	14+7*	3
22038	polityka pieniężna	30	14+7*	3
22043	portfel inwestycyjny	45	21+9*	4,5
22246	prawo finansowe i podatkowe	45	21+9*	4,5
22249	rachunek kosztów	30	14+7*	3
22053	rachunkowość zarządcza	30	21+5*	3
22074	zaawansowana rachunkowość finansowa	45	21+9*	4,5
22075	zarządzanie bankiem	45	21+9*	4,5
razem		450	245+69*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23006	analiza techniczna i fundamentalna	3
23008	badanie sprawozdań finansowych	3
23306	budżet samorządowy	3
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3
23472	instytucje sektora finansowego	3
23335	kryzysy finansowe i stabilność finansowa	3
23337	laboratorium z rachunkowości zarządczej	3
22133	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	3

23345	międzynarodowe standardy sprawozdawczości	3
23349	optymalizacja podatkowa	3
23091	polityka budżetowa	3
23368	przygotowanie projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej	3
23112	rachunek efektywności w bankach	3
23463	rachunkowość w jednostkach sfery budżetowej	3
23115	rachunkowość w banku	3
23116	rachunkowość w zakładzie ubezpieczeń	3
23117	reasekuracja	3
23371	regulacje i nadzór nad rynkami finansowymi	3
23123	rynek instrumentów pochodnych	3
23376	ryzyko w zakładzie ubezpieczeń	3
23134	statystyka ubezpieczeniowa	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	3
23258	teoria i polityka kursów walutowych	3
23397	teoria ryzyka	3
22068	ubezpieczenia społeczne	3
23466	wprowadzenie do analizy matematycznej i rachunku prawdopodobieństwa	3
23399	VAT w działalności gospodarczej	3
23404	zaawansowana bankowość inwestycyjna	6
23410	zarządzanie portfelem kredytowym banku	3
23414	zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie	3
23415	zarządzanie ryzykiem rynkowym i operacyjnym	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *bankowość, finanse przedsiębiorstw, finanse publiczne i samorządowe, międzynarodowe rynki finansowe, rachunkowość, ubezpieczenia gospodarcze i ryzyko.*

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Bankowość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23472 <i>lub</i> 23112	instytucje sektora finansowego <i>lub</i> rachunek efektywności w bankach	30	14	3
23404	zaawansowana bankowość inwestycyjna	60	28	6
23410	zarządzanie portfelem kredytowym banku	30	14	3
23415	zarządzanie ryzykiem rynkowym i operacyjnym	30	14	3
razem		150	70	15
Finanse przedsiębiorstwa				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	30	14	3
22133	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	30	21	3
23349	optymalizacja podatkowa	30	14	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	30	14	3
23414	zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie	30	14	3
razem		150	77	15
Międzynarodowe rynki finansowe				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23006	analiza techniczna i fundamentalna	30	14	3
23008	kryzysy finansowe i stabilność finansowa	30	14	3
23371	regulacje i nadzór nad rynkami finansowymi	30	14	3
23123	rynek instrumentów pochodnych	30	14	3
23258	teoria i polityka kursów walutowych	30	14	3
razem		150	70	15
Rachunkowość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23008	badanie sprawozdań finansowych	30	14	3
23345	międzynarodowe standardy sprawozdawczości	30	14	3
23349	optymalizacja podatkowa	30	14	3
23115 <i>lub</i> 23116 <i>lub</i> 23463	rachunkowość w banku <i>lub</i> rachunkowość w zakładzie ubezpieczeń <i>lub</i> rachunkowość w jednostkach sfery budżetowej	30	14	3
23399 <i>lub</i> 23337	VAT w działalności gospodarczej <i>lub</i> laboratorium z rachunkowości zarządczej	30	14	3
razem		150	70	15
Ubezpieczenia				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23116	rachunkowość w zakładzie ubezpieczeń	30	14	3
23117	reasekuracja	30	14	3
23134	statystyka ubezpieczeniowa	30	14	3
23397	teoria ryzyka	30	14	3
22068	ubezpieczenia społeczne	30	14+7*	3
razem		150	70+7*	15

KIERUNEK GOSPODARKA PRZESTRZENNA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22201	analiza finansowa podmiotów sektora publicznego	45	21+7*	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22228	kształtowanie i ochrona środowiska	45	21+14*	4,5
22230	marketing terytorialny	30	14+7*	3
22239	planowanie rozwoju miast	30	21	3
22242	polityka przestrzenna	30	21	3
22243	polityka regionalna	30	21	3
22252	techniki legislacyjne i postępowanie administracyjne w planowaniu przestrzennym	30	14+7*	3
22253	teoria organizacji i zarządzania	30	14+7*	3
22255	teoria systemów	30	21	3
22256	teorie i modele w gospodarce przestrzennej	30	21	3
22263 <i>lub</i> 22264	zarządzanie usługami społecznymi w samorządzie terytorialnym <i>lub</i> strategię rozwoju lokalnego i regionalnego	30	21	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem GOSPODARKA PRZESTRZENNA – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23211	gospodarka społeczna	3
23333	konkurencyjność terytorialna	3
23357	polityki wspólnotowe	6
23365	procesy urbanizacyjne i metropolizacja	3
23366	prospektywna analiza finansów sektora publicznego	6

23368	przygotowanie projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej	3
23220	zarządzanie finansami miasta	3
23409	zarządzanie nieruchomościami	3
23416	zarządzanie strategiczne miastem i regionem	3
23417	zarządzanie w gospodarce publicznej	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *gospodarka publiczna* lub *gospodarka regionalna*.

