

Tabela 1. Lista przedmiotów wykładanych na studiach doktoranckich
dyscyplina: nauki o zarządzaniu

Lp.	Godz.	Prowadzący	Przedmiot
1	32	Dr hab. prof. SGH Z. Staniek	Ekonomia
2	12	Prof. dr hab. M. Strużycki i zespół	Metodyka badań z zakresu zarządzania
3	8	Prof. dr hab. W. Wrzosek i zespół	Funkcjonowanie rynku
4	8	Prof. dr hab. L. Garbarski	Instrumenty marketingu
5	4	Dr hab. prof. SGH I. Rutkowski	Zarządzanie marketingiem
6	8	Dr hab. prof. SGH I. Rutkowski	Strategie marketingowe
7	8	Dr hab. prof. SGH S. Doroszewicz	Zarządzanie jakością
8	4	Prof. dr hab. M. Strużycki	Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach globalizacji
9	4	Prof. dr hab. M. Strużycki	Zarządzanie kooperacyjne w regionie
10	8	Prof. dr hab. C. Suszyński	Restrukturyzacja przedsiębiorstw
11	4	Dr hab. prof. SGH A. Skowronek-Mielczarek	Zarządzanie zasobami materialnymi
12	8	Dr hab. prof. SGH A. Skowronek-Mielczarek	Strategie finansowe przedsiębiorstw
13	4	Prof. dr hab. C. Suszyński	Zarządzanie zasobami niematerialnymi
14	8	Dr hab. prof. SGH Z. Leszczyński	Analiza ekonomiczna w decyzjach menedżerskich
15	8	Dr hab. prof. SGH Z. Dworzecki	Zarządzanie zasobami ludzkimi
16	8	Dr hab. prof. SGH Z. Dworzecki	Zarządzanie w kryzysie
17	8	Prof. dr hab. M. Trocki	Zarządzanie procesowe
18	4	Prof. dr hab. M. Trocki	Zarządzanie grupami kapitałowymi
19	8	Prof. dr hab. M. Romanowska	Zarządzanie strategiczne
20	4	Dr hab. G. Aniszewska	Kultura i tożsamość organizacji
21	8	Dr hab. prof. SGH P. Płoszajski	Zarządzanie w Nowej Gospodarce
22	8	Dr hab. prof. SGH E. Marciszewska	Partnerstwo strategiczne w zarządzaniu globalnym
23	8	Dr hab. prof. SGH A. Karmańska	Zarządzanie kosztami
24	4	Prof. dr hab. C. Suszyński	Zarządzanie wartością firmy

Tabela 2. Godzinowy harmonogram zajęć na niestacjonarnych studiach doktoranckich w Kolegium Zarządzania i Finansów
dysciplina: nauki o zarządzaniu

Nazwa przedmiotu	Semestr						Razem
	I	II	III	IV	V	VI	
1. Ekonomia			8	8 ^{ecz}	8	8 ^e	32
2. Metodyka badań z zakresu zarządzania		4	4	4 ^e			12
3. Funkcjonowanie rynku	8 ^{eb}						8
4. Instrumenty marketingu		8 ^{eb E}					8
5. Zarządzanie marketingiem						4 ^z	4
6. Strategie marketingowe	8 ^{eb}						8
7. Zarządzanie jakością		8 ^z					8
8. Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach globalizacji			4 ^z				4
9. Zarządzanie kooperacyjne w regionie					4 ^z		4
10. Restrukturyzacja przedsiębiorstw	8 ^e						8
11. Zarządzanie zasobami materialnymi				4 ^z			4
12. Strategie finansowe przedsiębiorstw			8 ^e				8
13. Zarządzanie zasobami niematerialnymi					4 ^z		4
14. Analiza ekonomiczna w decyzjach menedżerskich				8 ^e			8
15. Zarządzanie zasobami ludzkimi					8 ^e		8
16. Zarządzanie w kryzysie	8 ^e						8
17. Zarządzanie procesowe		8 ^e					8
18. Zarządzanie grupami kapitałowymi				4 ^z			4
19. Zarządzanie strategiczne	8 ^e						8
20. Kultura i tożsamość organizacji						4 ^z	4
21. Zarządzanie w Nowej Gospodarce						8 ^e	8
22. Partnerstwo strategiczne w zarządzaniu globalnym					8 ^e		8
23. Zarządzanie kosztami			8 ^e				8
24. Zarządzanie wartością firmy				4 ^z			4
Suma wykładów	40	28	32	32	32	24	188
Seminarium doktorskie		8	8	8	8	8	40
RAZEM	40	36	40	40	40	32	228

e – egzamin, z- zaliczenie, ecz – egzamin cząstkowy, eb – przedmioty wchodzące w skład egzaminu blokowego, ebE – termin egzaminu blokowego