

PROGRAM KONFERENCJI

Godzina		Tematyka	Osoby
9.30-10.00	Uroczyste otwarcie konferencji	Wystąpienia powitalne	JM Rektor SGH Dziekan KNoP Przedstawiciele sponsorów
10.00 – 11.45	Panel I <i>Czas wolny – laboratorium doświadczeń</i>	Te same jednostki minut, godzin, dni... jak definiujemy, rozumiemy, badamy z punktu widzenia socjologii, ekonomii, psychologii? Konteksty czasu wolnego – jak z doświadczeń tworzymy rynki? Badacze czasu wolnego – wyzwania i dylematy Jak mierzyć doświadczenia czasu wolnego? Ekonomiczny wymiar czasu wolnego Producenci na rynku czasu wolnego – kreatywność i innowacyjność.	Wystąpienie wprowadzające prof. Prof. Jadwiga Berbeka <i>UE Kraków</i> Uczestnicy panelu: Dr Paweł Wójcik <i>Wydz. Psychologii UW</i> , Arkadiusz Wódkowski <i>ABM/ PTBRiO</i> Prof. Małgorzata Bombol <i>SGH</i> Moderacja Paweł Zielewski - <i>Forbes</i>
11.45 - 12.15	<i>Część angielskojęzyczna</i>	Czas wolny – postrzeganie międzykulturowe – goście zagraniczni	Prof. Joao Proenca Universidade do Porto, Portugalia
12.15-12.25	Przerwa kawowa		
12.30-14.00	Panel II <i>Człowiek a czas wolny. Cyberkonsument czasu wolnego.</i>	Czas wolny świat realny i wirtualny. Czas wolny jako źródło stresu i nudy/ Cyberkonsumpcja czasu wolnego Przemysł kultury – inne przeżywanie czasu wolnego Nowa rola mediów w czasie wolnym: streaming, VoD Czas wolny a gry	Wystąpienia Prof. M. Sobocińska <i>UE Wrocław</i> Dr. Barbara Frątczak <i>4P Research Mix</i> Prof. R. Kasprzak <i>SGH</i> Dr Michał Lutostański <i>PRBRiO</i> Łukasz Turkowski <i>Gameset</i> – Jakub Król <i>Muzeum Powstania Warszawskiego</i>
14.00-14.20	Przerwa na poczęstunek		
14.30-16.00	Panel III <i>Czas wolny – światy rekreacji i doznań turystycznych</i>	Czas wolny a sektor turystyczny. Marketing czasu wolnego i turystyki; marketing emocjonalny; marketing doświadczeń. E-turystyka.	Prof. Magdalena Kachniewska <i>SGH</i> Dr hab. Beata Kolny <i>Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach</i> Dr Justyna Mokras-Grabowska <i>Uniwersytet Łódzki</i> Dr Katarzyna Bentkowska <i>SGH</i> Aleksandra Mroczek-Żulicka <i>Uniwersytet Łódzki</i>
Warsztaty dla studentów SGH			
12.45-14.15	<i>Czy w czasie wolnym tylko konsumujemy? – warsztaty dla studentów</i>	Przybliżenie ilościowych metod i technik badawczych, operacjonalizacja czasu wolnego, zaplanowanie badania – praca w grupach, omówienie projektów badań	Piotr Idzik – <i>MASMI Poland</i>

PROGRAM KONFERENCJI

14.30-16.00	<i>Jakościowe podejście do badania konsumpcji – warsztat dla studentów</i>	Przybliżenie jakościowych metod i technik badawczych, operacjonalizacja czasu wolnego, zaplanowanie badania jakościowego.	Barbara Zajączkowska - <i>Explori</i>
--------------------	--	---	---------------------------------------