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku GOSPODARKA PRZESTRZENNA				
Gospodarka publiczna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23211	gospodarka społeczna	30	14	3
23417	zarządzanie w gospodarce publicznej	30	14	3
23366	prospektywna analiza finansów sektora publicznego	60	28	6
23220 <i>lub</i> 23409	zarządzanie finansami miasta <i>lub</i> zarządzanie nieruchomościami	30	14	3
razem		150	70	15
Gospodarka regionalna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23333	konkurencyjność terytorialna	30	14	3
23357	polityki wspólnotowe	60	28	6
23365	procesy urbanizacyjne i metropolizacja	30	14	3
23368 <i>lub</i> 23416	przygotowanie projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej <i>lub</i> zarządzanie strategiczne miastem i regionem	30	14	3
razem		150	70	15

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22200	algebra i analiza matematyczna	60	28+14*	6
22206 <i>lub</i> 22280	ekonometria szeregów czasowych <i>lub</i> nieklasyczne metody optymalizacji	60	28+14*	6
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22211	ekonomia pracy	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22223 <i>lub</i> 22258	informacyjne systemy zarządzania <i>lub</i> rachunek prawdopodobieństwa i procesy stochastyczne	60	28+14*	6
22226	inżynieria oprogramowania	30	21	3
22293 <i>lub</i> 22034	metody analizy statystycznej II <i>lub</i> mikroekonometria	30	21	3
22057 <i>lub</i> 22064	statystyczne metody wielowymiarowej analizy porównawczej <i>lub</i> teoria podejmowania decyzji	30	21	3
22058 <i>lub</i> 22062	statystyka matematyczna I <i>lub</i> sztuczna inteligencja	30	21	3
22059	statystyka społeczna	30	21	3
22294	teoria gier	30	21	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS'

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23003	analiza historii zdarzeń w demografii i naukach społecznych	3
23300	analiza historii zdarzeń z wykorzystaniem narzędzi SAS	3
23303	analiza wzorów konsumpcji	3
23304	analizy rynku metodami ilościowymi	6
12011	badania marketingowe	3
23307	Business Intelligence	3
23310	data mining	3
23017	dynamiczna optymalizacja	3
23316	e-gospodarka i otoczenie społeczno-prawne	6
23020	ekonometria bayesowska	3

23318	ekonometria finansowa II	6
23022	ekonometria panelowa	3
23024	ekonometryczne modele nieliniowe	3
23331	jakościowe badania marketingowe	3
23342	metody analizy demograficznej	3
23072	modele i prognozy demograficzne	3
23074	modele ubezpieczeń komunikacyjnych	3
23076	modelowanie statystyczne zjawisk społecznych	3
23077	multimedialne technologie informacyjne	3
23364	problemy demograficzne świata	3
23111	programowanie dynamiczne i modele rekurencyjne w ekonomii	3
23475	reasekuracja – aspekty aktuarialne	3
23370	regresja logistyczna z wykorzystaniem narzędzi SAS	3
23372	reguły decyzyjne II	6
23122	rozwój aplikacji biznesowych	3
23381	społeczno-ekonomiczne konsekwencje zmian demograficznych	6
23382	statystyczne metody analizy ubóstwa i wykluczenia społecznego	3
23383	statystyczne metody nieparametryczne	6
22057	statystyczne metody wielowymiarowej analizy porównawczej	3
23385	statystyka aktuarialna i teoria ryzyka	6
23388	strategie informatyzacji gospodarki	3
23392	symulacyjne programowanie finansowe w makroekonomii	3
23145	systemy baz danych II	3
22064	teoria podejmowania decyzji	3
23398	ubezpieczenia na życie i plany emerytalne	3
23477	układy dynamiczne i ich zastosowania	6
23168	wypłacalność zakładów ubezpieczeniowych	3
23405	zaawansowane metody analiz statystycznych	6
23465	zaawansowane metody teorii gier	3
23406	zaawansowane modelowanie symulacyjne	3
23411	zarządzanie projektami informatycznymi	6
23267	zastosowania matematyki w ekonomii finansowej	3
23419	zintegrowane systemy informacyjne zarządzania	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *analizy statystyczne i data mining, badania marketingowe i analizy rynku, demografia i rozwój, ekonometria, ekonomia matematyczna, informatyka gospodarcza, procedury i analizy decyzyjne, statystyka stosowana, systemy informatyczne w zarządzaniu, ubezpieczenia – metody aktuarialne.*

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE				
Analizy statystyczne i data mining				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23405	zaawansowane metody analiz statystycznych	60	28	6
23310	data mining	30	14	3
23370	regresja logistyczna z wykorzystaniem narzędzi SAS	30	14	3
23300 lub 23003	analiza historii zdarzeń z wykorzystaniem narzędzi SAS lub analiza historii zdarzeń w demografii i naukach społecznych	30	14	3
razem		150	70	15
Badania marketingowe i analizy rynku				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23304	analizy rynku metodami ilościowymi	60	28	6
12011	badania marketingowe	30	16 + 6*	3
23331	jakościowe badania marketingowe	30	14	3
23303	analiza wzorów konsumpcji	30	14	3
razem		150	72+6*	15
Ekonometria				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23318	ekonometria finansowa II	60	28	6
23020	ekonometria bayesowska	30	14	3
23022	ekonometria panelowa	30	14	3
23024	ekonometryczne modele nieliniowe	30	14	3
razem		150	70	15
Ekonomia matematyczna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23477	układy dynamiczne i ich zastosowania	60	28	6
23111	programowanie dynamiczne i modele rekurencyjne w ekonomii	30	14	3
23465	zaawansowane metody teorii gier	30	14	3
23267	zastosowania matematyki w ekonomii finansowej	30	14	3
razem		150	70	15
Informatyka gospodarcza				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23316	e-gospodarka i otoczenie społeczno-prawne	60	28	6
23307	Business Intelligence	30	14	3
23077	multimedialne technologie informacyjne	30	14	3
23122	rozwój aplikacji biznesowych	30	14	3
razem		150	70	15

