

Wzrost roli informacji gospodarczej w zarządzaniu

Informacja gospodarcza staje się coraz ważniejszym aktywem niematerialnym w przedsiębiorstwach. Szczególnym rodzajem informacji są dane o klientach.

We wszystkich krajach wysoko rozwiniętych przedsiębiorstwa tak produkcyjne jak i finansowe (szczególnie banki) mają dostęp do baz danych, które wspierają badanie wiarygodności klientów. Analiza wiarygodności klientów pozwala zrezygnować z nierzetelnych klientów, a zatem uniknięcia strat na takich transakcjach. Ma to bezpośredni wpływ na budowanie wartości firmy.

Instytucje prowadzące bazy danych (publiczne rejestry, agencje, biura informacji gospodarczej) gromadzą i udostępniają informacje o kontrahentach. Na tej podstawie oceniane jest ryzyko transakcji.

Umożliwienie przetwarzania danych biurom informacji gospodarczej, biurom informacji kredytowej, agencjom ratingowym i innym instytucjom usług informacyjnych ma ogromny wpływ na znaczne skrócenie procesu przyznawania kredytów, na zmniejszenie ryzyka transakcyjnego i kosztów późniejszej windykacji należności.

Ograniczanie ryzyka w wyniku badania wiarygodności klientów powoduje m.in. mniejsze koszty przedsiębiorstwa-sprzedawcy (szczególnie przy sprzedaży z odroczoną płatnością). Bankom pozwala zwiększać wolumen udzielanych kredytów czy pożyczek. Wzrost akcji kredytowej powoduje wzrost tempa popytu i ostatecznie wpływa na wzrost gospodarczy. Także dzięki działalności biur informacji kredytowej oraz gospodarczej klienci tak korporacyjni jak i detaliczni mogą być chronieni przed wpadaniem w niekontrolowaną spiralę zadłużenia.

Banki od stu lat wykorzystują informacje o kredytobiorcach do ograniczania ryzyka. Coraz częściej po to narzędzie sięgają inne firmy (na przykład w obszarze leasingu, ubezpieczeń, telekomunikacji, telewizji kablowej).

Infrastruktura informacji gospodarczej o firmach oraz klientach detalicznych jest budowana (głównie z inicjatywy Związku Banków Polskich) także w Polsce. Dynamicznie rozwija się działalność Biura Informacji Kredytowej SA oraz Biura Informacji Gospodarczej InfoMonitor SA. Bazami danych o klientach zarządza także ZBP.

Wiedza o systemie informacji gospodarczej w kraju jest mizerna, także dotyczy to studentów SGH, a badania w tym obszarze nieliczne.

Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH jako pierwszy ośrodek akademicki w Polsce, odpowiedziało na inicjatywę Związku Banku Polskich oraz jego partnerów, Biura Informacji Kredytowej oraz InfoMonitora Biura Informacji Gospodarczej, podejmując współpracę na rzecz poszerzania wiedzy w zakresie wykorzystania systemów informacji gospodarczej w biznesie.



W dniu 26 października br podpisane zostało w Warszawie porozumienie o współpracy pomiędzy Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie a ZBP, BIK SA i BIG SA. Zgodnie z porozumieniem problematyka wykorzystania informacji gospodarczych w nowoczesnym biznesie ma być włączana do programów nauczania na studiach podyplomowych oraz do tematyki prac licencjackich, magisterskich i doktorskich. Planowane są także wspólne konferencje naukowe i podręczniki oraz udział BIG i BIK w badaniach w obszarze informacji gospodarczej i business intelligence.

Strony porozumienia zakładają, że współpraca przyczyni się do unowocześnienia zarządzania przedsiębiorstwami, zwiększy przepływ informacji z nauki do praktyki gospodarczej oraz wykorzystywanie przez przedsiębiorców informacji gospodarczych do ograniczania ryzyka. Przyniesie również wymierne korzyści przedsiębiorcom w wyniku lepszego poznania rzetelności płatniczej kontrahentów i stałego monitoringu spłat zobowiązań przez dłużników, zwiększy możliwości unikania transakcji z nierzetelnymi płatnikami oraz wpłynie na wzrost efektywności i wyniki finansowe przedsiębiorstw.



Stopień wykorzystania systemów informacji gospodarczych do zmniejszania ryzyka w biznesie wzrasta w Polsce w szybkim tempie. Przykładowo ilość raportów gospodarczych pobranych przez banki i przedsiębiorców z InfoMonitora to 1,5 mln w 2007, 4,5 mln w 2008 oraz 4,1 za 9 miesięcy 2009 roku. Ilość sprzedanych raportów kredytowych Biura Informacji Kredytowej w ub. r. wyniosła ok. 20 mln. a raportów scoringowych ponad 6 mln.



Podpisanie porozumienia. Od prawej: dr K. Markowski, prezes BIK SA, K. Pietraszkiewicz prezes ZBP, prof. A. Herman dziekan KNoP SGH, M. Hildebrand prezes BIG SA

Niemniej jednak ciągle daleko Polsce do poziomu korzystania z informacji gospodarczych w wysokorozwiniętych krajach UE. Stąd potrzeba edukacji i propagowania tej problematyki. Uczelnia ekonomiczna, zwłaszcza prowadząca liczne studia podyplomowe, jest doskonałym miejscem krzewienia wiedzy w tym zakresie, gdyż pozwala dotrzeć zarówno do obecnych jak i przyszłych menedżerów i przedsiębiorców.