Procedury analizy decyzji				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23372	reguły decyzyjne II	60	28	6
23017	dynamiczna optymalizacja	30	14	3
22064	teoria podejmowania decyzji	30	21	3
23392 <i>lub</i> 23406	symulacyjne programowanie finansowe w makroekonomii <i>lub</i> zaawansowane modelowanie symulacyjne	30	14	3
razem		150	77	15
Statystyka stosowana				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23383	statystyczne metody nieparametryczne	60	28	6
23076	modelowanie statystyczne zjawisk społecznych	30	14	3
23310	data mining	30	14	3
23382	statystyczne metody analizy ubóstwa i wykluczenia społecznego	30	14	3
razem		150	70	15
Systemy informatyczne w zarządzaniu				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23411	zarządzanie projektami informatycznymi	60	28	6
23145	systemy baz danych II	30	14	3
23388	strategie informatyzacji gospodarki	30	14	3
23419	zintegrowane systemy informacyjne zarządzania	30	14	3
razem		150	70	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22205	ekonometria stosowana	30	21	3
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22210	ekonomia międzynarodowa (zaawansowana)	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
12111	fundusze strukturalne Unii Europejskiej	30	21	3
22134	globalizacja i regionalizacja w stosunkach międzynarodowych	30	21	3
22224	integracja walutowa	30	14+7*	3
22137	kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	30	14+7*	3
22132	logistyka międzynarodowa	30	14+7*	3
22133	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	30	21	3
22234	międzynarodowe rynki finansowe	30	14+7*	3
22238	państwo a biznes	30	14+7*	3
12048	prawo międzynarodowe publiczne	30	14+7*	3
razem		450	273+42*	52,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI
GOSPODARCZE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23301	analiza koniunktury i badanie rynków zagranicznych	3
23212	Competitiveness of Regions	3
23324	euromarketing	1,5
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3
23329	Innovation in Regional and Local Economy	3
23408	Innovation Management in an Enterprise	3
23329	innowacje w gospodarce regionalnej i lokalnej	3
23212	konkurencyjność regionów	3
23343	Microeconomics of Competitiveness	3
23343	mikroekonomia konkurencyjności	3
23246	National Innovation Systems in The World Economy	3
23079	nowe technologie w marketingu	3
22245	Poland in the European Union	3
22245	Polska w Unii Europejskiej	3
23386	stosunki ekonomiczne państw Unii Europejskiej z krajami słabo rozwiniętymi	3
23142	strategie konkurencji i rozwoju polskich przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej	3
23390	strategie wejścia polskich firm na rynki wschodnie	1,5
23395	Światowa Organizacja Handlu a Unia Europejska	3
23246	systemy innowacyjne w gospodarce światowej	3
23467	Unia Europejska jako podmiot w stosunkach międzynarodowych	3
22259	wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa oraz wymiaru sprawiedliwości i spraw wewnętrznych	3
23408	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	3
22266	zewnętrzne stosunki ekonomiczne Unii Europejskiej	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *Innovation and Competitiveness in the World Economy*, *Unia Europejska jako partner globalny*, *przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym*.

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE				
Innovation and Competitiveness in the World Economy				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
233291	Innovation in Regional and Local Economy	30	14	3
232121	Competitiveness of Regions	30	14	3
232461	Innovation Systems in the World Economy	30	14	3
233431	Microeconomics of Competitiveness	30	14	3
234081	Innovation Management in an Enterprise	30	14	3
razem		150	70	15
Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23324	euromarketing	15	7	1,5
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	30	14	3
23301	analiza koniunktury i badanie rynków zagranicznych	30	14	3
23079	nowe technologie w marketingu	30	14	3
23142	strategie konkurencji i rozwoju polskich przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej	30	14	3
23390	strategie wejścia polskich firm na rynki wschodnie	15	7	1,5
razem		150	70	15
Unia Europejska jako partner globalny				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23395	Światowa Organizacja Handlu a Unia Europejska	30	14	3
23467	Unia Europejska jako podmiot w stosunkach międzynarodowych	30	14	3
22266	zewnętrzne stosunki ekonomiczne Unii Europejskiej	30	21	3
22259	wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa oraz wymiaru sprawiedliwości i spraw wewnętrznych	30	21	3
23386	stosunki ekonomiczne państw Unii Europejskiej z krajami słabo rozwiniętymi	30	14	3
razem		150	84	15

KIERUNEK POLITYKA SPOŁECZNA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22211	ekonomia pracy	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	30	21	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
22221	historia myśli społecznej	30	14+7*	3
22141	międzynarodowa polityka społeczna	30	21	3
22039	polityka społeczna samorządu terytorialnego	30	14+7*	3
22045	prawo administracyjne	30	21	3
12131	socjologia ekonomiczna	30	14+7*	3
22059	statystyka społeczna	30	21	3
22295	systemy podatkowe	30	21	3
22065	teoria polityki społecznej	30	21	3
22068	ubezpieczenia społeczne	30	14+7*	3
22260	zarządzanie kapitałem ludzkim	30	14+7*	3
22108	zarządzanie w sektorze publicznym	30	14+7*	3
razem		450	273+42*	51

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem POLITYKA SPOŁECZNA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23325	fundusze celowe w finansach publicznych	3
23350	partnerstwo publiczno-prywatne	3
23091	polityka budżetowa	3
23092	polityka edukacyjna	3
23094	polityka fiskalna	3
23098	polityka ochrony zdrowia w Unii Europejskiej	3
23356	polityka przestrzenna i procesy urbanizacyjne w Europie	3
23105	porównania systemów finansów publicznych	3
23375	rynek pracy w Polsce i Unii Europejskiej	3
13085	socjologia komunikowania	3
23379	socjologia pracy	3
23380	socjologiczne i psychologiczne aspekty zarządzania	3
23129	społeczeństwo informacyjne	3
23464	sponsoring – problemy gospodarcze, prawne i społeczne	3
23135	stosunki pracy w Unii Europejskiej	3
23402	współczesne konflikty społeczne	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *socjologia ekonomiczna, finanse sektora publicznego, polityka społeczna w Unii Europejskiej*.

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku POLITYKA SPOŁECZNA				
Socjologia ekonomiczna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
13085	socjologia komunikowania	30	16	3
23379	socjologia pracy	30	14	3
23380	socjologiczne i psychologiczne aspekty zarządzania	30	14	3
23135	stosunki pracy w Unii Europejskiej	30	14	3
23402	współczesne konflikty społeczne	30	14	3
razem		150	72	15

KIERUNEK STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22006	bezpieczeństwo międzynarodowe	30	21	3
22210	ekonomia międzynarodowa (zaawansowana)	30	21	4,5
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22227	korporacje transnarodowe	30	14+7*	3
22233	międzynarodowa ochrona praw człowieka	30	14+7*	3
22031	międzynarodowa ochrona środowiska	30	14+7*	3
22141	międzynarodowa polityka społeczna	30	14+7*	3
22234	międzynarodowe rynki finansowe	30	21	3
22235	międzynarodowe transakcje gospodarcze	30	21	3
22042	porównania systemów gospodarczych	30	14+7*	3
22117	prawo gospodarcze Unii Europejskiej	30	21	3
22049	prognozowanie i symulacje międzynarodowe	30	21	3
22066	teorie stosunków międzynarodowych	30	21	3
razem		450	280+35*	51

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
12111	fundusze strukturalne Unii Europejskiej	3
23460	geografia ekonomiczna obszaru Wspólnoty Niepodległych Państw	3
23458	gospodarka i polityka państw Bliskiego Wschodu	3
23454	gospodarka i polityka Stanów Zjednoczonych i Kanady	3
23459	historia i kultura regionu Azji i Pacyfiku	3
23471	historia regionu Bliskiego Wschodu	3
23468	historia Rosji i ZSRR	3
23470	historia Stanów Zjednoczonych i Kanady	3
23332	koniunktura i badanie rynków	3
23455	kraje latynoamerykańskie i region Karaibów w gospodarce i polityce światowej	3
22132	logistyka międzynarodowa	3
23068	międzynarodowe organizacje finansowe	3
23073	modele integracji gospodarczej i politycznej	3
23430	negocjacje	3
23457	stosunki międzynarodowe na Bliskim Wschodzie	3
23456	stosunki międzynarodowe na Zachodniej Hemisferze	3
23387	strategia lizbońska	1,5
23258	teoria i polityka kursów walutowych	3
23461	transformacja systemowa w Rosji	3
22259	wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa oraz wymiaru sprawiedliwości i spraw wewnętrznych	3
23462	współczesny rynek turystyczny	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *Bliski Wschód, Zachodnia Hemisfera, region Azji i Pacyfiku, finanse międzynarodowe*.

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE				
Bliski Wschód				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23458	gospodarka i polityka państw Bliskiego Wschodu	30	14	3
23430	negocjacje	30	14	3
23457	stosunki międzynarodowe na Bliskim Wschodzie	30	14	3
23073	modele integracji gospodarczej i politycznej	30	14	3
23471	historia regionu Bliskiego Wschodu	30	14	3
razem		150	70	15
Europa Środkowa i Wschodnia				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23460	geografia ekonomiczna obszaru Wspólnoty Niepodległych Państw	30	14	3
23468	historia Rosji i ZSRR	30	14	3
23461	transformacja systemowa w Rosji	30	14	3
12111	fundusze strukturalne Unii Europejskiej	30	21	3
22259	wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa oraz wymiaru sprawiedliwości i spraw wewnętrznych	30	21	3
razem		150	84	15
Finanse międzynarodowe				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23068	międzynarodowe organizacje finansowe	30	14	3
23332	koniunktura i badanie rynków	30	14	3
23258	teoria i polityka kursów walutowych	30	14	3
22132	logistyka międzynarodowa	30	14+7*	3
12111	fundusze strukturalne Unii Europejskiej	30	16+6*	3
razem		150	72+13*	15
Zachodnia Hemisfera				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23456	stosunki międzynarodowe w Zachodniej Hemisferze	30	14	3
23470	historia Stanów Zjednoczonych i Kanady	30	14	3
23454	gospodarka i polityka Stanów Zjednoczonych i Kanady	30	14	3
23073	modele integracji gospodarczej i politycznej	30	14	3
23455	kraje latynoamerykańskie i region Karaibów w gospodarce i polityce światowej	30	14	3
razem		150	70	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK TURYSTYKA I REKREACJA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22203	czas wolny jako kategoria społeczno-kulturowa	45	21+7*	4,5
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22210	ekonomia międzynarodowa (zaawansowana)	30	21	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
22220	historia kultury	30	21	3
22231	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	60	28+14*	6
22248	metody badań operacyjnych w turystyce i rekreacji	30	21	3
22244	polityka turystyczna	45	21+7*	4,5
22126	prawo w turystyce i rekreacji	30	21	3
22281	rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	30	21	3
22250	regiony turystyczne	60	28+14*	6
22130	zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	30	21	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem TURYSTYKA I REKREACJA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23007	badania marketingowe w turystyce	3
12104	biznesplan	3
22137	kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	3
23344	międzynarodowe hotelarstwo	3
23348	ochrona konkurencji i konsumenta na rynku turystycznym	3
23274	organizacja turystyki w Polsce	3
23352	planowanie rozwoju turystyki	6
23362	public relations w turystyce i rekreacji	3
23242	transport w turystyce	3
23462	współczesny rynek turystyczny	3
23478	zarządzanie biurami podróży	3
12139	zarządzanie projektami Unii Europejskiej	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiając mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *zarządzanie rozwojem turystyki* lub *przedsiębiorstwo turystyczne na rynku międzynarodowym*.

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku TURYSTYKA I REKREACJA				
Przedsiębiorstwo turystyczne na rynku międzynarodowym				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23478	zarządzanie biurami podróży	30	14	3
12104	biznesplan	30	16+6*	3
23362	public relations w turystyce i rekreacji	30	14	3
23344	międzynarodowe hotelarstwo	30	14	3
23348	ochrona konkurencji i konsumenta na rynku turystycznym	30	14	3
razem		150	72+6*	15
Zarządzanie rozwojem turystyki				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23352	planowanie rozwoju turystyki	60	28	6
22137	kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	30	14+7*	3
12139	zarządzanie projektami Unii Europejskiej	30	16+6*	3
23242	transport w turystyce	30	14	3
razem		150	72+13*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE (DLA ROZPOCZYNAJĄCYCH STUDIA W ROKU AKADEMICKIM 2009/2010)				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22211	ekonomia pracy	30	21	4,5
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22216	etyka w biznesie	30	14+7*	3
12092	marketing międzynarodowy	30	14+7*	3
22044	postępowanie nabywców na rynku	30	14+7*	3
22257	przedsiębiorczość	30	14+7*	3
22281	rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	30	21	3
22260	zarządzanie kapitałem ludzkim	30	14+7*	3
22077	zarządzanie logistyczne	30	21	3
22147	zarządzanie operacyjne	30	21	3
22261	zarządzanie procesami	30	21	3
22262	zarządzanie strategiczne	30	21	3
22082	zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	30	21	3
12140	zarządzanie w biznesie międzynarodowym	30	14+7*	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE (dla rozpoczynających studia w roku akademickim 2010/2011)				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22211	ekonomia pracy	30	21	4,5
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22216	etyka w biznesie	30	14+7*	3
12092	marketing międzynarodowy	30	14+7*	3
22044/22058	postępowanie nabywców na rynku/statystyka matematyczna I ^a	30	14+7*	3
22050	przedsiębiorczość	15	7	1,5
22298	prawo cywilne	15	7+7*	1,5
22281	rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	30	21	3
22297	teoria zarządzania	30	14+7*	3
22260	zarządzanie kapitałem ludzkim	30	14+7*	3
22077	zarządzanie logistyczne	30	21	3
22147	zarządzanie operacyjne	30	21	3
22261	zarządzanie procesami	30	21	3
22262	zarządzanie strategiczne	30	21	3
22082	zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	30	21	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

^a Przedmiot obowiązuje studentów będących absolwentami innych uczelni.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ZARZĄDZANIE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23260	analiza strategiczna przedsiębiorstwa w wymiarze międzynarodowym	3
23307	Business Intelligence	3
23315	efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie	3
23030	europejski system transportowy	3
23046	kierowanie zespołem projektowym	3
23334	kontakty międzykulturowe w turystyce	3

23051	logistyka dystrybucji	3
22132	logistyka międzynarodowa	3
23054	marketing na rynku instytucjonalnym	3
23057	marketing usług transportowych	3
23341	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	3
23344	międzynarodowe hotelarstwo	3
23071	międzynarodowe rynki transportowe	3
23430	negocjacje	3
23079	nowe technologie w marketingu	3
23080	nowoczesne systemy dystrybucji w przemyśle i handlu	3
23082	organizacja projektowa	3
23277	partnerstwo publiczno-prywatne	1,5
23351	plan zarządzania nieruchomością	3
23088	podstawy informacyjne marketingu	3
23431	podstawy zarządzania projektami	3
23354	polityka dywidendy	3
22247	prawo handlowe	3
12049	prawo pracy	3
23109	proces motywowania pracowników	3
22250	regiony turystyczne	6
23373	relacje inwestorskie i raportowanie wartości	3
23121	restrukturyzacja przedsiębiorstwa	3
23138	strategia personalna przedsiębiorstwa	3
23090	strategiczne zarządzanie projektami	3
23389	strategie kooperacji przedsiębiorstw	3
23143	strategie marketingowe	3
23396	techniczne aspekty zarządzania nieruchomościami	3
23317	tworzenie wartości w gospodarce usług	3
23400	wartościowanie i ocena pracy	3
23478	zarządzanie biurami podróży	3
23408	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	3
12139	zarządzanie projektami Unii Europejskiej	3
23413	zarządzanie przedsięwzięciami inwestycyjnymi	3
23476	zarządzanie wartością klienta	3
12140	zarządzanie w biznesie międzynarodowym	3
23418	zarządzanie zasobami nieruchomościowymi	4,5

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiając mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *biznes turystyczny, gospodarka nieruchomościami, marketing, zarządzanie jakością, zarządzanie projektami, zarządzanie strategiczne, zarządzanie wartością firmy, zarządzanie w transporcie i logistyce, zarządzanie zasobami ludzkimi.*

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku ZARZĄDZANIE				
Biznes turystyczny				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23478	zarządzanie biurami podróży	30	14	3
23344	międzynarodowe hotelarstwo	30	14	3
23334	kontakty międzykulturowe w turystyce	30	14	3
22250 <i>lub</i> 22231	regiony turystyczne <i>lub</i> marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	60	28+14*	6
razem		150	70+14*	15
Gospodarka nieruchomościami				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23413	zarządzanie przedsięwzięciami inwestycyjnymi	30	14	3
23351	plan zarządzania nieruchomością	30	14	3
23396	techniczne aspekty zarządzania nieruchomościami	30	14	3
23418	zarządzanie zasobami nieruchomościowymi	45	21	4,5
23277	partnerstwo publiczno-prywatne	15	7	1,5
razem		150	70	15
Marketing				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23051	logistyka dystrybucji	30	14	3
23054	marketing na rynku instytucjonalnym	30	14	3
23079	nowe technologie w marketingu	30	14	3
23088	podstawy informacyjne marketingu	30	14	3
23143	strategie marketingowe	30	14	3
razem		150	70	15
Zarządzanie projektami				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23431	podstawy zarządzania projektami	30	14	3
23090	strategiczne zarządzanie projektami	30	14	3
23046	kierowanie zespołem projektowym	30	14	3
23082	organizacja projektowa	30	14	3
12139	zarządzanie projektami Unii Europejskiej	30	16+6*	3
razem		150	72+6*	15
Zarządzanie strategiczne				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23260	analiza strategiczna przedsiębiorstwa w wymiarze międzynarodowym	30	14	3
23408	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	30	14	3
23143	strategie marketingowe	30	14	3
23389	strategie kooperacji przedsiębiorstw	30	14	3
23121	restrukturyzacja przedsiębiorstwa	30	14	3
razem		150	70	15

Zarządzanie wartością firmy				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23317	tworzenie wartości w gospodarce usług	30	14	3
23476	zarządzanie wartością klienta	30	14	3
23354	polityka dywidendy	30	14	3
23373	relacje inwestorskie i raportowanie wartości	30	14	3
23315 <i>lub</i> 23307	efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie <i>lub</i> Business Intelligence	30	14	3
razem		150	70	15
Zarządzanie w transporcie i logistyce				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23030	europejski system transportowy	30	14	3
23057	marketing usług transportowych	30	14	3
22132	logistyka międzynarodowa	30	14	3
23071	międzynarodowe rynki transportowe	30	14	3
23080	nowoczesne systemy dystrybucji w przemyśle i handlu	30	14	3
razem		150	70	15
Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23430	negocjacje	30	14	3
12049	prawo pracy	30	16+6*	3
23109	proces motywowania pracowników	30	14	3
23138	strategia personalna przedsiębiorstwa	30	14	3
23400	wartościowanie i ocena pracy	30	14	3
razem		150	72+6*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

INTERNATIONAL BUSINESS		
Groups of courses	No of contact hours	Total ECTS credits
1. Core courses – (<i>Business Law, History of Economic Thought</i>)	60	9
2. Major courses	450	58
3. Elective courses (from among all the courses offered in English at the second-degree studies) <i>Including courses related to International Business</i>	300 <i>150</i>	30 <i>15</i>
4. Company Internship		3
5. Master's Seminar	60	20
Total	870	120

INTERNATIONAL BUSINESS			
Course codes	Major courses	No of contact hours	ECTS credits
22216	Business Ethics	30	3
22282	Financial Management	30	5
22208	Institutional Economics	30	4,5
12140	International Business	30	3
22235	International Business Transactions	30	3
22210	International Economics	30	4,5
22234	International Financial Markets	30	3
22286	International Logistics	30	5
22028	International Marketing	30	4,5
22291	Managerial Accounting	30	5
22209	Managerial Economics	30	4,5
22147	Operations Management	30	3
22288	Single European Market	30	4
22262	Strategic Management	30	3
22227	Transnational Corporations	30	3
Total		450	58

**The list of courses related to International Business –
courses totalling up to at least 15 ECTS credits have to be taken¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23226	Business Environment in Central and Eastern Europe	3
23230	Business Strategies for Central and Eastern Europe	3
23228	Contemporary Issues in Central and Eastern Europe	3
23227	Corporate Governance	3
23067	International Financial Management	3
23225	International Management	3
23081	Investments Projects Evaluation	3
23265	Mergers and Acquisitions	3
23290	Strategic Analysis of European Markets	3

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may follow the advice of Senate's Programme Commission and choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in eg.: *International Business Management* or *Business in Central and Eastern Europe*.

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku INTERNATIONAL BUSINESS				
Business in Central and Eastern Europe				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23226	Business Environment in Central and Eastern Europe	30	x	3
23227	Corporate Governance	30	x	3
23228	Contemporary Issues in Central and Eastern Europe	30	x	3
23290	Strategic Analysis of European Markets	30	x	3
23230	Business Strategies for Central and Eastern Europe	30	x	3
razem		150	x	15
International Business Management				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i N(P)	N(S-N)	
23290	Strategic Analysis of European Markets	30	x	3
23225	International Management	30	x	3
23265	Mergers and Acquisitions	30	x	3
23067	International Financial Management	30	x	3
23081	Investments Projects Evaluation	30	x	3
razem		150	x	15

II.3. Plan studiów drugiego stopnia w SGH

II.3.1. Studia stacjonarne

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	.	ekonomia ... <i>(dla danego kierunku)</i>	30		4,5
	.	ekonomia ... <i>(dla danego kierunku)</i>	30		4,5
	.	ekonomia ... <i>(dla danego kierunku)</i>	30		4,5
	.	przedmiot kierunkowy	30		3
	20101	język obcy		60	4,5
	razem		240 ²	30	
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	240		24
	razem		300		30
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
	razem		240		30
IV	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
	razem		210		30
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Student, który nie kończył studiów pierwszego stopnia w SGH, na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: BHP (e-learning) oraz biblioteczne (e-learning).

II.3.2. Studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	.	ekonomia ... <i>(dla danego kierunku)</i>	30		4,5
	.	ekonomia ... <i>(dla danego kierunku)</i>	30		4,5
	.	ekonomia ... <i>(dla danego kierunku)</i>	30		4,5
	.	przedmiot kierunkowy	30		3
	20101	język obcy		60	4,5
razem			240 ²		30
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	240		24
	razem			300	
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
	razem			240	
IV	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
	razem			210	
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Student, który nie kończył studiów pierwszego stopnia w SGH, na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: BHP (e-learning) oraz biblioteczne (e-learning).

II.3.3. Studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	21		4,5
	21011	prawo gospodarcze	21		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku)	21		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku)	21		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku)	21		4,5
	.	przedmioty kierunkowe	35+7*		6
	20101	język obcy	14+6*		1,5
	razem		154+13* ²		30
II	20102	język obcy	14+6*		3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	140+35*		27
	razem		154+41*		30
III	20103	język obcy	14+6*		3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	105		19
	29...	seminarium magisterskie	21		8
	razem		140+6*		30
IV	20104	język obcy	14+6*		3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	70		15
	29...	seminarium magisterskie	21		12
	razem		105+6*		30
Ogółem I–IV			553+66*³		120

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Student, który nie kończył studiów pierwszego stopnia w SGH, na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: BHP (e-learning) oraz biblioteczne (e-learning).

³ Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

II.3.4. Studia na makrokierunku International Business

Plan of studies in International Business

Semester of Studies*	Course code	Course title	No of hours	ECTS
1 st	21010	History of Economic Thought	30	4,5
	21011	Business Law	30	4,5
	22282	Financial Management	30	5
	12140	International Business	30	3
	22286	International Logistics	30	5
	22291	Managerial Accounting	30	5
	22147	Operations Management	30	3
	Total for 1 st semester			210 ¹
2 nd	22208	Institutional Economics	30	4,5
	22210	International Economics	30	4,5
	22209	Managerial Economics	30	4,5
	22028	International Marketing	30	4,5
	22216	Business Ethics	30	3
	22234	International Financial Markets	30	3
	22262	Strategic Management	30	3
	22235	International Business Transactions	30	5
Total for 2 nd semester			240	30
3 rd	22288	Single European Market	30	4
	22227	Transnational Corporations	30	3
		<i>Elective courses</i>	150	15
		<i>Master's Seminar</i>	30	8
Total for 3 rd semester			240	30
4 th		<i>Elective courses</i>	150	15
		<i>Master's Seminar</i>	30	12
		<i>Internship</i>		3
	Total for 4 th semester			180
Total for the studies			870	120

* Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

¹ All students who have not graduated from the first-degree studies at the Warsaw School of Economics are obliged during their first semester of studies to take the following courses: Occupational Health and Safety (BHP) Training (e-learning), and Library Training (e-learning).

II.4. Wykaz specjalności międzykierunkowych

Lp.	Nazwa specjalności międzykierunkowej	Koordynator	Instytut/katedra, kolegium, (telefon wew.)
1.	Badania operacyjne i decyzje	Dr Michał Bernardelli	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
2.	Badania rynku i opinii publicznej	Dr hab. Elżbieta Firlit, prof. nadzw. SGH	Katedra Socjologii, KE-S (w. 9116)
3.	Demografia i rozwój ekonomiczno-społeczny	Prof. dr hab. Janina Józwiak	Instytut Statystyki i Demografii, KAE (w. 9270)
4.	Edukator przedmiotów ekonomicznych – Studium Pedagogiczne	Dr hab. Marta Juchnowicz, prof. nadzw. SGH Dr Lidia Jabłonowska	Katedra Rozwoju Kapitału Ludzkiego, KNoP (w. 9450)
5.	Finanse sektora publicznego	Prof. dr hab. Bogusław Pietrzak	Katedra Skarbowości, KE-S (w. 8676)
6.	Integracja europejska	Dr hab. Grażyna Wojtkowska-Łodej, prof. nadzw. SGH	Instytut Handlu Zagranicznego i Studiów Europejskich, KGŚ (w. 6855)
7.	Inwestycje finansowe	Dr Joanna Klimkowska	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
8.	Consulting IT w przedsiębiorstwie	Dr Przemysław Polak	Katedra Informatyki Gospodarczej, KAE (w. 9280)
9.	Ubezpieczenia – metody aktuarialne	Dr hab. Wojciech Bijak	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
10.	Negocjacje w biznesie	Dr Grzegorz Myśliwiec	Katedra Rozwoju Kapitału Ludzkiego, KNoP (w. 9450)
11.	Rachunkowość zarządcza i controlling	Prof. dr hab. Gertruda K. Świdarska	Katedra Rachunkowości Menedżerskiej, KNoP (w. 9240)
12.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	Prof. dr hab. Jacek Grzywacz	Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstwa, KNoP (w. 9328)
13.	Zarządzanie innowacjami	Dr hab. Krystyna Poznańska, prof. nadzw. SGH	Katedra Zarządzania Innowacjami, KNoP (w. 9538)

14.	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie	Dr inż. Piotr Miller	Katedra Zarządzania Jakością, KZiF (w. 9335)
15.	Zarządzanie nieruchomościami	Prof. dr hab. Marek Bryx	Katedra Inwestycji i Nieruchomości, KNoP (w. 9230)
16.	Zarządzanie projektami (Project Management)	Dr Emil Bukłaha	Katedra Zarządzania Projektami, KZiF (w. 8460)
17.	Zarządzanie rozwojem miast	Prof. dr hab. Marek Bryx	Katedra Inwestycji i Nieruchomości, KNoP (w. 9230)
18.	Zarządzanie ryzykiem	Prof. dr hab. Tomasz Michalski	Katedra Ubezpieczeń Gospodarczych, KZiF (w. 9314)
19.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Dr hab. Kazimierz Makowski, prof. nadzw. SGH	Katedra Gospodarowania Zasobami Pracy, KNoP (w. 9245)

II.5. Wykaz przedmiotów konkursowych (autorskich)

Sygnatura	Tytuł przedmiotu
236450	Audity jakości
236460	Badania postaw i zmiany postaw
236470	Badania satysfakcji konsumentów
237400	Bankowa obsługa finansowa przedsiębiorstwa
236001	Brand Management in a Multi-National Company (CEMS)
236480	Budowa oprogramowania dla bazy danych. Język PL/SQL
236490	Budżetowanie i controlling projektów
236011	Business - Government Relations in the European Context II (CEMS)
236191	Climate Change Policy and Model UNFCCC (CEMS)
237410	Coaching
236021	Corporate Governance - case studies (CEMS)
236511	Creativity in Advertising
236031	Cross-Cultural Management (CEMS)
236521	Cross-Cultural Management
236671	Dilbert - Corporate World and Working Place Relationships in the Eye of a Cartoonist
236540	Dyplomacja gospodarcza
236551	Economics as Social Theory
236570	Emisja głosu
236041	Enterprise Value Built Growth (CEMS)
236051	Ethics and Institutions in Economy - International Business Ethics (CEMS)
236061	EU Economic Policies (CEMS)
236581	European Labour Market
236441	European Real Estate Challenge
236071	European Strategies and International Business (CEMS)
237100	Europejski rynek usług transportu lotniczego
236081	Finance for Executives (CEMS)
236590	Franczyza w biznesie
236600	Fundusze inwestycyjne na rynku kapitałowym
236610	Gospodarka i prawo żywnościowe Unii Europejskiej
236631	Information Systems in Business
236640	Informatyczne wsparcie zarządzania projektami
237351	Internal Auditing
236651	International Investment Rule-Making
236091	International Management (CEMS)
236851	International Tax Planning
236854	Internationale Steuerplanung
236680	Investment Strategies in Mutual Funds
236700	Jakość w przedsiębiorstwie
236239	Konsument na rynku internetowym (e-learning)
236249	Korporacje transnarodowe a globalne pozyskiwanie zasobów (e-learning)
236240	Korporacje transnarodowe a globalne pozyskiwanie zasobów
236721	Lifestyles and New Product Development

236259	Lobbying i rzecznictwo interesów w Polsce (e-learning)
237360	Logistyka w usługach
236101	Management Strategies in the New Economy (CEMS)
236111	Managerial Economics (CEMS)
237251	Managing Research and Development (R&D) in Transnational Corporations
236740	Marketing dóbr luksusowych i o charakterze symbolicznym
236750	Marketing organizacji niekomercyjnych
236760	Marketing sportu
237090	Matematyczne modele ryzyka na rynkach finansowych i w bankowości
236770	Matematyka instrumentów pochodnych
236121	Media Economics (CEMS)
236789	Metody badania opinii z wykorzystaniem statystyki (e-learning)
236790	Metody finansowania rozwoju miast
236800	Metody ilościowe w ocenie polityki społecznej
236810	Metody numeryczne
236820	Metody symulacji w ubezpieczeniach i finansach
236830	Metodyki zarządzania projektami
236840	Microsoft Project - laboratorium zarządzania projektami
236850	Międzynarodowe planowanie podatkowe
236860	Modelowanie makroekonomiczne
236870	Modelowanie procesów biznesowych
236881	Modern Investment Theory - Portfolio Theory and Capital Asset Pricing
237421	Monetary Theory and Policy
236279	Negocjowanie i zawieranie umów z partnerem handlowym (e-learning)
236890	Niemieckie koncepcje integracji Europy i ich realizacja w ramach UE
236289	Nowoczesne metody budowania wizerunku firmy i marki (e-learning)
236900	Ochrona informacji niejawnych
236910	Ochrona konkurencji w gospodarce cyfrowej
237450	Ochrona własności intelektualnej
236141	Organisational Behaviour and Organisational Design (CEMS)
236151	Organizational Behavior - Management Skills (CEMS)
236920	Outsourcing
236930	Pedagogika
236940	Planowanie przebiegu projektu
236950	Planowanie strategiczne
236960	Podatki pośrednie
236309	Podejmowanie decyzji z wykorzystaniem modeli hybrydowych (e-learning, econet)
236730	Podstawy modelowania ekonometrycznego w R/S+
236319	Podstawy przedsiębiorczości technologicznej (e-learning)
236970	Podstawy zarządzania nieruchomością
236200	Polish for Foreigners - Beginning Polish
236220	Polish for Foreigners - Business Polish
236210	Polish for Foreigners - Intermediate Polish
236980	Polityka stabilizowania koniunktury
236990	Pomoc państwa dla przedsiębiorstw w Unii Europejskiej
236411	Portfolio Management for Financial Advisers
237000	Prawo nieruchomości - analiza przypadku

237010	Projektowanie aplikacji wspomagających procesy biznesowe - Excel Visual Basic
237330	Projektowanie i ocena procesu szkoleniowego (dydaktycznego)
237020	Przedsiębiorczość technologiczna
236329	Przedsiębiorstwo przyszłości (e-learning)
236339	Przemysły kultury w gospodarce rynkowej (e-learning)
237039	Przywództwo w organizacjach - analiza najlepszych praktyk (e-learning, e-sgh)
236349	Przywództwo w organizacjach - analiza najlepszych praktyk (e-learning, econet)
237040	Psychologia reklamy
237050	Public relations
237061	Public Speaking - Training
237070	Rozwiązywanie konfliktów w zespole
236359	Równouprawnienie kobiet i mężczyzn w społeczeństwie w sferze zawodowej i rodzinnej (e-learning)
237080	Sektor usług w Unii Europejskiej
237081	Services Sector in the European Union
236389	Spółeczeństwo i gospodarka Polski w UE - aspekt przestrzenny (e-learning)
236379	Spółeczne funkcje mediów masowych (e-learning)
236369	Strategia kreatywna w reklamie (e-learning, econet)
236161	Strategic Analysis of European Markets (CEMS)
237110	Strategiczne programowanie rozwoju
237120	Strategie rozwoju przedsiębiorstwa - analiza przypadków
236171	Strategy Development in Practice (CEMS)
237341	Structural Funds and Regional Policies in European Union
236399	Symulacyjna gra decyzyjna TEES-6 (e-learning, econet)
237130	Systemowe zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie
237140	Systemy bezpieczeństwa informacji w biznesie
237060	Sztuka prezentacji - trening
237160	Światowy cykl koniunkturalny
237440	Teoria kapitału ludzkiego
237321	Time Based Management
237170	Transformacja gospodarki polskiej w latach 1989-2004
236181	Transition in Central and Eastern Europe (CEMS)
237180	Transport lotniczy w gospodarce światowej
237190	Trening negocjacyjny
237200	Uogólnione modele liniowe i addytywne w naukach aktuarialnych
237210	Warsztaty menedżersko-przywódcze
237220	Wielowymiarowa analiza statystyczna z wykorzystaniem narzędzi SAS
237460	Wpływ instrumentów polityki fiskalnej na wybrane relacje makroekonomiczne
237230	Wspólna polityka transportowa i logistyczna UE
236430	Zaawansowane metody analizy statystycznej z wykorzystaniem narzędzi SAS
237240	Zaawansowane metody estymacji i testowania modeli regresji
237250	Zarządzanie działalnością badawczo-rozwojową (B+R) w korporacjach transnarodowych
236409	Zarządzanie infrastrukturą informatyczną (e-learning, econet)
237260	Zarządzanie jakością ekologiczną
237150	Zarządzanie kompetencjami
237270	Zarządzanie marką

237280	Zarządzanie nieruchomościami mieszkaniowymi
237290	Zarządzanie popytem w łańcuchu dostaw
237430	Zarządzanie ryzykiem
237370	Zarządzanie sprzedażą
237300	Zarządzanie w sferze społecznej
237310	Zarządzanie zmianą
234401	Accountant in Business (ACCA)
234411	Accounting and Financial Reporting under IFRS I (ACCA)
234421	Accounting and Financial Reporting under IFRS II (ACCA)
234431	Advanced Audit and Assurance (ACCA)
234441	Advanced Financial Reporting under International Financial Reporting Standards (ACCA)
234451	Advanced Financial Strategies (ACCA)
234461	Cost and Management Accounting I (ACCA)
234471	Cost and Management Accounting II (ACCA)
234481	External and Internal Audit (ACCA)
234491	Financial Management (ACCA)
234501	Polish Business Law (ACCA)
234511	Polish Business Tax (ACCA)
234521	Strategic Business Planning and Analysis (ACCA)